กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'คมนาคม' เตรียมเปิดประมูล
รถไฟฟ้า 2 เส้นสุดท้าย เม.ย.นี้
> 5

ออสการ์ 2019
หลากหลาย ล้าหลัง?
จุดประกาย > 1

มี.ค.ร่าง ก.ม.กัญชาเข้า ครม.
คาด 3 เดือน เปิดขออนุญาต
> 16

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11115 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

ปิดดีลรวม'ธนชาต'ขยายฐานลูกค้า - คลังดึงเงิน'วายุภักษ์'หมื่นล้านใช้สิทธิ

ทีเอ็มบีเพิ่มทุน'แสนล้าน'

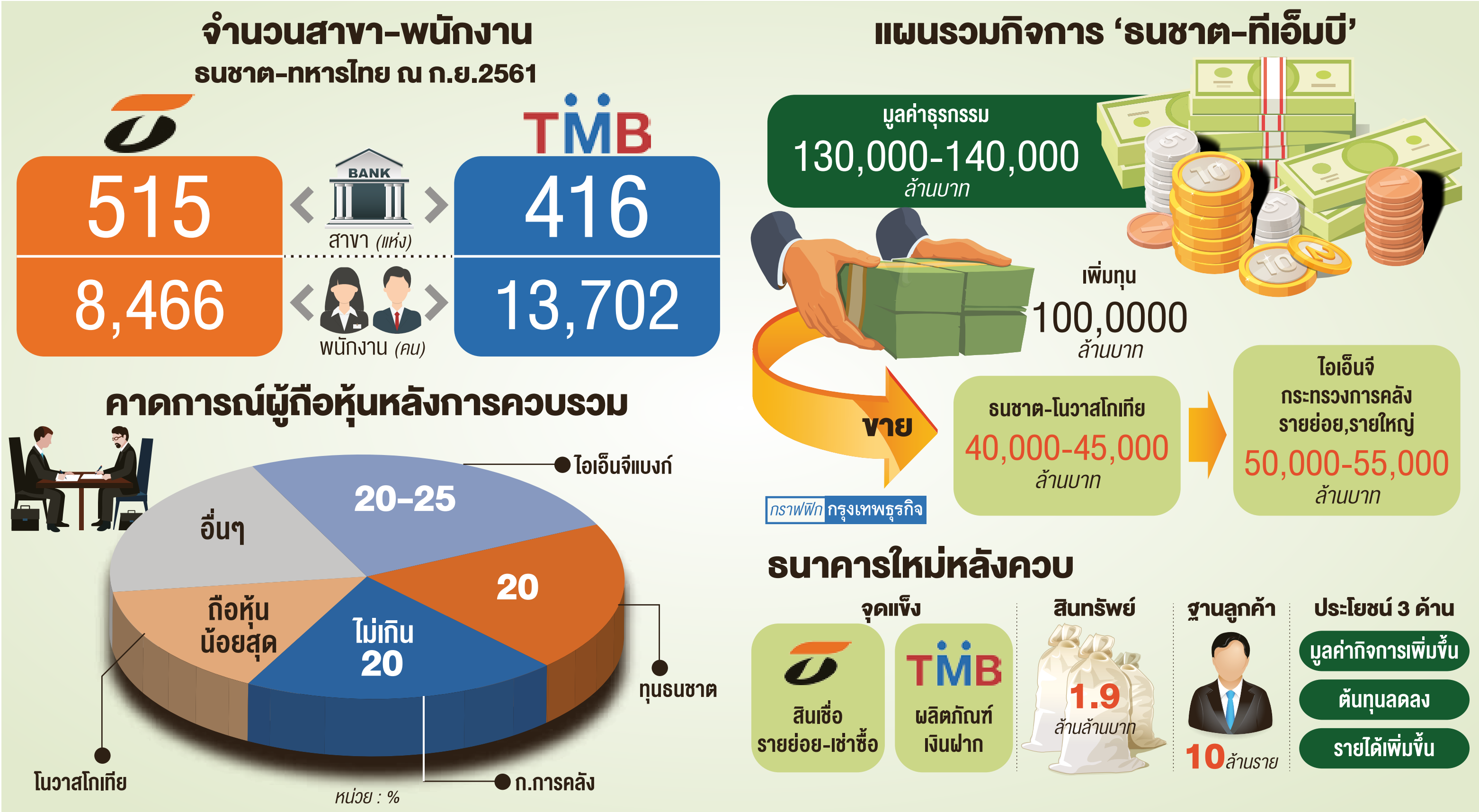
2แบงก์เร่งเคลียร์พนักงาน คาดดีลเสร็จปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทีเอ็มบี" ทุ่ม 1.4 แสนล้าน เซ็นเอ็มโอยูรวมแบงก์ธนชาต ดันฐานลูกค้า 10 ล้านราย เตรียมเพิ่มทุนกว่า "แสนล้าน" ขายทุนธนชาต 5-5.5 หมื่นล้านบาท ราคา 1.1 เท่าของบุคแวลู่ และขายผู้ถือหุ้นเดิม 5 หมื่นล้านบาท ด้านคลังเล็งดึงเงิน "วายุภักษ์" กว่าหมื่นล้านบาท รักษาสัดส่วนหุ้นใหญ่ ด้าน 2 แบงก์ เร่งทำความเข้าใจพนักงาน ป้องกันแตกตื่น

แผนรวมกิจการระหว่างธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี กับ ธนาคารธนชาต ที่เจรจามา กว่า 2 เดือน เดินทางมาถึงบทสรุป หลังจากวานนี้ (26 ก.พ.) ทั้งทีเอ็มบีและธนชาต แจ้งตลาดหลักทรัพย์ถึงการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) เพื่อเข้าสู่การควบรวมกิจการ ที่มีมูลค่าธุรกรรมสูงถึง 1.3-1.4 แสนล้านบาท

ทีเอ็มบี แจ้งว่า บันทึกข้อตกลงดัง

อ่านต่อหน้า 4



สนช.ยอมถอย ร่าง พ.ร.บ.ข้าว ปัดใบสั่งนายกฯ

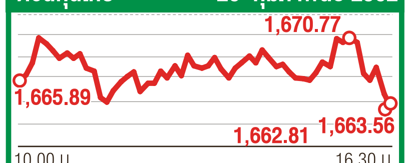
กรุงเทพธุรกิจ ● สนช.ถอยร่าง พ.ร.บ.ข้าว โยนรัฐบาลหน้าพิจารณา นายกฯปัดใบสั่ง ยืนยันไม่ก้าวล่วง "สมาคมชาวนา" โล่งใจ เล็งยกร่างกฎหมายเองเสนอรัฐบาลใหม่ "ระวี" ชี้ รัฐหวังลดแรงกดดัน เตรียมรับฟังความเห็นร่างกฎหมายที่เป็นประโยชน์ต่อชาวนาแท้จริง

การประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) วานนี้ (26 ก.พ.) มีนายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธาน สนช.เป็นประธานการประชุม ได้มีวาระการพิจารณาร่าง พ.ร.บ.ข้าว พ.ศ...ในวาระ 2 และ 3 หลังจากมีการเลื่อน

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 26 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -8.19
มูลค่าซื้อขาย 53,064.96 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.30	110.85	1.1365
ขาย	31.31	110.86	1.1366

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (25 ก.พ.)	7,183.74	5.14
โตเกียว (26 ก.พ.)	21,449.39	-78.84
นิวยอร์ก (25 ก.พ.)	26,091.95	60.14
ฮ่องกง (26 ก.พ.)	28,772.06	-187.24

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,600.00	19,253.20
ขาย	19,700.00	20,200.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
-	-
-	-

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.55	27.28	34.96	27.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

เปิดวิชั่น'ศุภลักษณ์ อัมพุช' ทรานส์ฟอร์มสู้ศึก'ดีสรัป'

> "สลัดภาพศูนย์การค้าเดิมๆ ก้าวเป็นบรรษัทข้ามชาติ รับการแข่งขันรุนแรง"

กรุงเทพธุรกิจ ● มองสมรภูมิค้าปลีกไทยในเซ็กเมนท์ **"ชอปปิงคอมเพล็กซ์"** ทุนไทย 3 รายใหญ่ครองตลาดไว้อย่างเหนียวแน่น และหนึ่งในต้องมีชื่อ **"เดอะมอลล์ กรุ๊ป"** ของตระกูล **"อัมพุช"** คร่ำหวอดในวงการมา 38 ปี ทำรายได้เป็นอันดับ 2 โดยปี 2561 ปิดตัวเลขไปประมาณ 58,000 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า 4

> 2 **ดัชนี'หอการค้า'ต่ำสุดรอบ13เดือน**

สื่อนอกชูนักธุรกิจ'หญิงไทย' เทียบชั้นสุดยอด'ซีอีโอ'โลก

กรุงเทพธุรกิจ ● สื่อนอกระบุ หญิงไทยประสบความสำเร็จในแวดวงธุรกิจมากกว่าการเมือง เหตุสังคมไทยเปิดกว้างด้านการศึกษา เอื้อเป็นผู้นำธุรกิจมากถึง 37% เทียบอัตราเฉลี่ยทั่วโลกที่ 24% โดยนั่งเก้าอี้ซีอีโอมากถึง 40% และซีเอฟโอ 34%

เว็บไซต์บลูมเบิร์ก นำเสนอรายงานด้วยการตั้งคำถามว่าเพราะเหตุใดผู้หญิงไทยจึงประสบความสำเร็จอย่างมากในแวดวงธุรกิจแต่ไม่ประสบความสำเร็จในแวดวงการเมือง พร้อมทั้งระบุว่า ผู้หญิงไทยเป็นผู้นำในโลกธุรกิจในสัดส่วนที่สูงถึง 37% เทียบกับอัตราเฉลี่ยทั่วโลกซึ่งอยู่ที่ 24% และผู้หญิงไทยดำรงตำแหน่งประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ) 40% และดำรงตำแหน่งประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) 34%

ยิ่งไปกว่านั้น จากการสำรวจยังพบว่าผู้หญิงไทยมีการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากกว่าผู้ชายในสัดส่วน 1.41 ต่อ 1 คน

อย่างไรก็ตาม แม้ผู้หญิงไทยจะประสบความสำเร็จในแวดวงธุรกิจแต่ในแวดวงการเมืองกลับตรงกันข้ามอย่างสิ้นเชิง จากการสำรวจพบว่า ไทยอยู่เกือบอันดับต่ำสุด คือ อันดับที่ 181 จาก 193 ประเทศที่ถูกสุ่มสำรวจหัวข้อผู้หญิงในสภา ปี 2560 จากการสำรวจของสหประชาชาติ(ยูเอ็น) โดยปัจจุบัน มีผู้หญิงเพียง 13 คนเท่านั้นในรัฐสภาทหารทั้ง 240 ที่นั่ง และในจำนวนนี้ ไม่มีผู้หญิงได้เป็นรัฐมนตรีในคณะรัฐบาลเลยสักคนเดียว

บรรดาผู้นหญิงในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ขนส่งคมนาคม ค้าปลีก และอุตสาหกรรม

อ่านต่อหน้า 4

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
(Business Continuity Management - BCM)

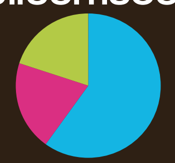
กิตติพัทธ์ จิรวัสวงศ์
ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการพัฒนาองค์กร และระบบบริหารคุณภาพ

เตรียมความพร้อมให้สามารถป้องกัน และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติที่อาจจะเกิดขึ้นกับองค์กร รวมถึงวิเคราะห์งานที่จำเป็นจะต้องรักษาความต่อเนื่อง และการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานหากเกิดเหตุขึ้น

- แนวคิดเรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- กรณีศึกษาของการเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ
- การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ
- การจัดทำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การวางแผนการบริหารความต่อเนื่อง
- การฝึกซ้อมและการปรับปรุง
- กิจกรรมกลุ่ม

6 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



- ทฤษฎี 60%
- การระดมความคิด 20%
- เวิร์คช็อป 20%

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

พ.ร.บ.ข้าวเรื่องใหญ่ หน้าที่สภาเลือกตั้ง

เป็นเรื่องที่ถูกต้องแล้วที่ การประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือ สนช.ไม่บรรจุ วาระร่างพ.ร.บ.ข้าว พ.ศ....พิจารณาในที่ประชุม และเห็นชอบให้เลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด เพื่อเปิดทางให้สภาผู้แทนราษฎร ที่มาจากการเลือกตั้งเป็นผู้พิจารณาว่าจะนำร่าง พ.ร.บ.ข้าว ดำเนินการต่อหรือไม่ เราเห็นว่าเป็นความเหมาะสมแล้วที่ สนช.ตัดสินใจเลื่อนวาระอย่างไม่มีกำหนด เพราะต้องบอกว่าร่างพ.ร.บ.ข้าว เป็นเรื่องอ่อนไหว อย่างหนึ่งของสังคม เนื่องจากเกี่ยวข้องกับคนจน คนส่วนใหญ่ของประเทศ จริงอยู่แม้ กลุ่มยกร่างกฎหมาย จะมองเป็นความหวังดี แต่ต้องยอมรับว่า ในร่างกฎหมายดังกล่าว สังคมยังมีความสับสน และขัดแย้งในหลายประเด็น ส่วนหนึ่งอาจจะเป็นเพราะในกระบวนการรับฟังความคิดเห็น หรือการให้การศึกษาประชาชนทั่วไปไม่ดีพอ หรือ ในประเด็นที่อ่อนไหวไม่ได้ทำการศึกษาเท่าที่ควร

ดังนั้นเมื่อเป็นเรื่องใหญ่ อ่อนไหว เกี่ยวข้องกับเกษตรกร จำเป็นต้องเปิดทางให้สภาที่มาจากการเลือกตั้ง รับผิดชอบถือว่าถูกต้องแล้ว แม้ว่าสภาเลือกตั้ง จะต้องผ่าน ทั้งส.ส.และส.ว.ก็ตาม เพราะจากข้อมูลล่าสุด ประชาชนชาวไทยที่ประกอบอาชีพเกษตรกร มีจำนวน 30 ล้านคน แต่เฉพาะที่ประกอบอาชีพชาวนา มีจำนวน 4.7 ล้านครัวเรือน หรือเกี่ยวข้อง 15 ล้านคน พื้นที่เพาะปลูก 60 ล้านไร่ ผลผลิตข้าวเปลือกเฉลี่ย 30-32 ล้านตันต่อปี มูลค่าข้าวเปลือก 340,000 ล้านบาทต่อปี สีแปรเป็นข้าวสารได้ 21 ล้านตัน บริโภคในประเทศ 10 ล้านตัน ส่งออกในปี2561 จำนวน 11 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 180,270 ล้านบาท ซึ่งหากเจาะลึกถึงต้นทุนชาวนา ด้านปัจจัยการผลิต ยังพบว่าด้านเมล็ดพันธุ์ข้าวคิดเป็นเงิน 51,000 ล้านบาท ปุ๋ย ยา รถไถนา และรถเกี่ยวข้าว อีก 58,000 ล้านบาท

เหตุผลของ สนช. ยกร่างชุดนี้ มีความพยายามในการช่วยเหลือชาวนา โดยพยายามตรากฎหมายร่าง พ.ร.บ.ข้าวขึ้นมา เหตุผลต้องการแก้ปัญหาอาชีพชาวนาที่เสี่ยงขาดทุนสูง ต้องการให้มีนโยบายข้าว สถาบันที่สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิต จำหน่าย ตลอดห่วงโซ่การผลิต เกิดการพัฒนาอาชีพทำนาที่มั่นคงยั่งยืน อย่างบูรณาการและเป็นเอกภาพ แต่ในกลุ่มคนที่เห็นต่าง มองว่าสิ่งที่ขาดหายไปของร่าง พ.ร.บ.ข้าว คือเน้นผลิตข้าวเพื่อการค้า และให้น้ำหนักกับบทบาทภาคเอกชนที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวมากเกินไป ซึ่งดูจะเป็นการละเลย จิตวิญญาณของชาวนา คือ"สิทธิเกษตรกร" หรือ "สิทธิของชาวนา" โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิทธิในการอนุรักษ์ พัฒนา และใช้ประโยชน์จากสายพันธุ์ข้าว ซึ่งเป็นวิถีของชาวนาส่วนใหญ่ในปัจจุบัน

ถึงตอนนี้เรายังเชื่อว่า ทั้งฝ่ายที่สนับสนุนและคัดค้าน ร่างพ.ร.บ.ข้าว พ.ศ....ต่างหวังดีต่อชาวนาไทย แต่อาจจะมองในคนละมิติ ฝ่ายหนึ่งเห็นทิศทางยกระดับคุณภาพพันธุ์ข้าวไทยและชีวิตเกษตรกร ซึ่งอาจจำเป็นที่ต้องจัดสรรองค์กรกำกับ การจัดสรรในแบบธุรกิจ แต่อีกส่วนมองถึงวิถีชาวนา ที่ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ตัวเองเก็บไว้ หรือยืมจากเพื่อนบ้านเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นเมื่อเป็นประเด็นที่ต้องเปลี่ยนวิถีชีวิตของเขา แม้อาจจะดีขึ้น แต่ต้องทำความเข้าใจและใช้ระยะเวลาศึกษามากเป็นพิเศษ ดังนั้นหลังจากนี้ เราเห็นว่า หน่วยงาน กระทรวงที่เกี่ยวข้องหยิบประเด็นในร่างกฎหมายฉบับนี้ ไปทำการบ้าน ลงพื้นที่หารือกับชาวนา เพื่อเป็นข้อมูลเสนอสำหรับสภาชุดใหม่ ว่าจะเอาอย่างไรต่อไป

QUOTE Of the Day

" ผมไม่สามารถก้าวล่วงงานของสภา เบื้องต้นชะลอ พ.ร.บ.ข้าวไปก่อน เพื่อทำความเข้าใจกับประชาชน ให้เกิดความชัดเจน "

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

กรุงเทพธุรกิจ

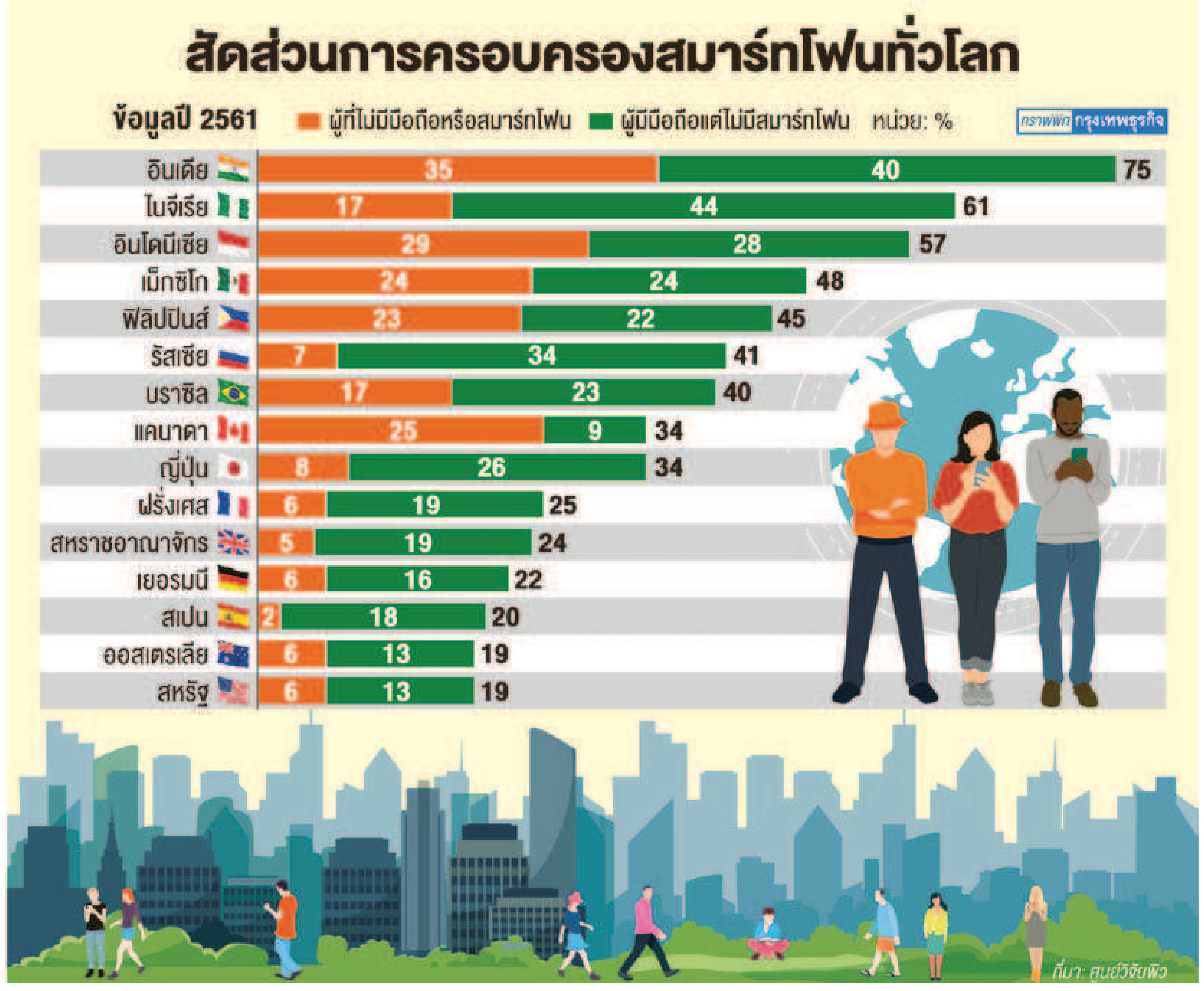
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'สมาร์ทโฟน' แก้วสารพัดนึกยุคดิจิทัล

แม้ช่วงนี้จะเป็นช่วงขาลงของตลาดสมาร์ทโฟนโลก แต่ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า สมาร์ทโฟน หรือมือถือ คือปัจจัยที่ 5 ในชีวิตของคนเรา โดยเฉพาะผู้คนในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกที่การดำเนินกิจกรรมทุกอย่างจบลงได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส

ผลวิจัยจากพิว ล่าสุดบ่งชี้ว่า ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ประชากรแทบทุกคนล้วนมีมือถือ หรือ สมาร์ทโฟน เป็นอุปกรณ์อเนกประสงค์ไว้ช่วยบริหาร-จัดการทุกเรื่องราวในชีวิตประจำวันแทบทั้งนั้น ทั้งยังประเมินว่า **ผู้คนทั่วโลก เป็นเจ้าของมือถือ หรือสมาร์ทโฟนกว่า 5 พันล้านคน และกว่า 2.5 พันล้านคนมีการเชื่อมต่อเพื่อใช้งานสมาร์ทโฟนจริงๆ**

แต่สัดส่วนการเป็นเจ้าของมือถือ หรือสมาร์ทโฟนในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว และประเทศกำลังพัฒนาแตกต่างกันออกไป ยกตัวอย่างในสหรัฐ แทบหาคนที่ไม่มีมือถือ หรือ สมาร์ทโฟนไม่ได้ ส่วนในอินเดีย การเป็นเจ้าของมือถือยังถือว่าต่ำ **โดยชาวอินเดียที่เป็นผู้ใหญ่ 75% ไม่มีสมาร์ทโฟน 35% ไม่มีมือถือ และ 40% มีมือถือ** แต่เป็นมือถือใช้งานทั่วไป ไม่ใช่สมาร์ทโฟนที่มีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะรูปแบบต่างๆคอยแบ่งเบาภาระของเจ้าของ



ดัชนี'หอค้า'ต่ำสุดรอบ13เดือน หวังเลือกตั้งดันศก.กระเตื้อง

ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย เดือนม.ค. 2562 ที่ได้จากการสำรวจผู้นำหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศและกรุงเทพมหานคร โดยสอบถาม ประธานหอการค้า รองประธานหอการค้าและเลขาธิการหอการค้า จำนวน 331 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 28 ม.ค.– 8 ก.พ. 2562 แบ่งเป็นภาคเกษตรกรรม 74.5% ภาคอุตสาหกรรม 11.8% ภาคการค้า 7.6% และภาคบริการ 6.1%

กรุงเทพธุรกิจ ● นางเสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทยปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 46.0 ต่ำสุดในรอบ 6 เดือน ส่วนมุมมองอนาคตในช่วง 6 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 49.9

ทั้งนี้ ค่าดัชนีทุกรายการต่ำกว่าปกติ และต่ำสุดครั้งแรกในรอบ 13 เดือนของการสำรวจ ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทยเดือนม.ค.2562 อยู่ในระดับ 48.0 จากที่เคยอยู่ในระดับ 48.4 ในเดือน ธ.ค.2561 นับเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 4 เดือน และดัชนีฯ ไม่เคยอยู่เหนือกว่าระดับปกติที่ระดับ 50

นอกจากนี้ หากพิจารณารายภาค จะพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทยมีเฉพาะส่วนของกรุงเทพมหานคร (กทม.) ปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้นที่ไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนที่เหลือดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ลดลงทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคใต้

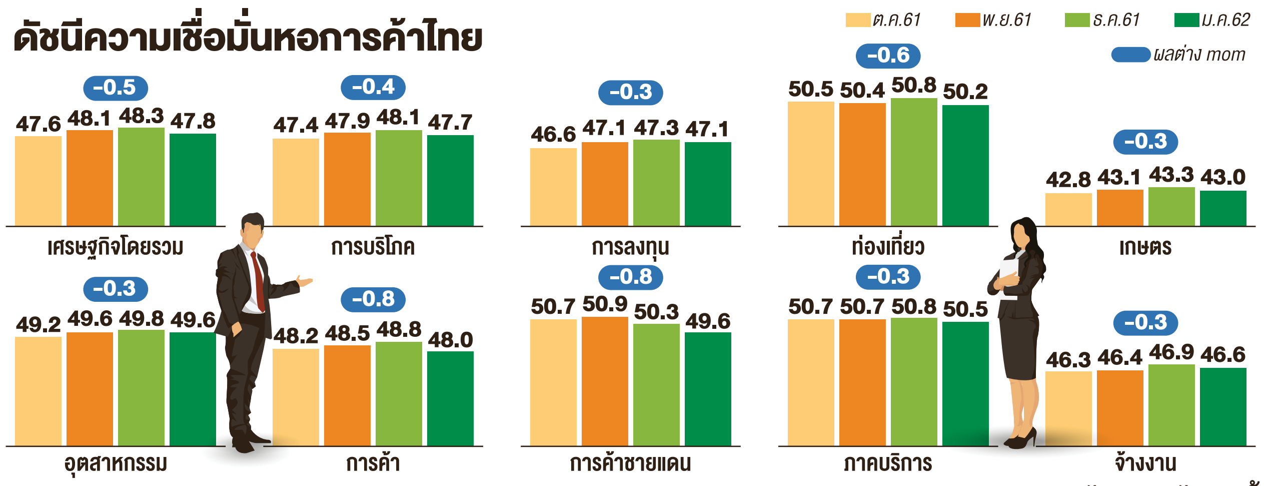
สำหรับแนวทางแก้ไขปัญหาที่ต้องการให้ดำเนินการ ได้แก่การกระตุ้นและการพัฒนาเศรษฐกิจ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและคมนาคมในประเทศ การแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรตกต่ำ มาตรการเพิ่มรายได้และกำลังซื้อให้ประชาชน การส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ การสร้างความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการชี้แจงการใช้งบประมาณของภาครัฐเพื่อความโปร่งใส

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า การที่ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทยเดือนม.ค.2562 อยู่ในระดับ 48.0 บ่งชี้ว่าเศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวช้าและไม่โดดเด่น และยังกังวลทิศทางในอนาคต โดยมองว่าภาคการเกษตรยังมีสัญญาณแย่ลงมีการตอบถึง38% เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจยังไม่โดดเด่น

อย่างไรก็ตาม มีความคาดหวังว่าการเลือกตั้งทั่วไปที่จะมีขึ้นในเดือนมี.ค.นี้ น่าจะมีเม็ดเงินสะพัดในจังหวัดต่าง ๆ ที่จะช่วยพยุงเศรษฐกิจได้ แต่การสำรวจครั้งนี้จัดทำเดือนม.ค. จึงยังไม่มีปัจจัยนี้เข้ามาช่วย

ด้านการท่องเที่ยวม.ค.ที่ผ่านมา พบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนยังไม่กลับมาท่องเที่ยว แต่คาดว่าเดือนก.พ.นี้นักท่องเที่ยวจีนน่าจะกลับมาทำให้การท่องเที่ยวคึกคักขึ้นอีกครั้ง และจากการที่ราคาสินค้าเกษตรในภาคใต้ยังไม่ดีขณะที่นักท่องเที่ยวยังไม่กลับมาเต็มที่ ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทยภาคใต้ต่ำสุดในรอบ 13 เดือน แต่หวังว่าเดือนก.พ.นี้จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น และเป็นเครื่องชี้เศรษฐกิจไทยว่าจะปรับดีขึ้นหรือแย่ลง

ส่วนประเด็นที่ส่งผลกระทบ ได้แก่ สงครามการค้าทำให้ดัชนีฯ ติดลบต่อเนื่อง 3 เดือนตั้งแต่พ.ย.2561-ม.ค.2562 ทำให้ผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดภายในประเทศมีสัญญาณซึมตัว แต่บรรยากาศไม่ถือว่าผิดปกติรุนแรง ยังมีความเข้มแข็งในภาคอุตสาหกรรมยังเกินระดับ 50 ที่เป็นค่าปกติทั้งของภาคกลาง ภาคตะวันออก และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา : ม.หอการค้าไทย

หากสงครามการค้าไม่รุนแรงไปกว่านี้ ซึ่งก็ไม่น่าจะเกิดขึ้น และอังกฤษรอมชอมกรณี BREXIT ขณะที่บรรยากาศการใช้จ่ายในประเทศกลับมา จากเงินสะพัดช่วงเลือกตั้งทั่วไปเดือนมี.ค.นี้ รวมถึงผลจากการมีพระราชพิธีสำคัญในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้มีเม็ดเงินสะพัด และคาดว่าเดือน พ.ค.นี้น่าจะได้นายกรัฐมนตรีและรัฐบาลใหม่ประมาณเดือนก.ค.–ส.ค.นี้ ซึ่งรัฐบาลจะมีการใช้จ่ายงบประมาณทั้งงบลงทุนและงบปกติและเร่งรัดการเบิกจ่ายซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกต่อเศรษฐกิจ

คาดหวังว่าจะบริหารจัดการเงินบาทที่เหมาะสมเพื่อเอื้อต่อการส่งออกของไทยขยายตัว 4% ต่อปี โดยค่าเงินบาทอยู่ในกรอบที่เหมาะสมไม่แข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่งขันของไทย หรือค่าเงินบาทอยู่ในช่วงใกล้ 32 บาทต่อดอลลาร์ เป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทย

รวมถึงความคาดหวังว่าการเมืองที่มีการเลือกตั้งผ่านไปด้วยดี ก็จะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปี 2562 สามารถที่จะขยายตัวประมาณ 4%

แม้สัญญาณเศรษฐกิจไทยในเดือน ม.ค.เดือนแรกของปีนี้ที่ไม่สดใสมากนัก และต้องจับตาเดือนก.พ.ซึ่งเป็นตัววัดเศรษฐกิจไทยจะไปในทิศทางใด เบื้องต้นคาดว่าไตรมาสแรกปีนี้เศรษฐกิจไทยจะขยายตัว 3.5-3.8% เนื่องจากปีที่ผ่านมาช่วงเดียวกันฐานสูงที่เติบโตที่ 4.9% ซึ่งแนวโน้มเศรษฐกิจไทยจะไปในทิศทางใดก็ยังเป็นเรื่องที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิดต่อไป

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

พลังงานทางเลือก เพิ่มคุณภาพชีวิตในอนาคต

หากสังเกตการใช้ชีวิตประจำวันของประชากรทั่วโลก ที่ส่วนใหญ่ยังนำพลังงานดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วมาใช้ไม่ว่าจะเป็น น้ำมัน ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ ล้วนแล้วแต่ก่อให้เกิดปัญหาต่างๆตามมามากมาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ภัยธรรมชาติ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิตและราคาของสินค้าภายในประเทศ

ผลจากการมีประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทำให้มีการใช้พลังงานเหล่านี้มากขึ้น จนทำให้เกิดภาวะสิ่งแวดล้อมเอาคืนคนบนโลก อย่างที่เห็นในปีนี้ภาวะโลกร้อนจนประเทศออสเตรเลียทำสถิติอุณหภูมิร้อนถึง 49.5 องศาเซลเซียล หรือภาวะปรากฏการณ์มวลขั้วโลก หรือ โพลาร์ วอร์เท็กซ์ ที่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาที่ทำให้อากาศแถบมิดเวสต์และตะวันออกเฉียงเหนือหนาวเย็นยะเยือกที่สุดในรอบหลายสิบปี ติดลบกว่า 50 องศาเซลเซียส

หรือแม้แต่ประเทศไทยที่พึ่งเผชิญปัญหาค่าฝุ่นละอองเกินมาตรฐาน 2.5 ไมโครกรัม ซึ่งเป็นอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจก่อให้เกิดโรคภูมิแพ้ จนไปถึงมะเร็งปอดได้ จึงทำให้พลังงานทางเลือกกลายเป็นสิ่งที่จำเป็นมากขึ้นทุกวัน และในอนาคต จะเป็นพลังงานหลักให้กับการใช้ชีวิตประจำของมนุษย์ ได้อย่างไม่ยากเย็น ที่สำคัญยังทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น

ด้วยพลังงานเหล่านี้มีแหล่งที่มาจากแสงแดด น้ำ ชีวภาพ ชีวมวล และไบโอดีเซล ยิ่งปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและราคาไม่สูงเหมือนในอดีต ทำให้การเข้าถึงพลังงานทางเลือกได้มากขึ้น จะเห็นได้จากผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมที่พึ่งพาพลังงานดั้งเดิมหันมาผลิตสินค้าจากพลังงานทดแทนมากขึ้น เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ ที่ผลิตรถไฟฟ้า (EV)

ในประเทศไทย มีผู้ประกอบการหลายเจ้าที่ผลักดันพลังงานทางเลือกให้เกิดขึ้นกับชีวิตประจำวันของประชาชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

อมร ทรัพย์ทวีกุล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทพลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA

ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจนี้ภายใต้บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA ได้พยายามพัฒนาพลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากลม

ล่าสุดยังได้พัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ด้วยการเตรียมตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ในเฟสแรกขนาด 1 กิกะวัตต์ ภายในไตรมาส 3 – 4 ปี 2562 ซึ่งจะตั้งอยู่ในเมืองอุตสาหกรรมใหม่ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

ภายใต้ชื่อโครงการ **'บลูเทค ซิตี้'** (Blue Tech City) ซึ่งเป็นจังหวัดภายใต้โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี และยังเป็นพื้นที่เป้าหมายของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมกักเก็บพลังงานไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ก่อนหน้านี้บริษัท ได้เปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าของคนไทย 100 % ภายใต้ยี่ห้อ MINE Mobility เมื่อปลายเดือน มี.ค. 2561 และสถานีชาร์จไฟฟ้า EA Anywhere ทั่วประเทศอีก 100 แห่ง ในปี 2561 และเป้าหมายเพิ่มเป็น 1,000 แห่ง ให้ได้ภายในปี 2562 และยังต่อยอดด้วยการเปิดตัวเรือไฟฟ้า เมื่อต้นเดือน ก.พ. ที่ผ่านมา เพื่อให้บริการรับส่งผู้โดยสารในแม่น้ำเจ้าพระยา บนเส้นทางท่าน้ำนนทบุรี – ท่าน้ำวัดราชสิงขร ระยะทางรวม 20 กิโลเมตร ในระยะเวลาไม่ถึง 40 นาที

"สมโภชน์ อาหุนัย"
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.พลังงานบริสุทธิ์ (EA)

ถือได้ว่าเป็นทางเลือกเพื่อความปลอดภัยและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนกรุงเทพฯ เพราะสามารถรองรับผู้โดยสารได้ถึง 200 คน ในราคาค่าโดยสารที่ใกล้เคียงกับค่าเรือโดยสารปกติ ภายใต้การประหยัดต้นทุนพลังงาน จากการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าแบตเตอรี่ขนาด 800 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง จากที่ชาร์จพลังงาน EA Anywhere

โดยจะเปิดให้บริการกับประชาชนปลายปีนี้ด้วยจำนวนเรือไฟฟ้าที่ให้บริการ 20 ลำ และเพิ่มเป็น 54 ลำ ภายในเดือนก.พ. 2563 รองรับการให้บริการในชั่วโมงเร่งด่วนทุกๆ 5 นาที และยังเป็นการเชื่อมโยงการเดินทางด้วยระบบคมนาคมขนส่งไฟฟ้าในกรุงเทพฯ ได้ครบวงจร

อนาคตการพัฒนายังไม่หยุดยั้งเพียงแค่นี้แน่นอน เพราะสามารถขยายไปยังเส้นทางอื่นด้วยต้นทุนพลังงานที่ถูกลง สอดคล้องกับแนวคิด Share Value ที่ต้องการเชิญชวนทุกภาคส่วนของภาครัฐ และเอกชน มาร่วมมือกันทำให้ประเทศไทยก้าวเข้าระบบ Smart Transport อย่างแท้จริง และนำอนาคตมาสร้างวิถีชีวิตที่น่าอยู่มากขึ้นด้วยพลังงานทางเลือก

จ่องัดม.44ยึดหนี้มือถือ

กรุงเทพธุรกิจ ● พ.อ.วินธัย สุวารี โฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้สัมภาษณ์ภายหลังการประชุม คสช. ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคสช. เป็นประธาน เมื่อวานนี้ (26 ก.พ.) ว่า ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องการใช้อำนาจตามมาตรา 44 ออกคำสั่งตามที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เสนอ แต่ขณะนี้ยังไม่มีรายละเอียดออกมา

รายงานข่าวระบุว่า กสทช. เสนอให้ใช้อำนาจตามมาตรา 44 ออกคำสั่งกรณีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือทรู และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ทำหนังสือถึง คสช.เพื่อขอให้ขยายระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ เนื่องจากอาจส่งผลกระทบกับเงินลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ 5จี

รายงานข่าวยังระบุว่า เรื่องดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับการชดเชยให้กับกลุ่มทีวีดิจิทัล ในกรณีที่มีการใช้คลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งปัจจุบันทีวีดิจิทัลใช้งานอยู่ นำมาประมูลเพื่อรองรับ 5จี ดังนั้นต้องมีแผนชดเชยให้กับทีวีดิจิทัลควบคู่ไปด้วย

ต่อจากหน้า 1

เปิดวิชั่น

● สาวิตรี รินวงษ์

เดอะมอลล์ เป็นองค์กรธุรกิจ **"ครอบครัว"** มีนางหงส์ค้าปลีก **"ศุภลักษณ์ อัมพุช"** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด เป็นแม่ทัพสร้างอาณาจักรให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อธุรกิจค้าปลีกถูกป่วนจากดิจิทัล สร้างการเปลี่ยนแปลงให้ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคสะเทือนผู้ประกอบการต้องปรับตัวกันยกใหญ่ ดึงเทคโนโลยีนำดิจิทัลเข้ามาเชื่อมออฟไลน์ สู่ออนไลน์ การเป็นศูนย์การค้าดึงขาช้อปไม่เพียงพอ ต้องเป็นพื้นที่ใช้ชีวิตเติมสุขให้คนในครอบครัว

ปี 2562 **"ศุภลักษณ์"** ยึดโรงภาพยนตร์สยามภาวลัย ประกาศโรดแมพแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี แก่ผู้บริหารในงานประชุมใหญ่ประจำปี "TMG TOWN HALL : TOGETHER WE CAN" พร้อมเผยโฉมผู้บริหารดับสูงใหม่ เพื่อลุยโปรเจคศูนย์การค้า มุ่งสู่เป้าหมายใหญ่เป็น "จิ๊กซอว์" ที่จะเปลี่ยนเกมค้าปลีกในไทย สลัดภาพศูนย์การค้าแบบเดิมๆ และก้าวเป็น **"บรรษัทข้ามชาติ"** หรือ Multinational company เพื่อไปถึงเป้าที่วางไว้ จึงต้องเกิด **"เอ็ม ทรานส์ฟอร์เมชั่น"** (M TRANSFORMATION) เธอเปิดฉากเล่า

เดอะมอลล์เป็นธุรกิจครอบครัว มี **"ทายาท"** หลักๆร่วมบริหารคือพี่น้อง **"สุทธิพงษ์–อัจฉรา อัมพุช"** ส่วนหลานๆจะนั่งเก้าอี้บริหารได้ต้องฝ่าด่านพิสูจน์ฝีมือให้เป็นที่ประจักษ์ก่อน ขณะที่คนเก่าแก่หลายรายอยู่ในวัยเกษียณ **ตลอดจนความสนใจแปลงบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็น "มหาชน"** จึงลงตัวในการจัดขุนพลแม่ทัพนายกองใหม่ โดยเฉพาะดึงมือเก๋าบริหารธุรกิจระดับโลกมาร่วมงาน มีประสบการณ์ทำงานในห้างวอลมาร์ท สหรัฐ, ห้างสรรพสินค้าแกลเลอรี ลาฟาแยต, บิ๊กซี ลาซาด้า และดีลอยต์เป็นต้น มาคุมทัพส่วนต่างๆ เช่น ด้านรีเทล ดูแลทุกห้างสรรพสินค้า ทุกศูนย์การค้า สินค้าแฟชั่น ด้านเทคโนโลยี

"เดอะมอลล์ก้าวเข้าสู่ปีที่ 38 เราเรียกว่าเป็น เอ็ม ทรานส์ฟอร์เมชั่น เรามีเป้าหมายเปลี่ยนผ่านองค์กรให้เป็นมัลติเนชั่นแนลคัมปะนี พลิกภาพธุรกิจโลคัลใหม่ ดึงมือบริหารจากหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐ เยอรมนี ฝรั่งเศส สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาร่วมงาน เพื่อเสริมองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับการแข่งขันค้าปลีกในอนาคตจะมีความรุนแรงขึ้นจากผู้เล่นระดับโลก เราต้องเตรียมพร้อม"

การมีมืออาชีพมาเคลื่อนธุรกิจยังเป็นการ **"กระจายอำนาจ"** ในมือของเธอด้วย เนื่องจากที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นหน่วยธุรกิจไหนขออนุมัติโปรเจคใดต้องมีลายเซ็น "ศุภลักษณ์" กลายเป็นงานจำนวนมหาศาลมากองที่เธอ

การลงทุนขยายธุรกิจยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเบ่งอาณาจักรค้าปลีก เดอะมอลล์จึงกางแผน 6 ปี **เทงบลงทุน 80,000–100,000 ล้านบาท** พัฒนาศูนย์การค้าแห่งใหม่ ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง เช่น แบงค็อก มอลล์ มิกซ์ยูส มูลค่าราว 50,000 ล้านบาท พื้นที่โครงการกว่า 1.2 ล้านตารางเมตร(ตร.ม.) บนเนื้อที่กว่า 100 ไร่ บริเวณสี่แยกบางนา ซึ่งมี "ชาลี โสภณพนิช" เป็นหุ้นส่วน

พัฒนาศูนย์การค้า ดิ เอ็มสเฟียร์ มูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาท พื้นที่ 200,000 ตร.ม. เติมเต็มดิ เอ็มดิสทริคให้ครบทั้ง ดิ เอ็มโพเรียม ดิ เอ็มคอวเทียร์ รวมมีพื้นที่ 650,000 ตร.ม. และมีการปรับโฉมศูนย์การค้าเดิม ได้แก่ เดอะมอลล์ 2 และ 3(รามคำแหง)มูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาท เดอะมอลล์ 5 ท่าพระ มูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาท เดอะมอลล์ 6 งามวงศ์วาน มูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาท และยังมีอีก 2 โครงการในแผนรอการพัฒนาในอนาคต ส่วนโครงการบลูเพิร์ล ภูเก็ต ยังรอดูสถานการณ์ตลาดค้าปลีกในพื้นที่ กำลังซื้อตลอดจนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเอื้อต่อการลงทุนจังหวะใด

จากแผนดังกล่าว บริษัทยังตั้งเป้าหมายจะเติบโตเท่าตัว หรือมียอดขายแตะ **"แสนล้านบาท" ใน 6 ปี**

อีกสิ่งที่เข้ามามีอิทธิพลต่อค้าปลีกคือดิจิทัล ชอปปิงออนไลน์ ทำให้การพัฒนาศูนย์การค้าภายใต้คอนเซปต์เดิมๆ เป็นแหล่งให้ลูกค้ามาซื้อสินค้า ใช้ชีวิต ไม่เพียงพออีกต่อไป "ศุภลักษณ์" ต้องการสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้วงการค้าปลีกไทย โดยชู **"เอ็นเตอร์เทนเมนต์"** เป็นจุดขายใหม่ สร้างจุดแข็งให้ประเทศ ดึงนักท่องเที่ยวทั่วโลกใช้บริการ หนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอีกระดับ เพราะในระดับโลกนักท่องเที่ยวที่เสพความบันเทิงจะมีการใช้จ่าย "สูง" กว่านักท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม

ขณะที่พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเหล่านี้ จะเริ่มใช้ชีวิตตั้งแต่ 22-23.00 น.ไปจนถึงรุ่งสาง ทำให้เม็ดเงินหมุนเวียนในไทยยาวนาน 24 ชั่วโมง เช่นเดียวกับมหานครอื่นในโลก เช่น ดูไบ ปารีส เวียดนาม มีความบันเทิงให้ใช้บริการถึงตี 5

เดอะมอลล์ จึงเตรียมผนึกกำลังผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น โรงแรมฯ เพื่อยื่นข้อเสนอต่อรัฐบาลชุดใหม่ของไทยหลังการเลือกตั้ง ในการร่วมกันพัฒนาโครงการเอ็นเตอร์เทนเมนต์ให้เป็นศูนย์กลางของไทยและเอเชีย

การพัฒนาห้างค้าปลีก ใช้สูตรเดิมไม่ได้แล้ว ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษที่เดอะมอลล์

"ธุรกิจค้าปลีกไม่ว่ากี่ยุคกี่สมัยการเปลี่ยนแปลงสำคัญคือการพยายามปรับตัวของผู้ประกอบการ อย่าคิดว่าตัวเองแน่ หากไม่มีปรับตัวจะเป็นเหมือนไดโนเสาร์ เราไม่ใช่ดีที่สุด ไม่อหังการว่าเราดีที่สุด ถ้าคิดแบบนั้นเมื่อไหร่..จบ! เหนือฟ้ายังมีฟ้า จึงต้องเรียนรู้ตลอด มีผิดพลาดตรงไหนบ้าง"

ต่อจากหน้า 1

ทีเอ็มบี

กล่าวเป็นแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย (Non-binding Memorandum of Understanding) กับ ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) , ING Groep N.V., บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) และ The Bank of Nova Scotia (BNS) เพื่อกำหนดกรอบความเข้าใจและหลักการสำหรับการเจรจาร่วมกันต่อไปเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมต่างๆเพื่อการรวมกิจการระหว่างทีเอ็มบีและธนาคารธนชาต

ทั้งนี้ก่อนการรวมกิจการธนาคารธนชาตจะดำเนินการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ เพื่อเสริมบทบาทการดำเนินงานธุรกิจ Financial Holding Company ของทุนธนชาตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจภายหลังการรวมกิจการสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของธนาคาร

ฐานลูกค้า 10 ล้านคน

สำหรับการควบรวมกิจการจะทำให้ขนาดและศักยภาพทางธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มุ่งสู่การเป็นธนาคารชั้นนำขนาดใหญ่ของไทย โดยธนาคารภายหลังการรวมกิจการจะมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ประมาณ 1.9 ล้านล้านบาท ฐานลูกค้ากว่า 10 ล้านคน และมีขนาดใหญ่เป็นลำดับที่ 6 ในอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ไทย

ธนาคารทั้ง 2 แห่งมีจุดแข็งซึ่งส่งเสริมกัน โดยทีเอ็มบีมีจุดเด่นในการระดมเงินฝากด้วยกลยุทธ์ด้านเงินฝากด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากที่แตกต่างจากการธนาคารแบบดั้งเดิม ขณะที่ธนาคารธนชาตเป็นผู้นำด้านสินเชื่อรายย่อย โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

หวังประโยชน์ 3 ด้าน

ทีเอ็มบีระบุว่า การรวมกิจการจึงก่อให้เกิดประโยชน์ 3 ด้านหลักๆ คือ 1.ด้านงบดุล ทำให้มูลค่าของกิจการเพิ่มขึ้นจากการมีงบดุลที่เหมาะสม ผ่านการใช้สินทรัพย์และการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีโอกาสได้รับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่สูงขึ้นและต้นทุนในการจัดหาเงินทุนที่ลดลง

2.ประโยชน์ด้านต้นทุน การรวมกิจการจะทำให้ได้ประโยชน์จากขนาดกิจการที่ใหญ่ขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการรวมกันของหน่วยงานสนับสนุนที่สำคัญ เช่น การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาด และ 3.ประโยชน์ด้านรายได้ ทำให้ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้

ธนชาตปรับโครงสร้างก่อนรวม

สำหรับรูปแบบและโครงสร้างของธุรกรรม ก่อนการรวมกิจการ ธนาคารธนชาตจะปรับโครงสร้างทางธุรกิจ โดยจะโอนบริษัทในเครือและบริษัทที่เกี่ยวข้องบางส่วนทั้งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และนอกตลาดหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ ทุนธนชาต และ/หรือ BNS และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ตามที่มีการลงนามเข้าทำสัญญา

ในกรณีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจนั้นเป็นที่คาดว่าผู้ถือหุ้นหลักของธนาคารธนชาต จะยังคงให้การสนับสนุนบริษัทย่อยและบริษัทในเครือดังกล่าว เพื่อให้จุดประสงค์ของการรวมกิจการบรรลุผล

ใช้วิธีโอนกิจการ

เมื่อธนาคารธนชาตปรับโครงสร้างแล้วเสร็จ ทีเอ็มบีจะรวมกิจการกับธนชาตด้วยวิธีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) เพื่อให้เป็นไปตามหลักนิติบุคคลเดียวตามกฎสถาบันการเงิน 1 รูปแบบ (Single Presence Rule) ของธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ผ่านการทำธุรกรรมต่างๆตามที่จะได้ตกลงกันต่อไป ทั้งนี้โครงสร้างและขั้นตอนที่แน่นอนในการรวมกิจการนี้จะขึ้นอยู่กับผลการวิเคราะห์ด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ และภาษี

บิ๊กดีล 1.4 แสนล้าน

ทีเอ็มบีคาดว่าธุรกรรมนี้จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 1.3-1.4 แสนล้านบาท แต่อาจมีการปรับมูลค่าในขั้นตอนสุดท้าย เนื่องจากการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) และมูลค่าหุ้นทางบัญชีของธนาคารธนชาต และบริษัทในเครือล่าสุด โดยคู่สัญญาจะตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่กันในรูปแบบของเงินสดและเงินสดส่วนหนึ่งจะนำกลับมาลงทุนในธนาคารฯ

ภายหลังจากการเข้าทำธุรกรรมแล้วเสร็จและมีการเพิ่มทุนตามที่จำเป็น โดย ING กระทรวงการคลัง และทุนธนชาตคาดว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นหลักของธนาคารภายหลังการรวมกิจการ โดย ING และทุนธนชาตจะถือหุ้นในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 20% ส่วน BNS คาดว่าจะถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อยลง

ทีเอ็มบีเพิ่มทุน 1 แสนล้าน

ทีเอ็มบี แจ้งด้วยว่า ธนาคารจะจัดหาเงินทุนสำหรับการเข้าทำธุรกรรมครั้งนี้ผ่านการระดมทุนทั้งการออกตราสารหนี้และการออกหุ้นเพิ่มทุน โดยเงินทุนจากการออกหุ้นเพิ่มทุนคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 70% ของมูลค่าธุรกรรม

โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนประมาณ 5-5.5 หมื่นล้านบาท จะเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ ทุนธนชาต และ BNS คาดว่าจะคิดมูลค่าหุ้นเพิ่มทุนของธนาคารเท่ากับ 1.1 เท่าของมูลค่าทางบัญชีล่าสุดของธนาคาร

สำหรับเงินทุนจำนวนที่เหลืออีก4-4.5หมื่นล้านบาท ธนาคารคาดว่าจะออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของธนาคาร โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นหลักปัจจุบันของธนาคารฯ รวมทั้งอาจจะมีการออกหุ้นเพื่อเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนต่อไป และ/หรือ บุคคลในวงจำกัดกับนักลงทุนรายใหม่หรือนักลงทุนรายเดิม

สำหรับการดำเนินการเข้าทำธุรกรรมนี้ คาดว่าธนาคารภายหลังการควบรวมการดำเนินงาน จะมีการใช้ชื่อทางการค้าใหม่ (Rebranding) โดยพิจารณาจากจุดแข็งในเชิงพาณิชย์ของชื่อทางการค้าเดิมของธนาคาร และธนาคารธนชาต โดยชื่อทางการค้าใหม่ที่แน่นอนจะขึ้นอยู่กับการอนุมัติของคณะกรรมการธนาคารของธนาคารภายหลังการรวมกิจการ

ธนชาตขายสินทรัพย์

นายสมเจตน์ หมู่ศิริเลิศ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทุนธนชาต จำกัด(มหาชน) แจ้งข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ฯว่า ก่อนการควบรวมกิจการ ธนาคารธนชาต จะดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจ เพื่อเสริมบทบาทการดำเนินธุรกิจ Financial Holding Company ของทุนธนชาตให้แข็งแกร่งขึ้น และให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับธุรกิจปัจจุบันของทีเอ็มบี เป็นการลดขนาดกิจการลงให้ใกล้เคียงกับขนาดของทีเอ็มบีภายหลังการเพิ่มทุน เพื่อความเหมาะสมในการรวมกิจการ

ธนชาตจะเสนอขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนอื่นให้แก่ผู้ถือหุ้นธนชาตทุกราย ตามสัดส่วนการถือหุ้น ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์(บล.)ธนชาต จำกัด(มหาชน) บริษัทธนชาตประกันภัย จำกัด(มหาชน) บริษัทบริหารสินทรัพย์ ที เอส จำกัด และบริษัท ราชธานีลิสซิ่ง จำกัด(มหาชน) และเงินลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คือ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด(มหาชน) รวมถึงเงินลงทุนในบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์บางบริษัท

เมื่อปรับโครงสร้างแล้วเสร็จ ทั้ง 2 ธนาคารจะรวมกิจการเป็นแห่งเดียว โดยใช้วิธีการโอนกิจการทั้งหมด โดยทุนธนชาตจะยังคงเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ไม่ต่ำกว่า 20% และร่วมอยู่ในคณะกรรมการของธนาคาร

ในด้านการบริหารจัดการพนักงาน คู่สัญญาจะใช้ความพยายามอย่างที่สุด อย่างสมเหตุสมผลในการจัดการด้านบุคลากรและพนักงานให้เหมาะสม ไม่เอื้อประโยชน์แก่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ในกรณีที่ต้องมีการประเมินผลงานของพนักงาน โดยคาดว่าการรวมกิจการน่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2562

2แบงก์ทำความเข้าใจพนักงาน

รายงานข่าวระบุว่า เมื่อวันที่ 25 ก.พ.ที่ผ่านมาผู้บริหารของทั้ง 2 ธนาคารได้หารือร่วมกันครั้งสุดท้ายก่อนลงนามเอ็มโอยู ได้ตกลงร่วมกันว่าเพื่อป้องกันความสับสน และเข้าใจที่ผิดของพนักงาน จนนำไปสู่ความตื่นตระหนกในการทำงานของธนาคารทั้ง 2 แห่ง เหมือนก่อนหน้านี้ ที่มีกระแสข่าวควบรวมเกิดขึ้น ดังนั้นธนาคารทั้งสองแห่งจึงจำเป็นที่ต้องสื่อสาร และทำความเข้าใจพนักงานให้จบก่อน

คลังดึงเงินวายุภักษ์เพิ่มทุน

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังกล่าวว่า กระทรวงการคลังพร้อมจะใส่เงินเพิ่มเข้ามาในทีเอ็มบี ราว 1 หมื่นล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้ที่ 25% สำหรับเม็ดเงินที่จะนำมาเพิ่มทุนนั้น จะมาจากผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่ได้จากการเงินลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ 1 ซึ่งคาดว่าจะมีเม็ดเงินเพียงพอ โดยไม่ต้องไปกู้ หรือขอจัดสรรจากงบประมาณ

"การรวมกิจการขณะนี้อยู่ในสูตรเอบวกบีเป็นเอ ธนชาตจะเอาราชธานีลิสซิ่ง บล.ธนชาต และ บริษัทประกันภัยออกไปไม่ได้นำมารวมด้วย"

ราคาหุ้นทีเอ็มบีปิดตลาดวานนี้ที่ 2.28 บาท ไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนทุนธนชาต ปิดที่ 53.25 บาท ราคาไม่เปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกัน

ต่อจากหน้า 1

สื่อนอก

ภาคการผลิต ต่างมีความเห็นตรงกันว่าหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้หญิงประสบความสำเร็จในการดำเนินบทบาทผู้นำในโลกธุรกิจคือวัฒนธรรมการทำงานของผู้หญิงผ่านธุรกิจครอบครัวเนื่องจากสังคมไทยเปิดกว้างให้ผู้หญิงทำงานนอกบ้านได้ ประกอบกับผู้หญิง เข้าถึงการศึกษาได้มากกว่าผู้ชาย จึงทำให้มีบทบาทนำในโลกธุรกิจในสัดส่วนที่สูง

"ในอดีต ผู้ชายคือฝ่ายที่ทำงานหาเงินนอกบ้าน ส่วนผู้หญิง รับผิดชอบเรื่องราวในบ้านทั้งหมด แต่บทบาทของหญิงไทยในครอบครัวคนไทยแตกต่างกับประเทศอื่นๆในภูมิภาค เช่น เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ยังคงมีบทบาทจำกัดอยู่แค่งานในบ้านจึงทำให้บทบาทของหญิงในสองประเทศนี้ในภาคธุรกิจมีน้อยมาก ไม่เหมือนกับหญิงไทย"รองศาสตราจารย์ จุรี วิจิตรวาทการ อดีตประธานสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กล่าว

บรรดาผู้หญิงไทยมีโอกาสมากกว่าที่จะบริหารธุรกิจเพราะวัฒนธรรมไทยเปิดโอกาสให้ผู้หญิงทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่ผู้ชายในบางธุรกิจ เช่น ในธุรกิจการเงินและธุรกิจประกัน ขณะที่ผู้หญิงในแวดวงการเมืองจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากบรรดาพรรคการเมืองต่างๆเพื่อก้าวขึ้นมามีบทบาทในแวดวงที่ผู้ชายเป็นใหญ่ และปัจจุบันนี้ มีผู้หญิงเพียง 5% เท่านั้นที่อยู่ในสภานิติบัญญัติ

รายงานของบลูมเบิร์กชิ้นนี้ ระบุว่า กมลวรรณ วิปุลากร ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ) บริษัทวัน ออริจิ้น บริษัทในเครือบมจ.ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (ORI) เป็นหนึ่งในผู้หญิงไทยที่ช่วยฉายภาพความสามารถของผู้หญิงไทยในโลกธุรกิจให้เด่นชัดยิ่งขึ้น โดยกมลวรรณ เริ่มเข้ามาเดินในสายธุรกิจด้วยการเป็นนักวิเคราะห์ในอุตสาหกรรมการเงิน ก่อนจะไปนั่งบริหารบริษัทปิโตรเคมีแห่งหนึ่งในตำแหน่งประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) นาน 5 ปี

"ดิฉันอาจจะโชคดีตรงที่ไม่เคยอยู่ในสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความรู้สึกว่าถูกจำกัดบทบาทเพราะเป็นผู้หญิงและไม่เคยรู้สึกว่าองค์กรเลือกที่จะให้ความสำคัญกับผู้บริหารที่เป็นผู้ชายมากกว่าตัวดิฉัน" กมลวรรณ กล่าว

กรณีของกมลวรรณ สะท้อนภาพวัฒนธรรมทางธุรกิจในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี โดยไทยซึ่งถือว่ามีขนาดเศรษฐกิจใหญ่สุดอันดับสองของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น ผู้หญิงไทยเป็นพลังขับเคลื่อนที่ช่วยผลักดันให้ภาคธุรกิจของไทยในหลายภาคอุตสาหกรรมเติบโตอย่างต่อเนื่อง และกว่า1 ใน 3 ของตำแหน่งระดับผู้บริหารในภาคธุรกิจล้วนเป็นผู้หญิงแทบทั้งสิ้น

นอกจากกมลวรรณแล้ว ยังมีผู้นำหญิงในแวดวงธุรกิจหลายคนในไทยที่ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในโลกธุรกิจด้วยการรับมรดกจากครอบครัว เช่นกรณีของ สุภาพรรณ พิชัยรณรงค์สงคราม ซีอีโอบริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา วัย 74 ปี ผู้รับช่วงธุรกิจต่อจากคุณยาย

"ประเทศนี้เปิดโอกาสสำหรับผู้หญิง เพราะฉะนั้นจะเห็นว่าธุรกิจในไทยหลายธุรกิจที่เริ่มต้นด้วยเจ้าของกิจการที่เป็นผู้หญิง" สุภาพรรณ กล่าว

ขณะที่ ชฎาทิพ จูตระกูล ซีอีโอบริษัทสยามพิวรรธน์ วัย 57 ปี เป็นอีกคนหนึ่งที่รับช่วงกิจการของครอบครัว โดยชฎาทิพไม่ได้เริ่มต้นด้วยการรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในธุรกิจแต่บิดาให้เธอทำงานในทุกตำแหน่งภายในบริษัทของตัวเอง ซึ่งรวมถึง ตำแหน่งเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและตำแหน่งพนักงานต้อนรับ

"ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย แต่ฉันได้เรียนรู้จากทุกคน"ชฎาทิพ กล่าวพร้อมทั้งเล่าว่าบิดาฝึกเธอให้พร้อมสำหรับการเข้ามาบริหารธุรกิจของครอบครัวอย่างเต็มตัวแม้ว่าในช่วงแรกเธอจะทำงานกับบริษัทประกันหลายแห่งก็ตาม

ภายใต้การบริหารของชฎาทิพ บริษัทสามารถขยายพอร์ทลงทุนในธุรกิจห้างสรรพสินค้าและเมื่อไม่นานมานี้ บริษัทสยามพิวรรธน์ เพิ่งจะเปิดตัวศูนย์การค้าขนาดใหญ่ริมแม่น้ำเจ้าพระยามูลค่า 1.7 พันล้านดอลลาร์

ต่อจากหน้า 1

สนช.

พิจารณามาจากวันที่ 20 ก.พ.ที่ผ่านมา แต่ปรากฏว่าที่ประชุมครั้งนี้ได้เลื่อนการพิจารณาร่าง พ.ร.บ.ข้าว ออกไปอีก และนำพิจารณาร่าง พ.ร.บ.การตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนสินค้าจากต่างประเทศ (ฉบับที่....) พ.ศ....ขึ้นมาพิจารณาแทน

นายกิตติศักดิ์ รัตนวราหะ โฆษกคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ.ข้าว แถลงว่า ก่อนการประชุม สนช.ได้หารือการเลื่อนวาระร่าง พ.ร.บ.ข้าว ร่วมกับประธาน สนช. นายสมชาย แสวงการ เลขานุการวิป สนช. พล.อ.มารุต ปัชโชตะสิงห์ ประธานคณะกรรมาธิการฯ นายสิงห์ศึก สิงห์ไพร ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการฯ โดยและพิจารณาร่วมกันว่า ควรเลื่อนวาระพิจารณาไปแบบไม่มีกำหนด และเบื้องต้นคาดว่าจะมีการพิจารณาไม่ทันสมัยประชุม สนช.นี้ และต้องให้สภาผู้แทนราษฎร ที่มาจากการเลือกตั้งเป็นผู้พิจารณาว่าจะนำร่าง พ.ร.บ.ข้าว ดำเนินการต่อหรือไม่

สำหรับเหตุผลที่เลื่อนนั้น มีเพียงเหตุเดียว คือ สังคมยังมีความสับสนและขัดแย้ง ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะมีเรื่องบานปลายเกิดขึ้น รวมทั้งไม่ต้องการให้กล่าวโทษ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ว่าส่งสัญญาณหรือมีใบสั่งมายัง สนช.ให้เลื่อนการพิจารณา

ทั้งนี้ยอมรับว่าหากรอให้สภาผู้แทนราษฎรพิจารณาอาจเป็นเรื่องยาก เพราะการพิจารณาร่างกฎหมายจะมีทั้งสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ส่วนการจัดเวทีเพื่อทำความเข้าใจกลุ่มชาวนาและประชาชนนั้นผ่านขั้นตอนรับฟังตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 77 ทั้งหมด โดยร่าง พ.ร.บ.ข้าวฉบับปรับปรุงแก้ไขล่าสุด เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 25 ก.พ. สำหรับเนื้อหายืนยันว่าเป็นประโยชน์กับชาวนาทุกด้าน

นายกฯปัดล้วงลูกสั่งถอย

ด้าน พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวถึงกรณีกลุ่มชาวนาและหลายฝ่ายคัดค้านร่าง พ.ร.บ.ข้าว ว่า มีหลายฝ่ายที่ออกมาให้ความเห็นว่าร่าง พ.ร.บ.ข้าวฉบับนี้ เป็นสิ่งจำเป็นในการดูแลผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดในเรื่องข้าว โดยเน้นการทำงานร่วมกับเกษตรกร ซึ่งเป็นร่างกฎหมายที่เสนอโดย สนช.และคงเข้าไปก้าวล่วงจุดนี้ไม่ได้

นอกจากนี้ ได้รับรายงานจาก สนช.แล้วว่า สนช.ขอชะลอการพิจารณาร่าง พ.ร.บ.ฉบับนี้ไปก่อน เพื่อไปทำความเข้าใจเพิ่มเติม เพราะไม่ต้องการให้เรื่องนี้ถูกนำบิดเบือน ซึ่งรู้สึกเป็นห่วงต่อเกษตรกรที่ไม่เข้าใจเรื่องนี้ ส่วนผู้ที่เข้าใจแล้วก็มีจำนวนมาก เรื่องการออกกฎหมายต้องเป็นอย่างนี้

"ระวี" ดันต่อรัฐบาลหน้า

นายระวี รุ่งเรือง นายกสมาคมเครือข่ายชาวนาไทย กล่าวว่า สมาคมเครือข่ายชาวนาไทย จะหารือกับสมาชิกเพื่อผลักดันให้เกิด พ.ร.บ.ดังกล่าวต่อไปในรัฐบาลชุดใหม่ โดยจะปิดจุดอ่อนของร่าง พ.รบ.ฉบับเดิม เช่น การประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และการรับรู้ของสังคมโดยจะเปิดเวทีรับฟังความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

การขับเคลื่อนพ.ร.บ. ข้าวครั้งต่อไปจะไม่อาศัยให้หน่วยงานใดมาดำเนินการอีกต่อไป เพราะผิดหวังกับการดำเนินการของ สนช.ครั้งนี้มาก

สมาคมชาวนาโล่งใจ

นายสุเทพ คงมากนายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย กล่าวว่า โล่งอกมากที่ร่าง พ.ร.บ.ข้าว ถูกถอนออกมาก่อน ซึ่งเป็นการดีกับทุกฝ่ายและหลังจากนี้จะหารือกับผู้ส่งออก โรงสี นักวิชาการและองค์กรภาคีทุกแห่ง เพื่อร่าง พ.ร.บ.ข้าวขึ้นมาเองเตรียมเสนอให้รัฐบาลใหม่พิจารณา โดยมีเป้าหมายให้พ.ร.บ. นี้เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

"ผมไม่ได้ดีใจที่ผมค้านแล้วสำเร็จ และต้องขอขอบคุณ สนช.ที่เอายกร่างกฎหมายมาให้ดูก่อน ทำให้เห็นรายละเอียดที่จะกระทบกับเกษตรกร ซึ่งในพ.ร.บ. ที่จะร่างขึ้น จะสมบูรณ์ที่สุด ซึ่งเร็วๆนี้จะจัดสัมมนาระดมความเห็นทั่วประเทศว่าอยากได้กฎหมายที่เป็นประโยชน์กับทุกคนจริงๆ" นายสุเทพ กล่าว

‘คมนาคม’เล็งประมูลเม.ย. รถไฟฟ้า2เส้นทางสุดท้าย

“บีเอสอาร์”สนร่วมชิง สายสีแดงอ่อน-ส้ม

กรุงเทพธุรกิจ ● “อาคม” ลั่นปิดจ็อบประมูล รถไฟฟ้า 2 โปรเจคใหญ่ สายสีแดง 3 เส้นทาง และสายสีส้มตะวันตก เม็ดเงินรวม 1.66 แสนล้าน ภายในรัฐบาลชุดนี้ “ซิโนไทย” พร้อมชิง เตรียมจับมือ “บีเอสอาร์” ลงสนาม

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยถึงผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ว่า กระทรวงคมนาคมได้เสนอขออนุมัติงบประมาณรวม 1.67 หมื่นล้านบาท เพื่อพัฒนาโครงการรถไฟชานเมืองสายสีแดง 2 เส้นทาง คือ สายสีแดงอ่อน ช่วงตลิ่งชัน - ศาลายา และสถานีเพิ่มเติม 3 สถานี คือ สถานีพระราม 6 สถานีบางกรวย - การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) และสถานีบ้านฉิมพลี ระยะทาง 14.8 กิโลเมตร (กม.) วงเงินลงทุน 10,202.18 ล้านบาท และสายสีแดงเข้ม ช่วงรังสิต - ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ระยะทาง 8.84 กม.วงเงินลงทุน 6,570.40 ล้านบาท

ส่วนโครงการสายสีแดงอ่อน ช่วงตลิ่งชัน - ศิริราช ระยะทาง 5.7 กม. วงเงินลงทุน 6,645.03 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของรถไฟชานเมืองในโครงการเดียวกันนั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างปรับแก้วงเงินการลงทุน เนื่องจากมีการถอดงานก่อสร้างศูนย์ซ่อมบำรุง (เดปโป้) บริเวณสถานีศิริราชออก ตามข้อเสนอของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จึงคาดว่าจะสามารถปรับแก้ข้อมูลแล้วเสร็จ และเสนอต่อครม.ในช่วงสัปดาห์หน้า

ทั้งนี้ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) มีความพร้อมในขั้นตอนประกวดราคาจัดหาผู้รับเหมาก่อสร้างงานรถไฟทั้ง 3 ส่วนแล้ว จึงคาดว่าภายใน 1 - 2 เดือนนี้ หรือราวเดือน มี.ค. - เม.ย.2562 จะเปิดประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (อี-บิดดิ้ง) พร้อมเริ่มงานก่อสร้างภายในปีนี้ โดยมีเป้าหมายก่อสร้างแล้วเสร็จเพื่อเปิดให้บริการภายในปี 2565

ขณะเดียวกันโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม (ตะวันตก) ช่วงบางขุนนนท์ - ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ระยะทาง 13.4 กม. และการรถเดินไฟฟ้าสายสีส้มตลอดเส้นทาง ช่วงบางขุนนนท์ - มีนบุรี วงเงินรวม 1.43 แสนล้านบาท ปัจจุบันผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (พีพีพี) แล้วจึงคาดว่าในช่วง 1-2 สัปดาห์นี้ จะมีการเสนอเข้าครม.เพื่อขออนุมัติประกวดราคา และเริ่มงานก่อสร้าง

“เมื่อนำสายสีส้มเข้า ครม. แล้ว แผนพัฒนารถไฟฟ้าก็จะครบทั้ง 10 สายพอดี รัฐบาลชุดนี้สามารถผลักดันให้เกิดขึ้นครบตามแผนทั้งหมด ยกเว้นช่วงหัวลำโพง - มหาชัย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับแบบ ซึ่งไม่ใช่ไม่ทำ แต่ยังติดเรื่องของชุมชนอยู่ ตอนนี้ก็ยังอยู่ในแผนที่จะต้องพัฒนาในระยะต่อไป”

นายอาคม ยังกล่าวอีกว่า ส่วนของการก่อสร้างรถไฟชานเมืองสายสีแดง ช่วงบางซื่อ-รังสิต และบางซื่อ-ตลิ่งชัน ขณะนี้อยู่ระหว่างติดตั้งระบบอาณัติสัญญาณ และจ่ายไฟ จะเริ่มทดสอบระบบในเดือน ส.ค. - ก.ย. 2563 ก่อนจะทดสอบวิ่งจริงในเดือน พ.ย. - ธ.ค. 2563 จากนั้นจะเปิดวิ่งจริงในเดือน ม.ค. 2564

ขณะที่สถานีกลางบางซื่อจะก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนพ.ย.นี้ ส่วนช่วงบางซื่อ-หัวลำโพง-หัวหมาก (Missing link) ปัจจุบันต้องปรับรูปแบบร่วมกับรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิ้งก์ และรถไฟความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน จึงส่งผลให้โครงการล่าช้า คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างในปี 2562 และแล้วเสร็จในปี 2565

นายภาคภูมิ ศรีชำนิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ STEC กล่าวว่า ซิโนไทยสนใจที่จะเข้าร่วมประมูลก่อสร้างส่วนต่อขยายรถไฟชานเมืองสายสีแดง เพราะเป็นงานที่มีความถนัดอยู่แล้ว เช่นเดียวกันโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก ก็ถือเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญ

โดยซิโนไทยจะยังคงร่วมกับกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ ซึ่งประกอบไปด้วย ซิโนไทย บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมประมูลเช่นเดิม เพราะรถไฟฟ้าสายสีส้ม เป็นการประมูลรวมในส่วนของงานเดินรถด้วย

รายงานข่าวแจ้งว่า กระทรวงคมนาคม ตั้งเป้าประมูลโครงการรถไฟฟ้า 2 เส้นทาง ในรัฐบาลชุดนี้ มีมูลค่ารวมถึง 1.66 แสนล้านบาท ประกอบไปด้วย 1.สายสีแดงเข้ม ช่วงรังสิต-มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต วงเงินลงทุน 6,570.40 ล้านบาท รถไฟชานเมืองสายสีแดงอ่อน ช่วงตลิ่งชัน - ศาลายา วงเงินลงทุน 10,202.18 ล้านบาท และสีแดงอ่อน ช่วงตลิ่งชัน-ศิริราช ระยะทาง 5.7 กม. วงเงินลงทุน 6,645.03 ล้านบาท และ 2.รถไฟฟ้าสายสีส้ม (ตะวันตก) ช่วงบางขุนนนท์ - ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย รวมการเดินรถตลอดเส้นทางช่วงบางขุนนนท์ - มีนบุรี วงเงิน 1.43 แสนล้านบาท

SMEs 4.0 : พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รมว.แรงงาน นำคณะตัวแทนผู้ประกอบการกิจการ SME OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เข้าพบพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน สู่ SMEs 4.0 ประจำปี 2562 ที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (26 ก.พ.)

ไฟเขียวเพิ่มหนี้สาธารณะ2.3หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.รับทราบ แผนการปรับปรุงหนี้สาธารณะครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2562 ปรับเพิ่มขึ้น 2.3 หมื่นล้านบาท จากโครงการลงทุนรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ด้านสำนักบริหารหนี้ฯรายงานระดับหนี้สาธารณะขยับขึ้นเล็กน้อยจาก 42.7% มาอยู่ที่ 43.3%

พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) เมื่อวันที่ 26 ก.พ. ที่ผ่านมาว่า ที่ประชุมฯเห็นชอบให้ปรับปรุงแผนการบริหารหนี้สาธารณะประจำปีงบประมาณ 2562 ครั้งที่ 1 ตามที่สำนักบริหารหนี้สาธารณะเสนอ โดยการปรับปรุงแผนการบริหารหนี้สาธารณะในครั้งนี้มีวงเงินปรับเพิ่มขึ้นสุทธิ 2.3 หมื่นล้านบาท ทำให้วงเงินหนี้สาธารณะประจำปี 2562 ปรับเพิ่มขึ้นจากประมาณ 1.82 ล้านล้านบาท เป็นวงเงินประมาณ 1.85 ล้านล้านบาท

ทั้งนี้ สำนักงบประมาณรายงานว่าหลังการปรับปรุงหนี้สาธารณะในครั้งนี้ ส่งผลให้ระดับหนี้สาธารณะต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2562 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากเดิมระดับ 42.7% มาเป็น 43.32% ซึ่งอยู่ในระดับที่คณะกรรมการนโยบายการเงินและการคลังของรัฐกำหนดไว้ที่ระดับไม่เกิน 60%

สำหรับการปรับปรุงแผนการบริหารหนี้สาธารณะที่เพิ่มขึ้นมาจากการดำเนินโครงการต่างๆเพิ่มเติม ได้แก่ เงินกู้รถไฟความเร็วสูงไทย-จีน ช่วงกรุงเทพมหานคร- หนองคาย (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร-นครราชสีมา) ของการรถไฟแห่งประเทศไทย วงเงินลงทุนจำนวน 3.2 หมื่นล้านบาท

โครงการที่กระทรวงการคลังได้ขอให้ ครม.พิจารณาอนุมัติการลงทุนในโครงการพัฒนาและโครงการที่แต่เดิมไม่ได้บรรจุไว้ในแผนการบริหารหนี้สาธารณะ ประจำปีงบประมาณ 2562 โดยจะขอบรรจุเพิ่มเติมและเสนอขออนุมัติมาในครั้งนี้ รวมทั้งสิ้นจำนวน 6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 2.8 หมื่นล้านบาท เช่น โครงการเงินกู้เพื่อรองรับการดำเนินงานของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี)

รวมถึงให้การสนับสนุนด้านการเงินแก่เอสเอ็มอีรายย่อยตามนโยบายรัฐบาล ของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย จำนวน 2.1 หมื่นล้านบาท และโครงการพัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมศาสตร์ฯ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวน 2,700 ล้านบาท เป็นต้น

กปภ. ภูมิใจ ความสำเร็จแห่งแรก
ท่อประปาลอดใต้ทะเล ชาวสมุยเฮ มีน้ำใช้หน้าแล้ง

เกาะสมุยมีต้นทุนทางธรรมชาติสวยงาม เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวทั่วโลก รัฐบาลจึงได้เร่งพัฒนาความพร้อมทุกด้านให้มีศักยภาพ รองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุกปี

การประปาส่วนภูมิภาคจึงได้ปรับปรุงขยายแหล่งน้ำต้นทุนสำรอง การติดตั้งระบบผลิตน้ำแบบเคลื่อนที่หรือ Mobile Plant และการผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเลด้วยระบบ Reverse Osmosis แต่น้ำประปาบนเกาะสมุยก็ยังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในช่วงหน้าแล้งทุกปี ล่าสุด กปภ. ได้แก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน โดยการเชื่อมต่อท่อส่งน้ำจากคลองพุมดวง อำเภอพุนพิน พร้อมส่งและจ่ายให้แก่ชาวอำเภอเมือง อำเภอกาญจนดิษฐ์ อำเภอดอนสัก และ อำเภอขนอม รวมระยะทาง 105 กิโลเมตร และวางท่อลอดใต้ทะเลระยะทาง 20 กิโลเมตร เพื่อขนส่งน้ำมาขึ้นฝั่งที่อ่าวพังกา ตำบลตลิ่งงาม อำเภอเกาะสมุย ด้วยงบประมาณ 2,266 ล้านบาท โดยการประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะสมุย พร้อมให้บริการชาวเกาะสมุยและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นปีละ 10% อย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ **พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี** เป็นประธานเปิดพิธีส่งน้ำประปาผ่านท่อลอดใต้ทะเล เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ ท่าเทียบเรือเกาะสมุย (หน้าทอน) อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี นับจากนี้ไปทุกคนจะได้ใช้น้ำอุปโภคบริโภคอย่างสะดวกสบาย และมั่นใจว่าน้ำประปาจะเพียงพอในช่วงหน้าแล้ง ยิ่งไปกว่านั้นยังทำให้ประชาชนตลอดแนวท่อส่งน้ำกว่า 100 กิโลเมตรได้รับอานิสงส์จากโครงการนี้ด้วย ต่อจากนี้ไปความกังวลของประชาชนจากภาวะขาดแคลนน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคก็จะหมดไปอย่างแน่นอน

ในความรับผิดชอบต่อสังคม กปภ. ได้ดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเลใน **“โครงการฟื้นฟูปะการังในพื้นที่หมู่เกาะสมุย”** โดยร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในส่วนของการสนับสนุนทางวิชาการ เน้นการปลูกเสริมและซ่อมแซมปะการังให้ครอบคลุมพื้นที่แนวปะการังเกาะสมุย เกาะแตน เกาะมัดสุ่ม และเกาะมัดหลัง ซึ่ง พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด เมื่อวันพุธที่ 31 ตุลาคม 2561 ณ บริเวณท่าเรือนำเที่ยวเกาะแตน ชุมชนท้องกรูด หมู่ 5 ตำบลตลิ่งงาม อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และโครงการนี้จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 5 ปีจนถึงปี 2565 ควบคู่กับการร่วมมือกับเยาวชนและประชาชนในพื้นที่จัดกิจกรรม **“ครอบครัวฮีโร่พิทักษ์น้ำและชายหาด”** เน้นการมีส่วนร่วมช่วยกันเก็บขยะและสิ่งสกปรกรอบชายหาดอ่าวท้องกรูดและอ่าวพังกา เพื่อจุดประกายสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ตาม กปภ. ขอความร่วมมือชาวเกาะสมุยใช้น้ำอย่างประหยัดเกิดความคุ้มค่าด้วย เพราะเป็นการส่งน้ำจากแหล่งน้ำที่มั่นคงและลอดใต้ทะเลมาหล่อเลี้ยงเกาะสมุย

นายนพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้ว่าการ กปภ.

EEC Focus

ปตท.เตรียมงบ2.64แสนล้านลงทุน11โครงการ ซึ่งทยอยลงทุนและจะแล้วเสร็จตั้งแต่ปี 2563-2566

ชาญศิลป์ ตรีนุชกร

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● จรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

TRADE WAR

ในรอบปี 2018 ประเด็นใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก คือ สงครามการค้า หรือ Trade War ที่นำโดย 2 ขั้วอำนาจอย่าง "สหรัฐ" และ "จีน" ซึ่งแม้ว่าทั้งคู่จะบรรลุข้อตกลงในการยุติการทำสงครามการค้าชั่วคราวจนถึงเดือนมี.ค.เพื่อเปิดช่องให้มีการเจรจาแต่ระหว่างนี้ประเทศคู่ค้าของทั้ง 2 ประเทศต่างก็ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือสงครามการค้าครั้งใหม่ เพราะปฏิเสธไม่ได้เลยว่านโยบายกำแพงภาษีดังกล่าวได้ส่งผลให้เกิดความตึงเครียดในบรรยากาศการค้าโลก

ผลกระทบของสงครามทางการค้าที่ส่งผลในทางบวก คือ ประเทศไทยสามารถนำเข้าสินค้าจากสหรัฐด้วยต้นทุนที่ต่ำลงโดยเฉพาะที่ไทยนำเข้าสุทธิ อาทิ อาหารสัตว์ ถั่วเหลือง รวมถึงประเทศไทยมีโอกาสส่งออกสินค้าเกษตรกรรมไปยังประเทศจีนได้มากขึ้น และ**หากพิจารณาถึงผลกระทบแง่บวกในระยะยาวอาจรวมไปถึงโอกาสที่บริษัทจากประเทศจีนจะพิจารณาย้ายฐานการผลิตสินค้าบางประเภท เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ ไปยังประเทศอื่นเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการทางภาษี**

ซึ่งนอกเหนือจากกลุ่มผู้ประกอบการชาวจีนแล้วจากผลการสำรวจของ US AmCham China และ AmCham Shanghai ยังพบว่าบริษัทสัญชาติอเมริกันกว่า 1 ใน 3 ของผู้ร่วมตอบแบบสอบถามจำนวน 430 บริษัทในประเทศจีนมีแผนการย้ายฐานการผลิตโดยมีภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นจุดหมายปลายทางอันดับแรก หลายฝ่ายจึงประมาณการกันว่า ประเทศไทยมีโอกาสที่จะได้รับเม็ดเงินลงทุนจาก FDI หากสงครามทางการค้านี้ยังดำเนินต่อไปสูงถึงระดับเฉลี่ย 1.0-1.6 หมื่นล้านดอลลาร์ ในระหว่างปี 2561-2565 เลยทีเดียว

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้สงครามการค้าจะสร้างโอกาสในการส่งออกสินค้าไปยังทั้ง 2 ประเทศตลอดจนเม็ดเงิน FDI ที่จะไหลเข้ามา แต่อีกด้านหนึ่งประเทศไทยก็ย่อมได้รับผลกระทบทางลบด้วยเช่นกัน การใช้มาตรการปกป้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard) ได้แก่ การขึ้นภาษีสินค้าโซลาร์เซลล์ 30% และเครื่องซักผ้า 20% ที่ผลิตจากประเทศต่างๆ รวมถึงประเทศไทยที่ส่งผลให้ยอดการส่งออกสินค้าโซลาร์เซลล์ของไทยไปยังสหรัฐลดลงถึง 69.8% และเครื่องซักผ้าลดลง 49.9% ในช่วงที่ผ่านมา

ประเด็นสงครามการค้าที่เกิดขึ้นระหว่าง 2 ประเทศมหาอำนาจจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้**ผู้ประกอบการชาวไทยต้องหันมาพัฒนาสินค้า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และมองหาตลาดใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้าและบริการของตนหรือขยับกระบวนการผลิตไปสู่การผลิตต้นน้ำโดยการยกระดับการวิจัยและพัฒนาเพื่อกระจายความเสี่ยงและเปิดโอกาสทางการค้าไปยังประเทศคู่ค้าใหม่ๆ**

ทั้งนี้โครงการ EEC เองก็จะมีส่วนสนับสนุนให้ผู้ประกอบการปรับตัวโดยเฉพาะ SME ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่สนับสนุนภาคการผลิตและบริการขนาดใหญ่ในพื้นที่อยู่แล้วอย่างอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถนำองค์ความรู้ (Know-How) มาเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ และเข้ามามีส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่าที่สูงขึ้นของอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต หรือ New S-Curve ที่เกิดจากการต่อยอดในอุตสาหกรรมเดิมเหล่านี้ได้

การปรับตัวเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันจึงน่าจะเป็นทางออกที่ดีที่สุดสำหรับผู้ประกอบการชาวไทยท่ามกลางสถานการณ์การต่อสู้ระหว่างจีนและสหรัฐซึ่งเป็นประเด็นการต่อสู้เชิงกลยุทธ์ระยะยาวที่หลายฝ่ายคาดการณ์กันว่า สงครามทางการค้า 2018 นั้นมีแนวโน้มที่จะกลายเป็นสงครามเทคโนโลยี หรือ Tech War 2019 จากเหตุการณ์ควบคุมตัว Meng Wanzhou ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของ Huawei Technology ซึ่งอาจทำให้ห่วงโซ่อุปทานและการผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีของโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อีกด้วย

ปตท.ลุย'อีอีซีไอ'4.1พันล้าน

นายกฯลงพื้นที่วังจันทร์ เร่งแผนการลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่ม ปตท.จัดงบลงทุนอีอีซี 5 ปี 2.64 แสนล้านบาท ขับเคลื่อน 11 โครงการใหญ่ ทยอยเสร็จปี 63-66 เข็นอีอีซีไอ 4.1 พันล้านบาท รองรับวิจัยพัฒนา สร้างนวัตกรรมหนุนเกษตรสมัยใหม่-เคมีชีวภาพ มอบ "พีทีทีจีซี" หัวหอกต่อยอดปิโตรเคมีสร้างมูลค่าเพิ่ม

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีมีกำหนดลงพื้นที่ จ.ระยอง เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซีไอ) วันนี้(27ก.พ.) เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิตบุคลากรของสถาบันวิทยสิริเมธี โรงเรียนกำเนิดวิทย์ โรงงานผลิตไอออนแบตเตอรี่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอีอีซีไอ

ทั้งนี้ที่ผ่านมาสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้ปรับปรุงแผนแม่บทการพัฒนาอีอีซีไอ โดยจะเน้นในอุตสาหกรรมที่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตผลการเกษตร การทำเกษตรสมัยใหม่ และเคมีชีวภาพ ซึ่งจะใช้เทคโนโลยีทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่

สำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ซึ่งออกแบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ส่วน สวทช.ออกแบบกลุ่มอาคารอีอีซีไอ ระยะที่ 1A โดยจะเริ่มก่อสร้างเดือน ก.พ.นี้ รวมทั้ง ปตท. ได้โอนกรรมสิทธิ์ที่ดินวังจันทร์วัลเลย์ 153 ไร่ ที่ยังประกาศเป็นเขตส่งเสริมไม่ครบถ้วน ทำให้อีอีซีไอมีเนื้อที่รวม 3,455 ไร่

ที่มา : ปตท. กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

เตรียมลงทุนอีอีซีไอเฟส2

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า คณะกรรมการ ปตท.เมื่อวันที่ 21 ก.พ.2562 อนุมัติลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอีอีซีไอวงเงิน 2,500 ล้านบาท ซึ่งจะก่อสร้างอาคาร รองรับบุคลากร นักเรียน นักศึกษา และอาจารย์ เข้าไปใช้พื้นที่เพื่อศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรมใหม่ โดยเบื้องต้นมี สวทช.และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) มีกำหนดเวลาที่จะเข้าไปใช้พื้นที่แล้ว และมีแผนที่จะลงทุนเฟสที่ 2

นายชาญศิลป์ กล่าวว่า กลุ่ม ปตท.ให้ความสำคัญกับการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยเตรียมงบลงทุนราว 2.64 แสนล้านบาท เพื่อลงทุน 11 โครงการ ซึ่งทยอยลงทุนและจะแล้วเสร็จตั้งแต่ปี 2563-2566 ประกอบด้วย 1.โครงการอีอีซีไอพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ จ.ระยอง วงเงินลงทุน 4,100 ล้านบาท จะแล้วเสร็จในปี 2563 และมีแผนจะขยายการลงทุนระยะที่ 2 เพิ่มเติม 2.โครงการท่อส่งก๊าซเส้นที่ 5 มูลค่า 17,207 ล้านบาท จะเสร็จปี 2564

3.โครงการขยายท่อส่งก๊าซไปยังพื้นที่อีอีซีไอ มูลค่า 727 ล้านบาท 4.โครงการคลังเก็บความเย็น มูลค่า 219 ล้านบาท 5.โครงการก่อสร้างคลังแอลเอ็นจี มูลค่า 31,912 ล้านบาท 6.โครงการขยายกำลังการผลิตโอเลฟินส์ ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มูลค่า 14,400 ล้านบาท

7.โครงการ Propylene Oxide (PO)/ Polyols ของพีทีทีจีซี 15,500 ล้านบาท 8.โครงการพลังงานสะอาด (CFP) เพิ่มกำลังการกลั่นน้ำมันของบริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) วงเงิน 1.29 แสนล้านบาท 9.โครงการปรับปรุงท่าเรือ ของไทยออยล์ มูลค่า 2,328 ล้านบาท 10.โครงการ Utra Clean Fuel Project เพื่อรองรับการประกาศใช้น้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 ของไออาร์พีซี มูลค่า 7,890 ล้านบาท 11.โครงการก่อสร้างโรงงานพาราไซลีน ของไออาร์พีซี มูลค่า 41,200 ล้านบาท

เห็นผลตอบแทนลงทุนปี 66

"เชื่อมั่นว่าเม็ดเงินลงทุนของกลุ่ม ปตท. 2.64 แสนล้านบาท จะสร้างผลตอบแทนการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 แต่จะเป็นระดับใดนั้น ขึ้นอยู่กับการประเมินของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ที่จะเข้ามาควบคุมอัตราค่าบริการผ่านท่อก๊าซด้วย" นายชาญศิลป์ กล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ปตท.ยังพิจารณารายละเอียดโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 รวมถึงโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออกให้รอบคอบ โดยเฉพาะความเสี่ยงเรื่องของพันธมิตรร่วมลงทุน ก่อนเสนอคณะกรรมการ ปตท. เพื่อพิจารณาว่าจะเข้าร่วมการประมูลหรือไม่

"พีทีทีจีซี"ลงทุน1.5แสนล้าน

นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ พีทีทีจีซี กล่าวว่า บริษัทใช้เม็ดเงินลงทุนในอีอีซีช่วง 3-4 ปีข้างหน้าแล้ว 1.5 แสนล้านบาท ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทกลายเป็นผู้บุกเบิกการลงทุนในพื้นที่ตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐ และการเป็นนักลงทุนรายใหญ่ใน จ.ระยอง

โดยในต้นปี 2561 ได้จัดพิธีวางศิลาฤกษ์โครงการส่วนขยายปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษในอีอีซี 3 โครงการ คือ 1.โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตโอเลฟินส์ โดยใช้แนฟทา และก๊าซแอลพีจีเป็นวัตถุดิบหลัก มีกำลังการผลิตเอทิลีน 500,000 ตันต่อปี กำลังผลิตโพรพิลีน 250,000 ตันต่อปี และ Mixed C4 130,000 ตันต่อปี มูลค่าลงทุนราว 3.6 หมื่นล้านบาท จะเริ่มผลิตภายในปี 2563

2.โครงการผลิตสารโพรพิลีน ออกไซด์ 3.โครงการผลิตสารโพลีออลส์ เป็นโครงการในสายโพลียูริเทน ในกลุ่มเคมีภัณฑ์สมรรถนะสูงที่เป็นการต่อสายธุรกิจผลิตภัณฑ์โพลียูรีเทนครบวงจร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตลาดมากขึ้น เช่น ยานยนต์ ก่อสร้าง อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ทั้ง 2 โครงการมีมูลค่าลงทุนรวม 3.2 หมื่นล้านบาทคาดว่าจะเริ่มผลิตในปี 2563

ลงทุนโรงงานรีไซเคิลพลาสติก

นอกจากนี้ บริษัท เตรียมเสนอคณะกรรมการพีทีทีจีซี อนุมัติก่อสร้างโรงงานรีไซเคิลพลาสติกแบบครบวงจรระดับสากล ขนาด 4 หมื่นตันต่อปี มูลค่า 2,000 ล้านบาท ในอีอีซีซึ่งมีพันธมิตรแล้ว 1 รายจากยุโรปโดยจะนำขยะพลาสติกมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกอีกครั้ง เพื่อนำไปให้ผู้ประกอบการรายอื่นผลิตใหม่ เช่น เสื้อ ขวดน้ำ และหากได้รับอนุมัติก่อสร้างโรงงานดังกล่าวคาดว่าใช้เวลาก่อสร้าง 18 เดือน หรือปลายปี 2563 จะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ได้ และเป็นโรงงานรีไซเคิลพลาสติกแบบครบวงจรแห่งแรกในไทย

นายอธิคม เติบศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัท จะใช้เงินลงทุนในช่วง 4 ปี (2562-2565) อยู่ที่ 5.1 พันล้านดอลลาร์ เพื่อพัฒนาโครงการพลังงานสะอาด (CFP) ที่เป็นการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น และเพิ่มกำลังการกลั่นน้ำมันเป็น 4 แสนบาร์เรลต่อวัน จากปัจจุบันอยู่ที่ 2.7 แสนบาร์เรลต่อวัน แล้วเสร็จในปี 2565

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

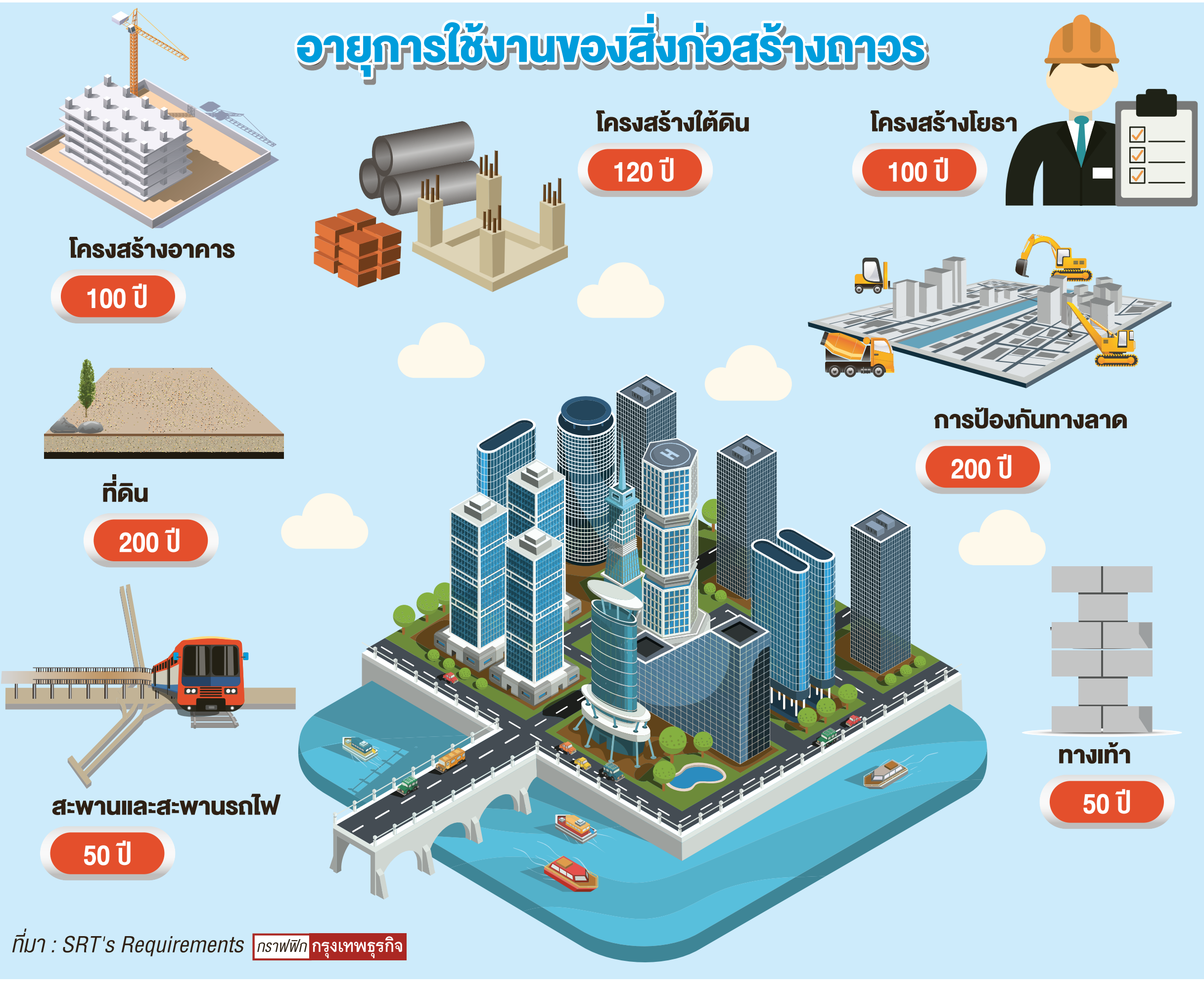
เปิดการบ้านเอกชนร่วม'ไฮสปีด'

โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ได้เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในโครงการ และกำหนดการบ้านให้เอกชนนำไปคิดและปฏิบัติตามภายใต้เงื่อนไขด้านต่างๆ เช่น ด้านบุคลากรระบุว่าภายใน 10 ปีจากนี้จะต้องถ่ายทอดเทคโนโลยีให้คนไทยจนสามารถเข้าแทนที่ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศได้

ขณะเดียวกัน ด้านการก่อสร้างสิ่งก่อสร้างต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านโครงสร้างโยธา หรือโครงสร้างอาคาร ทั้งงานระบบ งานเดินรถ งานซ่อมบำรุงจะต้องมีอายุยืนยาวที่สุดและต้องสามารถให้บริการผู้โดยสาร พนักงาน และประชาชนทั่วไป

ด้วยมาตรฐานความปลอดภัย และมีคุณภาพสามารถรองรับบริการรถไฟความเร็วสูง 280 กิโลเมตรต่อชั่วโมง จากสุวรรณภูมิไปยังอู่ตะเภา เพื่อเชื่อมมายังพญาไท ซึ่งเป็นรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ อยู่แล้ว แต่ให้สามารถใช้งานร่วมกับรถไฟวิ่งในเมืองได้ ก่อนจะเชื่อมส่วนต่อขยายไปยังดอนเมืองในคราวเดียวกัน

สิ่งก่อสร้างถาวรทั้งหมด ต้องสามารถทนทานกับภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ลมพายุ โดยเฉลี่ยโครงการรถไฟความเร็วสูงนี้ จะมีอายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 100 ปีขึ้นไป



ที่มา : SRT's Requirements กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

'ครม.'ไฟเขียว'เลส์โรช' ผลิตคนป้อนอุตฯท่องเที่ยว

กรุงเทพธุรกิจ ● "ครม." อนุมัติ "เลส์โรช" ตั้งสถาบันการศึกษาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมในไทย หวังผลิตแรงงานป้อนอุตฯท่องเที่ยว หนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวในอีอีซี พร้อมไฟเขียว พ.ร.บ.อาชีวะฉบับใหม่ให้มีหลักสูตรได้ตั้งแต่ม.ต้น

พ.อ.อธิสิทธิ์ ไชยนุวัติ ผู้ช่วยโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ว่าที่ประชุมฯเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศจัดการศึกษาในประเทศไทย ตามที่กระทรวงศึกษาเสนอ โดยเป็นการอนุมัติให้ Asian Institute of Hospitality Management, In Academic Association With Les Roches (เลส์โรช) ของประเทศสวิสเซอร์แลนด์เข้ามาจัดการศึกษาในประเทศไทยในหลักสูตรปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจการโรงแรม (Bachelor of Business Administration in Global Hospitality Management)

ทั้งนี้เลส์โรช จะร่วมมือกับบริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด (มหาชน) ตั้งสถาบันศึกษาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตมากขึ้นในประเทศ และเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

ปัจจุบันสถาบันเลส์โรช มีวิทยาเขตใน 3 ประเทศ คือ สวิตเซอร์แลนด์ สเปน และจีน สำหรับในไทยได้จัดหลักสูตรปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจการโรงแรม เป็นหลักสูตรนานาชาติภาษาอังกฤษ เรียน 3.5 ปี มี 2 ศูนย์การศึกษาคือที่ จ.ชลบุรี และเขตธนบุรี กรุงเทพฯ

นอกจากนี้ที่ประชุม ครม.ยังเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อาชีวะศึกษา (ฉบับที่..)พ.ศ.. ซึ่งเป็นการแก้ไขกฎหมายฉบับเดิมเพื่อให้มีการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรเตรียมอาชีวศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นได้ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งเป็นการพัฒนาการศึกษาของคนไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S Curve)

‘ซีพีฮานอย’ชะลอแผนผลิตอาหารสัตว์

พบเชื้ออหิวาต์ ในสุกรที่เวียดนาม

กรุงเทพธุรกิจ ● ซี.พี.เวียดนาม ฮานอย ชะลอขยายโรงงานอาหารสัตว์ หลังพบเชื้ออหิวาต์แอฟริกาในสุกร ยันเฝ้าระวังสถานการณ์ใกล้ชิด ป้องเชื้อเข้าโรงงาน ระบุหากสถานการณ์ดีขึ้นพร้อมเปิดกำลังผลิตเพิ่มทันทีหลังซื้อที่ดินไว้แล้ว 20 ไร่

นายวิรัตน์ บัวแย้ม รองกรรมการผู้จัดการด้านธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ (ภาคเหนือ) ซี.พี.เวียดนาม เปิดเผยว่า ในขณะนี้ที่เวียดนามได้ตรวจพบเชื้ออหิวาต์แอฟริกาที่ฮานอย 2 จุด ห่างจากบริษัทของ ซี.พี.ประมาณ 40-50 กิโลเมตร ดังนั้นอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรของเวียดนาม รวมทั้ง ซี.พี.จึงอยู่ในภาวะเฝ้าระวังอย่างเต็มที่ เพื่อไม่ให้เชื้อดังกล่าวเข้าสู่ฟาร์ม

นอกจากนี้ เวียดนามได้เพิ่มมาตรการจัดการให้เข้มงวดด้วยการกำชับให้ฆ่าเชื้อทำความสะอาด ห้ามบุคคลอื่นเข้าไปในเขตฟาร์ม รวมทั้งมีการรายงานการเคลื่อนย้ายฟาร์มที่ตรวจพบเชื้อต้องทำลายสุกรให้หมด ห้ามนำไปจำหน่ายทั้งสดและปรุงสุก

“เชื้อดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้โดยตรงจากการสัมผัส ดังนั้นจึงคาดว่าเชื้อดังกล่าวจะกระทบกับวงจรการเลี้ยงสุกรแน่ จึงต้องระวังไม่ให้เข้าสู่ฟาร์มของบริษัท เนื่องจากเชื้อนี้ยังไม่มีวัคซีนป้องกัน”

ทั้งนี้จากการเลี้ยงสุกรของบริษัทรวมทั้งลูกเล้าทั้งหมดเป็นระบบปิด จึงมั่นใจในมาตรการในระดับหนึ่งว่าจะสามารถป้องกันการระบาดของเชื้อได้ อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์เชื้ออหิวาต์แอฟริกาในเวียดนามรุนแรงมาก ก็จะกระทบต่ออุตสาหกรรมสุกรโดยรวมได้

โดยเฉพาะในการผลิตอาหารสัตว์ของซี.พี.อาจไม่เป็นไปตามเป้าที่กำหนดไว้ 4.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่ผลิตได้ 3.9 ล้านตัน ในจำนวนนี้ 70% เป็นอาหารสุกร 12% เป็นอาหารไก่ ที่เหลือเป็นอาหารไก่ นกกระทา เป็ด และวัว เป็นต้น

นายวิรัตน์ กล่าวอีกว่า อาหารวัวมีแนวโน้มที่ดี เนื่องจากทางภาคเหนือมีอากาศเหมาะสม ปัจจุบันมีการลงทุนเลี้ยงวัวนมขนาดใหญ่มาก และเป็นลูกค้าของบริษัทผลิตอาหารวัวป้อนถึง 8,000 ตันต่อเดือน

ดังนั้น การลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตอาหารสัตว์แห่งใหม่ที่ จ.เหงะอัน ซึ่งอยู่บริเวณภาคกลางของเวียดนามจึงต้องชะลอไปก่อน เพื่อดูสถานการณ์โดยรวมหากสถานการณ์เอื้อต่อการลงทุน ทางบริษัทก็พร้อมจะเริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์ทันที

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทได้ซื้อที่ดินเตรียมพร้อมไว้แล้ว 1 แปลง ประมาณ 3 เฮกตาร์ หรือประมาณ 20 ไร่ และลงนามบันทึกข้อตกลงกับนิคมอุตสาหกรรมดับเบิลยูเอชเอในจังหวัดเดียวกัน 10 เฮกตาร์

“เหงะอัน เป็นจังหวัดที่เวียดนามต้องการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีทะเลและแม่น้ำ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ปัจจุบันรัฐบาลเวียดนามได้พัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ทางบริษัทจึงเห็นแนวโน้มอัตราการเติบโตของเขตนี้ในอนาคตเมื่อนักท่องเที่ยวมากขึ้นยังเหมาะสมมากที่จะขยายร้าน ซีพีเฟรชมาร์ท ซุ้มไก่ย่างห้าดาว และสินค้าชนิดอื่นตามแพลตฟอร์มของบริษัท”

ในส่วนเนื้อหมูยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมาก จากปัจจุบันที่เวียดนามมีอัตราการบริโภคที่ 35 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่ง ซี.พี.เวียดนามมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึง 20% เป็นอัตราที่สูงเกินไป รัฐบาลเวียดนามจึงพยายามควบคุมให้ปรับลดลงเหลือ 19% เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาด โดยได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาดูตรวจสอบระบบการผลิตอย่างเข้มงวด จากปกติที่จะมีการตรวจสอบเป็นประจำอยู่แล้ว และขอความร่วมมือกับบริษัทให้เปิดแผนการผลิตทั้งหมดด้วย

สำหรับโรงงานอาหารแปรรูปของ ซี.พี.ที่ฮานอย มีกำลังการผลิตรวม 1,000 ตันต่อเดือน ซึ่งเกินกำลังการผลิตของโรงงานที่กำหนดไว้เพียง 900 ตันต่อเดือน ทางบริษัทจึงมีแผนขยายกำลังการผลิตของโรงงานแปรรูปเป็น 1,200 ตันต่อปี ให้แล้วเสร็จภายในปีนี้ เพื่อรองรับความต้องการอาหารแปรรูปของเวียดนามขยายตัวสูงมาก จากประชากรที่มีมากถึง 98 ล้านคน มีอัตราการเกิดถึง 1% สูงกว่าเมื่อเทียบกับไทยที่มีอัตราการเกิดประมาณ 0.5% เท่านั้น

พลังงานหวั่น‘โซลาร์ประชาชน’หลุดเป้า

กรุงเทพธุรกิจ ● “ศิริ” หวั่นภาคประชาชน 2 ล้านครัวเรือนผลิตไฟจากโซลาร์ไม่ถึงเป้า 1 หมื่นเมกะวัตต์ ตามแผนพีดีพีฉบับใหม่ เตรียมวางกรอบผูกพันหนุนรับซื้อเข้าระบบ 100 เมกะวัตต์ ต่อเนื่อง 10 ปี พร้อมขอประเมินผลโครงการ 1-2 ปีแรกก่อน

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ได้หารือเพื่อกำหนดกรอบการรับซื้อไฟฟ้าตามร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ ปี 2561-2580 (แผนพีดีพีฉบับใหม่) ที่ได้วางเป้าหมายการรับซื้อไฟฟ้าทั้งในส่วนของเชื้อเพลิงฟอสซิลและพลังงานหมุนเวียน

ตามแผนใหม่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น แต่ที่มีการกำหนดไว้ชัดเจนแล้วคือการกำหนดสัดส่วนรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น 1 หมื่นเมกะวัตต์ ผ่านโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาภาคประชาชน (โซลาร์ภาคประชาชน) แต่จะต้องศึกษาผลการดำเนินโครงการอย่างเหมาะสมอีกครั้ง แต่ยืนยันว่าจะมีการรับซื้อไฟฟ้าเข้าระบบปีละ 100 เมกะวัตต์ ต่อเนื่อง 10 ปีเกิดขึ้นแน่

“โซลาร์ 1 หมื่นเมกะวัตต์จะให้ภาคประชาชนทั้งหมดก็ถือว่ามีปริมาณมาก ประชาชนจะสนใจผลิตไฟฟ้าครบทั้ง 2 ล้านครัวเรือนหรือไม่ ทำไปแล้วจะสำเร็จไหม ฉะนั้น ถ้าผูกพันตัวเองกับสิ่งที่ยังไม่ชัดเจนก็ยากอยู่ ก็ควรจะผูกพันกับการรับซื้อ 100 เมกะวัตต์ ตลอด 10 ปีที่ชัดเจนก่อน แล้วผลออกมาอย่างไรค่อยมาออกแบบว่า 1 หมื่นเมกะวัตต์ตามแผนพีดีพีจะวางกรอบรับซื้ออย่างไรต่อไป”

อย่างไรก็ตาม ในปีนี้จะเริ่มโครงการนำร่องโซลาร์ภาคประชาชน ที่จะเปิดรับซื้อไฟฟ้าเข้าระบบก่อน 100 เมกะวัตต์แรก และจะประเมินผลโครงการช่วง 1-2 ปี ก่อนปรับรูปแบบและขยายผลโครงการต่อไป

นอกจากนี้ กบง.ยังมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ไปพิจารณารายละเอียดการออกระเบียบและหลักเกณฑ์เพื่อรองรับการเปิดประมูลรับซื้อไฟฟ้าใหม่ ราว 8,300 เมกะวัตต์ ตามร่างแผนพีดีพีฉบับใหม่ ทั้งในส่วนของโรงไฟฟ้าใหม่ที่จะเปิดให้เกิดการแข่งขันของภาคเอกชนและการผลิตไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

‘สศอ.’ห่วงส่งออกทรุด จับตาอิเล็กทรอนิกส์-รถ

กรุงเทพธุรกิจ ● “สศอ.” จับตา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์-รถยนต์ หลังยอดส่งออก ม.ค.62 วูบ เหตุปรับเทคโนโลยีไม่ทันประเทศคู่แข่ง

นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เปิดเผยว่า การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในเดือน ม.ค.2562 ลดลง 4.9% สาเหตุหลักมาจากการส่งออกอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ลดลง 7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และรถยนต์ลดลง 0.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน และคาดว่าทั้งปีจะลดลง 3.5% ซึ่งทั้ง 2 อุตสาหกรรมเป็นกลุ่มส่งออกใหญ่ที่สุด ซึ่งจะต้องจับตาสินค้าในกลุ่มนี้ เพื่อหาแนวทางแก้ไขต่อไป

โดยในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าในกลุ่มฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 35% ของอุตสาหกรรมทั้งกลุ่ม มียอดลดลงเนื่องจากการเข้ามาแทนที่ของเทคโนโลยีเก็บข้อมูล เอสเอสดีไดรฟ์ มีราคาถูกลงมาก จนเริ่มที่จะใกล้เคียงราคาของฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และมีคุณสมบัติดีกว่า รวมทั้งเอสเอสดีไดรฟ์มีความต้องการใช้สูงขึ้นในโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และโน้ตบุ๊คต่างๆ จึงเข้ามาแย่งตลาดฮาร์ดดิสก์ของไทยมากขึ้นเรื่อยๆ และไทยยังไม่มีฐานการผลิตเอสเอสดีไดรฟ์

“ฮาร์ดไดรฟ์ไม่สามารถลดต้นทุนลงไปแข่งขันได้มากกว่าที่มีต้นทุนคงที่ราว 40 ดอลลาร์ ซึ่งที่ผ่านมาก็หนีไปผลิตฮาร์ดดิสก์ที่มีขนาดใหญ่รองรับเทคโนโลยีบิ๊กดาต้าที่ต้องใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลสูง แต่ทั้งนี้ก็มีปัจจัยบวกอยู่ที่เทคโนโลยีโทรทัศน์ใหม่ที่จะเพิ่มการเก็บข้อมูลมากขึ้นจาก 4 เค ไปเป็น 8 เค ซึ่งจำเป็นต้องใช้ฮาร์ดไดรฟ์ อาจทำให้ยอดการใช้ฮาร์ดไดรฟ์เติบโตขึ้น ดังนั้น จึงจำเป็นจะต้องจับตาในอุตสาหกรรมนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อส่งเสริมให้ปรับตัวไปสู่เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ เพราะเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่จะกระทบต่อยอดส่งออกภาคอุตสาหกรรมโดยรวมของไทย”

ส่วนอุตสาหกรรมรถยนต์ ยอดส่งออกที่ลดลงมาจากประเทศเพื่อนบ้านได้ดึงดูดค่ายรถยนต์เข้าไปตั้งฐานการผลิตในประเทศตัวเองมากขึ้น และหลายประเทศในอาเซียนก็ออกมาตรการกีดกันรถยนต์ไทย จึงทำให้การส่งออกในภูมิภาคนี้ลดลง นอกจากนี้อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยยังคงใช้มาตรฐานเก่า ยังไม่ปรับตัวได้เพียงพอ เช่น ในปีหน้าประเทศจีนได้ปรับมาตรฐานรถยนต์ไปเป็นยูโร 6 แล้ว แต่ไทยยังไม่ได้ผลิตรถยนต์ในมาตรฐานนี้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (เอ็มพีไอ) เดือน ม.ค. 2562 อยู่ที่ระดับ 107.99 ขยายตัว 0.18% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้เอ็มพีไอเติบโตต่อเนื่อง 4 เดือนติดต่อกัน และยังเป็นค่าดัชนีสูงสุดในรอบ 10 เดือนนับตั้งแต่เดือน เม.ย.2561

สอดรับกับอัตราการใช้กำลังผลิตเดือน ม.ค.2562 อยู่ที่ 70.47% สูงสุดในรอบ 7 เดือน บ่งชี้สัญญาณเสถียรภาพเศรษฐกิจไทยที่ยังคงมีการขยายตัว ซึ่งหากการใช้กำลังการผลิตสูงถึง 80% ก็จะเกิดการลงทุนใหม่ โดย สศอ.ยังคงคาดการณ์อัตราการเติบโตทั้ง เอ็มพีไอ และจีดีพีภาคอุตสาหกรรมปี 2562 จะขยายตัว 2-3%

เชื่อมสัมพันธ์ : นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รักษาราชการแทน รมว.พาณิชย์ ร่วมงานอินเดีย-อาเซียน เอ็กซ์โปแอนด์ซัมมิท ครั้งที่ 4 ภายใต้หัวข้อ “การสร้างสรรค์อนาคตร่วมกัน” (Co-creating the Future) ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนร่วมกัน วานนี้ (26 ก.พ.)

เอกชนเร่งรับมือบาทแข็ง หันนำเข้าเครื่องจักรเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● “สรท.” ถก “สนค.” ชี้ ผู้ประกอบการไทยปรับตัวเร็ว ฉวยโอกาสนำเข้าเครื่องจักรใหม่รับมือผลกระทบเงินบาทแข็งค่า วอนรัฐเร่งแผนโรดโชว์เพิ่มโอกาสการค้า ด้าน “พาณิชย์” เตรียมรุกตลาดจีนรายมณฑล หนุนยอดส่งออก 3-6 เดือนพุ่ง

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เปิดเผยภายหลังหารือระหว่างสมาชิก สรท.และสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ว่า ขณะนี้มีสัญญาณการนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องจักรผ่านท่าเรือเพิ่มมากขึ้น หลังจากที่ผู้ประกอบการหลายรายได้เร่งแผนการนำเข้าสินค้าเพื่อรับมือกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น โดยนำมาทดแทนเครื่องจักรเก่าและลดต้นทุน รวมถึงค่าแรงที่สูงขึ้น และมีแนวโน้มขาดแคลนแรงงานในอนาคต

“การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่เน้นวัตถุดิบในประเทศ แต่มีข้อดีเรื่องของการนำเข้าเครื่องจักร ซึ่งก็มีตั้งแต่ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่นำเข้าเองและเอสเอ็มอีที่ซื้อเครื่องจักรในประเทศโดยผู้ขายอาจนำเข้ามาจากต่างประเทศด้วย”

อย่างไรก็ตาม การหารือครั้งนี้จะเน้นการทำรายละเอียดของแผนการทำตลาดเป็นรายสินค้า ครอบคลุม 30 กลุ่มสินค้า และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การค้า 5 ปีที่กระทรวงพาณิชย์เตรียมที่จะเสนอให้ที่ประชุม ครม.ได้พิจารณาในเร็วๆ นี้ ขณะเดียวกันทางเอกชนได้เสนอให้กระทรวงพาณิชย์เพิ่มปริมาณการนำผู้ประกอบการไทยไปโรดโชว์ในตลาดต่างประเทศ พร้อมทั้งให้ทูตพาณิชย์เชิญผู้บริหารของบริษัทนำเข้าเจรจากับผู้ส่งออกไทยมากขึ้น

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า เพื่อผลักดันการส่งออกไทยให้เป็นไปตามเป้าหมาย 8% ในปี 2562 กรมจึงเปิดแผนบุกเจาะตลาดโลก ผ่านกิจกรรมเจรจาธุรกิจครั้งใหญ่ หรือ Sourcing Forum ที่เป็นการจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อต่างประเทศทั่วโลก ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เกือบ 200 บริษัท แบ่งเป็น 2 กลุ่มสินค้า ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าผลไม้ระดับพรีเมียม เพื่อกระตุ้นการส่งออก ผลักดันให้สินค้าของไทยขยายส่วนแบ่งตลาดในอาเซียน เอเชียตะวันออก โอเชียเนีย เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกา

อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะ สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับนักธุรกิจเจ้าของกิจการ/ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่าย และ online superstore จากประเทศเป้าหมาย โดยการจับคู่เจรจาธุรกิจวานนี้ (26 ก.พ.) คาดว่า ไม่น้อยกว่า 1,000 คู่ มีมูลค่าซื้อขายเกิดขึ้นภายในงานไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท และไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท ภายใน 1 ปี

อีกทั้ง กรมได้จัดทำแผนบุกตลาดจีนเสร็จแล้ว พร้อมเดินหน้าในเดือน ก.พ.นี้เป็นต้นไป โดยจะเน้นเจาะตลาดเป็นรายมณฑล 10 มณฑล เป้าหมายเชื่อว่าภายใน 3-6 เดือนการส่งออกไปตลาดจีนจะปรับตัวดีขึ้น ซึ่งจะทำให้การค้าการส่งออกในตลาดดังกล่าวมีการกระตุ้นการค้ามากขึ้น

นิด้าเชื่อมแพลตฟอร์ม ปั้น SMEs สเกลอัพสู่ยุค 4.0

กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ เอสเอ็มอี (SMEs) ถือเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศ เพราะมีสัดส่วนจำนวนกลุ่มธุรกิจ “กว่า 90%” ทว่า เอสเอ็มอีไทยเติบโตมาจากจุดแข็งที่แตกต่างกัน แต่มีจุดอ่อนที่คล้ายคลึงกัน คือการบริหารจัดการบูรณาการเชื่อมต่อพลวัฒน์การเปลี่ยนแปลงยุคใหม่

ภายใต้โครงการ **“เอสเอ็มอีดีสเกลอัพ (SMEs D Scaleup) ความรู้คู่ทุน”** ที่ริเริ่มโครงการโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ เอสเอ็มอีแบงก์ (SMEs Bank) จึงมีเป้าหมายในการเข้าไปมีส่วนร่วมขับเคลื่อนกองทัพเอสเอ็มอีของไทย ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดที่ดำเนินโครงการมา 2 ปี โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาประกอบด้วย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีและมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อเข้าไปนำความรู้แนวคิดไอเดียธุรกิจรวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดให้กับธุรกิจเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ

ขึ้นสู่ปีที่ 3 จึงมีการขยายผลโดยเชื่อมต่อกับกรมการค้าต่างประเทศ (คต.) กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เข้ามาเพิ่มสเกลการเติบโตของเอสเอ็มอีไทย ไปสู่ตลาดอาเซียน และสร้างเครือข่ายระบบนิเวศธุรกิจผู้ประกอบการไทย รวมถึงการบริหารจัดการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณดา จันทร์สม รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือ นิด้า (NIDA) เปิดเผยถึงบทบาทของสถาบันในโครงการ” เอสเอ็มอีดีสเกลอัพ (SMEs D Scaleup) ความรู้คู่ทุน โดยการเปิดโอกาสให้นิด้า เป็นสถาบันที่โดดเด่นในด้านวิชาการการบริหารจัดการเรื่องเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง การบริหารธุรกิจ ได้นำวิทยาการองค์ความรู้เข้ามาบูรณาการการจัดการสมัยใหม่ และพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ถือเป็นสัดส่วนใหญ่ของประเทศกว่า 90% จึงนับเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งภาคผลิตและการบริการทว่าเอสเอ็มอีไทยต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลง ท่ามกลางจุดอ่อนในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและรู้ไม่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของของพลวัตภายนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการทำธุรกิจ โดยเฉพาะโลกไร้พรมแดน และเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่เข้าแข่งขันตลอดเวลา ทำให้ขาดกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงให้มีการจัดการสมัยใหม่เพื่อก้าวสู่ดิจิทัล

“เอสเอ็มอีเป็นพลังสำคัญต่อเศรษฐกิจ แต่มีจุดอ่อนทางด้านความรู้การบริหารจัดการเข้าถึงเทคโนโลยี และแหล่งทุน รวมถึงการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงภายนอก ทำให้ขาดการบริหารจัดการบูรณาการ เพื่อการปรับตัวรับมือกับโลกยุคใหม่”

ดังนั้น สำนักสิริพัฒนา ซึ่งเป็นสำนักฝึกอบรมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จึงเข้าไปมีส่วนร่วมกับเอสเอ็มอีแบงก์ เติมเต็มองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการควบคู่กับการปฏิบัติ โดยร่วมมือกับสมาคมต่างๆ และสถาบันการศึกษายกระดับไปธุรกิจสู่ภาคบริการ เซ็คเตอร์หลักของประเทศที่จะเพิ่มมูลค่าในอนาคต โดยใช้กลยุทธ์การบูรณาการเชื่อมแพลตฟอร์มการทำธุรกิจให้มีการบริหารจัดการทันสมัยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ

“ผู้ประกอบการจะต้องสามารถที่จะเรียนรู้และปรับตัวได้เร็ว ตระหนักถึงความผันผวน มีความสามารถในการวิเคราะห์และคาดการณ์ มีทักษะในการวางแผนและการจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีทักษะการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นทักษะจำเป็นต่อผู้ประกอบการในยุคที่การเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว”

สำนักสิริพัฒนา ซึ่งเป็นสำนักฝึกอบรมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จึงได้พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น การพัฒนาผู้ประกอบการ **“SMEs ยุคใหม่สู่วิถีดิจิทัล”** หรือ **SMART SMEs toward Digital Future** เพื่อตอบโจทย์เอสเอ็มอีให้มีความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันกับโลกการค้ายุคใหม่ได้ โดยนำความรู้วิชาการและการปฏิบัติการอย่างเป็นระบบไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจได้จริง

โดยกุญแจสำคัญที่จะไขรหัสไปสู่เส้นทางความสำเร็จที่หลักสูตรมุ่งเน้นแบ่งเป็น 4 ส่วนหลักภายใต้คอนเซ็ปท์ของ MIMD ประกอบด้วย

1. M: Macroeconomics and External Environment Analysis การพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์และใช้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ ทั้งภาพรวมเศรษฐกิจมหภาค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้บริโภคตลอดจนกระแสการค้าโลกยุคใหม่

2. I: Industry and Firm Strategy) การเรียนรู้ทิศทางของอุตสาหกรรมและตลาด เพื่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ โดยการเข้าใจบริบทของสภาพแวดล้อม วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้น และเตรียมรับมือกับภัยคุกคามท่ามกลางการแข่งขันธุรกิจ

3. M: Modern Management Techniques and Skills การพัฒนาเทคนิคและทักษะทางด้านการจัดการยุคใหม่ เพื่อการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมถึงการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4. D: Digital Skills to Improve Efficiency and Cost Reduction การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยต่อยอดตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินการและยกระดับประสิทธิภาพ

ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันและเอสเอ็มอีแบงก์ จะช่วยพัฒนาผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับทิศทางการทำธุรกิจในยุคปัจจุบันให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมจนประสบความสำเร็จ ทำให้เอสเอ็มอีไทยมีความเข้มแข็งและเป็นกำลังหลักต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

พิสิฐ ชูประสิทธิ์
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย
"ที่ปรึกษา" ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
Bgathaigroup@gmail.com

เมื่อโครงการ (ยัง) 'ครอบงำ' บริหารทรัพย์สิน 'คอนโด'

รูปแบบการบริหารทรัพย์สิน **"คอนโดมิเนียม"** ทั้งประเภทอาคารพักอาศัย (Residential) และสำนักงาน (Office) บรรดาผู้ซื้อห้องชุด เจ้าของร่วม **"รายย่อย"** อาจพบเห็นตั้งแต่อดีตจนปัจจุบัน ได้แก่ การจัดจ้างบุคคล หรือนิติบุคคลภายนอก หรือ Professional Outsource และการบริหารโดยผู้ประกอบการ-เจ้าของโครงการ ซึ่งแต่ละรูปแบบการบริหารทรัพย์สินดังกล่าว อาจมีทั้ง **"ข้อดี–ข้อเสีย"** แตกต่างกัน โดยเฉพาะความจำเป็น (Necessity) ของงบประมาณรายรับ **"ค่าส่วนกลาง"** ที่อาจเรียกเก็บกับผู้ซื้อ เจ้าของร่วมทุกรายภายในอาคารชุดแต่ละแห่ง **"แตกต่างกัน"**

เชื่อว่าท่านผู้อ่านแฟนคอลัมน์ ผู้ซื้อห้องชุด หรือเจ้าของร่วม **"รายย่อย"** อาจได้พบเห็น หรือได้ยินข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือโซเชียลที่ไม่ถูกต้อง อาทิ ข่าวสารการทุจริตเบียดบังยักยอกค่าส่วนกลางของผู้จัดการ หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งพบว่าเป็นเงินจำนวนมากในแต่ละแห่ง

อย่างไรก็ตาม **"ความเสียหาย"** ที่เกิดขึ้นกับนิติบุคคลอาคารชุด ส่วนใหญ่มักเกิดจากการขาดประสบการณ์ ความชำนาญด้านข้อกฎหมาย และการบริหารทรัพย์สิน **"คอนโดมิเนียม"** ของผู้ซื้อห้องชุด เจ้าของร่วมรายย่อย หรือคณะกรรมการ ผู้จัดการที่อนุมัติการจ้างงานบริหารทรัพย์สิน โดย **"บุคคลธรรมดา"** มากกว่าการจัดจ้าง **"นิติบุคคลภายนอก"** หรือ Professional Outsource

นอกจากนี้ยังพบว่านิติบุคคลอาคารชุดอีกจำนวนไม่น้อยยังได้รับความเสียหายจากการบริหารทรัพย์สิน **"คอนโดมิเนียม"** โดยผู้จัดการ ซึ่งสวมหมวกผู้ประกอบการ หรือเป็น **"นอมินี"** ของผู้ประกอบการ-เจ้าของโครงการ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ผู้เขียนได้ยินได้ทราบข้อร้องเรียนจากผู้ซื้อห้องชุด เจ้าของร่วม รายย่อย **บ่อยครั้ง** อาทิ

"นิติบุคคลฯ ขึ้นค่าส่วนกลางของคอนโดมิเนียม โดยขาดการประชุมใหญ่เจ้าของร่วม อีกทั้งไม่มีมติที่ประชุมรองรับ" หรือ

"การแจกแจงบัญชีรายรับ–รายจ่ายแต่ละเดือน อาจไม่ถูกต้องตามหลักบัญชีทั่วไป พบว่าไม่ลงบันทึกค้างรับค่าส่วนกลางกับห้องชุดผู้ประกอบการ–เจ้าของโครงการที่ยังจำหน่ายไม่ได้" หรือ

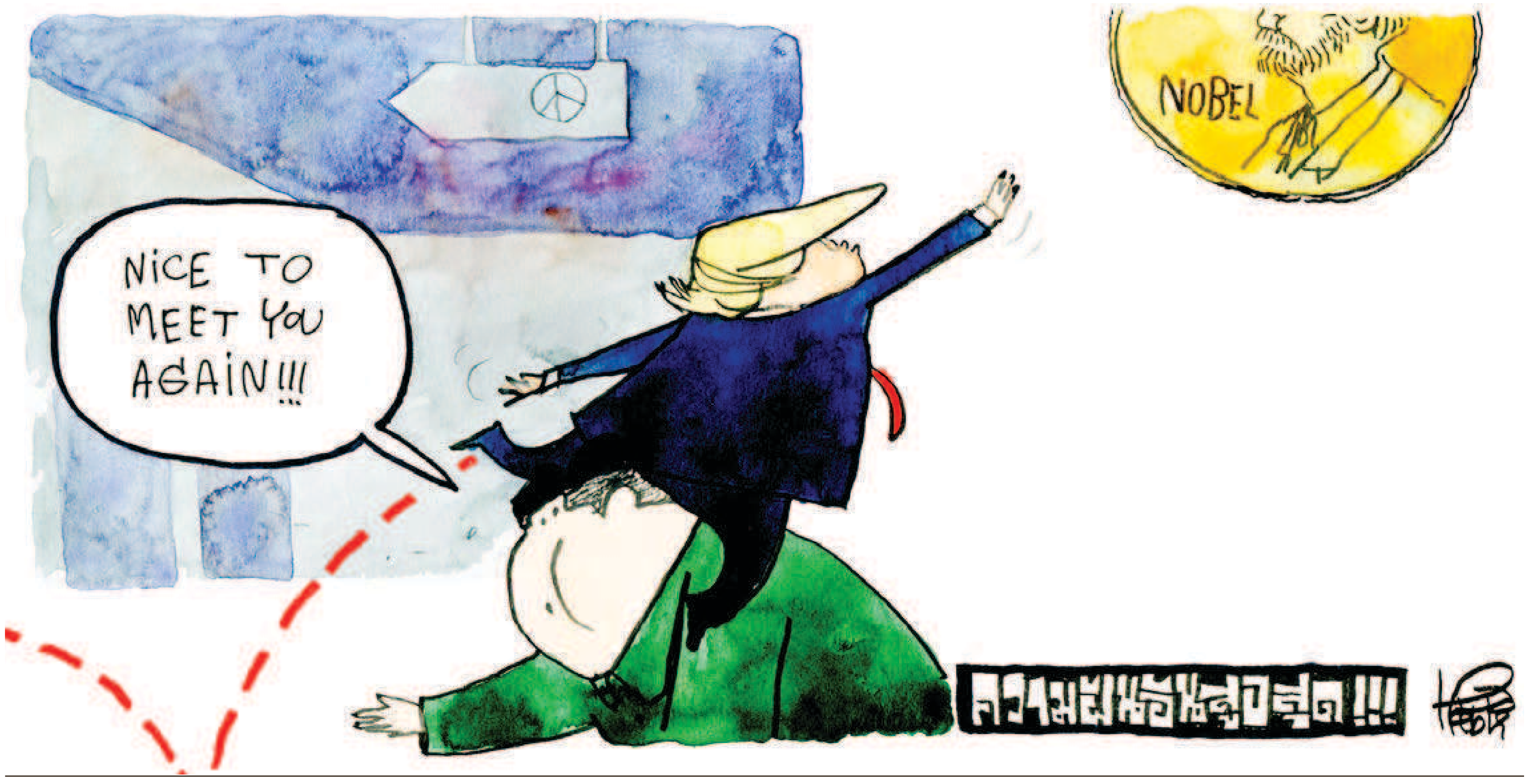
"บัญชีทรัพย์สินส่วนกลางบางรายการตามที่โฆษณาขายห้องชุด เหตุใดจึงไม่ปรากฏเป็นหลักฐานในข้อบังคับ รายการจดทะเบียน" หรือ **"เงินกองทุน ฝ่ายผู้ซื้อได้ชำระให้แก่นิติบุคคลอาคารชุดทั้งหมดแล้ว เมื่อคราวจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ เหตุใดผู้ประกอบการ–เจ้าของโครงการจึง (ยัง) ค้างจ่าย หรือไม่ชำระให้แก่นิติบุคคลอาคารชุดกับห้องชุดที่ยังจำหน่ายไม่ได้"** ฯลฯ เป็นต้น

ยังครับ! ยังมีประเด็นข้อสงสัย ข้อซักถามอื่นของฝ่ายผู้ซื้อ เจ้าของร่วมรายย่อยกับผู้เขียนอีกพอสมควร แต่พื้นที่การนำเสนอบทความ **"มีจำกัด"**

อย่างไรก็ดี อาจกล่าวได้ว่าเมื่อผู้ประกอบการ-เจ้าของโครงการคอนโดมิเนียม (หลายแห่ง) ยังคง **"ครอบงำ"** การบริหารทรัพย์สิน **"คอนโดมิเนียม"** ข้างต้น ต่างพยายามทำทุกวิถีทางที่จะปกปิด ซ่อนเร้นข้อเท็จจริง ความไม่ถูกต้องให้แก่ผู้ซื้อห้องชุดในโครงการของตน วัตถุประสงค์อาจเพื่อประโยชน์แก่ธุรกิจของตนและพวกพ้อง มากกว่าประโยชน์ของผู้ซื้อและส่วนรวม อนึ่งความเสียหายที่เกิดขึ้นกับ นิติบุคคลอาคารชุด โดยเฉพาะผู้ซื้อห้องชุด เจ้าของร่วม **"รายย่อย"** ได้แก่ ทรัพย์ส่วนกลางและสิ่งแวดล้อมขาดการบำรุงรักษา อย่างถูกต้อง ถูกวิธี ส่งผลต่อมูลค่าทรัพย์สินโดยรวม ทั้งขายยาก เช่าลำบาก เหตุเพราะขาดมาตรฐานการจัดการ การบริหารทรัพย์สินสากล อีกทั้ง โอกาสการเกิดข้อพิพาทอาจมีจำนวนมากและเพิ่มขึ้น รวมทั้งการปฏิเสธการจ่าย "ค่าส่วนกลาง" ตรงตามกำหนดเวลาแจ้ง และเกิดภาพลักษณ์ ชื่อเสียงต่อโครงการอย่างไม่เหมาะสมตามมาภายหลังอีกด้วย

ทางแก้ไข (ปัญหา) ข้างต้น เห็นว่า **"มีทางเดียว"** เสนอแนะให้ผู้ประกอบการ-เจ้าของโครงการ หรือนอมินี ลุกจากตำแหน่งผู้จัดการโดยเร็ว ด้วยการมอบหมายงานบริหารทรัพย์สิน **"คอนโดมิเนียม"** ให้แก่บุคคล หรือนิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ เพื่อรองรับงานดังกล่าวแทน ดีกว่าจะถูกติฉินนินทาว่ากล่าวจากผู้ซื้อ เจ้าของร่วมรายย่อย กลายเป็น**ขี้ปากชาวบ้าน**ไม่มีวันจบสิ้น

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....
กระจองอแงโดย หมอ



โลกาภิวัตน์-วิถีทุน-โลกสมัยใหม่ 'ตะวันออก ตะวันตก' (5)

กรุงเทพธุรกิจ
วิถีเศรษฐกิจ

ดร.ไพโรจน์ วงศ์วิภานนท์

สิ่งที่พบใหม่ในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา เกี่ยวกับเศรษฐกิจยุคโบราณ 2,000-3,000 ปีนั้นน่าสนใจมาก ในกรณีของกรีซ เรารู้ว่ากรีซเป็นฐานอารยธรรมของตะวันตก แหล่งกำเนิดของปรัชญาความรู้เกี่ยวกับโลกและมนุษย์มีอิทธิพลต่อโลกตะวันตกมาก

กรีซให้ความสำคัญและความเชื่อในศักยภาพของมนุษย์ในยุคนั้น จะเรียกว่าเป็น **Ancient Enlightenment** หรือ **แสงสว่างทางปัญญายุคโบราณ**ก็ได้ ที่สำคัญคือมันมากับเศรษฐกิจที่มีพลวัต แม้สังคมโบราณยังเป็นสังคมเกษตรกรรม เน้นผลิตเพื่อบริโภคเองหรือใช้แรงงานทาส หน่วยผลิตมีขนาดเล็ก ซึ่งย่อมจะไม่เหมือนกับทุนนิยมสมัยใหม่ ซึ่งธุรกิจมีขนาดใหญ่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมและบริการมีความสำคัญมากกว่าการเกษตร

แต่**เศรษฐกิจยุคโบราณเหมือนกับทุนนิยมยุคใหม่ คือมีวิธีการคิดที่เป็นเหตุเป็นผล (Rational Mind)** ในการแสวงหาผลตอบแทน หากำไร หรือในการเลือกพัฒนาเทคโนโลยี การทำนวัตกรรมใหม่ ขณะที่มีการใช้แรงงานทาสควบคู่กันไป เราพบว่าการมีแรงงานทาสไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการค้นหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิต แม้ในสังคมโบราณ ทาสที่เช่าที่ดินจากนายจะเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิต เพื่อให้ตัวเองสามารถกลายเป็นเสรีชน เป็นต้น

เศรษฐกิจกรีซโบราณ แม้เป็นสังคมเกษตรที่ผลิตเพื่อการยังชีพ แต่บทบาทของตลาด มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเรื่อยมา ทั้งตลาดในและนอกประเทศ ทำให้นครรัฐกรีซโบราณพัฒนาเป็นศูนย์กลางของการค้าทางไกลแห่งแรกของโลก **ความได้เปรียบจากการใช้แรงงานทาสจำนวนมาก ทำให้กรีซมีขีดความสามารถสูงทางด้านการแข่งขันในสินค้าส่งออกประเภทฟุ่มเฟือย** เช่น เหล้าองุ่น น้ำมันมะกอก โดยแลกกับการนำเข้าธัญพืชประมาณ 3 ใน 4 ของการบริโภคในประเทศ

แม้เศรษฐกิจกรีซโบราณจะไม่เหมือนทุนนิยมสมัยใหม่ แต่ที่แน่ๆ ความเจริญเติบโตจากสังคมเกษตรเกิดขึ้นในบริบทที่มีการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพ การเกษตรมีประสิทธิภาพไม่ได้ล้าหลังหยุดนิ่งเหมือนความเชื่อเก่าๆ จริงอยู่ สังคมเกษตรสมัยโบราณของกรีซจะขาดแคลนพลังงานจากสัตว์ ขาดแคลนปุ๋ย ขาดแคลนเครื่องมือการเกษตรที่ทำด้วยโลหะ แต่**การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีก็มีมากมายและน่าประทับใจ** แม้จะไม่ได้ใช้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เหมือนยุคหลังปฏิวัติอุตสาหกรรมในอังกฤษ กรีซโบราณมีนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะด้านพลังงานและการต่อเรือ

สมัยโบราณ กรีซสามารถต่อเรือขนาดใหญ่ที่แข็งแรงตั้งแต่ 60-500 ตัน มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางเรือ เช่น การสร้างท่าเรือที่มีคุณภาพ ประภาคาร เทคโนโลยีการทอดสมอ ซึ่งเดิมใช้หินมาเป็นเหล็ก การขึงใบเรือ

มีการใช้พลังงานจากลมซึ่งแทบไม่มีต้นทุนมาเป็นเวลายาวนาน มีโรงงานกำลังน้ำที่ใช้พลังงานน้ำในการสีและบดธัญพืช หรือใช้ปั่นไฟจากพลังงานน้ำ พลังงานจากน้ำมีใช้ในภาคอุตสาหกรรมจนถึงปฏิวัติอุตสาหกรรมในศตวรรษที่ 18 **ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี มีลักษณะเป็นทั้งงานจากช่างฝีมือที่พัฒนาจากภายในประเทศหรือจากนอกกรีซ ถ่ายทอดมาถึงคนกรีก** เช่น การทำแก้วจากฟินีเซีย เป็นต้น ขณะเดียวกัน **กรีซก็มีการวิจัยทางวิทยาศาสตร์** เช่น งานของนักคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์จากพิพิธภัณฑ์ Alexandria

ความเจริญเติบโตมีลักษณะที่เป็น **Intensive Growth** มีการแบ่งแยกแรงงาน ตลาดมีการขยายตัว การค้าระหว่างประเทศมีความสำคัญ กรีซยุคโบราณมีสถาบันที่ส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ รัฐเก็บภาษีการเกษตรในอัตราที่ต่ำ ไม่เกิน 10% มีการใช้เหรียญเงินอย่างกว้างขวางก่อนที่อื่น

ซึ่งส่งเสริมการค้า ธุรกรรมทางเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่น**เสถียรภาพทางสังคมและการเมืองของนครรัฐกรีซโบราณทำให้หลักนิติธรรมมีความสำคัญต่อการบังคับใช้กฎหมาย** โดยเฉพาะด้านการทำสัญญาระหว่างคู่กรณีหรือบุคคล ซึ่ง**เป็นพื้นฐานเบื้องต้นที่สำคัญสำหรับเศรษฐกิจทุนนิยม**

แรงงานทาสเป็นปัจจัยเร่งและหนุนการเจริญเติบโตของกรีซยุคโบราณ โดยเฉพาะ 500 ปีก่อนคริสตกาล เป็นที่มาสำคัญของการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพรวมเพราะระบบสามารถขูดรีดการใช้แรงงานทาสได้อย่างเต็มที่คู่ขนานไปกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

แต่ขีดจำกัดความเจริญเติบโตของกรีซในที่สุดแรงงานทาสก็เป็นอุปสรรคต่อการมีแรงงานรับจ้าง นอกเหนือจากการที่กรีซไม่มีถ่านหินเหมือนอังกฤษ ซึ่งเป็นขีดจำกัดต่อการที่จะมีการปฏิวัติอุตสาหกรรม แม้ว่าความรู้พื้นฐานด้านเครื่องจักรไอน้ำมีอยู่บ้างแล้วในยุคโบราณ

ยุคทองของเศรษฐกิจกรีซโบราณต้องมาถึงจุดจบเหมือนติดอยู่ในกับดัก ทั้งด้านรายได้ของ Malthus หลังถูกยึดครองอยู่ใต้อาณัติของจักรวรรดิโรมัน สาเหตุสำคัญไม่ได้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านอุดมการณ์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนความเจริญเติบโต คือ พลังและแรงจูงใจในการแสวงหาผลตอบแทนและกำไร แต่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสถาบัน (ซึ่งต้องการการวิเคราะห์ในเชิงสถาบัน) เช่น ความได้เปรียบในการแข่งขันจากแรงงานทาสที่นำเข้าได้สิ้นสุดลงหลังจักรวรรดิโรมัน แม้ตลาดเมดิเตอร์เรเนียนจะมีการบูรณาการที่ใหญ่ขึ้น การเสื่อมถอยและการสลายของนครรัฐทำลายฐานเศรษฐกิจและสังคมที่เท่าเทียมกันระหว่างเสรีชน โดยเฉพาะระหว่างชาวนากับชนชั้นปกครอง เศรษฐกิจโบราณที่ความมั่งคั่งกระจุกทำลายศักยภาพความเจริญเติบโต

ประการสุดท้าย **การสลายหรือการหายไปของชีวิตและบรรยากาศของเสรีภาพ** ซึ่งเป็นหัวใจหรือที่มาของการค้นพบนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และศิลปะของกรีซ ทำให้ความเจริญเติบโตต้องหยุดชะงัก

กรุงเทพธุรกิจ
คิดอนาคต

ประกาย ธีระวัฒนากุล
ธรารธ รัตนนฤมิตศร
สถาบันอนาคตไทยศึกษา
Facebook.com/thailandfuturefoundation

'นวัตกรรมภาครัฐ' จุดคานงัดพลิกโฉมประเทศไทย

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปรับตัวของภาครัฐให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก หนทางหนึ่งที่จะเอื้อให้ภาครัฐปรับตัวตอบโจทย์ประชาชนและสามารถแก้ไขปัญหาสังคมที่ซับซ้อนได้ดีขึ้นก็คือ การสร้าง "นวัตกรรมภาครัฐ" ทั้งนวัตกรรมบริการภาครัฐและนวัตกรรมเชิงนโยบาย

โดยทั่วไป นวัตกรรมก็มักเกิดขึ้นในสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย เนื่องจากมีภารกิจในการแสวงหาความรู้และสร้างนวัตกรรมใหม่ อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมก็สามารถเกิดขึ้นที่ภาครัฐได้เช่นเดียวกัน แต่จำเป็นต้องมีวิธีการที่เหมาะสม สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้ทดลองและสามารถล้มเหลวได้ พร้อมเรียนรู้และปรับปรุงโดยไม่ติดกฎระเบียบ ทั้งนี้นวัตกรรมภาครัฐที่ดีจะมีประโยชน์และสร้างผลกระทบเป็นอย่างมากต่อการให้บริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว สร้างสรรค์ และมีต้นทุนที่ต่ำ

ในปี 2562 นี้ ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมภาครัฐ (Government Innovation Lab) ได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว โดยสถาบันอนาคตไทยศึกษา (Thailand Future Foundation) ได้เข้าร่วมผนึกกำลังเป็นส่วนหนึ่งของทีมห้องปฏิบัติการภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยกันสร้าง "นวัตกรรมบริการภาครัฐ" ที่เน้นการมีส่วนร่วมกับประชาชนและข้าราชการ มุ่งสร้างสรรค์บริการภาครัฐที่สร้างผลกระทบสูง

วิธีการสร้างนวัตกรรมภาครัฐในห้องปฏิบัติการนวัตกรรมภาครัฐจะใช้กระบวนการ "Future Design" คือการออกแบบกระบวนการโดยนำเครื่องมือการคิดเชิงอนาคตมาร่วมกับการคิดเชิงออกแบบอย่างลงตัว

กระบวนการออกแบบนวัตกรรมภาครัฐจะเริ่มต้นจาก 1."การคิดเชิงอนาคต" หรือ Strategic Foresight เนื่องจากเราเห็นว่าการมองอนาคตเป็นเรื่องสำคัญมาก การออกแบบบริการภาครัฐใหม่จึงต้องคำนึงถึงบริบทของประเทศและโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างซับซ้อนและรวดเร็วด้วย

การจัดทำฉากทัศน์อนาคตเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจะช่วยให้เรามองอนาคตอย่างรอบด้าน พร้อมร่วมสร้างวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนสู่อนาคต รวมถึงสามารถระบุความท้าทายและประเด็นสำคัญที่จะนำมาแก้ไขปัญหาและออกแบบบริการใหม่ ซึ่งจะช่วยกำหนดเป้าหมายในการทำงานได้ชัดเจนขึ้น และมีความเชื่อมโยงกันกับการกำหนดนโยบายของประเทศ

ในส่วนนี้ เราจะใช้เครื่องมือ Foresight ที่สำคัญ โดยเฉพาะการค้นหาแนวโน้มอนาคต (Horizon Scanning) การจับสัญญาณอ่อน (Weak Signal) การคิดถึงเหตุการณ์ไม่คาดฝัน (Black Swan) การระบุความไม่แน่นอนที่สำคัญ (Critical Uncertainty) การสร้างฉากทัศน์อนาคต (Scenario Building) และการร่วมกำหนดวิสัยทัศน์ (Visioning)

หลังจากกระบวนการ Foresight เราจะเห็นประเด็นสำคัญในอนาคต ลำดับความสำคัญของความท้าทาย และร่วมกันเลือกโจทย์ที่จะนำเข้าสู่กระบวนการคิดเชิงออกแบบหรือออกแบบบริการ

2.การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้การออกแบบบริการภาครัฐตอบโจทย์โดนใจประชาชน มีจุดเน้นอยู่ที่การแก้ไขปัญหาโดยการมองมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Human–Centered Design) มีการพัฒนาต้นแบบ (Prototyping) และการทดลองซ้ำกับสภาพความเป็นจริงจนกว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาได้สำเร็จ

ภายใต้โครงการนี้ ได้นำเอากระบวนการดังกล่าวมาใช้เพื่อสำรวจเก็บข้อมูลในพื้นที่จริงและทำความเข้าใจผู้ใช้บริการหรือประชาชนอย่างถ่องแท้ลึกซึ้ง (Empathize) จัดทำแผนที่การใช้บริการของประชาชน (Customer Journey) รายละเอียดผู้ใช้บริการ (Persona) ซึ่งจะนำไปสู่การระดมสมอง (Ideation) วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประมวลผลเพื่อออกแบบบริการที่ดีและสร้างสรรค์ และนำไปขยายผลต่อเพื่อตอบโจทย์ความกังวลใจความเจ็บปวด (Pain Point) ของประชาชนในกระบวนการใช้บริการภาครัฐหรือภาคธุรกิจที่เป็นผู้รับบริการ พร้อมๆ ไปกับช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดภาระงานให้กับผู้ให้บริการ

โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการออกแบบบริการใหม่จะอยู่ในอย่างน้อย 4 รูปแบบหลัก คือ ระบบการจัดการใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รายละเอียดบริการที่ดีขึ้น การขยายบริการเดิมให้ตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น และการสร้างบริการใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน

สำหรับ "โจทย์" ท้าทายที่จะขับเคลื่อนได้กำหนดจากประเด็นความทุกข์ร้อนที่สำคัญของภาคธุรกิจและประชาชนใน 5 ประเด็นหลักคือ การท่องเที่ยว การช่วยเหลือคนด้อยโอกาส แรงงานต่างด้าว การศึกษา และ SMEs โดยได้เริ่มจัดเวิร์คชอปครั้งแรกไปเมื่อวันที่ 20-21 ก.พ.ที่ผ่านมา ณ CU Innovation Hub และจะใช้เวลาตลอดกระบวนการสำหรับห้องปฏิบัติการนวัตกรรมภาครัฐทั้งสิ้น 5 เดือนเพื่อให้ได้ต้นแบบบริการใหม่ (Prototype) และนำไปเผยแพร่วงกว้างและเสนอต่อผู้ดำเนินนโยบายให้เกิดการขยายผลต่อไป

ในยุคที่โลกเปลี่ยน ภาครัฐจึงต้องปรับตัวสู่ภาครัฐ 4.0 ที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง เป็นภาครัฐที่เปิดกว้าง คล่องตัว มีนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ประชาชน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงนี้เราเชื่อว่านวัตกรรมบริการภาครัฐจะเป็น "จุดคานงัด" ที่สำคัญที่จะสามารถพลิกโฉมประเทศไทยให้สามารถเผชิญความท้าทายของศตวรรษที่ 21 มุ่งสู่การขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวหน้า และยกระดับคุณชีวิตที่ดีให้กับประชาชน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หน่วยงานที่จะต้องควบคุม กำกับการอนุญาตใช้กัญชาเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ได้ออกอนุบัญญัติหรือกฎหมายลูก รวม 8 ฉบับ

5 ข้อ ของการประหยัดเงิน หลังชีวิตแต่งงานของ'หมอ'

กรุงเทพธุรกิจ
ทัศนะจากผู้อ่าน
นพ.สหวรรธน์ ตันติกิตติชัยกุล

ผมคิดว่าสิ่งที่กล่าวในวันนี้หลายๆ คู่อาจไม่เคยรู้มาก่อนว่าจำเป็น เพราะบางท่านอาจแต่งงานไปแล้วเกือบ 10 ปี และไม่เคยมีปัญหาใดๆ ทางด้านการเงิน โดยเฉพาะคู่ที่มีสามีเป็นคนทำงานและภรรยาเป็นแม่บ้าน ซึ่งระบบดั้งเดิมที่เห็นกันมาตั้งแต่สมัยยุคคุณพ่อคุณแม่ ที่สามีหาเงิน ภรรยาเก็บหอมรอมริบ แต่สำหรับโลกสมัยใหม่ที่ต่างคนต้องรับภาระงานมากขึ้น หัวข้อนี้อาจจะพอช่วยท่านได้ หรืออย่างน้อยก็อาจป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้า

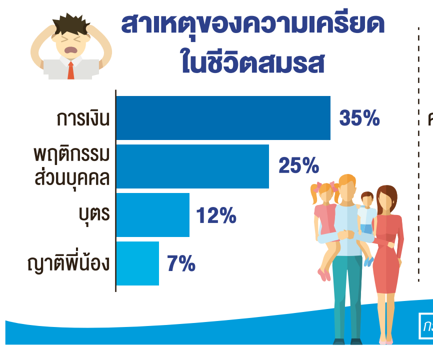
ชีวิตสมรสหมอ

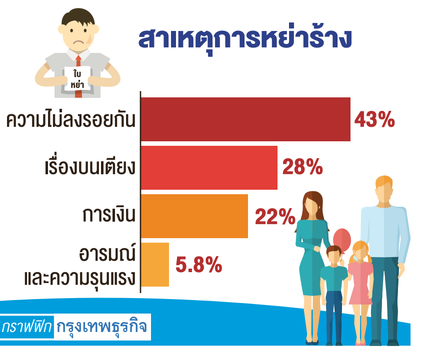
สำหรับกรณีของชีวิตหมอ ซึ่งจากการศึกษาในสหรัฐพบว่า 40% ของหมอมักจะจับคู่แต่งงานกันเอง และดูมจะเป็นเช่นนั้นในสังคมหมอไทยก็เช่นกัน เวลาผมไปงานเลี้ยงฉลองแต่งงานหมอร่วมรุ่นหลายๆ คู่ มักรู้สึกคล้ายกับการเป็นงานรวมรุ่นหมอมากกว่า ส่วนสาเหตุที่หมอมักแต่งงานกันเอง คงมีหลายปัจจัยมากมาย ผมคงไม่ยกขึ้นมาเป็นหัวข้อ เนื่องจากไม่ได้มีเจตนาเขียนวิธีจีบหมอ

แต่สิ่งที่เข้ากับหัวข้อในครั้งนี้ คือการที่หมอมักแต่งงานกันเองทำให้มีเวลาในการบริหารจัดการเรื่องอื่นๆ นอกเหนือจากงานไม่เพียงพอโดยเฉพาะในแง่การจัดการด้านการเงิน ในความเป็นจริงแล้วรายได้ของคู่สามีภรรยาที่เป็นหมอทั้งคู่ ดูน่าจะราบรื่นน่าจะเพียงพอต่อการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบันอย่างไม่มีปัญหา แต่จากการศึกษาในแง่ของชีวิตการทำงานของหมอพบว่า ประมาณ 50% ของหมอที่แต่งงานด้วยกันมักประสบปัญหาเกี่ยวกับความไม่มีชีวิตชีวาหรือหมดแรงบันดาลใจ (Burn out) ในการทำงานหลังจากทำงานในฐานะหมอโดยเฉลี่ยที่ 3-5 ปี นอกจากนี้ พบว่าแม้กระทั่งหมอที่แต่งงานกับคู่ที่ไม่ใช่หมอด้วยกัน ยังพบปัจจัยเสี่ยงนี้อีก 20% ซึ่งปัญหาเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในระยะยาว หากไม่เตรียมพร้อมก่อนแต่งงาน

พื้นฐาน

กุญแจสำคัญที่สุดในการประสบความสำเร็จของการเก็บหอมรอมริบหลังชีวิตสมรส คงเป็นเรื่องความไว้เนื้อเชื่อใจกัน (Level of trust) และการรู้จักซึ่งกันและกัน ทั้งในแง่ของนิสัยส่วนตัว หน้าที่การงาน เพื่อนสนิท เพื่อนร่วมงาน รวมไปถึงญาติพี่น้อง สาเหตุที่ผมกล่าวแบบนั้นเพราะไม่มีแผนการสำหรับรักษาเงินที่หามาได้ที่เป็นมาตรฐานสำหรับทุกคู่ และแผนที่ดีที่สุดในแต่ละคู่จะแตกต่างกันไปตามระยะเวลาและลักษณะพื้นฐานของแต่ละคู่ ดังนั้นทั้ง 2 สิ่งข้างต้น จึงเป็นกุญแจสำคัญ





โดยข้อมูลของความสัมพันธ์ระหว่างคู่จะสามารถทำให้วางแผนได้แม่นยำขึ้น และระดับความไว้เนื้อเชื่อใจจะสามารถทำให้แผนการบรรลุเป้าหมาย

สำหรับ 5 ข้อที่จะสามารถทำให้คู่สมรสมีความราบรื่นทางการเงินมากขึ้นก็ตามนี้ครับ

1. เปิดเผยทรัพย์สินและหนี้สินก่อนแต่งงาน

อาจฟังดูเป็นวัฒนธรรมตะวันตก เนื่องจากประเพณีไทยมักไม่ค่อยมีการกล่าวถึงสินก่อนสมรสและหลังสมรสเท่าไหร่นัก จะพูดถึงเรื่องนี้อีกทีก็ตอนฟ้องร้องก่อนหย่า แต่จุดประสงค์ของบทความนี้ไม่ใช่การเตรียมมาเพื่อป้องกันเรื่องวุ่นวายหลังการหย่าร้าง แต่เพื่อทำให้คู่แต่งงานเข้าใจพื้นฐานทางการเงินของแต่ละคนแล้วนำไปใช้วางแผนทางการเงินหลังแต่งงาน แต่ละคนอาจมีหนี้สินหรือทรัพย์สินแตกต่างกันก่อนแต่งงาน ดังนั้นการปรึกษาร่วมกันและวางแผนบริหารทรัพย์สินร่วม น่าจะเป็นเรื่องที่ดีที่สุด

2. เดินทางสายกลาง

จากการศึกษาเกี่ยวกับความตึงเครียดในชีวิตสมรสพบว่า ความตึงเครียดทางการเงินเป็นปัญหาที่พบบ่อยที่สุดระหว่างคู่สมรส ตามมาด้วยนิสัยส่วนตัว การเลี้ยงดูบุตร และญาติพี่น้อง นอกจากนี้ปัญหาทางการเงินก็เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการหย่าร้าง

แนวความคิดเรื่องการรวมเงินเป็นบัญชีเดียวกันหลังแต่งงาน อาจจะดูล้าสมัยกับโลกปัจจุบัน บางทีการมีหลายบัญชีที่เป็นบัญชีส่วนตัวและเป็นบัญชีกลางระหว่างคู่ ก็อาจเป็นทางออกที่ดีที่สุด ในการบรรลุเป้าหมายทางการเงินระยะยาว การเก็บเงินอาจจะต้องไม่หย่อนหรือตึงเกินไป การใช้จ่ายนั้นบางส่วนอาจเป็นเรื่องของลักษณะนิสัยส่วนบุคคล ซึ่งบางทีไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันทีหลังแต่งงาน ดังนั้นการมีบัญชีเพื่อการใช้จ่ายส่วนตัวจะช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดทางการเงินต่อการปรับตัวหลังแต่งงาน แต่ในขณะเดียวกันควรมีการกำหนดเพดานถึงปริมาณเงินที่สามารถใช้จ่ายส่วนตัว และจุดที่ต้องตัดสินใจร่วมกันเมื่อการใช้เงินเพื่อการส่วนตัวถึงเพดานที่กำหนด

3. ปลดหนี้และรักษาทรัพย์ร่วมกัน

เมื่อทราบข้อมูลทางการเงินของแต่ละฝ่าย การวางแผนทางการเงินร่วมกันอาจจะพุ่งเป้าไปที่สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้มากที่สุด และหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ยสูงสุด เพื่อการจัดสรรรายได้และเงินเก็บอย่างเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องเป็นทรัพย์สินหรือหนี้สินของแต่ละคน

4. ตั้งเป้าหมายทางการเงินร่วมกัน

ผ่อนบ้านหมดในอีก 5 ปี- ความสำคัญ A
ซื้อรถใหม่ในอีก 3 ปี - ความสำคัญ C
เที่ยวตปท.3 ครั้งต่อปีในอีก 2 ปี - ความสำคัญ D
สามารถสร้างพอร์ตการลงทุนอย่างน้อย 10 ล้านบาทในอีก 8 ปี -ความสำคัญ B

หัวข้อนี้คงเป็นเรื่องเดียวกับพื้นฐานทางการเงินส่วนบุคคล (Personal finance) แต่ยังคงมีความสำคัญในแง่ของชีวิตคู่ เนื่องจากแต่ละคนอาจมีเป้าหมายทางการเงินแตกต่างกันก่อนแต่งงาน การปรึกษาและการทำงานร่วมกันอาจดูเป็นทางออกที่ดีที่สุด เช่นกันแต่ละเป้าหมายอย่างน้อยควรมีการกำหนดระยะเวลาและความสำคัญเพื่อจำแนกความชัดเจนของเป้าหมาย

5. กำหนดบทบาททางการเงินอย่างชัดเจน

การกำหนดหน้าที่ตามหัวข้อนี้ อาจไม่ใช่แค่ในเรื่องของใครเป็นคนเก็บตังค์ หาตังค์ หรือใช้ตังค์ แต่ต้องรวมถึงการเฝ้าติดตามการเปลี่ยนของรายรับ รายจ่าย ที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน รวมไปถึงผลการลงทุนและดอกเบี้ยจากสินทรัพย์และหนี้สินต่างๆ ของแต่ละบุคคล จากการศึกษาในแง่ของการเงินส่วนบุคคลและคู่สมรสพบว่าเกือบครึ่งไม่ทราบว่าแต่ละฝ่ายมีรายจ่ายเฉลี่ยต่อสัปดาห์เท่าไหร่ และ 1 ใน 3 ไม่ทราบตัวเลขในบัญชีหรือเงินเดือนของอีกฝ่าย

สุดท้าย

ผมขอฝากอีกเรื่องคือมีการศึกษาที่แสดงให้เห็นว่า การหย่าร้างก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพทางการเงินของแต่ละบุคคลในระยะยาว เมื่อเทียบกับการมีคู่สามีภรรยาเดียวทั้งชีวิต โดยพบว่าบุคคลที่ผ่านการแต่งงานหลายครั้งมักมีฐานะทางการเงินด้อยกว่าการแต่งงานครั้งเดียว ดังนั้น การเลือกคู่ชีวิตจึงมีความสำคัญไม่แพ้กัน

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
poodam101@gmail.com

'กัญชา' ศึกษาก.ม.ก่อนปลูก

หลัง พ.ร.บ. ยาเสพติดให้โทษ (ฉ.ที่ 7) 2562 มีผลบังคับใช้วันที่ 19 ก.พ. 2562 นำกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์และการศึกษาวิจัยทางการแพทย์ได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หน่วยงานที่จะต้องควบคุม กำกับการอนุญาต ได้ออกอนุบัญญัติหรือกฎหมายลูก รวม 8 ฉบับ

3 ฉบับแรกเป็นประกาศกระทรวงสาธารณสุขให้ผู้ที่ครอบครองกัญชา แจ้งการครอบครองได้ภายใน 90 วันนับแต่ พ.ร.บ. มีผลบังคับใช้ โดยไม่ต้องรับโทษ ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้วิจัยและผู้ประกอบวิชาชีพต่างๆ กลุ่มผู้ป่วยจะต้องมีหนังสือรับรองแพทย์ว่าป่วยเป็นโรคใดๆ จริง จะเป็นจากแพทย์แผนไทยหรือแพทย์แผนปัจจุบันก็ได้ และกลุ่มบุคคลอื่นที่ไม่จัดอยู่ใน 2 กลุ่มแรก ส่วนกลางแจ้งได้ที่ อย. ต่างจังหวัดแจ้งได้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.)

และเมื่อวันที่ 26 ก.พ.2562 จัดประชาพิจารณ์อีก 3 ฉบับ ประกอบด้วย 1. ร่างกฎกระทรวงการขออนุญาตและการอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายหรือมีไว้ในครอบครองซึ่งเสพติดให้โทษในประเภท 5 เฉพาะกัญชา 2. ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) กำหนดผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยและหมอพื้นบ้านตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ที่จะสามารถปรุงและสั่งจ่ายตำรับยาที่มีกัญชาปรุงผสมอยู่ได้ และ 3. ร่างประกาศสธ. เรื่อง กำหนดตำรับยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 ที่มีกัญชาปรุงผสมอยู่ ที่ให้เสพเพื่อรักษาโรคหรือการศึกษาวิจัยได้

หลังรับฟังความคิดเห็นเสร็จสิ้นวันที่ 1 มี.ค. 2562 ผ่านช่องทางออนไลน์ จะนำความคิดเห็นมารวบรวมและปรับปรุงแก้ไขเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการยาเสพติดให้โทษต้นเดือนมี.ค. 2562 ในส่วนของร่างกฎกระทรวงการขออนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ครอบครองฯ หากเห็นชอบจะนำเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ภายในรัฐบาลนี้ ซึ่งตามขั้นตอนออกกฎกระทรวงจะใช้เวลา 3-4 เดือน สำหรับร่างประกาศฯ 2 ฉบับ หากคณะกรรมการยาเสพติดฯ เห็นชอบส่งเรื่องให้ รมว.สาธารณสุขลงนามมีผลบังคับใช้หลังประกาศในราชกิจจานุเบกษา

กลุ่มมีสิทธิยื่นขออนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย ครอบครองกัญชา ประกอบด้วย

1. หน่วยงานของรัฐ 2. สถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ศึกษาวิจัยและจัดการเรียนการสอนทางการแพทย์ หรือเภสัชศาสตร์หรือเภสัชกรรม 3. ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์

4. ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม เภสัชกรรม ทันตกรรม แพทย์แผนไทย แพทย์แผนไทยประยุกต์ หมอพื้นบ้าน สัตวแพทย์ 5. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำหรือสั่งเข้ามาซึ่งยาแผนปัจจุบัน ซึ่งยาแผนโบราณ ซึ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพร 6. ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการผลิตด้านเกษตรกรรม

7. ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยทางด้านการแพทย์หรือวิทยาศาสตร์หรือเภสัชกรรม 8. เป็นคู่สัญญากับ อย. เพื่อการจ้างผลิตหรือการจัดซื้อกัญชา 9. หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด หรือสภากาชาดไทย

10. ผู้ป่วยเดินทางระหว่างประเทศที่มีความจำเป็นต้องใช้กัญชาทางการแพทย์

ฉะนั้นเกษตรกร ก่อนที่จะลงมือปลูกต้องเข้าใจเงื่อนไขตามกฎหมายเสียก่อน

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ดร.เฉลิมพล ไวทยางกูร
นักวิชาการอิสระ

'ทุนมนุษย์' ของประเทศไทย

ครั้งหนึ่งในที่ประชุม กมธ. สาธารณสุข เรื่อง ทุนมนุษย์ (Human Capital) มีผู้ชี้แจงจากหน่วยงานสำนักงานนโยบายและแผน และสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการมาชี้แจงร่วมกับกรมอนามัย และสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แต่ฟังแล้ว ไม่ประทับใจการชี้แจงเลย เพราะเพียงแต่มาอธิบายให้ฟังว่า ตัวชี้วัดแต่ละตัวมีความหมายอย่างไร แต่ไม่ได้วิเคราะห์ให้เห็นที่มาของตัวชี้วัดว่ามาจากอะไร และการให้น้ำหนักของตัวชี้วัดทำอย่างไร ทำไมผลจึงออกมาอย่างนั้น และการจัดอันดับของธนาคารโลก เรื่องทุนมนุษย์น่าจะมีประโยชน์กับประเทศไทยอย่างไร

ธนาคารโลกได้จัดอันดับจากดัชนีชี้วัดทุนมนุษย์เรียกว่า Human Capital Index 2018 เป็นครั้งแรก และเผยแพร่ในเดือนต.ค.ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประเทศสมาชิกทั้ง 157 ประเทศได้รู้สถานะทุนมนุษย์ของตนว่ามีศักยภาพประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขันระดับไหนเมื่อเทียบเคียงกับประเทศอื่นๆ ทั่วโลก โดยมีคะแนนเต็มที่ 1.0 ซึ่งไม่มีประเทศไหนได้คะแนนเต็ม ประเทศที่ได้คะแนนสูงสุดคือสิงคโปร์ที่ได้ 0.88 เป็นอันดับ 1 และประเทศไทยได้คะแนน 0.60 เป็นอันดับที่ 68 ตัวชี้วัด (Human Capital Index) ที่ธนาคารโลกนำมาคำนวณ ประกอบด้วยอัตราการรอดชีวิตของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี (Probability of Survival to Age 5) ค่าเฉลี่ยจำนวนปีการศึกษาของเด็ก (Expected Years of School) การศึกษาที่มีคุณภาพเฉลี่ย (Learning-adjusted Years of School) คะแนนทดสอบเชิงเหตุผล (Harmonized Test Scores) อัตราเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปีที่ไม่แคระแกร็น (Healthy Growth Under 5 Not Stunted) และอัตราการรอดชีวิตของผู้ใหญ่ (Adult Survival Rate)

ประเด็น คือ ตัวชี้วัดทั้งหมดนี้เกือบทั้งหมดไม่ได้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน แต่ธนาคารโลกได้นำมาหาค่าเฉลี่ยโดยการถัวน้ำหนัก แล้วเอาค่าถัวเฉลี่ยมาคำนวณอีกครั้งหนึ่งเป็นน้ำหนักด้านศักยภาพทุนมนุษย์ ก่อนที่จะจัดอันดับ ถ้าไล่เรียงกันมาตั้งแต่ต้นจะพบว่าตัวแปรแต่ละตัวนั้นมีที่มาที่ไปต่างกัน ทั้งนี้เพราะแต่ละสังคมมนุษย์มีระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคมการเมืองไม่เท่ากัน อาทิเรื่องคะแนนทดสอบเชิงเหตุผล ที่พบว่าธนาคารโลกใช้คะแนนทดสอบของเด็กที่เข้าทดสอบ PISA บ้าง TIMMS บ้าง PIRLS บ้าง หรือการสอบระดับภูมิภาคเช่น SACME, PSSEC, LIECE, EGRA ซึ่งแน่นอนว่าไม่มีความเสมอต้นเสมอปลายหรือ Consistency ในทุกการสอบที่จัดขึ้น ไม่อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน คะแนนที่ได้มาก็ไม่แน่นอน เพราะบางปีเข้าทดสอบ บางปีไม่เข้าทดสอบ

อีกตัวแปรที่น่าจะมีปัญหามาก คือเรื่องอัตราการรอดชีวิตของผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นเรื่องการทำนายอนาคตว่าเด็กอายุ 15 ปี ในปีที่ทำการสำรวจจะมีชีวิตอยู่รอดถึงอายุ 60 ปี มากน้อยขนาดไหน ในสภาวะสุขภาวะปัจจุบัน ซึ่งสำหรับประเทศไทยในขณะปัจจุบัน ประชาชนมีความเสี่ยงจากโรคที่ไม่ติดต่อสูงมาก รวมทั้งอุบัติเหตุทางถนนที่สูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก แต่โรคเหล่านี้จะไม่คงที่ การทำนายโดยใช้ข้อมูลปัจจุบันเพื่อทำนายอนาคตอีก 45 ปี จึงเป็นเรื่องของประมาณการหรือ projection ที่มีโอกาสคลาดเคลื่อนสูง

แม้กระทั่งเรื่องดัชนีจำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในโรงเรียน แต่ละประเทศก็ไม่เหมือนกัน ขนาดประเทศไทยเองยังเปลี่ยนแปลงตลอด การศึกษาภาคบังคับกำหนด 9 ปี แต่ให้การศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี การตั้งต้นการรับการศึกษาอาจเริ่มตั้งแต่เกรดหนึ่งถึงจบมัธยมปลาย แต่บางประเทศอาจเริ่มตั้งแต่อนุบาลปฐมวัย และอีกจำนวนมากไม่ได้อยู่ในระบบสายสามัญหรือการศึกษาในโรงเรียน (Main Stream) แต่เป็นการศึกษานอกระบบ หรือแม้แต่เป็นการศึกษาด้วยตนเองหรือ Home School โดยเฉพาะประเทศด้อยพัฒนาที่ระบบการศึกษาในโรงเรียนไม่พร้อม และเมื่อนำมาพิจารณาสร้างดัชนีที่เรียนรู้จริง (Learning-adjusted Years of School) โดยคำนวณจากสัดส่วนของจำนวนปีที่นักเรียนในประเทศเรียนจริงๆ ลดทอนด้วยสัดส่วนของคะแนนสอบมาตรฐานของประเทศ ตัวเลขที่ได้ย่อมถูกบิดเบือนลงไปอีก

> เรื่องของทุนมนุษย์ต้องดูตัวแปรอื่นที่มีผลต่อตัวแปรที่ธนาคารโลกนำมาเป็นตัวชี้วัดด้วย เช่น คุณภาพชีวิต

ที่พูดมาทั้งหมดนี้ ไม่ได้หมายความว่าการจัดอันดับของธนาคารโลกเป็นเรื่องไร้สาระ แต่เป็นเรื่องที่ประเทศไทยควรนำมาวิเคราะห์ต่อในเรื่องที่เป็นจุดอ่อนของประเทศ และถ้าเราแก้ไขได้ตรงจุด ทุนมนุษย์ของประเทศไทยก็จะขยับสูงขึ้น และความเชื่อมั่นของต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทยก็น่าจะเพิ่มสูงขึ้น

หลังจากผู้ชี้แจงได้อธิบายเนื้อหาของตัวชี้วัดและแผนงานของกระทรวงที่จะพัฒนาทุนมนุษย์แล้วได้ตั้งข้อสังเกตว่า

1. ธนาคารโลกให้น้ำหนักคะแนนทดสอบนานาชาติสูงมาก ทำให้ค่าเฉลี่ยดัชนีไทยต่ำ เรื่องนี้หน่วยงานควรนำไปวิเคราะห์แยกแยะให้ชัดเจนว่าที่คะแนนทดสอบของเด็กไทยต่ำนั้นเป็นเพราะอะไร และควรแยกแยะเพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการเข้าทดสอบของเด็กไทยที่มีความแตกต่างกันเช่นเด็กในเมืองกับเด็กชนบท เด็กที่เรียนโรงเรียนเน้นวิทยาศาสตร์กับเด็กโรงเรียนทั่วไปหรือเด็กสายสามัญกับเด็กสายอาชีวะ เพื่อค้นหาว่าเด็กกลุ่มไหนที่ต้องพัฒนามากสุด เพราะเท่าที่ทราบนั้นค่าเฉลี่ยคะแนน PISA ของเด็กไทยในเขตเมืองนั้นไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของเด็กสิงคโปร์ที่ถือว่าเป็นเด็กเขตเมืองเช่นกัน เพราะสิงคโปร์เป็น City State ทั้งประเทศมีเพียงเมืองเดียว

2. เรื่องของทุนมนุษย์นั้น ไม่สามารถพิจารณาจากตัวแปรของธนาคารโลกโดยตรง แต่ต้องดูตัวแปรอื่นที่มีผลต่อตัวแปรที่ธนาคารโลกนำมาเป็นตัวชี้วัดด้วย เช่น เรื่องคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานหรือที่เรียกว่า Quality of Standard of Living ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ เพราะแค่ตัวชี้วัดด้านการศึกษากับสุขภาพเพียง 2 ตัวย่อมไม่พอเพียง

3. เรื่องทุนมนุษย์นี้ สิ่งที่สำคัญไม่ใช่ดัชนีแต่เป็นสัดส่วนระหว่างการลงทุน (Cost หรือ Input) ที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ (Output) การที่จะถือว่ามีทุนมนุษย์มากน้อยเพียงใดเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาจากสัดส่วนของการลงทุนต่อผลที่ได้รับ ถ้าได้ผลมากกว่าทุนที่ลงไปย่อมถือว่าได้ประโยชน์หรือคุ้มค่าจากการลงทุน ถ้าได้ผลน้อยกว่าที่ลงทุนก็ต้องหาทางแก้ไขเรื่องที่ลงทุนว่าจะต้องปรับเปลี่ยนวิธีการอย่างไร ให้ได้ผลลัพธ์ที่คุ้มค่ามากขึ้น ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นี้อาจไม่ใช่ตัวเงิน แต่เป็นเรื่องศักยภาพ ผลิตภาพ ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น และ

4. หน่วยงานรัฐควรพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ใช่แต่ตัวชี้วัด 6 ตัวที่ธนาคารโลกนำมาใช้พิจารณาคำนวณ อาทิในปัจจุบันมีการนำองค์ประกอบทางสังคมด้านสุขภาพมาคำนวณที่เรียกว่า Social Determinant of Health ที่ทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัยเยลสหรัฐ พบว่าต้นทุนมนุษย์ไม่ได้มีแค่เรื่องเงิน แต่มีเรื่องการถูกทอดทิ้งจากสังคมซึ่งมีความสัมพันธ์กันอย่างมาก ระบบสุขภาพไม่ใช่แค่เรื่องความเจ็บป่วยจากโรคภัยไข้เจ็บ แต่เป็นเรื่องการสร้างเสริมสุขภาพการมีสังคมที่ชุมชนช่วยกันดูแล ไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง และสิ่งเหล่านี้จะนำมาซึ่งการห่างไกลจากความเจ็บป่วย โดยเฉพาะจากโรคไม่ติดต่อ เช่น ความดันเบาหวาน มะเร็ง หัวใจ ที่เป็นตัวชี้วัดที่เป็นปลายเหตุ

ที่ประชุมมีความเห็นว่าประเทศไทยน่าจะเพิ่มอันดับให้สูงขึ้นได้ ถ้าเราสามารถจัดการกับปัญหาที่เป็นต้นเหตุ ที่ธนาคารโลกนำมาเป็นตัวชี้วัด ถ้าเราแก้ถูกจุด ก็มีโอกาสขยับอันดับได้อย่างมาก เพราะเรามีหลายอย่างที่บางประเทศไม่มี เช่น ระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า รักษาฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย และมีการศึกษาฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับเด็กและเยาวชนให้ยาวนานถึง 15 ปี ซึ่งหลายประเทศไม่มี ตรงนี้น่าจะเป็นจุดแข็งที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถยกระดับทุนมนุษย์ได้มากขึ้น แต่ก็ไม่แน่ใจมากนัก เพราะทั้งระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้าของสปสช. ก็ดี ระบบการศึกษาในโรงเรียนของกระทรวงศึกษาก็ดี ยังวนเวียนอยู่กับปัญหาเดิมๆ มากมาย แก้ไม่จบ

บางธุรกิจก็กำลังนำความสามารถเชิงวิเคราะห์ของปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ประยุกต์ใช้ในระดับที่ลึกซึ้งกว่าแค่การตั้งราคาหรือโปรโมชั่น

ชนิกานต์ โปรณานันท์

‘ไทยคม’รับมติครม. ปูทางเงื่อนไข‘พีพีพี’

กรุงเทพธุรกิจ ● “ไทยคม”พร้อมบริหารธุรกิจดาวเทียมต่อ รับลูก ครม.ปูทางให้ไปสู่พีพีพีหลังหมดสัมปทานปี 64 ชี้หากได้รับการอนุมัติโครงการ ชี้มีแผนในการดำเนินการต่ออายุดาวเทียมดวงอื่นต่อ เพื่อให้ประเทศได้ประโยชน์สูงสุด

นายอนันต์ แก้วร่วมวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยคม กล่าวถึงมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 29 ม.ค. 2562 ที่ผ่านมาว่า ด้วยเรื่องแนวทางการบริหารจัดการดาวเทียมหลังสิ้นสุดสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2564 และเรื่องการอนุมัติให้ไทยคมดำเนินการต่ออายุดาวเทียมไทยคม 5

โดยมีความเห็น ดังนี้ ประเด็นที่ 1.ครม.มีมติใช้แนวทางบริหารจัดการดาวเทียมในประเทศ ในรูปแบบของการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (พีพีพี) เพื่อบริหารจัดการดาวเทียมหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในปี 2564 โดยภาครัฐจะใช้แนวทางของการร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการดาวเทียมตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ.2556 ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดาวเทียมของไทย

ไทยคมยินดีที่จะเข้าร่วมยื่นข้อเสนอตามที่จะมีการกำหนดขึ้นมา และมีความมุ่งมั่นที่จะได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศไทย ไทยคมยินดีที่จะเปิดกว้างการทำงานในโครงการพีพีพีเพื่อให้เกิดความร่วมมือสูงสุดระหว่างภาครัฐและเอกชนในทุกรูปแบบ ไทยคมเชื่อมั่นว่าความร่วมมือดังกล่าว จะเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศและภูมิภาคได้ในอนาคต

ประเด็นที่ 2 เรื่องการอนุมัติให้ไทยคมดำเนินการต่ออายุดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งเป็นหนึ่งในดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศให้สามารถใช้งานได้ถึงสิ้นสุดสัญญาในปี 2564

อนันต์ แก้วร่วมวงศ์

อย่างไรก็ดี ไทยคมตระหนักในบทบาทและหน้าที่ในฐานะของผู้ให้บริการดาวเทียมของไทย และจะดำเนินการเชื่อมต่อระบบขับเคลื่อนเพื่อต่ออายุดาวเทียมไทยคม 5 โดยใช้เทคโนโลยี สเปซ โดรน ในการปฏิบัติการ

นอกจากนี้ หากได้รับการอนุมัติโครงการพีพีพี ไทยคมยังมีแผนในการดำเนินการต่ออายุดาวเทียมดวงอื่นๆ อาทิ ดาวเทียมไทยคม 4 เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของประเทศได้อย่างสูงสุด และการที่ครม. มีมติอนุมัติให้ไทยคมดำเนินการต่ออายุดาวเทียมไทยคม 5 นั้น เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าไทยคมด้วย

พลิกโลกการตลาด ผ่าคลื่น‘เอไอ-ข้อมูล’

● **ชนิกานต์ โปรณานันท์**
ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย)

กรุงเทพธุรกิจ ● นักการตลาดทุกคนไม่ว่าจะรุ่นเก๋าหรือหน้าใหม่ คงจะคุ้นเคยกันดีกับคำว่า “CustomerJourney” หรือการเดินทางของลูกค้า นับจากวินาทีแรกที่สัมผัสกับแบรนด์ ไปจนถึงการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของแบรนด์มาครอบครอง แน่นอนว่า จากมุมมองของธุรกิจแล้วคงไม่มีเส้นทางไหนจะสำคัญไปกว่าเส้นนี้ และการดึงดูดและรักษาความสนใจของลูกค้าให้ได้ตลอดทางก็เป็นภารกิจที่เป็นหัวใจหลักของนักการตลาดในทุกยุค

แต่ในเมื่อเราอยู่ในยุคที่ทุกสิ่งรอบตัวต่างเปลี่ยนแปลงแนวคิด Customer Journey นี้ก็ต้องเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย จากเดิมที่แบรนด์หรือฝ่ายการตลาดแทบจะรู้อยู่เสมอว่าผู้บริโภครู้จักแบรนด์หรือเลือกซื้อสินค้าเพราะการตลาดในส่วนไหน แคมเปญใด มาสู่ปัจจุบันที่ผู้บริโภคมีโอกาสที่จะสัมผัส เข้าหา ถอยห่างหรือตัดสินใจเลือกแบรนด์หรือสินค้าได้จากช่องทางต่างๆ นับไม่ถ้วน

หนึ่งในความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดที่กำลังจะเกิดขึ้นกับการเดินทางของลูกค้าคือการมาถึงของปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอไอ และแมชีนเลิร์นนิงในระดับผู้บริโภคซึ่งอาจทำให้ขั้นตอนการค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการของลูกค้าเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง

โดยเริ่มจากเทรนด์ที่เราเห็นได้แล้วในวันนี้อย่างการสื่อสารกับแบรนด์ผ่านแชทบอท ก่อนจะขยับไปสู่การสั่งค้นหาข้อมูลด้วยเสียงพูด ซึ่งผู้ช่วยเอไอมักจะเลือกเฉพาะผลการค้นหาที่โดดเด่นเป็นอันดับหนึ่งมาเป็นคำตอบ จึงทำให้แต่ละแบรนด์ต้องแข่งขันกันแย่งชิงลำดับผลการค้นหากันอย่างดุเดือด

> **ไม่มีธุรกิจใดหนีพ้น พลังเปลี่ยนโลก ของเอไอไปได้เลย**
> ชนิกานต์ โปรณานันท์

ส่วนในโลกโซเชียล หลายๆ บริษัทก็ได้นำเอไอในแอพพลิเคชั่นมาช่วยสอดส่องความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้ทั่วถึงยิ่งกว่าเดิม เจาะลึกถึงคำถาม-คำตอบ เสียงชื่นชม และคำวิจารณ์เกี่ยวกับแบรนด์ พร้อมจับเทรนด์ในตลาดล่วงหน้ามาให้ได้รู้ตัวปรับกลยุทธ์หรือแม้แต่แก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที

ในทางกลับกัน ทางฝั่งลูกค้าเองก็เริ่มมีการนำบอทมาใช้ช่วยนักช้อปเลือกร้านค้าที่นำเสนอสินค้าในราคาที่ถูกที่สุด หรือมีโปรโมชั่นคุ้มค่าที่สุด เช่นเดียวกับที่ธุรกิจค้าปลีกหลายแห่งเริ่มนำเอไอมาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อกำหนดราคาขายสินค้าหรือออกแบบโปรโมชั่นให้ดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

นอกเหนือไปจากนี้แล้ว บางธุรกิจก็กำลังนำความสามารถเชิงวิเคราะห์ของเอไอมาประยุกต์ใช้ในระดับที่ลึกซึ้งกว่าแค่การตั้งราคาหรือโปรโมชั่น โดยอาจขยายขอบเขตไปถึงการดัดแปลงและปรับแต่งสินค้าแต่ละชิ้นให้มีทางเลือกหลากหลายมากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการใช้ระบบคลาวด์ที่ผสมผสานแมชีนเลิร์นนิงในการบริหารจัดการฝั่งซัพพลายเออร์ให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามที่ต้องการ

หรือหากมองให้ไกลขึ้นไปอีก องค์กรขนาดใหญ่หลายแห่งที่ต้องรับมือกับสินค้าในปริมาณมากๆ ได้นำศักยภาพตรงนี้มาผสมผสานกับระบบอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ หรือ ไอโอที ที่ออกแบบมาเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสินค้า นับตั้งแต่การบริหารปริมาณสต็อกสินค้า ไปจนถึงการจัดการพื้นที่คลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับการจัดส่งสินค้า นับตั้งแต่การจัดวางสินค้าประเภทที่ขายดีให้อยู่ใกล้มือพนักงาน ไปจนถึงการนำข้อมูลคำสั่งซื้อมาจัดเตรียมกล่องพัสดุในแต่ละขนาดให้พร้อมสำหรับการจัดส่ง

หรือหากเราตีกรอบให้แคบลง มองไปที่ธุรกิจบริการขนาดเล็กก็ยังไม่พ้นที่จะเห็นเอไอเข้ามามีบทบาทในการทำงานแบบวันต่อวันมากขึ้นเรื่อยๆ อย่างในกรณีของธุรกิจบริการอย่างสปาหรือคาร์แคร์ ที่อาจใช้ทั้งแชทบอทติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ควบคู่ไปกับระบบทำตารางนัดที่สามารถเสนอแนะเวลาที่ดีที่สุดในการเข้าใช้บริการให้กับลูกค้าเพื่อความสะดวกสบายของทุกฝ่าย

ในยุคนี้คงต้องบอกว่าไม่มีสายงานไหน ไม่มีธุรกิจใด ที่จะหนีพ้นพลังเปลี่ยนโลกของเอไอไปได้เลย เราคงต้องกลับมามองว่า จะเริ่มจากจุดไหนก่อน หรือจุดไหนที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข แล้วลองประยุกต์นำเทคโนโลยีเข้าไปช่วย ด้วยพลังของคลาวด์และเอไอจะสามารถยืดหดตัวไปตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้เสมอ

‘กสทช.’ผนึกพันธมิตรดูแลโฆษณาเกินจริง

พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ร่วมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กระทรวงดีอี และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) ร่วมลงนามเอ็มโอยูการกำกับดูแลการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ทั้งทางสื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ หวังลดปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา เกินจริง หลอกลวงผู้บริโภค ประสานความร่วมมือบูรณาการบังคับใช้กฎหมาย แลกเปลี่ยนข้อมูล ประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ผู้บริโภค ป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ

นับตั้งแต่มีความร่วมมือจนถึงปัจจุบัน ตรวจพบผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์กระทำความผิด และดำเนินการไปแล้วกว่า 70 ราย สั่งระงับการโฆษณาที่ผิดกฎหมายไปแล้วกว่า 120 กรณี จึงถือได้ว่าการปฏิบัติงานร่วมกันประสบความสำเร็จอย่างมาก ก่อให้เกิดการตื่นตัวและปรับตัวของผู้ประกอบการอย่างกว้างขวาง

ครองแชมป์ : นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และทีมงานวิศวกรเอไอเอส ร่วมยืนยันความมุ่งมั่นพัฒนาเครือข่ายเพื่อคนไทยอย่างไม่หยุดยั้ง หลัง Ookla® Speedtest® ผู้ให้บริการทดสอบความเร็วอินเทอร์เน็ตอันดับต้นของโลก ประกาศให้ เอไอเอส เป็น อันดับ 1 เครือข่ายมือถือที่เร็วที่สุดในไทย ถึง 4 ปีซ้อน

เรียลไทม์

Ezviz C6T แนะนำ **Mini 360 Plus** กับไวไฟ ช่วยให้คุณระวังภัยภายในบ้าน โดยกล้องจะติดตามการเคลื่อนไหวอัตโนมัติ การแจ้งเตือนการเคลื่อนไหวจะปรากฏขึ้นทันทีบนสมาร์ทโฟนด้วยคุณสมบัติ พาโนรามา 360 องศาและเพื่อเพิ่มความสะดวกมากขึ้นดูจุดใดก็ได้ในห้องของคุณด้วยการแตะเพียงครั้งเดียว หลังจากถ่ายภาพพาโนรามาแล้วสิ่งที่คุณต้องทำก็คือสัมผัสที่ภาพและ Mini 360 Plus จะเลื่อนไปทางนั้นโดยอัตโนมัติและสตรีมวีดิโอสดได้ทันที มาพร้อมกับระบบคลาวด์เชื่อมต่อกล้องผ่านไวไฟมีไมโครโฟน และ ลำโพงในตัว สามารถโต้ตอบกับคนภายในบ้านได้จากมือถือแบบ Two-Way ติดตั้งง่าย เพียงดาวน์โหลดแอพ เสียบปลั๊กเปิดเครื่อง และสแกนคิวอาร์โค้ดวางจำหน่ายแล้ววันนี้ที่บานาน่า ไอที ในราคา 1,690 บาท

● **มณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Sea (Thailand)

สร้างความหมายให้องค์กร ในยุค‘Corpsumer’

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) เผยผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประเทศไทยปี 2560 พบว่า พฤติกรรมการใช้งานยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยนานขึ้นเป็น 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 3 ชั่วโมง 41 นาทีต่อวัน

โดยเจนวายอายุ 18–37 ปี เป็นแชมป์การใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดติดกันเป็นปีที่ 4 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนผ่านชีวิตไปสู่ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น พร้อมกันนี้ คนไทยยังนิยมใช้โซเชียลมีเดีย อาทิ เฟซบุ๊ค อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ พันทิป สูงมากถึง 3 ชม. 30 นาทีต่อวัน ขณะที่การรับชมวีดิโอสตรีมมิ่ง เช่น ยูทูบ เฉลี่ยอยู่ที่ 2 ชม.35 นาทีต่อวัน ส่วนการใช้แอพพลิเคชั่นเพื่อพูดคุยเฉลี่ยอยู่ที่ 2 ชม.ต่อวัน

ผลวิจัยจากกันตาร์ อินไซต์ ชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคชาวไทยใช้เวลาบนโซเชียลมีเดียสูงเป็นสองเท่า เมื่อเทียบกับตลาดเกิดใหม่อื่นๆ ในเอเชีย ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคเหล่านี้ถูกนิยามว่าเป็นกลุ่ม “Connected Consumer” ที่ถูกแวดล้อมด้วยคอนเทนท์และข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ต่างๆ

เรียกได้ว่าตลอดเวลา เนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากกว่า 91% ของประชากรไทย เห็นได้จากการทวีตในแต่ละนาทีไม่ต่ำกว่า 4.8 แสนครั้ง จึงทำให้กลุ่มผู้บริโภคเหล่านี้คุ้นเคยที่จะ “Connected” กับอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา

กลุ่ม Connected Consumer นี้ ชี้ถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ไปจนถึงประเด็นสำคัญที่องค์กรควรปรับตัวตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา เพราะอาจนำไปสู่แนวโน้มที่เรียกว่า “Connected Loneliness”

> **ธุรกิจต้องมีค่านิยม ขององ์กรที่ชัดเจน**

นั่นคือ ความรู้สึกของผู้บริโภคโดยเฉพาะคนที่อาศัยอยู่ในเมือง อยู่คนเดียว มองว่าความสัมพันธ์ในโซเชียลมีเดียเป็นความสัมพันธ์ที่ฉาบฉวยตื้นเขิน จึงโหยหา “Meaningful Relation” ไปจนถึงแนวคิดของผู้บริโภคแบบ “Unstereotype” ที่พร้อมยอมรับตัวตนที่แตกต่างและมีเอกลักษณ์มากขึ้น แตกต่างจากผู้บริโภคในยุคก่อนหน้านี้ ที่มีมุมมองในลักษณะที่เป็น “Stereotype Perfectionist” มากกว่า

เพราะฉะนั้นองค์กรที่จะยืนหยัดในยุคดิจิทัล และที่สำคัญตอบโจทย์ผู้บริโภคแบบ Connected Consumer คือ องค์กรที่มี “Purpose” ชัดเจน มีความจริงใจ พร้อมสร้างความหมายเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคที่มองหา Meaningful Relation และสร้างประโยชน์ให้กับผู้บริโภค ที่สำคัญองค์กรธุรกิจต้องมี Value หรือค่านิยมขององค์กรที่ชัดเจนอีกด้วย

วิธีสร้างความหมายให้กับองค์กรในยุค Corpsumer เมื่อ Corporate Value สำคัญพอๆกับ Product Value ในปีนี้จะพบว่าหลายๆ แบรนด์พยายามที่จะออกมายืนหยัดเพื่อบางสิ่งที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์และยังคงรักษาการเติบโตให้กับแบรนด์ได้เป็นอย่างดี แม้ไม่ใช่เรื่องง่ายที่นักการตลาดจะหาประเด็นที่ว่านั้นพบ แต่ก็คุ้มค่าที่จะลองหาประเด็นสำหรับแบรนด์และเริ่มคิดอย่างจริงจังเกี่ยวกับผลกระทบของแบรนด์ต่อสังคมโดยรวม

อย่างไรก็ตาม อีกวิธีที่น่าสนใจเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในยุคนี้ คือการสร้างความหมายให้กับแบรนด์ องค์กร ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีเอไอและแมชีนเลิร์นนิงต่างๆ เพื่อหาอินไซต์ของผู้บริโภคที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลา เพราะผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่เพียงแต่สนใจใน Product value หรือคุณภาพของสินค้า แต่ยังสนใจ Corporate Value หรือจุดยืนและพันธสัญญาขององค์กรต่อสังคมโดยกว้างอีกด้วย

กลุ่มผู้บริโภคนี้ เรียกว่า Corpsumers คือ ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับชื่อเสียงและการกระทำขององค์กรต่อสังคม กล่าวคือที่ให้ความสนใจเรื่อง Corporate เป็นพิเศษมากพอๆ กับคุณภาพของสินค้า

โดยรายงานล่าสุดจาก MWWPR ชี้ว่า 1 ใน 3 ของประชาชนชาวสหรัฐ (100 ล้านคน) อายุ 18-80 ปี เป็นผู้บริโภคกลุ่ม Corpsumers และคาดว่าผู้บริโภคกลุ่มนี้จะใหญ่กว่ากลุ่มมิลเลนเนียลอีกด้วย

ปัจจุบันการเรียนรู้ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ภายในห้องเรียนเท่านั้น แต่สามารถหาความรู้ได้จากสื่อหลากหลายที่มีอยู่รอบตัว สื่อการเรียนรู้ต่างๆ มีรูปแบบที่มีความน่าสนใจมากขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีที่ทำให้การเข้าถึงความรู้เหล่านั้นเป็นไปได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสและทางเลือกที่จะค้นคว้าหาความรู้ในสิ่งที่ตนเองสนใจ และยิ่งถ้าสื่อการเรียนรู้นั้นสามารถให้ความเพลิดเพลินประกอบกับสอดแทรกสาระต่างๆ ที่เกิดประโยชน์ทำให้ผู้เรียนรู้ได้มีการพัฒนาตนเองด้วยนั้น ก็จะยิ่งเป็นการเรียนรู้ที่เกิดประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การมองหาจุดยืนเกี่ยวกับสังคมโดยรวม และเริ่มคิดอย่างจริงจังเกี่ยวกับผลกระทบขององค์กรต่อโลก เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่องค์กรควรให้ความสำคัญ เพราะถ้ามีโอกาสที่จะสร้างสิ่งดีๆ ก็ควรจะทำตั้งแต่วันนี้ เชื่อว่าในระยะยาวจะคุ้มค่าอย่างแน่นอน

บริษัทเกือบ 1 ใน 5 ย้าย หรือพิจารณา
ย้ายฐานการผลิตออกจากจีน
เนื่องจากภาษีและต้นทุนสูงขึ้น

ส่องอนาคตเศรษฐกิจโสมแดง หลัง ‘ซัมมิต’

กรุงเทพธุรกิจ ● เกาหลีเหนือได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่ใช้ระบบเศรษฐกิจแบบควบคุมจากส่วนกลาง แต่ระยะหลังคิม จอง อึน แสดงทีท่าว่าเปิดกว้างมากขึ้น เช่น การไปชมโรงงานผลิตเครื่องสำอางชินอุยจูเมื่อหลายเดือนก่อน ขณะที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐกล่าวเสมอถึงโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจของโสมแดง

คิม ฮเย ยอง ผู้จัดการชินอุยจู คอสเมติกส์ แฟคทอรี ของเกาหลีเหนือ กำหมัดแน่นเมื่อถูกถามถึงโรงงานคู่แข่งในกรุงเปียงยาง เธอกระแทกกำปั้นเข้าหากันพร้อมยืนยันเสียงแข็ง “เราไม่ยอมแพ้หรอก”

ที่โรงงานแห่งนี้พนักงานสวมหน้ากาก ถุงมือ และเน็ตคลุมผมสีขาวยืนอยู่หน้าเครื่องผลิตแชมพู ครีม เคล็นเซอร์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ หลายชิ้นมีส่วนผสมของโสมเป็นหลัก สินค้าบางแพ็กเกจดูคล้ายแบรนด์ตะวันตกอย่างแพนทีนหรือเฮดแอนด์โชว์เดอร์

“หลายคนต้องชอบสินค้าที่เราทำ” คิมยืนยัน

วันนี้ (27 ก.พ.) **คิม จอง อึน** ผู้นำเกาหลีเหนือเริ่มประชุมครั้งที่ 2 กับประธานาธิบดี **โดนัลด์ ทรัมป์** ของสหรัฐ ที่กรุงฮานอย เวียดนาม ก่อนหน้านั้นทรัมป์เคยอ้างว่าถ้าเกาหลีเหนือผู้โดดเดี่ยวละทิ้งอาวุธนิวเคลียร์ **“จะกลายเป็นมหาอำนาจเศรษฐกิจที่ยิ่งใหญ่ประเทศหนึ่งของโลกไม่แพ้ใคร”** ซึ่งในความเป็นจริงกว่าจะเป็นอย่างนั้นได้ก็ทั้งยากและซับซ้อน เกาหลีเหนือจึงต้องพยายามยืนบนขาของตนเอง

ตอนประชุมใหญ่พรรคแรงงานครั้งล่าสุดคิมประณาม “สายลมชั่วช้าแห่งเสรีภาพกระฎุมพี การปฏิรูป และการเปิดกว้างกำลังพัดเข้ามาใกล้บ้านเรา” ชัดเจนว่าคำพูดนี้หมายถึงจีนที่ได้พลังตลาดทุนนิยม ภายใต้ชื่อ “สังคมนิยมด้วยบุคลิกของจีน” ส่งผลให้แดนมังกรมีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก

สื่อทางการโสมแดงแสดงความเห็นวิจารณ์ปีศาจทุนนิยมอยู่เนืองๆ ว่าจะก่อให้เกิดหายนะอย่างไม่อาจเลี่ยงได้

แต่ในทางปฏิบัติคิมแอบปฏิรูปเศรษฐกิจอยู่เงียบๆ มาหลายปีแล้ว เช่น อนุโลมให้พ่อค้าเอกชนค้าขายในตลาดมืดได้ ยอมยืดหยุ่นให้กับรัฐวิสาหกิจ และแสร้งมองไม่เห็นกิจกรรมของบริษัทเอกชน รวมถึงกระตุ้นให้โรงงานแข่งขันกันสร้างความหลากหลายขององค์กรและบูรณาการกันในแนวดิ่ง

เมื่อเดือน มิ.ย.2561 คิม จอง อึน ควงภริยา รี ซอล จู ไปชมโรงงานชินอุยจู คิมยกย่องนวัตกรรมของที่นี่ที่ดึงดูดผู้บริโภคได้ดี ผู้จัดการโรงงานวัย 54 ปีเล่าว่า ท่านผู้นำอนุมัติให้เปิดร้านทั่วประเทศ สร้างช่องทางใหม่ให้นักช้อป

“เราผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการผู้บริโภคแล้ว ก็ต้องเปิดร้านให้ลูกค้ากับผู้ผลิตได้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น เพื่อรับใช้ประชาชน” คิม ผู้จัดการโรงงานเล่าถึงนโยบายของคิม ผู้นำ

ผลของการปฏิรูปเห็นชัดที่สุดในเปียงยาง ที่ที่ชนชั้นกลางนิยมนั่งร้านกาแฟ เข้ายิม และใช้สมาร์ทโฟนกันเกร่อ แต่ที่นี่ไม่ใช่ภาพสะท้อนแดนโสมแดงทั้งประเทศ เมืองหลวงเป็นที่อยู่ของชนชั้นนำผู้มีอภิสิทธิ แต่ป้ายโฆษณาและป้ายร้านค้ายังมีให้เห็นไม่มากนัก

ผลของการปฏิรูปโดยรวมยังผสมผสาน เกาหลีเหนือถูกคว่ำบาตรมาหลายครั้งผลพวงจากการทำโครงการอาวุธนิวเคลียร์และขีปนาวุธ ข้อมูลเศรษฐกิจล่าสุดที่ธนาคารกลางเกาหลีใต้รวบรวมไว้ได้พบว่าปี 2560 เศรษฐกิจโสมแดงหดตัวลง 3.5%

5 เลขน่ารู้ แดนโสมแดง

การประชุมสุดยอดครั้งที่ 2 ระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐและคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ เปิดฉากขึ้นแล้วในวันนี้ (27 ก.พ.) ผลการประชุมย่อมส่งผลต่อแดนโสมแดงไม่มากก็น้อย ต่อไปนี้คือตัวเลขน่ารู้ในมิติเศรษฐกิจและสังคมของเกาหลีเหนือ

● สัดส่วนแรงงานภาคเกษตร **67%**

● ประชาชนถูกคุมขังตามอำเภอใจในค่ายปรับทัศนคติมากถึง **120,000 คน** รายงานของแอมเนสตีอินเตอร์เนชันแนลประจำปี 2560-2561 ระบุว่า ภายใต้สภาพที่ต่ำกว่ามาตรฐานนานาชาติ นักโทษถูกบังคับใช้แรงงาน ซ้อมทรมาน และได้รับการปฏิบัติอย่างย่ำแย่อีกนานัปการ

● แม้ระยะหลังผู้คนในเปียงยางจะใช้โทรศัพท์มือถือกันมากขึ้น แต่ข้อมูลทางการล่าสุดถึงปี 2560 ระบุว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์มือถือมี **15%** น้อยสุดเป็นอันดับ 2 รองจากเอริเทรีย ทั้งยังเป็นรองเอริเทรียในแง่ของประเทศที่ควบคุมสื่อมากที่สุดในปี 2558

● ตั้งแต่ปี 2549 เกาหลีเหนือทดสอบอาวุธนิวเคลียร์มาแล้ว **6 ครั้ง** ล่าสุดเดือน ก.ย.2560 ทั้งหมดทำขึ้นที่โรงงานปุงกเย-รีใกล้ชายแดนจีน แม้เปียงยางกล่าวว่าทำลายโรงงานไปแล้วในเดือน พ.ค.2561 แต่ผู้สังเกตการณ์นานาชาติไม่สามารถยืนยันได้

● รายได้ประชาชาติต่อหัว (จีเอ็นไอ) ปี 2560 อยู่ที่ **1,300 ดอลลาร์**เท่ากับในปี 2559 ขณะที่เกาหลีใต้มากกว่าถึง 23 เท่า อยู่ที่ราว 30,000 ดอลลาร์ ปี 2560 เศรษฐกิจเกาหลีเหนือหดตัว 3.5% ย่ำแย่ที่สุดในรอบ 2 ทศวรรษ เทียบกับปี 2559 ที่เศรษฐกิจโต 3.9%

ย้อนกลับไปช่วงหลังสงครามเกาหลี ปี 2493-2496 เกาหลีเหนือมั่งคั่งกว่าเกาหลีใต้ เนื่องจากสหภาพโซเวียตคอยสนับสนุน และอดีตเจ้าอาณานิคมญี่ปุ่นตัดสินใจทำอุตสาหกรรมที่นี่เพราะมีแร่ธาตุมากและมีศักยภาพทำเขื่อนผลิตไฟฟ้า

แต่สถานการณ์พลิกผันเมื่อเกาหลีเหนือ ที่ได้ชื่อว่ารัฐควบคุมเศรษฐกิจเข้มงวดที่สุดแห่งหนึ่งของโลก จัดการเศรษฐกิจผิดพลาดมานานหลายปี ยิ่งสหภาพโซเวียตล่มสลายก็ยิ่งเสื่อมถอย เกาหลีใต้ประเมินว่า ปัจจุบันรายได้เฉลี่ยของเกาหลีเหนือไม่ถึง 1 ใน 20 ของตน

รัฐบาลปักกิ่ง ผู้คุ้มครองและคู่ค้าหลักของเปียงยาง ก็กดดันมานานแล้วให้พันธมิตรรายนี้ทำเศรษฐกิจแบบเดียวกับที่ปักกิ่งทำ

เมืองชินอุยจูเองก็สะท้อนถึงความตรงข้ามชนิดสุดขั้ว ฝั่งตรงข้ามแม่น้ำยาลูคือเมืองตันตงของจีนที่มีตึกสูงไฟสว่างไสว แต่ห่างออกไปไม่กี่กิโลเมตร ชาวชนบทเกาหลีเหนือยังใช้เกวียนเทียมวัว

ด้วยสภาพภูมิศาสตร์เช่นนี้ หมายความว่าเศรษฐกิจเกาหลีเหนือจะต้องผูกพันกับจีน ทั้งคู่ค้าขายกันกว่า 90% แต่รัฐบาลเปียงยางใช้นโยบายชาตินิยมจ๋า เห็นได้จากอุดมการณ์จูเช ที่แปลว่า “การพึ่งพาตนเอง” นักการทูตในเปียงยางหลายคนพูดว่า เกาหลีเหนือระแวดระวังในการพึ่งพาจีน และไม่ต้องการพึ่งสหรัฐสร้างความมั่งคั่งในอนาคต หากทรัมป์จะให้สัญญาแบบนั้น

เปียงยางสนใจตัวอย่างเวียดนามมากที่สุด ที่นี่รัฐบาลคอมมิวนิสต์ได้ประโยชน์จากระบบตลาด พร้อมๆ กับควบคุมอำนาจทางการเมืองไว้ทั้งหมด

ปีที่แล้วคิมประกาศชัดว่า เกาหลีเหนือพัฒนาอาวุธนิวเคลียร์เสร็จสมบูรณ์แล้ว ต่อไปนี้จะให้ความสำคัญกับการสร้างเศรษฐกิจสังคมนิยมเป็นหลัก

ถ้อยแถลงปีใหม่เขาก็พูดแต่เรื่องเศรษฐกิจ แม้นักวิเคราะห์กล่าวว่า ช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมาเกิดการปฏิรูปใหม่ๆ หลายอย่างในช่วงที่เปียงยางเจรจากับวอชิงตัน

“คิมไม่ได้ควบคุมเพียงอย่างเดียว เขายังกังวลเรื่องเศรษฐกิจประเทศ ซึ่งนี่คือหัวใจของนักปฏิบัตินิยม เหล่าผู้นำเกาหลีเหนือรู้ดีว่าจำเป็นต้องกำจัดมาตรการคว่ำบาตรออกไปให้ได้ นี่ยังไม่ต้องพูดถึงข้อจำกัดภายในที่มี” **แอนเดรย์ อะพรามานิยัน** นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดกล่าว

และต่อให้ไม่มีมาตรการคว่ำบาตรการลงทุนต่างชาติในแดนโสมแดงก็เห็นแล้วว่าแสนยาก โครงสร้างพื้นฐานในประเทศเก่ามาก ไฟฟ้าติดๆ ดับๆ การคมนาคมย่ำแย่ นักวิจัยให้ข้อมูลว่า การทุจริตแพร่ไปทุกหย่อมหญ้า ไม่มีกฎหมายสำหรับภาคธุรกิจ

ในอดีต โอราสคอม บริษัทโทรคมนาคมอียิปต์ เคยทุ่มเงินหลายร้อยล้านดอลลาร์มาตั้ง “โครยอลิงค์” เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แห่งแรกของเกาหลีเหนือ มีเพียงรัฐบาลเปียงยางเท่านั้นที่จะตั้งบริษัทมาแข่งได้ แต่ก็ไม่ทำเงิน โฮลซิมลาฟาร์จ บริษัทก่อสร้างรายใหญ่ขาดทุนมหาศาลเมื่อปี 2560

นักวิเคราะห์เตือนว่า หากทรัมป์-คิม ทำข้อตกลงให้เกาหลีเหนือปลดขีปนาวุธข้ามทวีปที่เป็นภัยคุกคามต่อสหรัฐ แลกกับการผ่อนคลายมาตรการคว่ำบาตรก็กระตุ้นภาคธุรกิจได้ไม่มาก

“เกาหลีเหนือมีนิวเคลียร์ แม้ยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรก็ใช่ว่าจะดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนได้มากนัก เพราะความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้านยังเสี่ยงไร้สันติภาพ การจะทำอะไรกับเกาหลีเหนือต้องระมัดระวังสูงสุด” พอล ชอย จากโบรกเกอร์ซีแอลเอสเอเตือนนักลงทุน

ธุรกิจอเมริกันหวั่น‘ลงทุนจีน’

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลสำรวจล่าสุดชี้ บริษัทสหรัฐในจีนคาดปีนี้ไม่สดใส หลายคนกังวลสัมพันธ์การค้า 2 ชาติเสื่อมถอย เกือบ 1 ใน 4 ชะลอลงทุน

หอการค้าอเมริกันในจีนสำรวจความเชื่อมั่นธุรกิจ 314 ราย เกี่ยวกับความท้าทายที่ต้องเจอหลังรัฐบาลปักกิ่งและวอชิงตันเก็บภาษีตอบโต้กันกว่า 3 แสนล้านดอลลาร์พบว่า 89% ไม่ค่อยเชื่อมั่นต่อความสัมพันธ์ระหว่าง 2 มหาอำนาจเศรษฐกิจโลก

การเก็บภาษีส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจสหรัฐ ทำให้ต้นทุนสูง ความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนลดลง บางบริษัทจำเป็นต้องลดคนงาน

ธุรกิจอเมริกันทุกภาคส่วนต่างกังวลเรื่องความขัดแย้งทางการค้ามากที่สุด 3 ใน 4 คาดว่าปีนี้ความสัมพันธ์จะเหมือนเดิมหรือแย่ลงไปอีก

เกือบ 2 ใน 3 กล่าวว่า ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนส่งผลต่อแผนการทำตลาดของบริษัท และเป็นเหตุให้ธุรกิจเกือบ 1 ใน 4 ชะลอการลงทุนในจีนออกไป

บริษัทเกือบ 1 ใน 5 ย้ายหรือพิจารณาย้ายฐานการผลิตออกจากจีน เนื่องจากภาษีและต้นทุนสูงขึ้น

นายทิม สแตรทฟอร์ด ประธานหอการค้ากล่าวว่า สมาชิกจำนวนหนึ่งหวังว่าความไม่แน่นอน ความสูญเสีย และต้องชะลอการลงทุนออกไปอันเป็นผลจากการต่อรองและความขัดแย้งทางการค้าจะให้ผลคุ้มค่าในที่สุด “ถ้าไม่ใช่อย่างนั้นก็เป็นความสูญเปล่าอย่างมหาศาล”

ส่วนการเก็บภาษีระหว่างกันนั้น บริษัทสหรัฐมองว่าช่วยให้รัฐบาลวอชิงตันและปักกิ่งได้นั่งโต๊ะเจรจาแก้ปัญหากันอย่างจริงจัง

นายสแตรทฟอร์ดกล่าวด้วยว่า ผลสำรวจความเชื่อมั่นภาคธุรกิจอีกชุดหนึ่งเมื่อสัปดาห์ก่อน บริษัทอเมริกันส่วนใหญ่มองว่าควรคงภาษีไว้ระยะหนึ่งระหว่างที่ยังต่อรองกัน

ขณะที่บรรดาสมาชิกสภาคองเกรสชั้นนำต่างกังวลกันมากว่า ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ จะทำข้อตกลงให้จีนซื้อสินค้าสหรัฐเพิ่มขึ้น โดยไม่ได้แก้ปัญหาที่เป็นหนามยอกอก เช่น รัฐบาลจีนอุดหนุนบริษัทของตน ส่งผลให้บริษัทต่างชาติต้องเจอกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

“การซื้อสินค้าสหรัฐมากขึ้นไม่ได้แก้ปัญหาเชิงระบบที่ซุกซ่อนอยู่ และถ้าไม่แก้ปัญหานี้ผมคิดว่าเราไม่ได้ทำให้ความสัมพันธ์ทางการค้าเป็นไปอย่างยั่งยืน” นายสแตรทฟอร์ดกล่าว

ส่วนการเข้าถึงตลาด ที่ธุรกิจสหรัฐ ยุโรป และประเทศอื่นกังวลมานาน โดยรัฐบาลทรัมป์ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากที่สุด ยังคงเป็นปัญหาในสายตาบริษัทมากกว่าครึ่ง

ผู้บริหารบริษัทนำเข้าสินค้าเกษตรจากสหรัฐรายหนึ่งเผยว่า จีนก็ทำธุรกิจแบบเดียวกัน แต่ละปีเขาพบว่าการนำเข้าสินค้ายากมากขึ้นทุกที

ส่วนเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทอเมริกัน 1 ใน 3 ตอบว่าเป็นสาเหตุให้พวกตนต้องจำกัดการลงทุนในจีน ถ้าเป็นภาคเทคโนโลยี อุตสาหกรรมและทรัพยากร ตัวเลขเพิ่มขึ้นเป็น 50%

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ค่ายรถดังฝรั่งเศสเพิ่มคาดการณ์กำไร

ปารีส – พีเอสเอ ค่ายรถยักษ์ใหญ่ของฝรั่งเศส ผู้ผลิตซีตรองและเปอโยต์ แถลงวานนี้ (26 ก.พ.) ว่า ปี 2561 เป็นปีแห่งประวัติศาสตร์ ตัวเลขทุบสถิติหลายรายการ กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 47% มาอยู่ที่ 2.83 พันล้านยูโร สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เช่นเดียวกับรายได้จากการปฏิบัติการที่พุ่งขึ้น 43% ทำนิวไฮรอบใหม่ 5.69 พันล้านยูโร

รายได้ทุบสถิติ เพิ่มขึ้น 18.9% มาอยู่ที่ 7.4 หมื่นล้านยูโร ยอดขายก็สูงสุดเป็นประวัติการณ์เช่นกัน ปีที่ผ่านมาขายได้ 3.88 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 6.8% จากปี 2560 ที่บริษัทซื้อธุรกิจโอเปิลรวมทั้งวอกซ์ฮอลล์ จากจีเอ็ม

ด้วยเหตุนี้พีเอสเอจึงตั้งเป้าธุรกิจรถยนต์มีกำไรจากการปฏิบัติการกว่า 6% ภายในปี 2564 กำไรรวมระหว่างปี 2562-2564 อยู่ที่ 4.5%

รมต.อังกฤษขู่ลาออกต่อเนื่อง

ลอนดอน – นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ของอังกฤษ ถูกรัฐมนตรีขู่ลาออกเพิ่มอีก

วานนี้ (26 ก.พ.) รัฐมนตรีช่วย 3 คน จากกระทรวงวัฒนธรรมและสื่อ กระทรวงธุรกิจ และกระทรวงพลังงาน ทำหนังสือถึงหนังสือพิมพ์เดลีเมล์ เรียกร้องให้นายกฯ เลื่อนกำหนดการออกจากสหภาพยุโรป (อียู) ออกไป หากเธอไม่สามารถชี้ชวนให้บรัสเซลส์ตกลงตามเงื่อนไขถอนตัวได้ หลังจากช่วงสุดสัปดาห์รัฐมนตรีว่าการ 3 คนทำหนังสือขู่ลาออกแบบเดียวกันนี้มาแล้ว

เดลีเมล์รายงานด้วยว่า เมื่อวันจันทร์ (25 ก.พ.) สมาชิกพรรคอนุรักษนิยมของนางเมย์แอบประชุมลับเพื่อวางยุทธศาสตร์เบร็กซิทท้าทายนายกฯ และว่า ขณะนี้มีรัฐมนตรีมากถึง 15 คนที่พร้อมจะลาออก กดดันให้นายกฯ ต้องเจรจาเงื่อนไขออกจากอียูให้ได้ ไม่มีการออกไปแบบไร้ข้อตกลง

อินเดียถล่มกลุ่มติดอาวุธ

นิวเดลี – ความตึงเครียดระหว่างคู่อริ “อินเดีย-ปากีสถาน” พุ่งสูงสุดรอบใหม่ วานนี้ (26 ก.พ.) เมื่อนายวิชัย โกเคล รัฐมนตรีต่างประเทศอินเดียแถลงว่า เครื่องบินรบของตนโจมตีทางอากาศสังหารผู้ก่อการร้าย ครูฝึก ผู้บังคับบัญชา และนักรบจากกลุ่มจาอิช อี โมฮัมหมัดได้เป็นจำนวนมาก กำจัดกลุ่มคนที่กำลังฝึกฝนเพื่อก่อเหตุพลีชีพในหลายเมืองของอินเดียถูกกำจัดไปได้

กระทรวงแจ้งว่าค่ายดังกล่าวอยู่ที่บาลากอต แต่ไม่เผยรายละเอียดเพิ่มเติม หรือระบุทำเลที่ตั้งชัดเจน

ด้านโฆษกกองทัพปากีสถานทวีตข้อความว่า กองทัพอากาศอินเดียละเมิดเส้นควบคุมที่แบ่งแคชเมียร์ส่วนของอินเดียและปากีสถาน แต่กองทัพอากาศปากีสถานตอบโต้ได้ทันท่วงที ไม่เกิดความเสียหายหรือมีผู้เสียชีวิต

ASEAN+

สำหรับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาคอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นหนึ่ง ในเซ็กเมนท์การผลิตที่มีความสำคัญ

กรุงเทพธุรกิจ Insight ASEAN

สดุดี วงศ์เกียรติขจร
นักวิจัยศูนย์ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มด้านการค้าและการพัฒนา
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD)
www.itd.or.th

ขับเคลื่อนไทย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) ได้ดำเนินการจัดทำกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขึ้นภายหลังเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals: MDGs) ได้สิ้นสุดลงในปี 2558 โดยมีเป้าหมาย 17 ประการ ได้แก่ 1. ขจัดความยากจน (No Poverty) 2. ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger) 3. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being) 4. การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)

5. ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) 6. การเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) 7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนสามารถจ่ายราคาได้ (Affordable and Clean Energy) 8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure) 10. ความเหลื่อมล้ำที่ลดลง (Reduced Inequalities)

11. เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) 12. การบริโภคและการผลิตที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production) 13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) 14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life Below Water) 15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on Land) 16. สังคมแห่งความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions) และ 17. ความเป็นหุ้นส่วนเพื่อเป้าหมายการพัฒนา (Partnerships for The Goals)

ในการชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยดัชนีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Index) ในปี 2561 พบว่า ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 59 จากจำนวนทั้งสิ้น 156 ประเทศ และเมื่อพิจารณาความสำเร็จรายเป้าหมายจากการวิเคราะห์ผลประเมินของ SDG Dashboard for East and South Asia

พบว่า ประเทศไทยสามารถดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายได้เป็นอย่างดีในเป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน และเป้าหมายที่ 6 การเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล ส่วนเป้าหมายที่ 4, 5, 7, 8, 11, 12, 15 และ 17 เป็นเป้าหมายที่ยังไม่บรรลุซึ่งค่อนข้างห่างไกลจากการบรรลุเป้าหมาย และเป้าหมายที่ 2, 3, 9, 10, 13, 14 และ 16 เป็นเป้าหมายที่ไกลจากการบรรลุเป้าหมายเป็นอย่างมาก โดยประเทศไทยไม่มีเป้าหมายที่ใกล้จะบรรลุเป้าหมาย

ในภาพรวม ประเทศไทยมีผลการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับปานกลาง เมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ โดยเมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของไทยในปี 2561 ภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนด้วยกัน พบว่า ไทยมีผลการดำเนินงานในระดับปานกลาง โดยอยู่ในระดับใกล้เคียงกับกัมพูชา ติมอร์-เลสเต และเวียดนาม และดีกว่า อินโดนีเซีย ลาว เมียนมา และฟิลิปปินส์ แต่ยังตามหลังบรูไน มาเลเซีย และสิงคโปร์ เนื่องจากกลุ่มประเทศดังกล่าวสามารถบรรลุเป้าหมาย และใกล้บรรลุเป้าหมายได้ในจำนวนที่มากกว่าไทย

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะจำนวนเป้าหมายที่ไทยยังห่างไกลต่อการบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเท่ากับ 15 จากทั้งหมด 17 เป้าหมายนั้น ถือว่ามีจำนวนสูงสุดในอาเซียน เช่นเดียวกับอินโดนีเซีย และเมียนมา ขณะที่กัมพูชา และเวียดนาม มีจำนวน 14 เป้าหมาย ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวนี้ย่อมสะท้อนถึงความจำเป็นที่ไทยต้องผลักดันและขับเคลื่อนเชิงนโยบายอีกมากในมิติต่างๆ ตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อมุ่งให้เกิดความก้าวหน้าในการบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมในระยะต่อไป

ดังนั้น ประเด็นสำคัญเชิงนโยบายที่ไทยจะต้องคำนึงถึงและให้ความสำคัญตามผลการดำเนินงานภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 1. การส่งเสริมสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยของประชาชน โดยเฉพาะการต่อสู้กับโรคไม่ติดต่อ และการลดอุบัติเหตุทางถนน

2. การลดความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะในมิติทางเศรษฐกิจ ซึ่งต้องอาศัยการพัฒนาระบบบำนาญและสวัสดิการที่ครอบคลุม เหมาะสม และเป็นธรรม การยกระดับรายได้และคุ้มครองแรงงานนอกระบบ และแรงงานไร้ทักษะให้เสมอภาคกับแรงงานปกติ รวมถึงการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง และ 3. การพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการดูแลคุณภาพของอากาศให้ปราศจากฝุ่นละอองและสิ่งปลอมปน และการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลที่ยั่งยืน

ทั้งหมดจึงย่อมเป็นภารกิจเชิงบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงนโยบาย เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและความเป็นเลิศด้านการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

เศรษฐกิจจีนชะลอตัว ฉุดการผลิต 'อาเซียน'

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาวะซบเซาทั่วโลกของยอดขายสมาร์ทโฟนและวงจรการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ที่ชะลอตัวลง สร้างแรงกดดันต่อเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ตัวเลขผลผลิตภาคการผลิตอย่างเป็นทางการอ่อนแรงลงทั่วภูมิภาค

คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ (อีดีบี) ของรัฐบาลสิงคโปร์ ประกาศวานนี้ (26 ก.พ.) ว่า ผลผลิตภาคการผลิตของประเทศในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา ลดลง 3.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ถือเป็นการลดลงรายปีครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนธ.ค. 2560 และลดลงมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนก.ค. 2559

ทั้งนี้ ตัวเลขผลผลิตภาคการผลิตของสิงคโปร์ในเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 2.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ภาคอุตสาหกรรมหลักที่ฉุดตัวเลขดังกล่าวคือ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหดตัวลง 13.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ถือว่าย่ำแย่กว่าในเดือนธ.ค. ซึ่งลดลง 11.5% โดยเฉพาะเซมิคอนดักเตอร์ที่ทรุดตัวหนักที่สุดในเซ็กเมนท์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีผลผลิตลดลง 14.2%

นอกจากนั้น ภาควิศวกรรมความเที่ยงตรงยังลดลง 15.7% ถือว่าย่ำแย่กว่าในเดือนธ.ค. ซึ่งลดลง 7% โดยอีดีบี ระบุว่า มีสาเหตุมาจากการผลิตอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ลดลง

สิงคโปร์ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์การผลิตระดับไฮเอนด์ แต่ขณะเดียวกันในฐานะที่มีเศรษฐกิจขนาดเล็กและเปิดกว้าง สิงคโปร์จึงมีความเสี่ยงต่อแนวโน้มการเติบโตทั่วโลกมากกว่าประเทศเพื่อนบ้าน

แม้ประเทศส่วนใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังไม่เปิดเผยตัวเลขภาคการผลิตอย่างเป็นทางการสำหรับเดือนม.ค. แต่ข้อมูลจนถึงเดือนธ.ค. 2561 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ชะลอตัวลงแล้ว

ผลผลิตการผลิตอุตสาหกรรมของฟิลิปปินส์ลดลง 9.3% ในเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา ถือเป็นการลดลงรายปีครั้งแรกในรอบ 12 เดือน ขณะที่อัตราการเติบโตในเซ็กเมนท์เครื่องจักรกลอิเล็กทรอนิกส์ลดลงมาอยู่ที่ 5.8% ในเดือนธ.ค.จากที่เคยเติบโต 19% ในเดือนพ.ย. ซึ่งนับเป็นการเติบโตที่ชะลอตัวที่สุดในรอบ 12 เดือนเช่นกัน

สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม คาดการณ์ว่า การเติบโตในเดือนม.ค. ของประเทศชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 7.9% จากที่เคยเติบโต 11.4% ในเดือนธ.ค. ปีที่แล้ว ขณะที่การเติบโตในภาคอิเล็กทรอนิกส์ก็ชะลอตัวลงในเดือนธ.ค.

สำหรับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาคอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นหนึ่งในเซ็กเมนท์การผลิตที่มีความสำคัญ เนื่องจากหลายประเทศมีฐานการผลิตสำหรับบรรดาผู้ผลิตระดับโลกและท้องถิ่น ตั้งแต่ธุรกิจเซมิคอนดักเตอร์ไปจนถึงเครื่องใช้ภายในบ้าน ตัวอย่างเช่น "ซัมซุง" ยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้ผลิตสมาร์ทโฟนจำนวนมากในเวียดนาม

แม้ว่าความต้องการภายในประเทศที่มีเสถียรภาพจะทำให้ธุรกิจการผลิตของภูมิภาคเติบโตอย่างยั่งยืนในภาพรวม แต่ภาวะซบเซาในภาคเทคโนโลยีมีแนวโน้มที่จะเป็นความเสี่ยงสำคัญในช่วง 1 ปีข้างหน้า

เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว สถาบันสถิติการค้าเซมิคอนดักเตอร์โลก (ดับเบิลยูเอสทีเอส) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไรของบริษัทผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ คาดการณ์ว่าตลาดชิพประมวลผลทั่วโลกจะหดตัวลง 3% ในปีนี้ เทียบกับที่เคยเติบโต 13.7% ในปี 2561 และ 21.6% ในปี 2560

ผลสำรวจของรัฐบาลสิงคโปร์เมื่อเดือนม.ค. ที่ผ่านมา พบว่า 46% ของบริษัทอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าสถานะธุรกิจจะซบเซาลงในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ ขณะที่เพียง 1% คาดว่าจะมีแนวโน้มเชิงบวกในช่วงเดียวกัน

ภาวะซบเซาของเทคโนโลยีไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังเผชิญ เมื่อต้นเดือนนี้ รัฐบาลสิงคโปร์รายงานว่า หนึ่งในความเสี่ยงสำคัญคือภาวะชะลอตัวในจีน ซึ่งคาดว่ามีการเติบโตชะลอตัวลงจากที่เคยเติบโต 6.6% เมื่อปีที่แล้ว

"ภาวะชะลอตัวลงเกินคาดของเศรษฐกิจจีน อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของภูมิภาค เนื่องจากความต้องการนำเข้าที่ลดลงจากจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื่องจากความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดของเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจจีน" ทางการสิงคโปร์เผย

ขณะที่บรรดาผู้ผลิตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้รับความเสียหายจากความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน เนื่องจากประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคยึดติดกับซัพพลายเชนของจีน การที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐเลื่อนปรับขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนเมื่อวันอาทิตย์ (24 ก.พ.) ที่ผ่านมา อาจจะทำให้ผู้ผลิตในอาเซียนคลายความกังวลได้บ้าง

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ยังมีความกังวลเกี่ยวกับแนวโน้มสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน **"หลังมีประกาศดังกล่าวจากทรัมป์ก็ยังไม่มีความชัดเจนว่า เราจะได้เห็นการเจรจาการค้าที่ยืดเยื้อไปเรื่อยๆ หรือจะมีการหาทางออกที่ครอบคลุมในอนาคตอันใกล้นี้" แบงก์ ออฟสิงคโปร์ ระบุเมื่อวันจันทร์ (25 ก.พ.)**

ระเบียงศก. 'จีน-เมียนมา' ปลุกการค้า 2 ชายแดน

กรุงเทพธุรกิจ ● ณ ตลาดผลไม้ที่ด่านตรวจคนเข้าหว่านติง เมืองรุ่ยลี่ ซึ่งติดพรมแดนจีน-เมียนมา บรรดาผู้ใช้แรงงานต่างขนย้ายแตงโมและแตงไทยจากเมียนมาขึ้นรถบรรทุกซึ่งจะเดินทางไปยังกรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ และเมืองอื่นๆ ของจีนในไม่ช้า

"ผลไม้เมียนมามีรสชาติดีและได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ชาวจีน" หลิว หงฟาง ผู้จัดการตลาดผลไม้ดังกล่าวเผย และว่า "มีรถบรรทุกเมียนมาที่บรรทุกผลไม้เต็มคันราว 400 คันเข้า-ออกในตลาดทุกวัน"

ด้วยอานิสงส์จากความร่วมมือที่ใกล้ชิดขึ้นระหว่างจีนกับเมียนมา บริษัทที่ดำเนินการตลาดแห่งนี้จึงขยายขนาดและธุรกิจของตน สร้างห้องเย็นสำหรับเก็บผลไม้ในเมืองหว่านติง และร่วมมือกับคนท้องถิ่นเมืองมัณฑะเลย์ของเมียนมาในการปลูกแตงโม

แม้ระยะทางจากเมืองมัณฑะเลย์ไปมูเซ เมืองชายแดนของเมียนมาซึ่งติดกับเมืองรุ่ยลี่ในมณฑลยูนนาน อยู่ที่ประมาณ 400 กม. แต่หลิวบอกว่า คนขับรถบรรทุกอาจต้องใช้เวลาเดินทางเส้นนี้ถึง 2 วัน เนื่องจากถนนหนทางที่แคบและคดเคี้ยว

"สิ่งที่แย่กว่านั้นคือ หากเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ผลไม้ก็จะเน่าเสียระหว่างทาง"

แต่ความกังวลของหลิวกำลังจะกลายเป็นอดีต เมื่อมีการก่อสร้างโครงการทางรถไฟเชื่อมระหว่างมณฑลยูนนานกับเมืองมัณฑะเลย์ ซึ่งมีการเสนอเมื่อปี 2560 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในแผนการสร้าง "ระเบียงเศรษฐกิจจีน–เมียนมา"

การประชุมว่าด้วยระเบียงเศรษฐกิจจีน-เมียนมา ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดที่เมืองคุนหมิง เมืองเอกของมณฑลยูนนานเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ชี้ว่า นับตั้งแต่ปี 2561 โครงการระเบียงเศรษฐกิจดังกล่าวมีความคืบหน้ามากขึ้นภายใต้แผนนำร่อง "เส้นทางสายไหมใหม่" ของรัฐบาลปักกิ่ง และมีการเริ่มก่อสร้างโครงการทางรถไฟสายนี้ในปีเดียวกัน

ซู่ เหว่ย รองเลขาธิการคณะกรรมาธิการการพัฒนาและการปฏิรูปแห่งชาติจีน กล่าวในการประชุมดังกล่าวว่า โครงการสำคัญต่างๆ รวมถึงเมืองย่างกุ้งใหม่ ท่าเรือน้ำลึกเขตเศรษฐกิจพิเศษจ๊อกพิว และทางรถไฟจีน–เมียนมา ต่างมีความคืบหน้าอย่างมาก

ขณะที่ตุน ตุน หน่าย ปลัดกระทรวงการวางแผนและการคลังเมียนมา ระบุว่า รัฐบาลมองว่าระเบียงเศรษฐกิจจีน-เมียนมามีความสำคัญต่อความพยายามที่ครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนทั้ง 2 ประเทศ

"การลงนามข้อตกลงกรอบการทำงานโครงการท่าเรือน้ำลึกเขตเศรษฐกิจพิเศษจ๊อกพิวเมื่อเดือนพ.ย. 2561 ถือเป็นก้าวที่น่ายกย่องในประวัติศาสตร์ของความร่วมมือของเรา" ตุน กล่าว และว่า "โครงการนี้มีความสำคัญต่อการเพิ่มความเชื่อมโยงในภูมิภาค กระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น และกระชับความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับเมียนมาให้แน่นแฟ้น"

จาง อี้ นักศึกษาจากมณฑลยูนนานที่มาศึกษาในเมียนมา ได้เข้าทำงานกับบริษัทจีนรายหนึ่งในนครย่างกุ้ง หลังจากเธอจบการศึกษาเมื่อปี 2558 และในปีต่อมาเธอได้ลาออกและเปิดธุรกิจเป็นของตัวเองในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากเชื่อว่าโครงการเส้นทางสายไหมใหม่จะประสบความสำเร็จอย่างมากในเมียนมา

หลังได้ฟังความคืบหน้าของโครงการระเบียงเศรษฐกิจจีน-เมียนมา จางได้ทุ่มเงินลงทุนทั้งหมดที่เธอหามาได้ในการขยายธุรกิจและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวตามความต้องการของลูกค้า และบริการรับรองกลุ่มธุรกิจระดับไฮเอนด์ในปี 2561

"นักท่องเที่ยวจำนวนมากขึ้นจะเดินทางด้วยรถไฟระหว่าง 2 ประเทศ หลังโครงการทางรถไฟเสร็จสมบูรณ์"

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

"สิงเทล"จับมือยักษ์จีนรุกไอโอที

สิงคโปร์ – "สิงเทล" ยักษ์ใหญ่โทรคมนาคมของสิงคโปร์ลงนามข้อตกลงกับ "ไชน่า โมบาย อินเตอร์เนชันแนล" บริษัทในเครือไชน่า โมบายของจีน เพื่อแบ่งปันเครือข่ายกับยักษ์ใหญ่การสื่อสารแดนมังกรรายนี้ หวังเร่งให้เกิดการใช้ "อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์" (ไอโอที) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเร็วยิ่งขึ้น

"ทั้ง 2 บริษัทจะทำให้ลูกค้าองค์กรของแต่ละประเทศติดตั้งอุปกรณ์ไอโอทีของตนในรถ เครื่องใช้ไฟฟ้าผู้บริโภค และเครื่องมืออุตสาหกรรมได้อย่างราบรื่นทั่วประเทศจีนและสิงคโปร์" แถลงการณ์ร่วมที่เผยแพร่วานนี้ (26 ก.พ.) ระบุ

"เมย์แบงก์"กำไรสุทธิพุ่งเกินคาด

กัวลาลัมเปอร์ – "เมย์แบงก์" ธนาคารรายใหญ่ที่สุดของมาเลเซียรายงานวานนี้ (26 ก.พ.) ว่า มีผลกำไรสุทธิรายไตรมาสเพิ่มขึ้น 9.1% มาอยู่ที่ 2,330 ล้านริงกิตในช่วงเดือนต.ค.-ธ.ค. 2561 เพิ่มขึ้นมากกว่าที่คาดการณ์ไว้และเป็นผลกำไรสุทธิสูงสุดในรอบ 2 ปี ปัจจัยจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการธนาคารอิสลามและดอกเบี้ยของธนาคาร

ส่วนในอินโดนีเซีย เมย์แบงก์จะให้ความสำคัญกับการเติบโตด้านสินเชื่อองค์กรในหมู่ลูกค้ารายใหญ่ และเพิ่มรายได้จากค่าธรรมเนียมผ่านความเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในบริษัทธนาคาร-ประกันภัย และบริษัทประกันภัยทั่วไป เช่นเดียวกับการทำธุรกรรมในช่องทางออนไลน์

ปั๊มข้างกุโบร์บาเจาะทหารดับ1

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(26 ก.พ.) ร.ต.อ.ณรงค์ชัย เวนิล พนักงานสอบสวน สภ.บันนังสตา รับแจ้งเหตุคนร้ายลอบวางระเบิดอาสาสมัครทหารพราน(อส.ทพ.) ชุดปฏิบัติการกองร้อย ทหารพราน 3311 หน่วยเฉพาะกิจกรมทหารพรานที่33 ระหว่างเดินเท้าลาดตระเวนเส้นทางในพื้นที่หมู่ 2 บ้านบาเจาะ ต.บาเจาะ อ.บันนังสตา จ.ยะลา เบื้องต้นทำให้กำลังพลเสียชีวิต 1ราย และได้รับบาดเจ็บ 1 ราย จึงแจ้งผู้บังคับบัญชา พร้อมประสานเจ้าหน้าที่ชุดเก็บกู้วัตถุระเบิด เจ้าหน้าที่ศูนย์พิสูจน์หลักฐานที่ 10 ยะลา กำลังทหาร ตำรวจและพนักงานฝ่ายปกครองเข้าร่วมตรวจสอบ

เมื่อถึงจุดเกิดเหตุ พบว่าผู้เสียชีวิตและผู้ได้รับบาดเจ็บถูกนำตัวส่งโรงพยาบาลบันนังสตาแล้ว ทราบชื่อคือ อส.ทพ.อังคาร เรือนคำ อายุ 33 ปี ภูมิลำเนา ม.10 ต.บ้านกาศ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน ถูกสะเก็ดสะเก็ดระเบิดเสียชีวิตในที่เกิดเหตุ และอส.ทพ.ธีระวัฒน์ กันทะนิจ อายุ 28 ภูมิลำเนา ม.5 ต.ป่าสัก อ.ภูซาง จ.พะเยา ถูกสะเก็ดระเบิดบริเวณต้นขา ใบหน้าและลำตัว ได้รับบาดเจ็บสาหัส และยังมีชาวบ้านได้รับบาดเจ็บด้วยอีก 1 ราย ทราบชื่อคือ น.ส.มายูรี เจะดือเร๊ะ อายุ 38 ปี ภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ ม.5 ต.บาเจาะ อ.บันนังสตา จ.ยะลา ที่บริเวณริมกำแพงกุโบร์ (หลุมฝังศพ) พบหลุมที่เกิดจากแรงระเบิดที่ประกอบจากกล่องเหล็ก เหล็กเส้นตัดขนาด 1 นิ้ว ต่อวงจรวิทยุสื่อสาร กลายเป็นสะเก็ดระเบิดกระจัดกระจายตกอยู่โดยรอบ

การสอบสวนเบื้องต้นทราบว่า ขณะที่อาสาสมัครทหารพราน จำนวน 7 นายปฏิบัติหน้าที่ลาดตระเวนรักษาความปลอดภัยตามเส้นทาง เมื่อมาถึงจุดเกิดเหตุ คนร้ายที่คาดว่าดักซุ่มอยู่ข้างทางฉวยโอกาสที่เจ้าหน้าที่เคลื่อนตัวผ่านจุดที่ฝังวัตถุระเบิด กดชนวนในทันที แรงระเบิดทำให้อาสาสมัครทหารพรานเสียชีวิตและได้รับบาดเจ็บดังกล่าว

ซึ่งเจ้าหน้าที่สันนิษฐานว่า การก่อเหตุในครั้งนี้ เจ้าหน้าที่พุ่งเป้าไปยังกลุ่มของนายอิสมาแอล บาแน็ง แกนนำกลุ่มก่อเหตุความไม่สงบ ซึ่งเคลื่อนไหวก่อเหตุอยู่ในพื้นที่ อ.บันนังสตา จ.ยะลาและเป็นกลุ่มที่ลงมือก่อเหตุพร้อมกับกลุ่มแนวร่วมในพื้นที่ดังกล่าวด้วย

ต่อจากหน้า 16

ก.ม.ลูก

กรรมการอาหารและยา(อย.) ให้สัมภาษณ์ภายหลังการรับฟังความคิดเห็นว่า หลังจาก อย.รับฟังความคิดเห็นเสร็จสิ้นในวันที่ 1 มี.ค.2562 ผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว จะนำความคิดเห็นมารวบรวมและปรับปรุงแก้ไขบางส่วน และเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการยาเสพติดให้โทษราวต้นเดือนมี.ค. 2562 ในส่วนของร่างกฎกระทรวงการขออนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ครอบครองฯหากเห็นชอบจะนำเสนอเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี(ครม.) ภายในรัฐบาลชุดนี้

จากนั้นส่งเรื่องไปยังคณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณา ซึ่งตามขั้นตอนในการออกกฎกระทรวงจะใช้เวลาประมาณ 3-4 เดือน และระหว่างที่กฎกระทรวงใหม่ยังไม่มีผลบังคับใช้ ผู้ที่สนใจจะผลิต นำเข้า ส่งออกเกี่ยวกับกัญชา สามารถยื่นเรื่องขออนุญาตตามข้อกำหนดในกฎกระทรวงเดิมได้หากเข้าตามเงื่อนไข

ส่วนร่างประกาศฯ 2 ฉบับ หากคณะกรรมการยาเสพติดฯ เห็นชอบแล้ว สามารถส่งเรื่องให้ รมว.สาธารณสุขพิจารณาลงนามได้เลย มีผลบังคับใช้หลังประกาศในราชกิจจานุเบกษา

"การรับฟังความคิดเห็นได้รับความคิดเห็นที่ดีหลากหลาย โดยส่วนใหญ่จะมีความเป็นห่วงในเรื่องการวิจัยที่จะทำอย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุด คนไข้เข้าถึงยากัญชาอย่างเหมาะสม ในแง่ของการวิจัยใช้กัญชาทางการแพทย์ของสัตวแพทย์จะมีแนวทางอย่างไร เป็นต้น ทั้งหมดจะนำมาประมวลเพื่อปรับปรุงร่างกฎหมายต่อไป ส่วนเกษตรกรผู้ปลูก ต้องขอย้ำว่ากฎหมายใหญ่คลายล็อกเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์และวิจัยเท่านั้น ก่อนการปลูกต้องได้รับอนุญาต และการปลูกต้องยึดโยงวิจัยกับหน่วยงานรัฐว่า จะผลิตยาอะไรและปลูกแล้วส่งให้ใครผลิต เพราะฉะนั้นเกษตรกรต้องเข้าใจเงื่อนไขเหล่านี้ก่อนที่จะลงมือปลูก" นพ.ธเรศ กล่าว

นพ.ธเรศ กล่าวอีกว่า ขณะนี้ประกาศกระทรวงสาธารณสุข 3 ฉบับ เกี่ยวกับการให้ผู้ที่ครอบครองกัญชาแจ้งการครอบครองได้ภายใน 90 วัน นับแต่ พ.ร.บ.มีผลบังคับใช้ โดยไม่ต้องรับโทษ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 26 ก.พ.2562 มีผลบังคับใช้ในวันที่ 27 ก.พ.2562 เพราะฉะนั้น ประชาชน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้วิจัยและผู้ประกอบวิชาชีพต่างๆ กลุ่มผู้ป่วย จะต้องมีหนังสือรับรองแพทย์ว่าป่วยเป็นโรคใดๆ จริง จะเป็นจากแพทย์แผนไทยหรือแพทย์แผนปัจจุบันก็ได้ และกลุ่มบุคคลอื่น ที่ไม่จัดอยู่ใน 2 กลุ่มแรก สามารถเข้าแจ้งการครอบครองได้แล้ว โดยส่วนกลางสามารถแจ้งครอบครองได้ที่ อย. ต่างจังหวัดแจ้งได้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

สำหรับร่างกฎกระทรวงการขออนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ครอบครองฯมีสาระสำคัญ อาทิ การขออนุญาตผลิต นำเข้า หรือส่งออกภายใต้วัตถุประสงค์ 7 ประเภท ได้แก่ 1.เพื่อใช้ทางการแพทย์ในประเทศ 2.เพื่อการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ทางด้านการแพทย์หรือวิทยาศาสตร์หรือเภสัชกรรม 3.เพื่อประโยชน์ทางราชการในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดและความร่วมมือระหว่างประเทศ

4.เพื่อการผลิตเพื่อส่งออก 5.เพื่อการผลิตสำหรับคนไข้เฉพาะรายของผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย การแพทย์แผนไทยประยุกต์ หรือหมอพื้นบ้าน 6.เพื่อการผลิตที่ไม่ได้ผ่านการรับรองตำรับเพื่อรักษาโรคกรณีจำเป็นสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย และ 7.กรณีผู้ป่วยเดินทางระหว่างประเทศนำติดตัวเข้ามาในหรือออกนอกประเทศสำหรับใช้รักษาเฉพาะตัวภายใน 90 วัน

วัตถุประสงค์การขออนุญาตจำหน่ายมี 4 ประเภท ได้แก่ 1.เพื่อการรักษาผู้ป่วย 2.เพื่อการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ทางด้านการแพทย์หรือวิทยาศาสตร์หรือเภสัชกรรม 3.เพื่อประโยชน์ทางราชการในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดและความร่วมมือระหว่างประเทศ 4.เพื่อการเกษตรกรรม วิทยาศาสตร์หรืออุตสาหกรรมเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์

ส่วนวัตถุประสงค์การขออนุญาตมีไว้ครอบครอง มี 4 ประเภท คือ 1.เพื่อการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ทางด้านการแพทย์หรือวิทยาศาสตร์หรือเภสัชกรรม 2.เพื่อเป็นตัวอย่างเพื่อการศึกษา 3.เพื่อประโยชน์ทางราชการในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดและความร่วมมือระหว่างประเทศ 4.เพื่อใช้ประจำในการปฐมพยาบาลหรือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในเรือหรือเครื่องบิน

สำหรับผู้มีสิทธิในการยื่นขออนุญาตเกี่ยวกับกัญชา จะต้องพิจารณาตามวัตถุประสงค์ แต่โดยหลักจะประกอบด้วย 1.หน่วยงานของรัฐ 2.สถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ศึกษาวิจัยและจัดการเรียนการสอนทางการแพทย์ หรือเภสัชศาสตร์หรือเภสัชกรรม 3.ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ 4.ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม เภสัชกรรม ทันตกรรม แพทย์แผนไทย แพทย์แผนไทยประยุกต์ หมอพื้นบ้าน สัตวแพทย์

5.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำหรือสั่งเข้ามาซึ่งยาแผนปัจจุบัน ซึ่งยาแผนโบราณ ซึ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพร 6.ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการผลิตด้านเกษตรกรรม 7.เป็นคู่สัญญากับอย.เพื่อการจ้างผลิตหรือการจัดซื้อกัญชา 8.หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด หรือสภากาชาดไทย 9.ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ทางด้านการแพทย์หรือวิทยาศาสตร์หรือเภสัชกรรม 10.ผู้ป่วยเดินทางระหว่างประเทศที่มีความจำเป็นต้องใช้กัญชาทางการแพทย์

ต่อจากหน้า 16

กกต.

ในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ขอให้เจ้าพนักงานยึดมั่นในความเป็นกลาง กล้าหาญ ไม่หวั่นไหวต่อแรงกดดัน หรืออิทธิพลใดๆ และเชื่อมั่นในเจตนารมณ์กฎหมาย และยึดหลักนิติธรรม ความเที่ยงธรรม ความชอบธรรม เป็นหลักในการทำงาน

ด้านพ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต. กล่าวว่า กระบวนการสืบสวนสอบสวนและดำเนินคดีการเลือกตั้งครั้งนี้มีออฟชั่นเพิ่มขึ้นทั้งกฎหมายคุ้มครองพยาน และสินบนรางวัลจูงใจให้ประชาชนนำเงินซื้อเสียง 1,000-2,000 บาท มาแลกเงินแสน ตลอดจนอำนาจในการส่งสำนวนไต่สวนไปให้อัยการดำเนินคดีอาญาได้เลย โดยไม่ต้องไปแจ้งความที่สน. เท่ากับว่าคดีจะเสร็จสิ้นภายใน 3-5 เดือน นอกจากนี้กฎหมายยังให้ถือสำนวนไต่สวนของกกต. เป็นหลักในการแจกใบเหลือง ใบแดงของศาล หรือให้ศาลสั่งจ่ายค่าเลือกตั้ง โดยไม่ต้องย้อนไปฟ้องแพ่ง หากผู้ชนะการเลือกตั้งถูกศาลตัดสินว่าทุจริตและสั่งให้เลือกตั้งใหม่ ภายในเวลา 6 เดือนจะตกจากเก้าอี้ส.ส.กลายเป็นลูกหนี้ศาลพิพากษา ต้องชดใช้ค่าจัดเลือกตั้ง 10 ล้านบาท

"ขณะนี้เรื่องร้องเรียนส่วนใหญ่ที่เข้ามายังกกต. เป็นเรื่องการทำลายป้าย ซึ่งความผิดฐานทำลายทรัพย์ แต่มีแนวโน้มว่า การใส่ร้ายป้ายสีในโซเชียลมีเดียเริ่มแซงการหาเสียงรูปแบบเก่า ตรวจสอบไม่พบการโจมตีหรือป้ายสีกันในเวทีปราศรัย แต่ไปปรากฏในโซเชียลมีเดียแทน คาดว่าหลังการเลือกตั้งจะมีจำนวนคนที่ต้องถูกลากจากหน้าจอคีย์บอร์ดส่งเข้าเรือนจำเป็นจำนวนมาก เพราะการใส่ร้ายป้ายสีมีโทษอาญาจำคุกหลายปี "เลขาธิการกกต.กล่าว

อย่างไรก็ดีพูดได้ว่า ปี 62 เป็นปีแห่งการเลือกตั้ง จึงขอให้เน้นไปที่พยานเอกสาร บัญชีหัวคะแนน หรือมือแจกเงินประจำตำบล,หมู่บ้านหมายหัวไว้ได้ล่วงหน้า เราจะไม่ปล่อยให้คนทำผิดกฎหมายเลือกตั้งเข้าไปนั่งในสภาฯ

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ยังให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมถึงหนังสือขอหารือของพรรคพลังประชารัฐว่ามีสอบถามความชัดเจนกรณีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ในฐานะแคนดิเดตนายกฯพรรคพลังประชารัฐขึ้นเวทีดีเบตและช่วยหาเสียงว่า พลังประชารัฐได้ส่งหนังสือเข้ามาจริงในช่วงเวลาแบบนี้ไม่อยากให้พรรคการเมืองใดพลาดตก.จะเร่งตอบให้เร็ว แต่ต้องรอมติกกต.ก่อน โดยจะพิจารณาจากกฎหมายทุกฉบับที่เกี่ยวข้องเพราะพล.อ.ประยุทธ์ มีหลายสถานะ

กกต.สั่งลบ40โพสต์หาเสียงป้ายสี

ด้านนายแสวง บุญมี รองเลขาธิการกกต.)เปิดเผยว่า กกต.ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แจ้งลบข้อความและโพสต์ที่ผิดกฎหมายมีลักษณะต้องห้าม โดยออกคำสั่งไปแล้วหลายฉบับ เพื่อปกป้องผู้สมัครและพรรคการเมืองที่สุจริต สำหรับการควบคุมการกระทำผิดกฎหมายเลือกตั้งทางโซเชียลมีเดีย จะมีเจ้าหน้าที่ประจำคอยตรวจสอบการโพสต์ข้อความ ในลักษณะผิดกฎหมาย และผิดระเบียบ กกต. ว่าด้วยการหาเสียง และลักษณะต้องห้าม เช่น ถ้อยคำรุนแรงก้าวร้าว ส่อเสียดก่อให้เกิดความเกลียดชัง รวมถึงข้อมูลเท่าที่ค้างในระบบและมีการแชร์ต่อๆ กัน

"ขณะนี้มีการสั่งลบข้อมูลไปทาง Facebook Twitter และโซเชียลมีเดียต่างๆ ไปแล้วกว่า 40 โพสต์ ซึ่งเป็นการโพสต์ลักษณะใส่ร้ายป้ายสี"นายแสวง กล่าว

สำหรับศูนย์ E-War Room เป็นการทำงานระหว่างสำนักกิจการสืบสวนสอบสวนของ กกต. ทำหน้าที่เป็นนักรบไซเบอร์ เข้าไปสอดส่องรวบรวมข้อเท็จจริง เช่น การวิจารณ์ การตัดต่อภาพในลักษณะใส่ร้ายป้ายสี ก่อนส่งเรื่องมายังศูนย์ฯของสำนักกิจการพรรคการเมือง ซึ่งจะมีคณะกรรมการพิจารณาสั่งการให้บริษัทซึ่งเป็นเจ้าของโซเชียลมีเดียนั้นได้ลบการกระทำดังกล่าว

ดีเบตวันแรกพทท.ชูปฏิรูปศึกษา

ขณะที่บรรยากาศวันแรกที่กกต.จัดให้มีการบันทึกเทป ดีเบตประชันนโยบายพรรคการเมือง54 พรรค โดยคู่แรกเป็นการดีเบตระหว่าง พรรคพลังท้องถิ่นไท โดยนายชัชวาลล์ คงอุดม โฆษกพรรค และพรรคประชานิยม ที่มีพ.ต.อ.วรวนคร ทับทิมธงไชย ประธานยุทธศาสตร์นโยบายพรรค เข้าดีเบตในหัวข้อนโยบายการศึกษา ส่วนคู่ที่ 2 เป็นการดีเบตระหว่างพรรคประชาชนปฏิรูป มีนายไพบูลย์ นิติตะวัน หัวหน้าพรรค และพรรคอนาคตใหม่มีน.ส.พรรณิการ์ วานิช โฆษกพรรค ดีเบตในหัวข้อนโยบายการเกษตร

โดยนายชัชวาลล์ กล่าวถึงนโยบายพรรคว่า สำหรับการแก้ปัญหาระยะสั้น การปรับโครงสร้างการศึกษาของไทย ซึ่งนโยบายพรรคต้องการให้นักเรียนรู้ลึก การปรับโครงสร้างต้องเป็นไปตามความเป็นไทย นอกจากนี้พรรคสนับสนุนให้มีการกระจายอำนาจให้ท้องถิ่น เพื่อสามารถจัดการศึกษาได้อย่างรวดเร็ว และมีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศไม่ต้องรอการสั่งการจากส่วนกลาง

นายกฯยิ้มไม่ร่วมดีเบตพรรคการเมือง

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพล.อ.ประยุทธ์ กล่าวถึงกรณีพรรคการเมืองออกมาเรียกร้องให้ขึ้นเวทีดีเบตว่ายังไม่เห็นความจำเป็นที่ต้องเข้าร่วมแสดงวิสัยทัศน์ (ดีเบต) ในเวทีของกกต.ตามที่หลายพรรคการเมืองเรียกร้อง เพราะมองว่าเวทีดีเบตส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการโจมตี ไม่มีสาระ มากกว่าการแสดงวิสัยทัศน์เรื่องนโยบาย ขณะนี้ยังต้องทำงานอยู่ในฐานะนายกรัฐมนตรี และมองว่าเป็นการเสียเวลาที่ต้องคอยประดิษฐ์ประดอยคำพูดเพื่อเข้าร่วมดีเบต ดังนั้นตนคงไม่ไป ไม่ว่าใครจะมากระตุ้นอะไรก็ไม่โกรธและไม่กลัว

"ส่วนวิสัยทัศน์ของผมในฐานะที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นนายกรัฐมนตรี คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รัชกาลที่ 9 โดยตลอด 5 ปีที่ผ่านมารัฐบาลก็ได้ทำงานตามนโยบายหลัก 11 ด้าน และแก้ปัญหาในวาระสำคัญและวาระแห่งชาติมาแล้วทั้งหมด ก็ถือเป็นการแสดงฝีมือและวิสัยทัศน์อยู่แล้ว" นายกฯกล่าว

อย่างไรก็ดียอยืนยันว่าการใช้อำนาจของคสช.มาออกคำสั่งนั้น จะใช้เท่าที่จำเป็นในกรณีที่ปลดล็อกไม่ได้ ตนยืนยันว่าทุกปัญหาต้องมีการแก้ไข

พท.จี้กกต.สอบปมจดชื่อประชาชน

นางลดาวัลลิ์ วงศ์ศรีวงศ์ โฆษกพรรคเพื่อไทย เปิดเผยว่า พรรคเพื่อไทยถูกผู้มีอำนาจสร้างกติกาพิเศษเพื่อกำกับและสร้างความได้เปรียบทางการเมือง ทำให้พรรคเพื่อไทยไม่สามารถนำเสนอนโยบายหาเสียงได้เหมือนพรรคการเมืองอื่นๆ

"ทราบมาว่าขณะนี้มีพรรคการเมืองบางพรรคใช้ อาสาสมัครในชุมชนของบางกระทรวงเดินจดชื่อประชาชนและแจกเงินหัวละ 300-500 บาท จึงอยากเรียกร้องให้ กกต.เข้าไปตรวจสอบเรื่องที่เกิดขึ้นโดยเร็ว เพราะถือว่าเป็นหน้าที่ของ กกต .ที่จะทำให้การเลือกตั้งเป็นไปด้วยความบริสุทธิ์ยุติธรรม รวมถึงตรวจสอบคลิปเสียงทางโทรศัพท์ที่อ้างว่า ให้เลือกผู้สมัครจากพรรคการเมืองหนึ่ง หากต้องการให้คงนโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่มีการเผยแพร่ในโซเชียลอย่างมากในขณะนี้ด้วย" นางลดาวัลลิ์ กล่าว

ด้านพ.ต.สุธรรม ระหงษ์ ผู้อำนวยการพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ยื่นหนังสือถึงประธานกกต. ขอหารือในทางปฏิบัติเรื่องการขึ้นป้ายโฆษณาหาเสียงในรูปแบบต่างๆ ตามระเบียบที่ กกต.กำหนดให้สามารถนำภาพผู้สมัคร หัวหน้าพรรค และส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ และผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ลงในโฆษณาหาเสียงได้เท่านั้น แต่ที่ผ่านมาพบว่ามีผู้สมัครบางพรรคนำภาพนอกเหนือจากข้อกำหนดดังกล่าวไปขึ้นป้าย เช่น ภาพการทำกิจกรรมร่วมกับคนชรา หรือเด็กนักเรียน พรรคจึงต้องการสอบถามความชัดเจนโดยเร็ว เพื่อให้เป็นบรรทัดฐานเดียวกันกับทุกพรรคการเมือง

ต่อจากหน้า 16

จ่อหมายจับ

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณวัดสถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

จากที่ก่อนหน้านี้ ดำเนินคดีไปแล้ว 4 ข้อหา 1.ฐานร่วมกันบุกรุก 2.ร่วมกันทำให้เสียทรัพย์ 3.ร่วมกันทำร้ายร่างกาย และ4.อนาจารบุคคลอายุกว่า 15 ปี ขณะที่การเข้าตรวจค้นบ้านพักของกลุ่มผู้ต้องหาทั้งหมด ยังไม่พบเกี่ยวข้องกับยาเสพติด หรือความผิดอื่นเพิ่มเติม รวมทั้ง ยังไม่มีข้อมูลเกี่ยวข้องกับผู้มีอิทธิพล ส่วนการสอบปากคำกลุ่มผู้ต้องหาส่วนใหญ่ ให้การสอดคล้องกับการกระทำความผิด

ด้านพ.ต.อ.ลือศักดิ์ ดำเนินสวัสดิ์ ผู้กำกับการ(ผกก.) สน.บางขุนเทียน กล่าวว่า ขณะนี้ผู้เสียหายที่มีจำนวน 13 คนให้การเกือบครบแล้ว ขาดเพียงนักเรียนบางคนที่ยังติดสอบ พร้อมกับการเตรียมออกหมายจับเพิ่มอีก 3 ราย ส่วนผู้ต้องหา 24 รายที่ควบคุมตัวไว้ก่อนหน้านี้ ทั้งหมดยอมรับสารภาพ โดยมีการดำเนินคดี 4 ข้อหา และในวันนี้(26 ก.พ.) แจ้งเพิ่มอีก 3 ข้อหา รวม 7 ข้อหา ส่วนข้อหาซ่องโจรนั้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ต้องหาไม่ได้มีการเตรียมการไว้ล่วงหน้า ทำให้พยานหลักฐานไม่เพียงพอต่อการแจ้งข้อกล่าวหา

ในช่วงบ่ายวานนี้(26 ก.พ.) พนักงานสอบสวน สน.บางขุนเทียน นำผู้ต้องหา 20 คน ควบคุมตัวไปฝากขังที่ศาลอาญาธนบุรี และผู้ร่วมก่อเหตุที่เป็นเยาวชนอีก 4 คน ฝากขังที่ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง พร้อมคัดค้านการประกันตัว

ด้านสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ(สทศ.) ที่ได้ประกาศให้นักเรียนที่เข้าทดสอบ GAT/PAT สนามสอบโรงเรียนมัธยมวัดสิงห์ ในวันที่เกิดเหตุสามารถแจ้งความประสงค์ขอสอบใหม่เป็นกรณีพิเศษได้ ระหว่างวันที่ 26-28 ก.พ. นั้น ล่าสุด วานนี้ (26 ก.พ.) นางศิริดา บุรชาติ ผอ.สทศ. เปิดเผยว่า กรณีการจัดสอบใหม่ สทศ.ขอเปลี่ยนสนามสอบจากเดิมโรงเรียนมัธยมวัดสิงห์ เป็นโรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม เพราะเด็กบางคนอาจเกิดภาพติดตากับเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ นักเรียนและผู้ปกครองสามารถดูรายละเอียดผ่านเว็บไซต์ www"niets.or.th หรือสายด่วน 02 217 3800

ขณะนี้มีผู้แสดงความประสงค์แล้ว 4 ราย สทศ.จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิสอบรอบพิเศษ ในวันที่ 2 มี.ค.นี้ หากนักเรียนไม่ประสงค์สอบใหม่ สามารถใช้คะแนนสอบเดิม ส่วนคนที่สอบใหม่ต้องใช้คะแนนสอบครั้งใหม่ ไม่สามารถเลือกใช้คะแนนครั้งใดครั้งหนึ่งได้

"ส่วนความเสียที่เกิดขึ้น สทศ. มอบหมายให้ฝ่ายนิติกร สรุปตัวเลขความเสียหาย เพื่อเตรียมดำเนินการฟ้องร้องในคดีแพ่งเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายแล้ว" ผอ.สทศ. กล่าว

นายเกิดโชค เกษมวงศ์จิตร รองอธิบดีกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กล่าวถึงมาตรการเยียวยาค่าเสียหายและการดูแลด้านคดีให้ผู้เสียหายที่ถูกกระทำ ตามนโยบายกระทรวงยุติธรรมว่า ศูนย์ Justice Care ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่แล้ว คาดว่าจะสรุปจำนวนผู้เสียหายและเงินชดเชยได้ ภายใน 1-2 วัน เบื้องต้น นายฉัตรภัทร์ นามจันดี (ครูหนุ่ย) อายุ 26 ปี ครูพลศึกษาที่ได้รับบาดเจ็บแขนขวาหัก จะได้รับเงินชดเชย 3 หมื่นบาท และจะพิจารณาว่าระหว่างที่พักฟื้น ไม่สามารถทำงานได้ รัฐได้จ่ายเงินค่าจ้างหรือไม่ รวมถึงค่ารักษาพยาบาลเบิกจากรัฐหรือไม่

นายธีรภัทร์ คหะวงศ์ ผู้ประสานงานเครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ พร้อมเครือข่ายกว่า 30 คน ยื่นจดหมายเปิดผนึกถึง พล.อ.จักรทิพย์ ชัยจินดา ผบ.ตร. เพื่อเรียกร้องให้เพิ่มข้อกล่าวหากับกลุ่มวัยรุ่นที่ก่อเหตุดังกล่าว ในฐานความผิดดื่มสุราในวัด ตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551

"ภาพวงจรปิด รวมไปถึงพยานสามารถชี้ชัดได้ว่า มีการกินดื่มกันในวัดโดยไม่เกรงกลัวกฎหมาย จึงไม่อยากให้ตำรวจละเลยประเด็นนี้ และตรวจสอบสัญญาณที่ชัดเจนไปทั่วประเทศว่า วัดต้องเป็นสถานที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หากพบเห็นต้องแจ้งความดำเนินคดีอย่างจริงจัง เพื่อให้งานบุญเป็นเกิดกุศล และถือเป็นการทำนุบำรุงพุทธศาสนาอย่างแท้จริง" ผู้ประสานงานเครือข่ายเยาวชนฯ กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าบริษัทเอกชนอย่างน้อย 2 ราย โพสต์ข้อความในสังคมออนไลน์ โดยรายแรก บริษัทเดอเบล ประกาศสั่งพักงานบุคคลที่คาดว่าเป็น 1 ในผู้ร่วมก่อเหตุ ซึ่งหากผลการสอบสวนพบว่า บุคคลรายนี้กระทำผิดจริง ก็จะพ้นสภาพการเป็นพนักงาน และบริษัท ลาลามูฟที่ระบุว่า พนักงานร่วมขับรถที่ร่วมก่อเหตุได้พ้นสภาพการร่วมงานแล้ว

ต่อจากหน้า 16

ยื่นค้าน

ไต่สวนหรือไม่ ซึ่งต้องรอฟัง แต่เบื้องต้นกกต.มีมติให้ใช้อำนาจตามมาตรา 93 วรรคสาม ของพ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง ให้สำนักงานฯประสานไปยังอัยการสูงสุด เพื่อให้ส่งพนักงานอัยการมาช่วยดำเนินการในการพิจารณาคดีของศาล

ส่วนคำร้องขอให้พิจารณายุบ 12 พรรคการเมืองที่ไปแก้ไขข้อมูลผู้สมัครในระบบฐานข้อมูลสมาชิกพรรคนั้น อยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานกกต. แต่ที่มีการกล่าวอ้างว่าระบบฐานข้อมูลของกกต.ไม่เสถียร ตนยืนยันว่าระบบของ กกต.เสถียร และการกรอกข้อมูลสมาชิกพรรค กกต.ไม่ได้เป็นผู้กรอก แต่นายทะเบียนพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่พรรคที่มีรหัส เป็นผู้กรอกข้อมูลเข้ามาในระบบ เรื่องการแก้ไขระยะเวลา จึงเป็นประเด็นข้อกฎหมายต้องไปพิจารณากัน

สำหรับกระแสข่าวการซื้อลำดับส.ส.บัญชีรายชื่อในพรรคเพื่อชาติ (พช.) ตนยังไม่ทราบรายละเอียด แต่เรื่องไพรมารีโหวต การคัดสรรผู้สมัครเป็นเรื่องของพรรคการเมือง ซึ่งต้องดูข้อบังคับพรรคว่าเป็นอย่างไร ส่วนที่มีการระบุว่านายจตุพร พรหมพันธุ์ แกนนำนปช. เข้าไปเกี่ยวข้องนั้น ยังไม่ทราบในรายละเอียด ขณะนี้พูดได้เฉพาะข้อกฎหมายเท่านั้น และการตรวจสอบจะดูว่า มีคนยืนยันว่าสิ่งที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่ อย่างเรื่องการเก็บบัตรประชาชน เราก็ตรวจสอบอยู่ ดูว่าประเด็นอะไรที่เป็นหน้าที่กกต.เข้าไปเกี่ยวข้อง ขณะนี้มีเรื่องร้องเรียนเพียง 10 เรื่อง แต่เรื่อง กกต.ตรวจสอบเองมี 30 เรื่อง

ขณะเดียวกันในวันนี้ อัยการนัดนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ฟังคำสั่งฟ้องหรือไม่ฟ้อง กรณีที่พ.อ.บุรินทร์ ทองประไพ นายทหารปฏิบัติการประจำกองบัญชาการกองทัพบก ปฏิบัติหน้าที่ คณะทำงานด้านกฎหมายส่วนงานการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) แจ้งข้อหาความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ มาตรา 14(2) กรณีจัดรายการคืนวันศุกร์ให้ประชาชน ผ่านเฟซบุ๊คไลฟ์ เพจอนาคตใหม่ - The Future We Want และเพจ Thanathorn Juangroongruangkit วิจารณ์กระแสข่าวกรณีพลังดูดของคสช. เมื่อวันที่ 29 มิ.ย. 2561

โดยนายธนาธร กล่าวระหว่างลงพื้นที่ช่วยผู้สมัคร ส.ส.เขตจังหวัดเพชรบุรีหาเสียงว่าตนจะเข้าไปสำนักงานอัยการ ถนนรัชดา เพื่อไปรายงานตัวตามคดีที่ขึ้นจากชั้นตำรวจไปสู่ชั้นอัยการ ก็ขอให้ทุกท่านให้กำลังใจพวกเราชาวอนาคตใหม่ พวกเราเชื่อว่ามีแต่การทำงานอย่างจริงใจ มีแต่การทำงานอย่างมุ่งมั่นเท่านั้นที่จะฝ่าวิกฤตนี้ไปได้ ต้องการกำลังใจจากทุกคน และการจะไปหาอัยการตนไม่หนักใจ เพราะเราเชื่อว่าพวกเราทำในสิ่งที่ถูกต้อง การวิพากษ์วิจารณ์ผู้มีอำนาจย่อมเป็นสิทธิ์ของประชาชน

ทั้งนี้พรรคอนาคตใหม่ได้รับการยอมรับมากขึ้นทุกวัน เป็นเพราะว่าผู้สมัคร ส.ส. และทีมงานจังหวัดของพรรคทุกคน ทำงานกันอย่างแข็งขัน มุ่งมั่นพบปะประชาชนชี้แจงแนวคิดอุดมการณ์ของพรรค ชี้แจงแนวนโยบายของพรรค ทำให้ประชาชนเริ่มหันมาสนใจพรรค จะมีที่คือพลังของทีมงานจังหวัดทุกจังหวัด ผู้สมัคร ส.ส.ทุกคนทั้งแบบเขตและแบบปาร์ตี้ลิสต์

ส่วนกรณีที่นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย ยื่นหนังสือถึง กกต.ให้ตรวจสอบที่ลงประวัติในเว็บไซต์ ระบุว่าเคยดำรงตำแหน่งประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ระหว่างปี 2551-2555 นานกว่า 5 เดือน ซึ่งอาจจะเข้าข่ายผิดกฎหมายเลือกตั้งนั้น ตนไม่ได้เอาเรื่องนี้มาใส่ใจ หรือเป็นอุปสรรคในการทำงาน ก็ต้องบอกว่าตั้งแต่วันนี้จนถึงวันเลือกตั้งเรามีแผนการทำงานเรียบร้อยแล้วเราก็จะเดินหน้าตามแผนทำงานของเรา

"สิ่งที่เกิดขึ้นเราไม่ได้มีเจตนาที่จะหลอกลวงประชาชน เพราะว่าผมไม่เคยใช้เรื่องที่ผิดพลาดในเรื่องการเป็นประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายกของผมไปหาเสียง ถ้าเกิดว่าผมใช้เรื่องนี้ไปหาเสียงจะเห็นได้ว่า ผมมีเจตนาไปหลอกลวงประชาชน แต่ทุกครั้งที่พรรคหาเสียงให้ชี้แจงแนวอุดมการณ์ของพรรคของพรรคเป็นไปด้วยหลักการประชาธิปไตย เราไม่ได้ขายเรื่องนั้น ถ้าเราขายเรื่องนั้นแสดงว่าเราจงใจที่จะหลอกลวงประชาชน ดังนั้นก็ต้องบอกว่าเราไม่มีความหนักใจอะไร และพร้อมต่อสู้ด้วยความสุจริตใจต่อไป"

กรุงเทพธุรกิจ
สนามเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ดารากร

‘250 ส.ว.’ หมากการเมือง

● ● การเลือกตั้งครั้งนี้นอกเหนือจากการประชันนโยบายในแต่ละพรรค หนึ่งประเด็นสำคัญที่จะต้องจับตานั่นคือ **“การจับขั้วทางการเมือง”** ภายหลังจากมีการเลือกตั้ง ที่มีประเมินแล้วว่า ด้วยระบบเลือกตั้งที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน หรือที่เรียกว่า **“ระบบจัดสรรปันส่วนผสม”** จะทำให้ไม่มีพรรคการเมืองใดที่จะได้รับเสียงเกินกึ่งหนึ่งของสภา สรุปง่ายๆคือไม่สามารถจัดตั้ง **“รัฐบาลพรรคเดียว”** ได้ ● ●ขณะเดียวกันอีกหนึ่งตัวแปรสำคัญในการจัดตั้งรัฐบาลภายหลังการเลือกตั้งหนี้ไม่พ้น **“250 เสียงสภาสูง”** อย่าง **“สมาชิกวุฒิสภา(ส.ว.)”** ซึ่งการเลือกตั้งครั้งนี้ส.ว.จะสามารถยกมือโหวตเลือกนายกฯได้อีกด้วย ● ● โดยในบทเฉพาะกาล แห่งรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันระบุให้5ปีแรก ส.ว.ทั้ง 250 คน มาจาก 3 กลุ่มใหญ่ **กลุ่มแรก** 6 ที่นั่งในส่วนของผบ.เหล่าทัพ (ปลัดกระทรวงกลาโหม,ผู้บัญชาการทหารสูงสุด, ผู้บัญชาการทหารบก,ผู้บัญชาการทหารเรือ, ผู้บัญชาการทหารอากาศ และ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ)ที่จะเป็นส.ว.โดยตำแหน่ง ● ● **กลุ่มที่2** การเลือกกันเองจากกลุ่มอาชีพต่างๆ 10 กลุ่มทั่วประเทศ ทั้งแบบองค์กรเสนอ และผู้สมัครอิสระ ซึ่งคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ได้ดำเนินการคัดเลือกไปก่อนหน้านี้เพื่อให้ได้ 200 รายชื่อ ก่อนส่งให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.)ทุบโต๊ะเลือก 50 รายชื่อ ● ● และ **กลุ่มที่ 3** ซึ่งมีการพูดถึงอยู่ในขณะนี้คือ 194 คน ที่มาจากคณะกรรมการสรรหาที่คสช.ตั้งขึ้น โดยคัดเลือกรอบแรกมา 400 คน ก่อนส่งให้คสช.เคาะเหลือ 194 คน โดยล่าสุดคสช.ได้มีการตั้งคณะกรรมการคัดสรรส.ว.ซึ่งมี **“บิ๊กป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ** รองนายกฯและรมว.กลาโหมเป็นประธาน ซึ่งกรรมการชุดนี้จะต้องเคาะรายชื่อ 400 คน ภายในวันที่ 9 มี.ค.(15 วัน ก่อนวันเลือกตั้ง) ● ● คงต้องจับตาการสรรหาในส่วนที่ 3 ที่เพิ่งเริ่มต้นว่าท้ายที่สุดแล้วรายชื่อทั้ง 400 คน จะเป็นใครบ้าง จะใช่บุคคลที่มีการคาดการณ์ไม่ว่าจะเป็นสนช.ชุดปัจจุบัน, อดีตส.ว.บางกลุ่ม, อดีตข้าราชการที่เติบโตในยุคคสช. หรือ กลุ่มเพื่อน **“3 สาย 3 บิ๊ก”** ตามที่เคยมีกระแสข่าวก่อนหน้านี้หรือไม่ ● ● ในบทเฉพาะกาลรัฐธรรมนูญยังเขียนไว้ว่า ให้คสช.เคาะชื่อส.ว.จากทั้งในส่วนที่กกต.คัดเลือกและในส่วนของคณะกรรมการสรรหารวมกับ6ผบ.เหล่าทัพให้ได้ 250 ชื่อ ภายใน 3 วัน หลังกกต.ประกาศรับรองผลเลือกตั้ง เมื่อถึงเวลานั้นเคาะคงจะได้เห็นโฉมหน้าของทั้ง 250 คน ว่าจะเป็นอย่างไร ? ● ● การที่ส.ว.ชุดนี้มาจากการ **“ทุบโต๊ะ”** โดยคสช.จึงเปรียบเสมือนเป็นพรรคการเมืองอีกหนึ่งพรรค หรือเป็น **“หมากการเมือง”** ตัวสำคัญในการยกมือสนับสนุน **“บิ๊กตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** และพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ในการเป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล ● ● ขณะที่ฟากฝั่งพรรคการเมืองเองดูเหมือนว่า จะเข้าใจเกมนี้เป็นอย่างดีโดยเฉพาะ **“คุณหญิงหน่อย”สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** ที่ฝากไปยังส.ว.ทั้ง 250 คน **“อย่าฝืนความรู้สึกประชาชนหากมอบความไว้วางใจให้กับพรรคการเมืองเป็นเสียงข้างมากในสภา” ● ● เกมนี้คงต้องดูกันไปยาวๆ ว่า ที่สุดฝ่ายใดจะสามารถรวบรวมเสียงในสภาฯได้มากกว่ากันระหว่างพลังประชารัฐที่มีส.ว. 250 เสียง อยู่ในมือบวกเสียงที่ต้องการอีก 126 เสียง หรือฝ่ายพรรคการเมืองที่จะรวบรวมเสียงจากพรรคต่างๆ ให้ได้เกินกึ่งหนึ่งหรือ 376 เสียง เพื่อจัดตั้งรัฐบาลในอนาคต!**

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

สัดส่วนผู้แทนราษฎรในสภา

ปี	จำนวนบัตรเลือกตั้ง (ใบ)	จำนวน ส.ส. แบ่งเขต (คน)	จำนวน ส.ส. บัญชีรายชื่อ / สัดส่วน(คน)
2544	2	400	100
2548	2	400	100
2550	2	400	80
2554	2	375	125
2562	1	350	150

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

คสช.ตั้ง‘ประวิตร’ปธ.คัดเลือกส.ว.

เตรียมคัดสรร 50 ส.ว.ชุดแรก 27 ก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● คสช.ตั้ง พล.อ.ประวิตร นั่งประธานสรรหา ส.ว. พร้อมทีม พล.อ.ธนะศักดิ์ พล.ร.อ.ณรงค์ พล.อ.อ.ประจิน พล.ต.อ.อดุลย์ รองนายกฯวิษณุ และมีชัย ฤชุพันธุ์ ประชุมนัดแรก 27 ก.พ. คัด 400 รายชื่อจาก กกต. ให้เหลือ 50

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ให้สัมภาษณ์ที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้(26 ก.พ.) ถึงการดำเนินการตั้งคณะกรรมการสรรหาสมาชิกวุฒิสภา(ส.ว.) ในส่วนของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) จำนวน 194 คน ว่า ขณะนี้มีการตั้งคณะกรรมการสรรหาเรียบร้อยแล้ว โดยมีตนเป็นประธานและจะมีการเรียกประชุมในเร็วๆ นี้ ส่วนคณะกรรมการจะประกอบด้วยใครนั้นไม่จำเป็นต้องบอกสื่อ แต่จะมาจากบุคคลทั่วไปหลากหลายสาขาอาชีพ

เมื่อผู้สื่อข่าวถามถึง สัดส่วน ส.ว.ของทหาร ที่ใกล้จะเกษียณอายุราชการจะมีหรือไม่ พล.อ.ประวิตร กล่าวว่า ไม่เอา ทหารที่ยังรับราชการจะไปเป็น ส.ว.ได้อย่างไร เมื่อถามถึงสัดส่วนบุคคลที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)เคยเสนอนั้น พล.อ.ประวิตร ตอบว่า “ไม่แน่”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.อ.ประวิตร นัดประชุมคณะกรรมการสรรหา ส.ว.เพื่อวางกรอบแนวทางการทำงานในการคัดเลือก ส.ว. ชุดแรก 50 คน จากที่ กกต. คัดสรรไว้ 200 คน ที่กระทรวงกลาโหม ในวัน 27 ก.พ.

ขณะที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. กล่าวภายหลังเป็นประธานประชุม คสช. และการประชุมคณะรัฐมนตรี ที่ทำเนียบฯ ถึงกระแสเรียกร้องจากหลายพรรคการเมือง ให้หลังการเลือกตั้งหากพรรคที่ได้เสียงอันดับ 1 รวมเสียงในสภาได้เกินกว่า 251 ที่นั่ง ควรได้โอกาสเสนอชื่อแคนดิเดตนายกฯก่อนและ 250 ส.ว.ไม่ควรโหวตสวนว่า ไปดูกฎหมายรัฐธรรมนูญเขียนว่าอะไร ก็เป็นไปตามนั้นโดยเฉพาะหลักการสำคัญ

“ผมได้พูดไปหลายครั้งแล้วว่า ไม่ว่าจะเรื่อง ส.ว.หรืออะไรต่างๆ ได้ผ่านการทำประชามติจากประชาชนกว่า 16 ล้านคนแล้ว รวมถึงผ่านคำถามพ่วงก็ตอบมาหมดแล้ว ซึ่งนี่คือประชาธิปไตยไม่สามารถบังคับใช้คนทั้ง 16 ล้านคนเห็นชอบทั้งหมดได้ หากใครทำได้ก็มาบอกผมได้”

เมื่อถามว่าการประชุม คสช.วานนี้(26 ก.พ.) ถือเป็นนัดสุดท้ายหรือไม่นั้น พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า ขอถามกลับว่า ปัญหาของประเทศทุกอย่างสามารถได้รับการแก้ไขทันทีเลยหรือไม่ ขณะที่รัฐธรรมนูญเขียนว่าให้คสช.อยู่ได้ถึงเมื่อไร และขอยืนยันว่า การใช้อำนาจของ คสช.จะใช้เท่าที่จำเป็น กรณีที่ปลดล็อกไม่ได้ เพราะถ้าไม่แก้ไขจะปล่อยให้ปัญหาล่าช้ากว่าจะมีรัฐบาลชุดใหม่ได้หรือไม่ ขอให้ทุกคนมองตรงนี้ด้วย

เมื่อผู้สื่อข่าวถามถึงเหตุผลที่แต่งตั้ง พล.อ.ประวิตร เป็นประธานคณะกรรมการสรรหา ส.ว. พล.อ.ประยุทธ์ ปฏิเสธที่จะตอบคำถาม โดยย้อนถามผู้สื่อข่าวว่า “ทำไมล่ะ” ก่อนจะเดินกลับขึ้นตึกไทยคู่ฟ้าทันที

ด้านนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวถึงคณะกรรมการสรรหา ส.ว.ว่า เป็นไปตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ แต่สิ่งที่อยากจะได้ยิน มากที่สุด คืออยากจะให้หัวหน้า คสช.หรือหัวหน้ารัฐบาลบอกกับผู้ที่ถูกคัดเลือก ว่าเขาควรจะมีอิสระ ในการปฏิบัติหน้าที่ และเคารพเจตนารมณ์ของประชาชน

สำหรับคณะกรรมการสรรหา จะทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็น ส.ว.ไม่เกิน 400 รายชื่อ เพื่อส่งให้ คสช. พิจารณาภายในวันที่ 9 มี.ค.ที่จะถึงนี้ ก่อนที่ คสช. จะคัดเลือกอีกครั้งให้เหลือ 194 คน โดยจะประกาศรายชื่อและนำรายชื่อขึ้นทูลเกล้าฯ ภายใน 3 วันหลัง กกต. ประกาศรับรองรายชื่อ ส.ส.ครบ 95%

ขณะที่รายชื่อคณะกรรมการสรรหา ส.ว.นั้น คาดว่าจะมี พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองหัวหน้า คสช. พล.ร.อ.ณรงค์ พิพัฒนาศัย รองหัวหน้า คสช. พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกฯ และรองหัวหน้า คสช. พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รมว.แรงงาน และรองหัวหน้า คสช. นายวิษณุ เครืองาม รองนายกฯ และนายมีชัย ฤชุพันธุ์ สมาชิก คสช. ร่วมเป็นคณะกรรมการฯ ด้วย

ขวัญใจแม่ยก : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ลงพื้นที่ช่วยนายธนา ชีรวินิจ ผู้สมัคร ส.ส. กทม. เขตเลือกตั้งที่ 5 ห้วยขวาง-ดินแดง หาเสียง โดยมีบรรดาแม่ยกเข้ามาขอถ่ายรูปจำนวนมาก

ไฟเขียว‘ไพบูลย์’ใช้คำพระพุทธเจ้าไม่ขัดก.ม.หาเสียง

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. ในฐานะนายทะเบียนพรรคการเมือง ได้มีหนังสือลงวันที่ 20 ก.พ. ถึงเลขาธิการศูนย์ประสานงานองค์กรชาวพุทธแห่งชาติ เรื่อง การตรวจสอบข้อกฎหมาย ตามที่อ้างถึงหนังสือศูนย์ประสานงานองค์กรชาวพุทธแห่งชาติที่ ศป.อพช. 001/2562 ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 62 นั้น ที่ได้ขอให้ตรวจสอบกรณี นายไพบูลย์ นิติตะวัน หัวหน้าพรรคประชาชนปฏิรูป (ปชช.) ได้ติดป้ายหาเสียงเลือกตั้ง

โดยระบุคำว่า “พระพุทธเจ้า” อันอาจสื่อความหมายว่าเป็นการ นำเอาพุทธศาสนามาใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งนั้น ไม่เป็นการขัดต่อพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ. ศ. 2561 หรือระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าด้วยวิธีการหาเสียงและลักษณะต้องห้ามในการหาเสียง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 แต่อย่างใด

ด้านนายไพบูลย์ กล่าวว่า จากเอกสารที่ กกต.แจ้งไปยังศูนย์ประสานงานองค์กรชาวพุทธแห่งชาติแสดงว่าข้อร้องเรียนของผู้ร้องไม่มีข้อกฎหมายห้ามไว้ว่าพรรคประชาชนปฏิรูปทำไม่ได้ ตอนนี้เป็นอันว่าเรื่องยุติไป ซึ่งเราพร้อมจะให้มีการตรวจสอบทุกเรื่องที่มีผู้สงสัย

อย่างไรก็ตามจากปัญหาที่พรรคถูกร้องเรียนทำให้สังคมเกิดการขยายความให้สังคมหันกลับมาน้อมนำคำสอนของพระพุทธเจ้า และมีประชาชนทั้งใน กทม. และต่างจังหวัดติดต่อมายังพรรค เริ่มถามหาแก่นคำสอนของพระพุทธเจ้า แค่นี้เราก็ดีใจแล้ว และไม่รู้โกรธที่ถูกร้องในเรื่องดังกล่าว เราให้อภัย เป็นอภัยทาน ส่วนประชาชนจะการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองใดก็เป็นอีกเรื่อง เป็นสิทธิของประชาชน

หาเสียงระอุปลุกกระแส‘เลือกข้าง’

กรุงเทพธุรกิจ ● “สุเทพ”นำรปช.ปลุก กระแสเลือกข้าง ชี้เลือกตั้งครั้งนี้ ตัดสินว่า “เลือกข้างประเทศหรือทักษิณ” ขณะที่ “ไทยรักษาชาติ-อนาคตใหม่” ลั่นเดินหน้ารณรงค์ต้านสืบทอดอำนาจ คสช.ไม่ให้กลับเข้ามาบริหารประเทศอีก

ในการหาเสียงเลือกตั้ง แกนนำหลายพรรคเริ่มปลุกกระแสเลือกข้างในพื้นที่ต่างๆ โดยในพื้นที่ จ.ยะลา พรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) นำโดยนายสุเทพ เทือกสุบรรณ ประธานคณะทำงานรณรงค์เชิญชวนประชาชนสมัครสมาชิกพรรค และผู้ร่วมจัดตั้งพรรค รปช.ได้ลงพื้นที่ช่วยผู้สมัครหาเสียงในพื้นที่ อ.เบตง จ.ยะลา

โดยนายสุเทพ ได้อธิบายเจตนารมณ์ของมวลมหาประชาชน 5 ประเด็นในการเลือกตั้งครั้งนี้ คือ 1.ปฏิรูปการเมือง 2.ปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันให้ได้ผล 3.ปฏิรูประบบราชการ 4.ปฏิรูปวิธีแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และ 5.ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

พร้อมทั้งปราศรัยว่า “ผมขอบอกกับพี่น้องเลยว่า วันนี้ไม่ใช่เป็นการเลือกตั้งเพื่อที่จะเลือกว่า จะเอาข้างประชาธิปไตยหรือเอาข้างเผด็จการ การเลือกตั้งครั้งนี้ตัดสินใจว่าจะเอาระบอบทักษิณกลับมาหรือไม่ เอาระบอบทักษิณที่สำคัญอยู่ตรงนี้ พรรครวมประชาชาติไทย อยู่ซีกที่ไม่เอาทักษิณ เราจะไม่ร่วมมือพรรคการเมืองที่อยู่เครือข่ายทักษิณจะชื่ออะไรก็ตาม”

ทางด้านพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์พรรค ทษช.พร้อมด้วย นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งพรรค ทษช. ลงพื้นที่ช่วยผู้สมัครส.ส.ชัยนาท พร้อมทั้งเปิดเวทีปราศรัย หน้าศาลากลางจังหวัด โดยนายจาตุรนต์ กล่าวตอนหนึ่งว่า “การเลือกตั้งครั้งนี้ เป็นการเลือกตั้งที่สำคัญมากของประเทศ เท่ากับเป็นโอกาสของประชาชนที่จะเปลี่ยนแปลงทั้งรัฐบาลและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ถ้าให้รัฐบาล คสช.และผู้นำ คสช.มาเป็นรัฐบาลต่อไป ก็ไม่มีทางที่จะแก้ไขปัญหาเรื่องของเศรษฐกิจได้ ทางออกของเรื่องนี้ ก็อยู่ที่เรื่องของการเลือกตั้ง”

ขณะที่ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ปราศรัยหาเสียงช่วยผู้สมัครใน จ.ชุมพร โดยขอความเห็นใจพรรคซึ่งเป็นพรรคเล็กและเป็นพรรคใหม่ของคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการก้าวเข้ามาเพื่อเปลี่ยนการเมืองใหม่ ทิ้งการเมืองเก่าแล้วเดินข้ามระบบอุปถัมภ์ พรรคพยายามฝ่าฟันให้สู่เป้าหมายที่วางไว้คือเป็นรัฐบาลท่ามกลางความขัดแย้งและการจ้องจับผิด และพยายามจะใส่ร้ายพรรคในด้านต่างๆ

นายธนาธร ให้สัมภาษณ์ด้วยว่า “การลงภาคใต้เพื่อช่วยลูกพรรคหาเสียง ตนจะลงให้ครบทุกจังหวัดทุกเขตเลือกตั้ง เพื่อเชิญชวนประชาชนหันหลังให้กับการสืบทอดอำนาจของ คสช.ไม่ให้เข้ามาอีกครั้ง”

กดดันกกต.สอบระดมทุนพลังประชารัฐอืด

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มอยากเลือกตั้ง หอบโต๊ะจีนจำลอง ตั้งหน้า กกต. กดดันเร่งสอบคำร้องระดมทุนพลังประชารัฐให้เร็วเหมือนคดียุบไทยรักษาชาติ ตำรวจนอกเครื่องแบบ ยึดหุ่นเลียนแบบ “นายกฯ-ประวิตร-ผบ.ทบ.” ขณะที่ประธานกกต. แจงปมโต๊ะจีนระดมทุน ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) วานนี้ (26 ก.พ.) นายเอกชัย หงส์กังวาน นักเคลื่อนไหวกลุ่มคนอยากเลือกตั้ง เดินทางมายังสำนักงาน กกต. เพื่อเรียกร้องให้คณะกรรมการ กกต. พิจารณาคำร้องการจัดงานระดมทุนของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ให้รวดเร็วในมาตรฐานเดียวกันกับคำร้องยุบพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.)

โดยนายเอกชัย กล่าวว่า กกต.ใช้ระยะเวลาตรวจสอบการระดมทุนของพรรคพลังประชารัฐ 2 เดือนแล้ว แต่ยังไม่มีความคืบหน้าใดๆ ขณะที่คำร้องยุบพรรคไทยรักษาชาติ กลับใช้ระยะเวลาพิจารณาเพียง 2 วันเท่านั้น จึงขอให้กกต.เร่งดำเนินการพิจารณาด้วย

“เหตุที่ล่าช้า เพราะเมนูอาหารบนโต๊ะจีน คือ นาฬิกาเพื่อน อาวุธราคาแพง จีที 200 หรือ คาเวียร์บนเที่ยวบินที่ไปต่างประเทศหรือไม่ ซึ่งเมนูเหล่านี้ถูกตั้งข้อสงสัยด้วยว่า จ่ายด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐหรือไม่ ซึ่งผมได้เตรียมหุ่นที่จะมานั่งโต๊ะจีนจำลองด้วย 3 หุ่น แต่ถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจยึดไปก่อนหน้านี้” นายเอกชัย กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายเอกชัย ได้เตรียมอุปกรณ์ในการจัดโต๊ะจีนมาตั้งที่ กกต.ด้วย แต่ตำรวจนอกเครื่องแบบที่มาร่วมสังเกตการณ์ ได้ยึดหุ่นที่มีใบหน้าคล้าย พล.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก โดยไม่ให้นายเอกชัย นำมาจัดตั้งไว้บนโต๊ะจีนด้วย ทั้งนี้ นายเอกชัยได้สวมเสื้อยืดสกรีนใบหน้าคล้าย ภาพการ์ตูนล้อเลียน พล.อ.ประวิตร สวมนาฬิกา แหวนเพชร สะพายปืนยาว ในมือถือจานข้าวเหนียวมะม่วง

ขณะที่ผู้สื่อข่าวได้ถาม นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานกรรมการการเลือกตั้ง ถึงความคืบหน้าการตรวจสอบกรณีจัดโต๊ะจีนระดมทุนของพรรคพลังประชารัฐ และตำแหน่งที่ทับซ้อนของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า คสช. ประธาน กกต. ปฏิเสธที่จะให้ความเห็น โดยกล่าวเพียงสั้นๆ ว่า “เรื่องดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการดำเนินการของสำนักงานฯ”

ร.ร.นานาชาติรักบี้ ประเทศไทย
หยิบพลังงานสะอาดสู่ 'สมาร์ทแคมปัส'

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● โรงเรียนนานาชาติรักบี้ ถือเป็นโรงเรียนเอกชนชั้นนำเก่าแก่จากเกาะอังกฤษซึ่งมีอายุยาวนานกว่า 450 ปี และเป็นต้นกำเนิดของกีฬารักบี้ จากนักเรียนคนหนึ่งชื่อ "William Webb Ellis" ที่มีความตั้งใจละเมิดกฎของกีฬาฟุตบอลด้วยการหยิบลูกบอลมาถือไว้ในมือและออกวิ่ง จากประวัติอันยาวนานและความโดดเด่นทางด้านการเรียนการสอน จุดประกายให้ **ทยา ทีปสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โรงเรียนนานาชาติรักบี้ ประเทศไทย** เดินหน้าต่อยอดธุรกิจครอบครัวอย่างโรงเรียนศรีวิกรม์ สู่ความฝันที่อยากจะมีโรงเรียนหลักสูตร English Program พร้อมพัฒนาโรงเรียนไทยให้ก้าวหน้าเท่าเทียมกับต่างชาติ

กลายเป็นจุดเริ่มต้นของโรงเรียนนานาชาติรักบี้ ประเทศไทย เมื่อปี 2560 ที่ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี บนพื้นที่ 200 ไร่ ถือเป็นโรงเรียนนานาชาติสหศึกษาระบบอังกฤษ ที่เปิดรับนักเรียนอายุระหว่าง 2-18 ปี ตั้งแต่ชั้น Pre-Nursery จนถึงชั้น Year13 ทั้งแบบประจำและไป-กลับ ค่าเทอมอยู่ที่ 3 แสน-6 แสนบาท ปัจจุบันมีจำนวนนักเรียน 438 คน อาจารย์ต่างชาติราว 90 คน และอาจารย์ชาวไทย 20 คน

รักบี้สคูลสมาร์ทแคมปัส

โรงเรียนเน้นให้เด็กได้ทำกิจกรรมที่ชอบ ทั้งการเล่นดนตรี กีฬา จริยธรรม เพื่อการ**พัฒนาอย่างรอบด้านทั้งอีคิวและไอคิว** รวมถึงมุ่งพัฒนาสู่การเป็น **"สมาร์ทแคมปัส"** ส่งเสริมการเป็นส่วนหนึ่งของการรักษ์โลก ปลูกฝังให้คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ด้วยนวัตกรรมพันธมิตรอย่าง**บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)** ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชียแปซิฟิก ที่ได้นำสมาร์ทซิตี้โซลูชั่นมาติดตั้ง ครอบคลุมตั้งแต่การสำรวจพื้นที่ การออกแบบระบบ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการดูแลบำรุงรักษา

โซลาร์รูฟท็อปผลิตไฟ 1 ล้านวัตต์

เฟสแรกโรงเรียนได้ติดตั้งระบบผลิต**ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ หรือโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop)** บริเวณหลังคาอาคารของโรงเรียน ศูนย์อาหาร บริเวณลานจอดรถ และทางเดินที่เชื่อมต่อระหว่างตึก กำลังการผลิตรวม 1 ล้านวัตต์ คาดว่าใน 1 ปี ทางโรงเรียนนานาชาติรักบี้สามารถลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศได้กว่า 740 ตัน เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้มากกว่า 4,300 ต้นต่อปี ลดการใช้น้ำได้กว่า 1.44 ล้านลิตรต่อปี ประหยัดค่าไฟได้ปีละประมาณ 4.3 ล้านบาทต่อปี

รวมถึงนำเทคโนโลยีด้านพลังงานอื่นๆ มาใช้ อาทิ **โซลาร์คีออส (Solar Kiosk) ระบบออนและออฟกริด ที่ใช้ได้ทั้งไฟบ้านและพลังงานแสงอาทิตย์ และโซลาร์แชร์ (Solar Chair) ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้แบบ 100% พร้อมนำรถพลังงานไฟฟ้า (EV) อย่างสกู๊ตเตอร์ไฟฟ้า และรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า** มาอำนวยความสะดวกแก่อาจารย์ในการเดินทางภายในโรงเรียน อีกทั้งมี**ถังขยะอัจฉริยะ (Smart Trust) มีระบบเตือนเมื่อขยะเต็ม** โดยหลังจากนี้จะนำเครื่องกำจัดขยะมาใช้เพื่อแปรสภาพเป็นปุ๋ย และ Infinergy Application ที่สามารถใช้งานได้ 2 ระดับ คือข้อมูลละเอียดสำหรับบุคลากรโรงเรียนดูการผลิตไฟแบบเรียลไทม์ และสำหรับนักเรียน เพื่อศึกษาการผลิตไฟการใช้ไฟ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโรงเรียนนานาชาติรักบี้ ประเทศไทย กล่าวว่า โรงเรียนเน้นให้เด็กรักสิ่งแวดล้อม รู้จักรักษ์โลก และเป็นส่วนหนึ่งลดภาวะโลกร้อนที่เป็นปัญหาใหญ่ระดับประเทศและทั่วโลก การที่บ้านปูได้เข้ามาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ สมาร์ทโซลูชั่นต่างๆ ช่วยให้โรงเรียนสามารถพัฒนาเป็นสมาร์ทแคมปัสอย่างยั่งยืนได้เร็วยิ่งขึ้น ส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง คุ้นชินกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประหยัดพลังงาน และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม

ด้าน **สมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)**กล่าวว่า เด็กคนหนึ่งจะรู้จักรักษ์โลก ต้องคิดว่าใส่อะไรเข้าไปในสมองเขาได้บ้าง ซึ่งไม่ใช่การสั่งหรือบอกเขาอย่างเดียว ต้องทำให้รู้ว่าการที่เกิดมาบนโลกใบนี้ต้องมีหน้าที่ดูแลโลกอย่างไร **กรีนสคูล ไม่ใช่ใส่หลักสูตรการเรียนการสอน แต่ผนวกเข้าไปกับชีวิตประจำวัน ให้ซึมซับเข้าไปว่าแต่ละวัน มีจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ** ไม่ว่าจะเป็นการใช้ไฟ การใช้น้ำ ลดการใช้พลาสติก เพราะมันเกิดผลกระทบอะไรในระยะยาวบนโลกที่ต้องอยู่ต่อไป นี่คือสิ่งที่เราต้องปลูกฝัง

เปลี่ยนมายเซต ยกระดับจิตใจ

นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะประธานเปิดงาน กล่าวว่า การที่สอนให้เด็กคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม แปลว่ากำลังยกระดับจิตใจเด็ก การเปลี่ยนมายเซต (Mindset) ซึ่งไม่ใช่เปลี่ยนจากเชื่อแบบหนึ่งมาเชื่ออีกแบบหนึ่ง แต่ทำให้จิตใจมนุษย์สูงขึ้น คือการคิดถึงคนอื่น เมื่อคิดถึงคนอื่นจะเริ่มมองว่าคนอื่นเป็นส่วนหนึ่งของเรา

การเคหะสร้างสมาร์ทโฮม เพื่อคนรายได้น้อย-สูงวัย

กรุงเทพธุรกิจ ● การเคหะฯ ผุด "สมาร์ทโฮม" ตอบโจทย์ผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้ใช้แรงงาน ประเดิมอุดรธานี เป็นแห่งแรก

นายธัชพล กาญจนกูล ผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ (กคช.) กล่าวว่า สมาร์ทโฮมเป็นโครงการที่ต้องการช่วยเหลือประชาชนได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง มุ่งเน้นผู้มีรายได้น้อย คนวัยทำงาน หรือผู้ที่กำลังเริ่มต้นสร้างครอบครัว และผู้สูงอายุ โดยเอาระบบบ้านน็อคดาวน์มาใส่โครงเหล็ก และใส่ฉนวนกันความร้อน ฉนวนกันเสียง ทำพื้นห้องน้ำสำเร็จรูปแบบญี่ปุ่น มีพื้นลาดข้างใน มีราวจับในห้องน้ำ และมีชั้นลอย ลดในเรื่องฝุ่น

ขณะนี้ได้ออกแบบมาแล้ว 8 แบบ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่แนวราบ เพื่อความสะดวกของผู้สูงอายุให้สามารถขึ้นลงได้ ลักษณะเป็นบ้านชั้นเดียว และมีชั้นลอย ผู้สูงอายุสามารถนอนที่ชั้นล่างได้ สามารถทำห้องได้ 2 ห้อง ทำครัวที่นอกบ้านได้ ใช้เวลาก่อสร้างเพียงไม่ถึงเดือน ราคาอยู่ที่ราว 3 แสนบาท คงทนกว่า 20 ปี

ผู้ที่ต้องการซื้อบ้านสมาร์ทโฮมจะต้องผู้มีรายได้น้อย ไม่เกิน 4 หมื่นบาทต่อเดือน/ครอบครัว กลุ่มที่เหมาะสมจะเป็นผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ใช้แรงงาน และรายได้น้อย ไม่มีงานประจำ เช่นโครงการที่คลองหลวงกำหนดให้ 3 กลุ่มเท่านั้น คือผู้สูงอายุ คนที่กำลังก้าวเข้าสู่ผู้สูงวัย และครอบครัวที่มีผู้สูงอายุในครอบครัว

ผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ กล่าวว่า พื้นที่นำร่องสมาร์ทโฮม คือ อ.เมือง จ.อุดรธานี นอกจากนี้ยังมีอีกหลายพื้นที่ที่สามารถทำได้ เช่น อุบลราชธานี ขอนแก่น เชียงราย และปริมณฑล ซึ่งโครงการนี้ต้องการช่วยเหลือประชาชนได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง มุ่งเน้นผู้มีรายได้น้อย คนวัยทำงาน หรือผู้ที่กำลังเริ่มต้นสร้างครอบครัว และผู้สูงอายุ หากมีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสร้างเป็นหมู่บ้าน สามารถแจ้งความจำนงเข้ามาว่าอยากจะได้สมาร์ทโฮม และมีพื้นที่ส่วนกลางของหมู่บ้าน ถือเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน

นอกจากนี้ยังร่วมกับกรมกิจการผู้สูงอายุ (ผส.) และภาคีเครือข่าย ยกพื้นที่ 1 ห้องทำ "ธนาคารเวลา" ที่ดินแดง ภายใต้โครงการ "ออมเวลา จิตอาสาใส่ใจพัฒนาสังคม" ในพื้นที่โครงการฟื้นฟูเมืองชุมชนดินแดง ระยะที่ 1 ซึ่งปัจจุบันมีผู้อาศัย 956 คน เป็นผู้สูงอายุ 252 คน คนพิการ 12 คน ผู้ป่วยติดเตียง 3 คน มีจิตอาสาร่วมโครงการ 21 คน โดยดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น รับส่งไปพบแพทย์ ให้คำปรึกษาแนะนำ ทำสวน ทำความสะอาดห้องพัก 1 ชั่วโมง เท่ากับ 1 คะแนน ให้กลุ่มผู้สูงอายุทุกคนได้เวลาเข้าบัญชีเมื่อช่วยเหลือผู้อื่น สะสมเวลาไว้ เป็นการแลกเปลี่ยนเพื่อให้สังคมช่วยดูแลกัน

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ระเบียงศก.'จีน-เมียนมา' ปลุกการค้า2ชายแดน
> 12

หาเสียงระอุ ปลุกกระแส'เลือกข้าง'
> 14

ร.ร.นานาชาติรักษ์บี้ฯหยิบ พลังงานสะอาดสู่สมาร์ทแคมปัส'
> 15

www.bangkokbiznews.com

'จรุงวิทย์'ชี้ติดดาบจนท.ชงอัยการ'ทุจริตหลุดส.ส.-ชดใช้10ล้าน'

กกต.ขู่เช็คบิลผู้สมัครย้อนหลัง

สั่งลบ40โพสต์หาเสียงใส่ร้าย นายกฯเมินร่วมเวทีดีเบต

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.ติวเข้มพนักงาน สืบสวน-สอบสวนจับโกงเลือกตั้ง "จรุงวิทย์" ขู่เช็คบิลผู้สมัครหลังเลือกตั้ง เตือนทุจริตเสี่ยงหลุดส.ส.-ชดใช้ค่าเสียหาย 10 ล้าน สั่งลบ 40 โพสต์หาเสียงป้ายสี ด้าน 4 พรรคร่วมเวทีดีเบตวันแรก "พทท." ชูปฏิรูปศึกษา ขณะที่นายกฯ แจงสวมหมวกหลายใบเมินร่วมประชันนโยบาย

วานนี้(26 ก.พ.)ในการประชุมอบรมเจ้าพนักงานสืบสวน สอบสวน หรือไต่สวนหรือการดำเนินคดีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ซักซ้อมทำความเข้าใจให้เจ้าพนักงานสืบสวนสอบสวนมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าให้เป็นไปในรูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน

นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวตอนหนึ่งว่า การเลือกตั้งส.ส.ครั้งนี้เป็นครั้งแรกหลังรัฐธรรมนูญ 60 มีผลบังคับใช้ กกต.จึงต้องเตรียมความพร้อมให้เจ้าพนักงานเข้าใจในอำนาจหน้าที่ เพื่อให้การเลือกตั้งเป็นไปโดยสุจริตเที่ยงธรรม มีคุณภาพ และเป็นไป

อ่านต่อหน้า 13

บวงสรวง : กรมสรรพาวุธทหารบก ประกอบพิธีบวงสรวงกลองมโหระทึก พร้อมเปิดการฝึกกำลังพล ในขบวนพยุหยาตราสถลมารค พระราชพิธีบรมราชาภิเษก ที่โรงเรียนทหารสรรพาวุธ เขตดุสิต กทม.วานนี้(26 ก.พ.)

ยื่นค้านคำชี้แจงไทยรักษาชาติ กกต.งัด'ม.92'มัดในศาลรธน.

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.ยื่นคำชี้แจงศาลรธน. ข้อกล่าวหายุบ"ไทยรักษาชาติ" ยันใช้หลักฐานอันควรเชื่อตาม ม.92 ประสานอัยการสูงสุดช่วยดูคดี ขณะที่ ทษช.ยังไม่ได้รับแจ้งให้เข้าชี้แจง "ธนาธร" พร้อมฟังคำสั่งฟ้องไม่ฟ้องคดีไลฟ์สดวิจารณ์พลังดูด คสช.วันนี้ ด้านเลขาฯกกต.ยังไม่รู้กระแสข่าวซื้อลำดับส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ พรรคเพื่อชาติ

วานนี้ (26 ก.พ.) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มีการประชุม กกต.โดยได้พิจารณาจัดทำคำคัดค้าน คำชี้แจงแก้ข้อกล่าวหาของพรรคไทยรักษาชาติ กรณีก่อนหน้านี้ กกต.ขอให้ศาลรัฐธรรมนูญพิจารณายุบพรรคไทยรักษาชาติ เนื่องจากการเสนอชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีเข้าข่ายกระทำการเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครอง ในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขเข้าข่ายผิดมาตรา 92 พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง

โดยการจัดทำคำคัดค้านและคำชี้แจงของกกต.ดังกล่าว เนื่องจากหลังพรรคไทยรักษาชาติได้ยื่นคำชี้แจงต่อศาลรัฐธรรมนูญเมื่อวันที่ 20 ก.พ. และทางศาลรัฐธรรมนูญได้จัดส่งคำชี้แจงของพรรคไทยรักษาชาติมาให้กกต.เพื่อพิจารณาแก้ข้อกล่าวหา ซึ่งกกต. ก็ได้จัดทำคำคัดค้าน คำชี้แจงยืนยันว่าการมีมติกกต.ยื่นคำร้องยุบพรรคไทยรักษาชาติเป็นกรณีมีหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่า ตามที่มาตรา 92 พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมืองกำหนด

ทั้งนี้กกต.จึงไม่ต้องมีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาไต่สวน โดยได้ส่งคำคัดค้านและคำชี้แจงดังกล่าวไปยังศาลรัฐธรรมนูญแล้วในวันเดียวกันนี้ เนื่องจากศาลฯนัดพิจารณาคดีในวันนี้ เวลา 13.30 น.

ขณะเดียวกันมีรายงานว่า ในส่วนพรรคไทยรักษาชาติ ภายหลังยื่นคำชี้แจงไปเมื่อวันที่ 20 ก.พ. แล้ว พรรคยังไม่ได้รับหนังสือแจ้งจากศาลรัฐธรรมนูญ ว่าจะให้พยานคนใดที่พรรคขอให้ศาลนำสืบเข้าชี้แจงแก้ข้อกล่าวหา ดังนั้นในการพิจารณาคดีของศาลรัฐธรรมนูญ จะไม่มีกรรมการบริหารพรรค หรือสมาชิกรายใด เดินทางไปที่ศาลรัฐธรรมนูญ

อย่างไรก็ตามในการพิจารณาคดีดังกล่าวของที่ประชุมคณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ จะเป็นการพิจารณาในรายละเอียดของคำร้องของกกต. คำชี้แจงพยานหลักฐานต่างๆ ที่พรรคไทยรักษาชาติได้ยื่นคำคัดค้านแก้ข้อกล่าวหาพรรคไทยรักษาชาติของกกต. จากนั้นศาลจึงจะมีมติว่าจะดำเนินขั้นตอนการพิจารณาอย่างไร

ขณะที่ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. กล่าวว่า ยังไม่ทราบว่าศาลรัฐธรรมนูญจะสั่งให้มีการ

อ่านต่อหน้า 13

จ่อหมายจับเพิ่ม3 บุกห้องสอบวัดสิงห์ ตั้ง'7ข้อหา'หนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● ตำรวจเผยเตรียมขอหมายจับเพิ่ม อีก 3 ราย กลุ่มก่อเหตุบุกร.ร.วัดสิงห์ฯ พร้อมแจ้งเพิ่ม 3 ข้อหา รวม 4 ข้อหาเดิมเป็น 7 ข้อหา ค้านประกันตัว ด้านกรมคุ้มครองสิทธิเยียวยาผู้บาดเจ็บ ขณะที่เอกชน 2 บริษัทเลิกจ้างกลุ่มผู้ก่อเหตุ

พล.ต.อ.เฉลิมเกียรติ ศรีวรขาน รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ(รองผบ.ตร.) เปิดเผยวานนี้ (26 ก.พ.) ถึงความคืบหน้าทางคดี หลังการจับกุม 24 วัยรุ่น ใช้กำลังทำร้ายครู นักเรียน ในโรงเรียนมัธยมวัดสิงห์ ย่านบางขุนเทียน กทม.ว่า ตำรวจเตรียมขออนุมัติศาลออกหมายจับผู้ต้องหาเพิ่มเติมอีก 3 คน พร้อมแจ้งดำเนินคดีเพิ่มเติมอีก 3 ข้อหา ประกอบด้วย 1.ข้อหาข่มขืนใจผู้อื่นให้กระทำการไม่กระทำการ หรือจำยอมต่อสิ่งใด โดยทำให้กลัวว่าจะเกิดอันตรายต่อชีวิต 2.ข้อหามั่วสุมกันตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ใช้กำลังประทุษร้าย หรือกระทำการให้เกิดความวุ่นวายในบ้านเมือง และ3.ข้อหาบริโภค

อ่านต่อหน้า 13

ก.ม.ลูกกัญชาเข้าครม.มีนาฯ คาด'3เดือน'เปิดขออนุญาต

กรุงเทพธุรกิจ ● อย.ประชาพิจารณ์อนุบัญญัติ กัญชาร่างกฎสาธารณสุขขออนุญาตผลิต-นำเข้ากัญชาให้ 7 ประเภท ก่อนชงเข้ากก.ยาเสพติดต้น มี.ค.62 เข้าครม.ทันรัฐบาลนี้ คาด 3-4 เดือนเปิดยื่นขออนุญาต ย้ำก.ม.คลายล็อกทางการแพทย์-วิจัยเท่านั้น เกษตรกรจะปลูกต้องศึกษาเงื่อนไขให้ชัด

วานนี้(26 ก.พ.)สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) จัดประชาพิจารณ์อนุบัญญัติหรือกฎหมายลูกเกี่ยวกับกัญชาตาม พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2562 จำนวน 3 ฉบับ ประกอบด้วย 1.ร่างกฎกระทรวงการขออนุญาตและการอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายหรือมีไว้ในครอบครองซึ่งเสพติดให้โทษในประเภท 5 เฉพาะกัญชา 2.ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข(สธ.) กำหนดผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยและหมอพื้นบ้านตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ที่จะสามารถปรุงและสั่งจ่ายตำรับยาที่มีกัญชาปรุงผสมอยู่ได้ 3.ร่างประกาศ สธ. เรื่อง กำหนดตำรับยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 ที่มีกัญชาปรุงผสมอยู่ ที่ให้เสพเพื่อรักษาโรคหรือการศึกษาวิจัยได้

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการคณะ

อ่านต่อหน้า 13

จี้เพิ่มโทษ : เครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่และเครือข่ายนักกฎหมายเพื่อเด็กและเยาวชน และกลุ่มนักเรียนสถาบันต่าง ๆ ยื่นจม.ถึง ผบ.ตร.เรียกร้องให้เพิ่มข้อกล่าวหากลุ่มบุกห้องสอบวัดสิงห์ ฐานความผิดตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วานนี้(26 ก.พ.)

กรุงเทพธุรกิจ
ลึกกว่าข่าว
● **นิภาวรรณ**
twitter@niphawan_ntv

แผนสอง'เพื่อไทย' เอาให้ขาด!

ฝันที่จะกลับมายึดครองทำเนียบฯ ริบหรี่ สำหรับแชมป์เก่าอย่าง **"เพื่อไทย"** เมื่อยุทธศาสตร์แตกแบงก์พัน กำลังเดิมพันด้วยคดียุบพรรคสาขา อย่าง **"ไทยรักษาชาติ"** หรือ ทษช.

สถานการณ์ล่าสุด หลังจาก ทษช.ยื่นหลักฐาน คำให้การ พยาน ให้ศาลรัฐธรรมนูญไต่สวน วันนี้ 27 ก.พ. ก็รอลุ้นกันว่า ศาลจะสั่งให้มีการ **"ไต่สวน" หรือ "ม้วนเดียวจบ"**

ว่ากันว่า บรรดาแกนนำยันลูกพรรคหลายส่วนเริ่มทำใจ เพราะยังไร้สัญญาณเรียกพยานชี้แจง

วิบากซ้ำ เมื่อสถานการณ์ ป้อมค่ายพรรคแนวร่วม ก็ดันมาแตกเอาช่วงเดียวกัน

"เพื่อชาติ" พรรคเสื้อแดง นปช. ที่มี "สงคราม กิจเลิศไพโรจน์" นายห้างอิมพีเรียล เป็นผู้นำพรรค แต่ **"2 แม่ทัพ"** ใหญ่ ดันเปิดศึกรบกันเอง จากปัญหาจัดปาร์ตี้ลิสต์ ที่ต่างฝ่ายต่างหนุนคนของตัวเอง ทำเอา **"ยุทธ ตู้เย็น" กับ "ตู่ จตุพร ประธาน นปช."** ที่ออกตัวเป็นเพียง "ผู้ช่วยหาเสียง" ของพรรค ต่างฝ่ายต่างแยกทางกันเดินสาย ทางใครทางมัน เวทีใครเวทีมัน

ผลเสียหายที่ตามมาอย่างเลี่ยงไม่ได้ คือ ยุทธศาสตร์แตกแบงก์พัน มีอันต้องล่มไปโดยปริยาย

ขณะที่พรรคเพื่อนพ้องน้องพี่ ก็ล้วนตกอยู่ในสถานการณ์ระส่ำระสาย ไม่เว้นแม้แต่ **"อนาคตใหม่"** ที่กระแสเห็นใจ พ่อของฟ้า **"ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ"** แอบพุ่งเงียบๆ แต่ก็ดันมาถูกยื่นยุบพรรคด้วยปมเล็กๆ เรื่องการลงประวัติหัวหน้าพรรคในเว็บไซต์ผิดไปจากความจริง

ประเมินสถานการณ์เพลี่ยงพล้ำทุกประตูอย่างนี้ ทำเอาล่าสุด พรรคพี่ใหญ่อย่างเพื่อไทย ต้องปรับแผน แก้เกมกันใหม่ เพราะหมากที่วางไว้ ด้วยการส่งผู้สมัครส.ส.เขต 250 ที่นั่ง และไม่หวังปาร์ตี้ลิสต์ ต่อให้ชนะทั้งกระดาน ก็ยังไม่แน่ว่าจะได้โอกาสเป็นแกนนำตั้งรัฐบาล

แผนสอง จึงต้องเน้น "ยกทัพหลวง" ลุยย้ำพื้นที่ฐานเสียง ทั้งเหนือ และอีสาน แบบเน้นๆ เพื่อเป้าหมาย เอาให้ "ขาด" กวาดคะแนนให้มากที่สุด เพราะถึงจะโกยปาร์ตี้ลิสต์ตามกติกาใหม่ได้ยาก แต่พรรคอื่นก็จะไม่ได้เช่นกัน!

อีกทั้งเข้าโค้งนี้ ก็ต้องงัดยุทธศาสตร์ **"เลือกข้าง"** ออกมาใช้ ในเมื่อขั้วหนุน "นายกฯลุงตู่" อย่าง "กำนันสุเทพ" แกนนำรวมพลังประชาชาติไทย เริ่มปั่นกระแสว่า **"เอาระบอบทักษิณกลับมาหรือไม่เอา"** ฉะนั้นจึงย้อนเกล็ด **"เอาเผด็จการ คสช.หรือไม่เอา"**

นาทีนี้ เป้าหมายเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล ขั้วเพื่อไทยยังไม่ขอคิด ขอแค่ตัวเลขมาที่หนึ่ง ค่อยไปตกพรรคร่วมรัฐบาลเอาบ่อหน้า!

คสช.ตั้ง'ประวิตร' ปธ.คัดเลือกส.ว.

> 14

'ทีคิวเอ็ม' ผนึกพันธมิตร
ขยายธุรกิจ
> 20

จุดอ่อน-จุดแข็ง 'นกแอร์'
หลังเพิ่มทุน-เปลี่ยนผู้ถือหุ้นรอบใหม่
> 18

วัด 'กฎเหล็ก' เร่งเบิกจ่ายภาครัฐ
'บัญชีกลาง' มั่นใจเข้าเป้า100%
> 21

โบรกฯ ชี้ผลดำเนินงานไตรมาส 4 'ต่ำคาด'

หุ้นเครื่องสำอาง 'ไร้เสน่ห์'

นักลงทุนถล่มขาย 'บิวตี้' ผิดหวังกำไรทรุดหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● โบรกฯ มองหุ้นกลุ่มเครื่องสำอางเริ่มไร้เสน่ห์ หลังผลดำเนินงานออกมาน่าผิดหวัง ขณะ นักลงทุนถล่มขาย "บิวตี้" กดดันราคาร่วง 15% มูลค่าซื้อขายพุ่งติดอันดับหนึ่ง หลังโชว์กำไรไตรมาส 4 ปี 61 ต่ำคาด พร้อมประเมินแนวโน้มไตรมาสแรกปีนี้ส่อหดตัว จากปีที่ผ่านมาฐานสูง ทั้งกำลังซื้อคนในประเทศยังไม่ฟื้นตัว

ลงทุนอีกครั้ง ดังนั้นช่วงนี้นักลงทุนที่ยังไม่ลงทุนกลุ่มนี้ ควรชะลอการลงทุนไปก่อน แต่หาก นักลงทุนที่มีหุ้น อยู่แล้วสามารถถือรอดูทิศทางผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562

นางสาวอาภาภรณ์ แสวงพรรค ผู้อำนวยการบริหาร ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์ บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) กล่าวว่า ได้ปรับคำแนะนำลงทุนหุ้น BEAUTY เป็นเต็มมูลค่า จากเดิมถือ และปรับลดเป้าหมายราคาเหมาะสม ปีนี้เหลือ 7 บาท จากเดิมที่ 8 บาทต่อหุ้น รวมทั้งปรับลดประมาณการกำไรปีนี้อยู่ที่ 1,112 ล้านบาท ลดลง 12% จากประมาณการเดิม เนื่องจาก ผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2561 ออกมาต่ำกว่าที่บริษัทคาดไว้

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2562 คาดว่าจะลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากฐานที่สูง และ จำนวนนักท่องเที่ยวจีนฟื้นตัวแต่ยังไม่มาก บริษัทจึงแนะนำชะลอการลงทุน และ เข้าซื้อเมื่อราคาหุ้นมีการอ่อนตัว

นายพีระพงษ์ กิติเวชโภคาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BEAUTY กล่าวว่า แนวโน้มผลประกอบการในปี 2562 บริษัทตั้งเป้ารายได้จะเติบโตไม่น้อยกว่า 20% จากปีก่อน และกำไรสุทธิจะเติบโตไม่น้อยกว่า 25% เนื่องจากบริษัทมีแผนพัฒนาช่องทางเพิ่มรายได้หลักๆใน 3 ด้าน ได้แก่ ขยายช่องทางยอดขายในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งตั้งเป้าสัดส่วนเป็น 30% จากยอดขายรวมทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ระดับ 20% โดยมียอดขายรวมอย่างน้อย 1,400 ล้านบาท

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายในจีนแล้ว 1 รายในช่วงปลายปีก่อน ซึ่งปีนี้จะเพิ่มอีก 2ราย ซึ่งคาดว่าจะมียอดขายไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และมีการตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศอินเดียเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะมียอดขายปีนี้ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท รวมถึงขยายช่องทางภายในประเทศบริษัทจะรุกช่องทางห้างโมเดิลเทรดเพิ่มขึ้น และขยายออกไปในพื้นที่ต่างจังหวัดมากขึ้น และสุดท้าย และเพิ่มช่องทางอีคอมเมิร์ซ นอกเหนือจากช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท และพันธมิตรแล้ว บริษัทมีแผนจะรุกช่องทางออมนิชาแนลมากขึ้น

กำไรหุ้นเครื่องสำอาง

บริษัท	ไตรมาส 4/61 (ลบ.)	เพิ่มขึ้น/ลดลง (%)	ไตรมาส 4/60 (ลบ.)	งวดปี 61 (ลบ.)	เพิ่มขึ้น/ลดลง (%)	งวดปี 60 (ลบ.)
BEAUTY	123.84	-69.67	408.29	991.59	-19.34	1,229.32
DDD	7.05	-92.77	97.6	181.40	-48.32	351.06

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ราคาหุ้น บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ BEAUTY ปรับตัวลดลงรุนแรงในวานนี้ โดยปิดตลาดที่ 6.95 บาท ลดลง 1.25 บาท คิดเป็นการลดลง 15.24% ด้วยมูลค่าการซื้อขายสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งที่ 4,198.49 ล้านบาท ซึ่งการปรับลดลงของราคาหุ้น BEAUTY เนื่องจากผลดำเนินงานงวดไตรมาส 4 ปี 2561 ออกมาน่าผิดหวังโดยลดลง 69% เช่นเดียวกับ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD ที่กำไรงวดไตรมาส 4 ปี 2561 ลดลง 92% ส่งผลให้นักวิเคราะห์ต่างปรับลดประมาณการกำไรและราคาเป้าหมายลงพร้อมกับประเมินว่าหุ้นกลุ่มสำอาง ในปีนี้ยังไม่น่าสนใจลงทุนนัก

นางสาวณัฏฐ์วริน ไตรภพสกุล ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิจัยการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ (บล.)ไทยพาณิชย์ จำกัด กล่าวว่า หุ้นกลุ่มเครื่องสำอางในปีนี้ ยังไม่น่าสนใจลงทุน เนื่องจาก แนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2562 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานปีก่อนที่สูงและยังไม่ได้รับผลกระทบจากนักท่องเที่ยวที่ลดลง รวมทั้งการตรวจสอบของคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ประกอบกับในไตรมาสแรกปีนี้ กำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ขณะที่จำนวนท่องเที่ยวเที่ยวจีนแม้จะฟื้นตัวแต่ยังไม่ดี ประกอบกับเศรษฐกิจจีนชะลอตัวทำให้นักท่องเที่ยวจีนมีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

ทั้งนี้นักลงทุนควรรอดูผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2562 ของกลุ่มเครื่องสำอางว่าจะสามารถฟื้นตัวได้หรือไม่ ซึ่งหากฟื้นตัวได้เป็นสัญญาณให้กลับมามีความน่าสนใจ

'ผยง' เคลียร์ปม 'เอิร์ธ'
ลั่นพร้อมรับการตรวจสอบ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ผยง" ยืดอกยอมรับการตรวจสอบหากเห็นว่าข้อกล่าวหากรณีผลสอบปล่อยกู้เอิร์ธไม่เป็นธรรม ย้ำแนวทางตรวจสอบเป็นไปตามขั้นตอนกฎหมาย ยืนยันไม่มีบิดเบี้ยว พร้อมเดินหน้าหาข้อมูลประกอบการแก้ไขปัญหาหนี้เอิร์ธ โดยร่วมกับลูกหนี้-เจ้าหนี้แบงก์อื่นๆ

หลังจากมีประเด็นข้อพิพาทกันอยู่นานระหว่าง อดีตผู้บริหารธนาคารกรุงไทยกับผู้บริหารชุดปัจจุบัน ในประเด็นการกล่าวหาเรื่องการปล่อยสินเชื่อให้กับ บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH จนสร้างความเสียหายให้กับธนาคารกรุงไทยกว่า "หมื่นล้านบาท" โดยอดีตผู้บริหารธนาคารกรุงไทยที่ถูกผู้บริหารธนาคารกรุงไทยชุดปัจจุบันฟ้องร้อง ระบุว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวเป็นข้อกล่าวหาที่ไม่เป็นธรรม พร้อมเรียกร้องให้หน่วยงานกำกับดูแลอย่าง ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เข้าตรวจสอบเรื่องราวที่เกิดขึ้น

เรื่องดังกล่าว **ผยง ศรีวณิช** กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดใจครั้งแรกกับสื่อมวลชนหลังมีข้อพิพาทดังกล่าวเกิดขึ้นว่า ธนาคารกรุงไทยถือเป็นหนึ่งในผู้เสียหายและยังเป็นหนึ่งในผู้ถูกกระทำ หลังจากการปล่อยสินเชื่อดังกล่าวมีความผิดพลาดจนกลายเป็นหนี้เสียกว่าหมื่นล้านบาท

การเข้าตรวจสอบความเสียหายที่เกิดขึ้น ถือเป็นหน้าที่ที่ธนาคารต้องปฏิบัติ ซึ่งเป็นไปตามวิธีทางกฎหมาย ไม่ได้ทำเพื่อคนใดคนหนึ่ง แต่ทำเพื่อลูกค้า เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

หากเห็นว่าการตรวจสอบดังกล่าวไม่เป็นไปตามกติกาหรือกฎหมายบ้านเมือง เขาและผู้บริหารระดับฝ่ายจัดการของธนาคาร ก็พร้อมและยินดีให้เข้ามาตรวจสอบเช่นกัน

"ถ้าคิดว่าผิด อยากตรวจสอบ เรายินดีให้ตรวจสอบ เราเข้าใจข่าวที่มากับโซเชียล แต่เราต้องไม่หวั่นไหวกับสิ่งที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกันกลไกการตรวจเช็ค ตรวจสอบ ในยุคปัจจุบันมันปกปิดอะไรไม่ได้ ถ้าจะไปลำเอียงด้านใดด้านหนึ่ง ก็หนีไม่รอด เดี๋ยวผมก็โดนตรวจสอบ ดังนั้นในฐานะที่เป็นธนาคารพาณิชย์ของรัฐ เราต้องยึดกฎกติกาบ้านเมือง ภายในกรุงไทยอย่างเข้มงวด ต้องระมัดระวังดำรงคงไว้ถึงความมั่นใจ ความวางใจของคนไทย 70 กว่าล้านคน และต้องตอบคำถามว่าทำไมเราถึงไม่ตอบโต้ ทั้งนี้ความเสียหายกว่า 1 หมื่นล้านบาท จะให้อยู่เฉยๆหรือ แต่เหล่านี้เราต้องหนักแน่น เพราะมีมิติที่ซับซ้อนมากมาย"

ส่วนกรณีที่ผู้สื่อข่าวถามว่า กรุงไทยจะทำอย่างไร เพื่อเรียกความเชื่อมั่นให้กับพนักงานกรุงไทยว่าการเข้ามาทำหน้าที่จะไม่ถูกกล่าวหาว่ามีความผิดในอนาคตนั้น "ผยง" ตอบว่า สิ่งเหล่านี้ถือเป็นสิ่งที่ไม่เป็นธรรมกับกรุงไทยอย่างยิ่ง ที่กรุงไทยถูกมองว่า ธนาคารเป็นองค์กรที่มีความลำเอียง หรือองค์กรที่ชำรุด เพราะการตรวจสอบการปล่อยสินเชื่อของกรุงไทยที่ผ่านมา ถือว่าทำตามกระบวนการอย่างรัดกุม ไม่บิดเบี้ยว

> **หากการตรวจสอบไม่เป็นไปตามกติการะดับฝ่ายจัดการของธนาคาร ยินดีให้เข้ามาตรวจสอบเช่นกัน**
>
> ผยง ศรีวณิช

เขาย้ำว่า **ธนาคารรวมถึงพนักงานต้องมั่นใจ ว่าการเข้าไปปล่อยสินเชื่อแล้วเกิดหนี้เสีย ถือเป็นเรื่องปกติ ของการดำเนินธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ ดังนั้นการตรวจสอบด้านวินัย หรือการตรวจสอบความเสียหายของหนี้ จึงเป็นเรื่องปกติ แต่หากความเสียหายเหล่านี้เป็นเรื่องใหญ่ จำเป็นอย่างยิ่งที่ธนาคารต้องเรียนรู้ ศึกษา และข้อเท็จจริงต่างๆ**

ส่วนกระบวนการตรวจสอบจะเสร็จสิ้นเมื่อไหร่นั้น ขณะนี้ยังไม่สามารถตอบได้ เพราะทุกกระบวนการการตรวจสอบก็ต้องมีขั้นตอน มีกฎกติกา ก็ต้องปล่อยให้เป็นหน้าที่ของกฎหมายต่อไป

สำหรับการติดตามลูกหนี้เอิร์ธนั้น ขณะนี้ กรุงไทยได้ดำเนินการติดตาม หารือกับลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง หลังศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งไม่เห็นชอบแผนฟื้นฟูเอิร์ธ ซึ่งกรุงไทยพยายามประมวลผลจากทุกๆ ทางเลือก ที่สามารถประเมินได้ และมีการเปิดรับข้อมูลใหม่ๆ เข้ามาเพื่อประกอบการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง เหล่านี้กรุงไทยไม่ได้หยุดนิ่ง โดยเฉพาะการขอข้อมูลใหม่จาก คณะกรรมการบอร์ดชุดใหม่ของ เอิร์ธ เพื่อให้ได้ข้อมูลใหม่ๆมาประกอบการพิจารณาในการแก้ไขปัญหาต่อไป

"ที่ผ่านมาเรา มีการคุยกับธนาคารเจ้าหนี้ทุกรายต่อเนื่อง เพื่อหาทางออก แม้ว่าจะไม่มีกระบวนการศาลฟื้นฟูเข้ามา ก็ได้ประสานงานกับแบงก์อื่นต่อเนื่อง แต่บางทีการแก้ไขปัญหา อาจเห็นต่างกันไปได้ เพราะบางแบงก์อาจมีข้อมูลที่ไม่เหมือนกัน แถมมูลค่าหนี้ยังไม่เท่ากันอีก ดังนั้นก็ต้องคุย และแก้ไขปัญหากันต่อไป"

ส่วนการดูแลผู้ถือหุ้นกู้ เอิร์ธ ที่ได้รับความเสียหายเหมือนทางธนาคารกรุงไทย ธนาคารก็มีความเห็นใจ แต่อยากให้ผู้ถือหุ้นกู้เข้าใจกระบวนการทำงานของธนาคาร และกระบวนการของกฎหมายด้วย ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลา

ดังนั้นในระยะนี้ ธนาคารจึงต้องพยายามอย่างยิ่งในการประสานกับผู้ถือหุ้นกู้ โดยเฉพาะการให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้นเป็นระยะๆเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน

'นิวส์-ทีวีไดเร็ค' ล้มดีลขายหุ้น 'สปริงทีวี'

กรุงเทพธุรกิจ ●"นิวส์"แจ้งยุติดีลขายหุ้น "สปริงทีวี"ในสัดส่วน 90.1% ให้กับ "ทีวีไดเร็ค" เนื่องจากไม่สามารถหาข้อยุติร่วมกันเรื่องผลประโยชน์เพิ่มเติม หลังกสทช.จะจ่ายเงินชดเชยทีวีดิจิทัล เดินหน้าปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจต่อ ด้าน"ทีวีไดเร็ค"ยันไม่กระทบการเติบโตปีนี้

นายอารักษ์ ราษฎร์บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แจ้งข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า ตามที่บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SPC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำบันทึกความเข้าใจ ฉบับลงวันที่ 24 ก.ย. 2561 กับบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (TVD) เพื่อขายหุ้น90.1% ในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (SPTV)

ต่อมาสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้แถลงข่าวเร่งรัดปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 700MHz โดยจะเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงคลื่นความถี่ดังกล่าวแก่ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งทาง SPC เห็นว่าจำนวนค่าชดเชยที่จะได้รับจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz นี้เป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญและกระทบต่อการตัดสินใจขายหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า SPTV อาจจะได้ผลประโยชน์เพิ่มเติมในจำนวนที่มีนัยสำคัญจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz ดังกล่าว เพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทแล้ว จึงสมควรให้ SPC ทำการเจรจาเพิ่มเติมกับTVDในเรื่องผลประโยชน์เพิ่มเติมดังกล่าว โดยหาก SPC ไม่สามารถเจรจาตกลงในเรื่องผลประโยชน์เพิ่มเติมดังกล่าวได้ ข้อสรุปที่เห็นชอบร่วมกันกับ TVDแล้ว ก็สมควรที่จะยุติการเจรจาซื้อขายหุ้น

อย่างไรก็ตาม ทาง SPC ได้ดำเนินการเจรจากับ TVD เพิ่มเติมแต่ไม่สามารถเจรจาหาข้อสรุปที่เห็นชอบร่วมกันกับ TVDในข้อตกลงเกี่ยวกับผลประโยชน์เพิ่มเติมดังกล่าวได้ SPCจึงได้แจ้งต่อบริษัทว่าทาง SPC และ TVDจึงได้ยุติการดำเนินการซื้อขายหุ้น 90.1% ของ SPTV ดังกล่าวแล้ว

ในการดำเนินการต่อไปนั้น ทาง SPC จะถือหุ้น100% ใน SPTV ต่อไป และจะดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจและการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ เพื่อลดต้นทุนของทั้ง SPC และ SPTV และรอการดำเนินการของภาครัฐในเรื่องการเรียกคืนคลื่นความถี่ 700MHz และเรื่องการจ่ายค่าชดเชยให้ผู้ประกอบกิจการช่องโทรทัศน์ดิจิทัลต่อไป

ด้านนายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD เปิดเผยว่า การยกเลิกเข้าลงทุนในช่อง 19 จะไม่ส่งผลกระทบกับการดำเนินงานและเป้าหมายการเติบโตในปี 2562 โดยทีวีไดเร็คยังคงเป็นผู้เช่าเวลากับช่อง 19 เพื่อผลิตรายการโฮมชอปปิงออกอากาศทางสถานี และเดินหน้าขยายการลงทุนในส่วนอื่นๆ เพื่อผลักดันการเติบโตและเพิ่มศักยภาพการขายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ

ออฟเรคคอร์ด

ฟ้าลิขิต

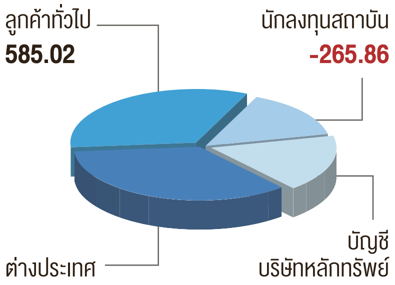
ใกล้จะได้ฤกษ์หมั้นหมายแต่งงานกันเสียที สำหรับแบงก์ทหารไทย หรือทีเอ็มบี กับแบงก์ธนชาต หลังศึกษาดูใจกันมานาน **ประสงค์ พูนธเนศ** ปลัดคลังในฐานะประธานบอร์ดทีเอ็มบี บอกว่า **ภายในมี.ค.นี้ 2 แบงก์จะเซ็นเอ็มโอยูกันได้** จากนั้นใช้เวลาราว 3-4 เดือน การควบรวมกิจการจะแล้วเสร็จ

ประสงค์เล่าต่อว่า แผนควบรวมกิจการของทีเอ็มบี เกิดขึ้นตั้งแต่รัฐมนตรีคลัง **อภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์** เข้ามารับตำแหน่งเมื่อ 3 ปีก่อน ขณะนั้นรัฐมนตรีสั่งการให้หามาตรการภาษีมาสนับสนุน แต่กรมสรรพากรกับสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) **"ไม่เห็นด้วย"** เพราะเชื่อว่าในภาวะแบบนี้ไม่มีสถาบันการเงินใดควบรวมกันแน่นอน จนผ่านมาปีที่สาม ซึ่งรัฐมนตรีคลังเป็นคนที่มีมานะยืนยันที่จะผลักดัน ทำให้กรมสรรพากรและสศค.ต้องยอม และเห็นด้วยกับการออกมาตรการมาสนับสนุน

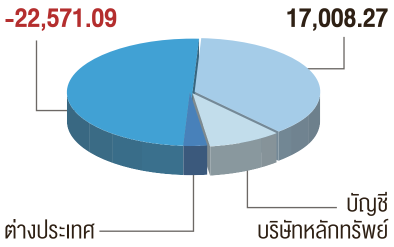
ประสงค์ยอมรับว่า เมื่อครั้งมานั่งในตำแหน่งประธานบอร์ดทีเอ็มบีในกลางปี 2561 ก็ยังคิดว่า **ไม่น่าที่จะมีการควบรวมกิจการกับแบงก์ใดได้** ซึ่งขณะนั้นมีคน "จับคู่"ให้ธนาคารทหารไทยไปควบรวมกิจการกับ**แบงก์กรุงไทย** แต่คนเรามันก็แล้วแต่ **"ชะตา ฟ้าลิขิต"** และไม่ชอบที่จะถูกจับ **"คลุมถุงชน"** ฉะนั้นเราจึงขอเลือกคู่เองนั่นก็คือ ธนาคารธนชาต

เหตุที่เลือกธนชาต ปลัดคลังบอกว่า มี 2 เหตุผล คือ 1.เพราะธนาคารแห่งนี้ มีขนาดใกล้เคียง **หากจะต้องใส่เงินเพิ่มทุนก็อยู่ในระดับที่รับได้** และ 2.มีความสวยในแบบที่ต้องการ นั่นก็คือ **มีธุรกิจที่ทหารไทยไม่มี** นั่นก็คือ "ธุรกิจเช่าซื้อ" ฉะนั้นจึงมีความเหมาะสมที่จะควบรวมกัน ผู้สื่อข่าวถามต่ออีกว่า หลังคบหาดูใจกันแล้ว มีโอกาสที่จะไม่ได้แต่งงานกันหรือไม่ ปลัดคลังบอกว่า **เมื่อชะตาฟ้าลิขิตแล้วก็ไม่น่าแคล้วคลาดกัน**

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 26 ก.พ. 2562



ยอดสะสม 1-26 กุมภาพันธ์ 2562



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,663.56	-0.49
SET 100	2,443.33	-0.58
SET 50	1,108.46	-0.56

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	413.99	-0.49
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	138.00	-0.85
สินค้าอุปโภคบริโภค	109.55	0.80
ทรัพยากร	217.63	-1.11
ธุรกิจการเงิน	194.71	-0.18
บริการ	517.64	-0.28
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	130.56	-1.36
เทคโนโลยี	163.28	0.86

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	30.86	34.89	40.08	27.65
ขาย	31.56	36.08	41.97	28.88

กรุงเทพธุรกิจ

เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

'โนเบิล' หวังตอบแทนนักลงทุน ปันผลกระหน่ำ6.9บาท

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (26 ก.พ.) ลงตามภูมิภาค หลังประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ออกมากดดันไม่ให้โอเปกปรับขึ้นราคาน้ำมัน ทำให้ราคาน้ำมันดิบย่อตัวลงแรง กระทบหุ้นพลังงานถูกขายนำตลาด ประกอบกับสัปดาห์นี้ต้องติดตามการแถลงนโยบายของประธานเฟดต่อสภาคองเกรส เพื่อจับสัญญาณเศรษฐกิจและทิศทางดอกเบี้ยในอนาคต

ส่วนปัจจัยในประเทศ คงไม่มีอะไรร้อนแรงเท่าประเด็นการเมืองที่วันนี้ (27 ก.พ.) **ศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณาคดียุบพรรคไทยรักษาชาติ** เรียกว่าต้องจับตามองแบบไม่กะพริบ โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,663.56 จุด ลดลง 8.19 จุด หรือ 0.49% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,670.77 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,662.81 จุด มูลค่าการซื้อขาย 53,064.96 ล้านบาท

● **ราคาหุ้นบมจ.โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ (NOBLE) ย่องเงียบขึ้นมากว่า 8% ตั้งแต่วันศุกร์ (22 ก.พ.) ก่อนมีบิ๊กเซอร์ไพรส์ประกาศจ่ายปันผลพิเศษระหว่างกาลงวดไตรมาส 3/61 สูงถึง 6.90 บาท/หุ้น ดันราคาหุ้นวานนี้ (26 ก.พ.) พุ่งชนซิลลิ่งกันเลยมีเดียว แหม...พูดได้คำเดียวว่าอะไรจะบังเอิญขนาดนี้**

ล่าสุด บริษัทชี้แจงว่าการจ่ายปันผลครั้งนี้ **ต้องการตอบแทนผู้ถือหุ้นเพราะตลอด 7 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีอัตราการจ่ายเงินปันผลสะสมต่อกำไรสุทธิเพียง 16% ต่ำมากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมที่จ่ายในอัตราประมาณ 48%** ประกอบกับผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง ยอดขายไตรมาส 3/61 สูงถึง 16,800 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/61 เป็นต้นไป

และขอคอนเฟิร์มให้นักลงทุนสบายใจว่าเป็นการจ่ายปันผลจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ไม่ได้ก่อหนี้เพิ่มอย่างที่กังวลกัน ขณะที่ราคาหุ้นวานนี้ (26 ก.พ.) ถูกขายลงมา 5.77% ปิดที่ 24.50 บาท

● เข้าสู่ช่วงสัปดาห์สุดท้ายของการประกาศงบฯ หลายบริษัทออกมาค่อนข้างน่าผิดหวัง หนึ่งในนั้นคือ **บมจ.ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น (TRC) หลังปี 61 พลิกขาดทุน 2.04 พันล้านบาท** จากปี 60 มีกำไร 92.78 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายโครงการเหมืองแร่โปแตซ การตั้งสำรองหนี้สูญ และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทลูก กดดันราคาหุ้นวานนี้ (26 ก.พ.) ถูกขายหนักดิ่ง 12.20% มาปิดที่ 0.36 บาท

แต่งานนี้อาจเรียกได้ว่า "เจ็บแต่จบ" เพราะเป็นผลขาดทุนทางบัญชีเท่านั้น และไม่ต้องรับรู้ผลขาดทุนของบริษัทลูกเข้ามาอีก เพราะได้ตั้งสำรองและรับรู้ค่าใช้จ่ายทั้งหมดไปหมดแล้วเมื่อปีที่ผ่านมา

กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวห้องค้า

'บางกอกเดคคอน' ขอย้ายเข้าSET

นางนุชนารถ รัตนสุวรรณชาติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกเดค-คอน จำกัด (มหาชน) หรือ BKD เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมยื่นเรื่องต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อขอย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ไปจดทะเบียนยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) หลังเข้าจดทะเบียนในตลาด mai มาตั้งแต่ปี 2556 โดยที่ผ่านมาผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตต่อเนื่อง และมั่นใจว่ามีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดฯ

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนกว่า 538 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นสุดปี 2561 จำนวน 1.6 พันล้านบาท ขณะที่ผลการดำเนินงานบริษัทได้ใช้เกณฑ์กำไรสุทธิในการยื่น โดยปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิ 332.36 ล้านบาท และล่าสุดปี 2561 มีกำไรสุทธิ 170.4 ล้านบาท ทั้งนี้ มองว่าการย้ายไปจดทะเบียนใน SET จะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของบริษัท ทำให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

'คิวทีซี' ได้รับเลือกจำหน่ายสินค้า

นายพูลพิพัฒน์ ตันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ QTC เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามสัญญาทางธุรกิจร่วมกับ DYNAMIC ELECTRICAL SDN. BHD. ประเทศมาเลเซีย เพื่อแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย DE BUSDUCT รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย ซึ่งจะมีการทำการตลาดในช่วงเดือน มี.ค. นี้ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการปรับกลยุทธ์การตลาดในเชิงรุกมากขึ้น รวมถึงการขยายช่องทางการตลาด โดยการเจาะตลาดในช่องทางใหม่ๆ นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าในปัจจุบัน

ขณะที่การดำเนินงานล่าสุด บริษัทมียอดขายหม้อแปลงในมือ (backlog) จำนวนกว่า 400 ล้านบาท แบ่งเป็นงานจากราชการและเอกชนในประเทศ 300 ล้านบาท งานต่างประเทศ 100 ล้านบาท ซึ่งได้ทยอยส่งมอบสินค้าตั้งแต่เดือน ม.ค. ที่ผ่านมา โดยปีนี้บริษัทได้ปรับกลยุทธ์และทีมงานขายต่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องนโยบายที่จะเพิ่มยอดขายงานต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

27 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	MEGA	42.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	DTAC	54.50
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	ADVANC	207.18
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	SCC	500.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	SPA	15.80

'จุดอ่อน-จุดแข็ง' นกแอร์ หลังเพิ่มทุน-เปลี่ยนผู้ถือหุ้นรอบใหม่

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

ปัญหาที่สะสมมาเนิ่นนานของบริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK ทั้งฐานะทางการเงินที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จนขาดทุนสะสมอย่างหนัก การขับเคี่ยวในการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในกลุ่มสายการบินต้นทุนต่ำ (Low Cost) ผุดขึ้นราวดอกเห็ด และภาพลักษณ์ด้านการให้บริการที่ไม่เป็นที่ประทับใจ นำไปสู่กระบวนการเพิ่มทุนครั้งแล้วครั้งเล่า จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หากนับการเพิ่มทุนของ นกแอร์ เพื่อนำมาแก้ไขปัญหาฐานะการเงินและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสูงมากถึง 3,000 ล้านบาท ในระยะเวลา 3 ปี (2559-2561) จนทำให้กลุ่มจุฬางกูรเข้ามาถือหุ้นใหญ่แทน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ THAI

ขณะที่การเพิ่มทุนรอบล่าสุด การบินไทย ในฐานะผู้ถือหุ้น อันดับ 2 ที่ 21.80 % ประกาศชัดเจนแล้วว่าไม่ใส่เงินเพิ่มทุนเข้ามาในรอบนี้ ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นลดลงเหลือ 5 % พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ทำให้เกิดโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ตามมา

กลุ่มจุฬางกูร กลายเป็นตัวแปรสำคัญว่าจะมีการนำหุ้นที่ตนเองถืออยู่ดำเนินการฟื้นธุรกิจสายการบินนี้ให้พ้นล่มได้ หรือจะยอมสละเครื่องบินลำนี้ให้กับทุนใหม่ ซึ่งรายชื่อทุนใหม่ที่จะเข้ามาและปรากฏตามหน้าสื่อต่างๆ คือ บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AAV ผู้ให้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย

จากการรายงานของไทยแอร์เอเชีย ระบุว่า การซื้อหุ้นจากกลุ่มจุฬางกูรทั้งหมด อยู่ระหว่างการพิจารณาถึงความเหมาะสมการลงทุนดังกล่าวซึ่งยังไม่ได้มีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร เท่ากับเป็นการบอกชัดเจนว่าได้มีการพูดคุยกันระดับหนึ่งแล้ว บวกกับการเตรียมแถลงข่าวของ "ธรรศพลฐ์ แบเลเว็ลด์" ผู้ถือหุ้นใหญ่ AAV และผู้บริหารระดับสูง เตรียมแถลงข่าวด้วยตัวเองถึงเรื่องดังกล่าวในสัปดาห์นี้ ยิ่งทำให้ข่าวดังกล่าวมีโอกาสสูงมากขึ้น

คำถามใหญ่หากดีลนี้เกิดขึ้นจริง สายการบินไทยแอร์เอเชีย เห็นโอกาสและศักยภาพอะไรใน สายการบินนกแอร์ เพราะด้วยฐานะการเงินแล้ว นกแอร์ มีปัญหาใหญ่อยู่ที่การบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพดีกว่านี้ และพร้อมกับต้องขยายเส้นทางการบินเพื่อเพิ่มรายได้

ปัจจุบันบริษัทมีรายได้เฉลี่ยต่อปี 15,000-16,000ล้านบาท เป็นตัวเลขทรงตัวมาหลายปี แต่กลับมีต้นทุนค่าใช้จ่ายผันผวนทุกปี ทั้งต้นทุนในการขายและค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะต้นทุนน้ำมันที่มีสัดส่วน 25% และช่วงที่ผ่านมานกแอร์ใช้การบริหารจัดการเองจากเดิมร่วมกับ สายการบินไทย

รวมไปถึงรับรู้ขาดทุนจาก บริษัทลงทุนอย่างนกสกู๊ต ที่ไม่สามารถขยายเส้นทางการบินตามแผนการที่วางไว้ได้จนทำให้เงินสดจากการดำเนินธุรกิจติดลบ อัตรากำไรขั้นต้นติดลบหนักถึง 10 % จนนำไปสู่การขาดทุนต่อเนื่องปีละเกือบ 2,000 ล้านบาท มียอดขาดทุนสะสมอยู่ที่ 5,276 ล้านบาท อัตราหนี้สินต่อทุน 5 เท่า

ตัวเลขดังกล่าวสวนทางกับยอดขายที่กลับเติบโตมาโดยตลอด จากปี 2558 -2560 อยู่ที่ 13,752 ล้านบาท 16,225 ล้านบาท และ 19,572 ล้านบาท และในงวด 9 เดือน ปี 2561 อยู่ที่ 14,820 ล้านบาท อัตราการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) อยู่ที่ 86% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ขณะที่อัตราการใช้เครื่องบินต่อลำเพิ่มขึ้นจาก 7 ชั่วโมงบินต่อวันเป็น 10.4 ชั่วโมงบินต่อวัน จำนวนผู้โดยสาร 8.78 ล้านคน มีจำนวนเที่ยวบิน 67,811 เที่ยวบิน ด้วยจำนวนเครื่องบินที่ให้บริการ 30 ลำ มีอัตราค่าโดยสารเฉลี่ย 1,465 บาท

ข้อมูลดังกล่าวน่าจะสะท้อนได้ว่านกแอร์เป็นธุรกิจมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ แต่ไร้ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนภายในของบริษัท จนทำให้ต้องมีการนำเงินจากการเพิ่มทุนในช่วงที่ผ่านมาช่วยพยุงธุรกิจให้มีกระแสเงินสด และขยายเส้นทางการบิน

ด้านไทยแอร์เอเชีย ภายใต้ AirAsia Berhad (AAB) จากมาเลเซีย ยึดหัวหาดเบอร์ 1 ในสายการบินต้นทุนต่ำในไทย และยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีกว่า ด้วยเครื่องบินรุ่นเดียว การให้บริการแบบไม่มีการเชื่อมต่อ (Point-to-Point) มีอัตราการใช้เครื่องบินต่อลำสูง เน้นช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านโปรแกรมสมาชิกแอร์เอเชียบิ๊ก ทำให้ได้เปรียบสายการบินต้นทุนต่ำรายอื่น

อย่างไรก็ตามด้วยการขยายการบินรองรับผู้โดยสารที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น กลับเป็นเรื่องที่ลำบาก ด้วยปัจจุบัน สล็อตการบินไทยแอร์เอเชียใกล้เต็ม และพื้นที่สนามบินดอนเมืองเป็นที่มั่นสำคัญขยายได้ยาก ขณะที่นกแอร์มีสล็อตการบินอยู่ อาจจะเข้ามาเสริมได้ หรืออาจจะมีสาเหตุที่ทำให้สามารถขยายการให้บริการเส้นทางการบินได้มากขึ้น ซึ่งทั้งหมดคงต้องนับถอยหลังเฝ้าดูการแถลงข่าวที่เกิดขึ้นเร็วๆ นี้

เปรียบเทียบธุรกิจการบิน

	นกแอร์	ไทยแอร์เอเชีย
จำนวนเครื่องบิน(ลำ)	30	56
จำนวนผู้โดยสาร(ล้านคน)	8.78	19.8
จำนวนเที่ยวบิน(เที่ยว)	67,811	126,083
อัตราการใช้เครื่องบินต่อลำ(ชั่วโมงบินต่อวัน)	10.4	11.9
ค่าโดยสารเฉลี่ย(บาท)	1,500	1,465
กำไรสุทธิ(ล้านบาท)	-1,854	1,477

*ข้อมูล ณ สิ้นปี 2560 กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ผู้บริหาร 'เนอวานา' ซื้อหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ศรศักดิ์ สมวัฒนา** กรรมการผู้จัดการบริษัทเนอวานาไดอิ จำกัด (มหาชน) หรือ NVD รายงานซื้อหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 3.32 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 3.32 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเดือนม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.71% จากราคา 2.98 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 3.18 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 3.68 บาท ต่ำสุดที่ 2.90 บาท ขณะที่เดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.83% จากราคา 3.22 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 3.44 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 3.50 บาท ต่ำสุดที่ 3.16 บาท

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 324 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52% จากปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิ 214 ล้านบาท หลังรายได้รวมเติบโตต่อเนื่องแตะ 2,955 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16% แบ่งเป็น**รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 2,472 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28%** จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายห้องชุดในโครงการบันยันทรี เรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซต์ กรุงเทพ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมโครงการแรกของบริษัท ได้เริ่มโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดจำนวน 18 ห้องแรก จากทั้งหมด 133 ห้อง ไปเมื่อช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 ประกอบกับรายได้จากโครงการแนวราบอื่นๆปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ศรศักดิ์ สมวัฒนา

ขณะที่**รายได้จากสัญญาก่อสร้างอยู่ที่358 ล้านบาท ลดลง 21%** เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินงานก่อสร้างบ้านเดี่ยวแบบสั่งสร้างในโครงการแล้วเสร็จไปเกือบทั้งหมดตั้งแต่ปี 2560 และมี**รายได้จากการขายสินค้าซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป ประตู และหน้าต่างอะลูมิเนียม จำนวน 126 ล้านบาท ลดลง 27%** หลังเน้นขายสินค้าให้กับบริษัทในเครือมากกว่าขายให้กับบุคคลภายนอก ทำให้ได้อัตรากำไรไม่สูงมาก

ส่วนปีนี้**บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 40% จากปีก่อนหลังจะมีการทยอยโอนโครงการคอนโดมิเนียมบันยันทรีฯ เข้ามาอีก 2.5 พันล้านบาท** จากช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 ที่เริ่มโอนเข้ามาแล้ว 1 พันล้านบาท และตั้งเป้ายอดขาย 5.4 พันล้านบาท หรือ เติบโตมากกว่า 100% จากปีก่อนที่มียอดขาย 2.6 พันล้านบาท

โดยวางแผนเปิดโครงการใหม่ปีนี้ 11 โครงการ มูลค่ารวม 1.7 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็น บ้านเดี่ยว 7 โครงการ, ทาวน์เฮาส์ 1 โครงการและคอนโดมิเนียม 3 โครงการ

โดยสัดส่วนรายได้ปีนี้จะเปลี่ยนไปจากปีก่อน รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียมเพิ่มเป็น 58% จากปีก่อน 23% ขณะที่โครงการแนวราบลดลงมาอยู่ที่ 31% จากปีก่อน 61% รายได้จากงานรับสร้างบ้านอยู่ที่ 9% ลดลงจากปีก่อนที่ 12% และรายได้อื่นๆลดลงเหลือ 2% จากปีก่อน 4%

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 26 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
ITD	นาย เปรมชัย กรรณสูต	หุ้นสามัญ	26/2/2562	2,921,200	2.46	ขาย
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	22/2/2562	1,000,000	3.32	ซื้อ
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	25/2/2562	1,000,000	3.45	ซื้อ
UPA	นาย พรอินทร์ แม้นมาลัย	หุ้นสามัญ	26/2/2562	1,000,000	0.38	ซื้อ
SAAM	นาย พดด้วง คงคามี	หุ้นสามัญ	25/2/2562	200,000	1.52	ซื้อ
BH	นาย ชัย โสภณพนิช	หุ้นสามัญ	26/2/2562	50,000	186	ขาย
WPH	นาย บุญส่ง ตันติวิญญูพงศ์	หุ้นสามัญ	25/2/2562	40,000	2.62	ขาย
K	นาย ธีระพร วีระถาวร	หุ้นสามัญ	26/2/2562	11,200	2.64	ซื้อ
RPH	นาย ธีระวัฒน์ ศรีนัครินทร์	หุ้นสามัญ	25/2/2562	11,000	4.82	ซื้อ
RPH	นาย ธีระวัฒน์ ศรีนัครินทร์	หุ้นสามัญ	26/2/2562	4,000	4.8	ซื้อ
BKI	นาย อานนท์ วังวสุ	หุ้นสามัญ	26/2/2562	2,900	330	ซื้อ
BKI	นาย พนัส ธีรวณิชย์กุล	หุ้นสามัญ	26/2/2562	2,000	328	ซื้อ
SAAM	นาง ทรงศรี นิตยสุทธิ์	หุ้นสามัญ	25/2/2562	1,000	1.52	ซื้อ
SAAM	นาย มนูกิตติ นิตยสุทธิ์	หุ้นสามัญ	25/2/2562	1,000	1.53	ซื้อ
SAAM	นาย วีรวัฒน์ คงคามี	หุ้นสามัญ	25/2/2562	1,000	1.52	ซื้อ
UPA	นาย พรอินทร์ แม้นมาลัย	หุ้นสามัญ	26/2/2562	0	-	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 26 ก.พ. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50G19	ก.พ.-62	1,106.40	-6.1 (-0.55%)	22	208	1,112.50	1,106.40
S50H19	มี.ค.-62	1,099.80	-8.9 (-0.80%)	139,471	226,118	1,108.70	1,100.00
S50J19	เม.ย.-62	1,100.00	-10.5 (-0.95%)	78	114	1,110.50	1,100.00
S50K19	พ.ค.-62	-	-	-	-	1,103.50	-
S50M19	มิ.ย.-62	1,095.60	-7.9 (-0.72%)	14,744	26,764	1,103.50	1,095.60
S50U19	ก.ย.-62	1,091.30	-8.5 (-0.77%)	1,410	6,645	1,099.80	1,091.30
S50Z19	ธ.ค.-62	1,090.90	-8.4 (-0.76%)	1,067	3,451	1,099.30	1,091.00
รวม SET50 Index Futures				156,792	263,300		

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง"
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
MT
MULTIMEDIA
SCB
CKPower
ENDLESS ENERGY
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

กรุงเทพธุรกิจ
เกี่ยวอะไรกับเรา

● กฤษณ์ จันทโนทก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายตัวแทนประกันชีวิต
เอไอเอ ประเทศไทย

ภูมิศาสตร์การเมืองโลกกับเทคโนโลยี 5G

เทคโนโลยีการเชื่อมต่อไร้สายยุคที่ 5 (5th Generation) หรือ 5G มีคุณสมบัติและประโยชน์ด้านความเร็ว ระยะเวลาการเชื่อมต่อไปปลายทาง ความเสถียร Bandwidth รวมถึงการรองรับอุปกรณ์เชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวจะเป็นตัวขับเคลื่อนนวัตกรรมโลกผ่านการส่งถ่ายข้อมูลมหาศาลอย่างรวดเร็ว แต่ประโยชน์นั้น ทำให้เทคโนโลยี 5G เป็นสมรภูมิแห่งใหม่ในการแย่งชิงตำแหน่งมหาอำนาจโลกระหว่างสหรัฐและจีน

I. องค์ประกอบเทคโนโลยี 5G:

เทคโนโลยี 5G แบ่งการใช้งานเป็น 3 แกน

1.Enhanced mobile broadband (eMBB) เพิ่มศักยภาพการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงเพื่อตอบโจทย์การสื่อสารในอนาคตเช่น สตรีมวิดีโอความละเอียดสูง รวมถึงการทำงานบนข้อมูลผ่าน Cloud เพื่อโหลดภาพและข้อมูลทันทีที่ต้องการ

2.Massive machine type communications (mMTC) รองรับการเชื่อมต่อจำนวนมาก สามารถใช้งานอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) รวมถึงระบบ เซ็นเซอร์ ที่จะเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ และทำให้สิ่งของในชีวิตประจำวัน สามารถส่งข้อมูลโดยไม่ต้องใช้ Wifi

3.Ultra-reliable and low latency communications (URLLC) การเชื่อมต่อที่เสถียรและตอบสนองไว เพื่อควบคุมอุปกรณ์ระยะไกลโดยไม่มีการดีเลย์ของภาพและเสียง สามารถปรับใช้ในระบบการศึกษา การแพทย์ รวมถึงการควบคุมยานพาหนะไร้คนขับ

แนวทางการดำเนินโครงการมักแบ่งเป็น 2 ช่วง 1.) Non-standalone (NSA) 5G คือการปรับใช้ระบบเครือข่าย 4G บนอุปกรณ์เชื่อมต่อเดิม แต่เพิ่มศักยภาพการรับ-ส่งข้อมูลของแกน eMBB 2.) Standalone (SA) 5G หรือ 5Gเต็มรูปแบบ ที่ต้องใช้เงินลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในการติดตั้งเสาอากาศและระบบรับส่งสัญญาณใหม่ เพื่อรองรับแกน mMTC และ URLLC ซึ่งการก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีจะเกิดขึ้นในช่วง SA-5G บนการปรับใช้ Artificial Intelligence เพื่อควบคุมการนำส่งข้อมูลของแต่ละธุรกรรม

II. ความพร้อมของสหรัฐและจีน:

ประเทศมหาอำนาจต่างพยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐาน 5G เพราะนอกจากจะสามารถชี้นำแนวทางการสร้างและใช้เทคโนโลยีแล้ว หากรูปแบบของตนถูกรับเป็นมาตรฐาน รายได้จากสิทธิบัตร จะสามารถขับเคลื่อนวงจรการพัฒนาและรักษาความเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีของประเทศนั้นได้ จึงไม่เป็นที่น่าแปลกใจว่าจีน จากที่เคยถูกกีดกันการเป็นแกนหลักเพื่อกำหนด มาตรฐาน4G ได้วาง 5G เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักของชาติและเป็นประเทศที่มีความพร้อมด้าน 5G ที่สุด ผ่านการจัดตั้งคณะทำงาน IMT-2020 5G Promotion Group เพื่อกำหนดมาตรฐาน 5G ได้ทันในค.ศ.2020 และมีแผนดำเนินการ NSA-5G ในปี2562 ตามมาด้วยSA-5G ในปี2563 ซึ่งประเด็นที่แสดงถึงความต้องการของจีนในการเป็นมหาอำนาจทางเทคโนโลยี คือการวางเป้าหมายใช้งาน SA-5G เร็วกว่าสหรัฐถึง 5 ปี โดยมองความได้เปรียบของการเรียนรู้และทำตลาดก่อนใน 2 ประเด็น

1.การวางระบบ 5G ผ่านภูมิประเทศที่กว้างใหญ่จะทำให้ประเทศอื่น ที่รอความชัดเจนของมาตรฐาน 5G เห็นว่าการใช้คลื่นความถี่ต่ำ (ต่างจากสหรัฐที่มองคลื่นความถี่สูง) สำหรับการสื่อสารทั่วไปในแกน eMBB มีประสิทธิภาพเพียงพอ และทำให้เกิดการยอมรับในมาตรฐานของจีน เพื่อสร้างโอกาสขยายตลาดไป ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา เอเชีย และลาตินอเมริกา

2.สามารถทดสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งาน 5G ในแกน mMTC และ URLLC โดยจะทำให้พัฒนาการของเทคโนโลยีด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น IoT Big Data Smart City และ Artificial Intelligence เป็นไปอย่างก้าวกระโดด และสร้างความได้เปรียบทางนวัตกรรมและมีอิทธิพลเหนือประเทศบนเส้นทางสายไหมแห่งศตวรรษที่ 21 (Belt and Road Initiatives) ผ่านการควบคุมการส่งถ่ายข้อมูลมหาศาลในเครือข่ายตน

III. ผลกระทบภูมิศาสตร์การเมืองโลก:

ความทะเยอทะยานของจีนทำให้ The Five Eyes หรือกลุ่มประเทศที่มีข้อตกลงแบ่งปันสัญญาณทางการข่าวที่รวมถึง สหรัฐ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย แคนาดา และนิวซีแลนด์ ทยอยออกมาตรการกีดกันผู้ประกอบการ 5G ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีน โดยเริ่มจากรัฐบาลออสเตรเลียเมื่อเดือนส.ค.2561 ที่ได้ห้ามบริษัทออสเตรเลียใช้เทคโนโลยีจาก Huawei และ ZTE ตามมาด้วยสหราชอาณาจักรที่กลับมาประเมินแนวทางการใช้ผู้ประกอบการ 5G จากจีนใหม่ โดยอาจพิจารณามาตรการกีดกันเช่นกัน ส่วนสหรัฐ ได้ออกหมายจับรองประธานของ Huawei เมื่อเดือน เม.ย. ตามมาด้วยการกดดันให้แคนาดาจับกุมตัวในเดือน ธ.ค.2561 และคาดการณ์ต่อไปว่าจะมีคำสั่งประธานาธิบดีสหรัฐออกมาภายในปี 2562 ที่ให้อำนาจกระทรวงพาณิชย์ ขึ้นบัญชีดำบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านความมั่นคงของชาติซึ่งคาดว่า Huawei และ ZTE จะอยู่ในรายชื่อนั้น

หากภูมิศาสตร์การเมืองโลกดำเนินตามแนวโน้มปัจจุบัน สงครามเทคโนโลยีที่แบ่งค่ายที่ชัดเจนระหว่าง สหรัฐและจีนจะทำให้ พัฒนาการของเทคโนโลยี 5G ในภาพรวมชะลอตัวลงบนการประหยัดต่อขนาดของธุรกิจ ที่ต่ำทำให้ต้นทุนอุตสาหกรรมสูงขึ้น และที่สำคัญประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาต้องเลือกข้างว่าจะไปกับ แนวทาง5G ของจีนบนต้นทุนเทคโนโลยีที่ต่ำแต่พอมีประสิทธิภาพ หรือเสี่ยงกับการตอบโต้ทางการค้าและการเมืองจากสหรัฐ

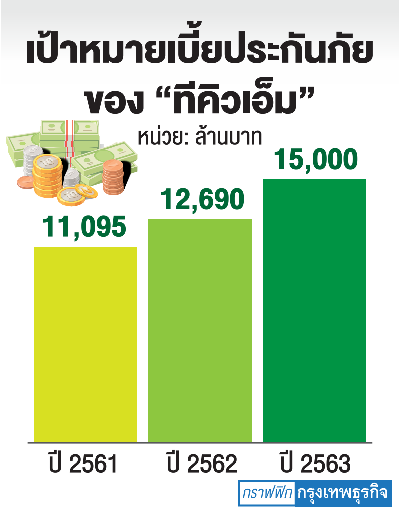
ผมมีความเห็นว่าจีนจะทำข้อเสนอ 5G พิเศษให้กลุ่มประเทศที่โครงการเส้นทางสายไหมแห่งศตวรรษที่ 21 ตัดผ่าน เพื่อเป็นการคานอำนาจสหรัฐและขยายอิทธิพลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสงครามทางเทคโนโลยี 5G จะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางภูมิศาสตร์การเมืองโลกจากนี้ไปครับ

‘ทีคิวเอ็ม’ผนึกพันธมิตรขยายธุรกิจ

ร่วมทุน“สตาร์ทอัพ” ครึ่งปีหลัง บุกตลาด “ซีแอลเอ็มวี”ปีหน้า

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทีคิวเอ็ม” เดินหน้าขยายธุรกิจ เพิ่มฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เผยอยู่ระหว่างเจรจาพันธมิตรเพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและสตาร์ทอัพ คาดชัดเจนครึ่งปีหลัง เตรียมขยายตลาดไปซีแอลเอ็มวีภายในปี 63 โดยร่วมทุนกับบริษัทที่มีศักยภาพแต่ขาดเงินทุน ตั้งเป้าเบี้ยประกันปีนี้โต 14%

นายอัญชลิน พรรณนิภา ประธานกรรมการ บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TQM เปิดเผยว่า ในปี 2562 คาดว่าผลการดำเนินงานเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% โดยมีเบี้ยประกันภัยทั้งสิ้น 12,690 ล้านบาท เติบโต 14% และแตะ 15,000 ล้านบาท ภายในปี 2563 จากปี2561 มีเบี้ยประกันภัยทั้งสิ้น 11,095 ล้านบาท มีรายได้รวม 2,525.04 ล้านบาท เติบโต 10.67% และกำไรสุทธิ 460 ล้านบาท เติบโต 50.07% ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการอนุมัติจ่ายปันผลของไตรมาส 4 ปีที่ผ่านมา 0.30 บาทต่อหุ้น กำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 10 พ.ค. นี้



“บริษัทมีความเข้มแข็งทางการเงิน ด้วยเงินทุนกว่า 2 พันล้านบาท เป็นเงินจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1.7 พันล้านบาท และกระแสเงินสดอีก 300-400 ล้านบาท พร้อมขยายความร่วมมือกับพันธมิตรในรูปแบบร่วมทุนในไทยและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น รวมถึงพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้วยงบลงทุนประมาณ 200 ล้านบาทภายใน 3 ปี”

นางนภัสนันท์ พรรณนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม กล่าวว่า บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรเพื่อเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน และในธุรกิจสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ คาดว่าจะชัดเจนได้ในครึ่งปีหลังนี้ รวมถึงไม่เกินภายในปี2563 จะขยายตลาดในกลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวี (CLMV) ในรูปแบบเข้าไปเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับบริษัทที่มีศักยภาพแต่ยังขาดเงินทุนหรือฐานข้อมูลเพื่อทำให้ธุรกิจและอุตสาหกรรมเติบโตขึ้น โดยต้องดูเรื่องกฎหมายและพฤติกรรมลูกค้าเป็นหลัก

“การขยายพันธมิตรทางธุรกิจของเราจะเป็นโมเดลเข้าร่วมทุนที่ทำให้บริษัทมีการเติบโตแข็งแกร่ง ไม่ใช่การซื้อกิจการ โดยมองผลตอบแทนการลงทุน (IRR) อยู่ที่ 3% ถือว่าอยู่ในระดับเดียวกับดอกเบี้ยเงินฝากประจำ ซึ่งเราไม่มีข้อจำกัดเรื่องการเพิ่มทุนหรือการตั้งสำรองแต่อย่างใด บริษัทมีฐานะการเงินแข็งแกร่งเป็นหุ้นที่มีผลตอบแทนและเติบโตสม่ำเสมอ โดยผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนสถาบัน”

อีกทั้ง บริษัทเตรียมตัวเป็นไฟแนนซ์เชียลโบรกเกอร์ หรือนายหน้าบริการทางด้านการเงินภายในไตรมาส 2 นี้ เพื่อให้บริการด้านการเงินกับลูกค้า ปัจจุบันมีกว่า 1 ล้านราย เป็นสัดส่วนลูกค้าประกันภัยรถยนต์สัดส่วนถึง 70% โดยจะเข้าไปนำเสนอบริการให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพิ่มเติม นอกเหนือจากสินค้าประกัน เช่น บัตรเครดิต สินเชื่อบุคคล และสินเชื่อรถยนต์ ซึ่งปัจจุบันมีพันธมิตรสถาบันการเงินอยู่แล้วที่ต้องการขยายฐานลูกค้าต่างจังหวัด โดยปัจจุบันฐานลูกค้าต่างจังหวัดของบริษัท มีสัดส่วนกว่า 60% ของฐานลูกค้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าตามความต้องการ หรือตามพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่มมากขึ้น ขยายความร่วมมือกับบริษัทประกันเพิ่มขึ้น ทั้งการพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนงานขายจะเห็นเบี้ยประกันชีวิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยประมาณไตรมาส 2-3 ปีนี้ รวมถึงขยายตลาดประกันสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันภัยการเดินทางและประกันภัยที่อยู่อาศัย รวมทั้งเพิ่มช่องทางการขายแบบ Omni Channel และพัฒนา Chatbot เพื่อมาตอบสนองทั้งในแง่การบริการและงานขาย ปัจจุบันมีฐานลูกค้าช่องทางออนไลน์กว่า 20 ล้านคน และมีสาขาทั่วประเทศ

“ผลการดำเนินงานปีนี้จะเติบโตดีกว่าปีก่อน หรือ มากกว่า 10% ถือว่าโตกว่าอุตสาหกรรมโดยรวมที่ปีนี้คาดโต 6% หรือ 9 แสนล้านบาท จากปีก่อน 5% หรือ 8.6 แสนล้านบาท แบ่งเป็นประกันชีวิต 6.3 แสนล้านบาท และประกันภัย 2.3 แสนล้านบาท”

ให้ข้อมูล : บลจ.ทิสโก้ จัดงานสัมมนา “เจาะ Mega trend เปลี่ยนโลก กับโอกาสการลงทุนใหม่ในหุ้นกลุ่ม Digital Healthcare” โดยมีผู้เชี่ยวชาญจาก Credit Suisse Asset Management ร่วมให้ข้อมูลการลงทุนในหุ้นดิจิทัล เฮลธ์แคร์ระดับโลก ณ โรงแรมเดอะเซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆนี้

‘ซีไอเอ็มบี’ผุดสินเชื่อไร้ฝุ่นหนุน‘อีวี’

กรุงเทพธุรกิจ ● “ซีไอเอ็มบีไทย” ออกสินเชื่อไร้ฝุ่น ให้กู้รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า “เอดิสัน มอเตอร์” แบรนด์ของสตาร์ทอัพไทย และ “ไถ่หลิน” ของจีน อัตราดอกเบี้ยต่ำ 1.5% ต่อเดือน ถูกกว่าดอกเบี้ยในตลาดทั่วไปที่ 1.9% ผ่อนนานสูงสุด 4 ปี

นายอดิศร เสริมชัยวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจรายย่อย ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารเปิดตัวโครงการสินเชื่อไร้ฝุ่น เพื่อปล่อยกู้เช่าซื้อมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบรนด์ Edison Motors ซึ่งแบรนด์ของสตาร์ทอัพไทย และ TAILG (ไถ่หลิน) มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าแบรนด์ดังติดอันดับ 2 ของจีน ซึ่งเป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในประเทศ

นายทวีพล เจริญกิตติคุณไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิลด์ลีส จำกัด (WL) ผู้ให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ในกลุ่มธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เปิดเผยว่า บริษัทพร้อมสนับสนุนรถ EV ด้วยดอกเบี้ยพิเศษ แม้จะเป็นตลาดใหม่ แต่เป็นตลาดที่ต้องศึกษาเรียนรู้ไปด้วยกัน และตลาดคงเกิดไม่ได้หากขาดผู้ให้บริการสินเชื่อ ซึ่งบริษัทต้องการส่งเสริมพลังงานสะอาด จึงได้เตรียมโปรแกรมสินเชื่อไร้ฝุ่นสำหรับเช่าซื้อรถจักรยานยนต์พลังงานไฟฟ้าด้วยอัตราดอกเบี้ยเริ่มต้นที่ 1.5% ต่อเดือน ถูกกว่าอัตราดอกเบี้ยรถจักรยานยนต์ทั่วไปในท้องตลาดที่ 1.9% ต่อเดือน ผ่อนนานสูงสุด 4 ปี

นายณัฐพัชร เลิศวิริยะสวัสดิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง และซีอีโอ บริษัท เอดิสัน มอเตอร์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดีที่สุดจากทุกมุมโลกมาพัฒนาเกิดเป็นมอเตอร์ไซค์ EV รุ่น Edison VOLTA ที่สามารถขับขี่ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 120 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เป็นระยะทางไกล 150 กิโลเมตร โดยใช้เวลาชาร์จไฟฟ้าไม่เกิน 2 ชั่วโมงต่อการชาร์จหนึ่งครั้ง ประหยัดต้นทุนพลังงานทั้งของผู้ใช้เองและส่วนรวมในระยะยาว

นอกจากนี้ Edison VOLTA ยังชาร์จไฟฟ้าได้ทั้งแบบ on-board และ off-board ระบบ Body Swap Design (BSD) ส่งผลให้ตัวถังรถสามารถอัพเดทรุ่นและปรับแต่งแก้ไขได้ รวมไปถึงระบบเชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟน EDDI Connect บนแพลตฟอร์มแอนดรอยด์ รองรับการติดตั้งแอพพลิเคชั่นจำเป็นและยอดฮิตที่ผู้บริโภคนิยมใช้ มี GPS ระบุตำแหน่ง ช่วยให้ธุรกิจนำไปบริหารจัดการได้ดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์

นางอารีรัตน์ ศรีประทาย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร The Stallions เปิดเผยว่า สตาร์เลียนเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการผลิต Edison VOLTA ซึ่งหลังจากเปิดตัวไปเริ่มมีผู้สนใจเข้ามาสั่งจองแล้ว และคาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการพัฒนาไม่เกิน 6 เดือน พร้อมส่งมอบให้ลูกค้าได้ภายในเดือนก.ย. 2562 ขณะเดียวกัน สตาร์เลียนยังเป็นตัวแทนจำหน่ายจักรยานยนต์ไฟฟ้าแบรนด์ไถ่หลินนำเข้าจากประเทศจีนอีกด้วย

โดยในระยะแรกมอเตอร์ไซค์ EV มีสนนราคาตั้งแต่ 40,000-120,000 บาทต่อคัน

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

‘บลจ.ภัทร’เปิด2กองทุนใหม่

นายยุทธพล ลาภละมูล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนภัทร จำกัด บริษัท ในกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร เปิดเผยว่า ในวันที่ 4-8 มี.ค.นี้ บลจ.ภัทร จะเปิดเสนอขายกองทุนใหม่ 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดภัทร สตราทิจิคแอสเซ็ทอโลเคชั่น-Light (PHATRASG-AA Light) และกองทุนเปิดภัทร สตราทิจิคแอสเซ็ทอโลเคชั่น-Extra (PHATRA SG-AA Extra) ซึ่งทั้ง 2 กองทุนมีการลงทุนแบบ Asset Allocation หรือกระจายการลงทุนไปในทรัพย์สินต่างๆ เหมือนกับกองทุน PHATRA SG-AA แตกต่างกันที่กลยุทธ์การจัดสัดส่วนในการกระจายการลงทุนในแต่ละประเภททรัพย์สินที่สะท้อนความเสี่ยงในระดับที่แตกต่างกัน

สมาชิกกบข.กู้บ้าน‘ดบ.ต่ำ’

นายวิทัย รัตนากร เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) เปิดเผยว่า กบข. ร่วมกับธนาคารกรุงไทย เปิดให้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยภายใต้โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารกรุงไทยเพื่อสมาชิก กบข. เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับสมาชิก กบข. ที่ต้องการซื้อหรือสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ ปรับปรุงต่อเติม หรือไถ่ถอนจำนองที่อยู่อาศัยเดิมจากสถาบันการเงินอื่น จุดเด่นของสินเชื่อดังกล่าว คือ ให้อัตราดอกเบี้ยถูกที่สุดในระบบคือ 0% ในปีแรก อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีอยู่ที่ 2.88% ต่อปี ให้วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 100% ของราคาประเมิน หรือราคาซื้อขายจริง โดยผู้ขอกู้ต้องเป็นสมาชิก กบข. และเป็นลูกค้าสินเชื่อรายใหม่ของธนาคารกรุงไทยเท่านั้น

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคล์ ตราสารหนี้	39,490,638.38	12.2660	12.2661	12.2660
	เคล์ อินคัม พลัส	9,391,920,430.84	10.6219	10.6220	10.6219
	เคล์ อินคัม A	603,316,413.47	11.3208	11.3209	11.3208
	เคล์ อินคัม R	565,904.30	11.3330	11.3331	11.3330
	เคล์ อินคัม D	749,301.12	10.2432	10.2433	10.2432
	เคล์ อินคัม C	288,206,529.81	11.4058	11.4059	11.4058
	เคล์ อินคัม I	82,662,996.39	11.2658	11.2659	11.2658
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,091,931,161.82	11.7568	11.7569	11.7568
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,820,463.87	11.7715	11.7716	11.7715
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,671,927,835.66	11.7633	11.7634	11.7633
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	275,981,150.88	12.8490	12.9776	12.8490
	บาลานซ์ อินคัม C	556,903.71	12.9026	12.9027	12.9026
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,744,359,389.52	11.3895	11.4465	-
ตลาดเงิน	เคล์ ตราสารรัฐระยะสั้น	720,912,774.96	11.5840	11.5841	11.5840
หุ้น	เคล์ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,804,400.96	24.6548	24.6549	24.6548
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	216,572,242.33	18.4330	18.6174	18.4330
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	76,724,295.23	18.7719	18.9597	18.7719
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	133,553,412.97	10.8188	10.9271	10.8188
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,399,228,858.82	18.4456	18.4457	18.4456
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	714,453,719.09	9.1124	9.2036	9.1124
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,253,385,501.37	18.2855	18.4685	18.2855
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,800,753,637.95	18.3760	18.5599	18.3760
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,444,477,439.38	12.7305	12.8579	12.7305
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,545,129,012.63	18.2207	18.2208	18.2207
	โกลด์ อินคัม A	111,618,634.88	7.2995	7.3105	7.2886
	โกลด์ อินคัม R	2,485,199.28	7.1326	7.1434	7.1219
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	273,718,066.19	13.6269	13.6270	13.6269
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	691,782,035.41	20.1573	20.1574	20.1573
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,810,700.73	13.3491	13.3492	13.3491
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	141,558,298.17	18.0740	18.0741	18.0740
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,282,567.14	12.1232	12.1233	12.1232
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	856,035,278.01	16.1748	16.1749	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคล์ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	65,717,889.51	11.8487	12.0265	11.8487
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,959,514,520.02	17.5113	17.7741	17.5113
	เจแปนนิส อิควิตี้	238,836,692.95	11.7550	11.9314	11.7550
	เกาหลี อิควิตี้	35,467,317.49	8.6458	8.7756	8.6458
	เยอรมัน อิควิตี้	119,667,771.76	11.1581	11.3256	11.1581
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,842,845,433.71	12.9578	13.1523	12.9578
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,186,563,307.43	11.7994	11.9765	11.7994
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	267,546.27	11.7975	11.7976	11.7975
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	2,041,218,556.01	9.8276	9.9260	9.8276
	ไชน่า อิควิตี้ A	920,131,754.43	10.8718	11.0350	10.8718
	โกลบอล อินโนเวชั่น	522,784,988.60	10.1082	10.2599	-
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,578,535.22	8.2971	8.4217	8.2971
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	86,968,235.79	12.1656	12.3482	12.1656
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	68,591,064.77	11.8272	11.8273	11.8272

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,674,594.84	10.9607	11.0704	10.9607
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,659,812.65	10.2342	10.3878	10.2342
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	382,329,619.56	10.9778	11.1426	10.9778
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	843,123,463.21	9.7796	9.9264	9.7796
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	151,548,526.87	11.0158	11.1811	11.0158
	โกลบอล รีทส์	861,795,759.65	10.3103	10.4651	10.3103
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	283,640,033.62	9.8320	9.9304	9.8320
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	165,027,222.88	11.8338	12.0114	11.8338

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

วัด 'กฎเหล็ก' เร่งเบิกจ่ายภาครัฐ
'บัญชีกลาง' มั่นใจเข้าเป้า 100%

● **สุพรรณี พุฒพิสุทธิ์**
กรุงเทพธุรกิจ

ปีงบประมาณ 2562 นี้เป็นปีแรกที่รัฐบาล "ตั้งเป้าหมาย" การใช้จ่ายเงินงบประมาณภาครัฐให้อยู่ในระดับ 100% ของวงเงินงบประมาณรายจ่ายทั้งปี ซึ่งกรมบัญชีกลางก็มั่นใจว่า จะทำได้ตามเป้าหมาย โดย 4 เดือนแรกของการใช้จ่ายตามปีงบประมาณ 2562 (1 ต.ค.2561-31 ม.ค.2562) นั้น สามารถใช้จ่ายงบรวมได้ 1.35 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 45.2% ของวงเงินงบประมาณ 3 ล้านล้านบาท

ขณะที่งบลงทุนก็สามารถใช้จ่ายได้ "เกินเป้าหมาย" เชื่อว่าจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตได้ตามเป้าหมาย เพราะงบลงทุนถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในแต่ละปี

สาเหตุหลักที่กรมบัญชีกลางมั่นใจว่ายอดใช้จ่ายรวมจะทำได้ตามเป้าหมาย มาจาก **"กฎหมายวิธีการงบประมาณล่าสุด"** ที่กำหนดให้ส่วนราชการ ต้องใช้จ่ายงบประมาณที่ตนเองตั้งไว้ให้หมดภายในปีงบประมาณนั้นๆ ซึ่งกติกานี้ เริ่มใช้มาตั้งแต่ปลายปีงบประมาณ 2561 ทำให้ทุกส่วนราชการตื่นตัว และ เห็นสัญญาณแล้วว่า **งบประมาณที่ใช้ไม่หมด จะถูกพับไปอย่างแน่นอน** เพราะมีตัวอย่างให้เห็นบ้างแล้วในช่วงที่เริ่มใช้กติกาดังกล่าว โดยส่วนราชการบางแห่งต้องถูกตัดงบไป

ญาณี แสงศรีจันทร์ โฆษกกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ระบุว่า ปีนี้ถือเป็นปีแรกที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายสูงในระดับนี้ ซึ่งเป้าหมายใช้จ่ายเงิน 100% นั้น หมายถึง **"การเบิกจ่ายจริง"** บวกกับ **"การก่อหนี้ผูกพัน"** ที่ต้องดำเนินการภายในปีงบประมาณ **ถ้าไม่มีการก่อหนี้ภายในสิ้นปีงบประมาณ หรือภายในวันที่ 30 ก.ย.ของทุกปี งบที่ได้รับจัดสรรจะต้องถูกยกเลิก** ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) วิธีการงบประมาณของสำนักงบประมาณ ซึ่งมีผลตั้งแต่ปลายปีงบประมาณ 2561 ทำให้หน่วยงานราชการ **"เร่งใช้จ่ายงบ"** ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เพราะกลัวว่างบประมาณจะถูกพับ

โดยปีนี้ กฎหมายวิธีการงบประมาณถือเป็น **"ข้อบังคับ"** ที่หน่วยงานราชการต้องเร่งใช้จ่าย เพราะกฎหมายกำหนดไว้ว่า **เงินงบประมาณปีไหนต้องใช้ในปีนั้น** ถ้าไม่มีการก่อหนี้ในปีงบ จะไม่สามารถกันงบประมาณไปใช้ในปีงบถัดไปได้ ถ้าใช้งบไม่ทันตามแผนจะเกิดปัญหาตามมา เช่น ต้องไปเฉียดงบประมาณในปีถัดไปมาทำโครงการเอง เพราะไม่สามารถของบประมาณทดแทนได้ทัน เนื่องจากการทำงบประมาณในปีถัดไปจะทำตั้งแต่ต้นปี ดังนั้นหน่วยราชการต้องบริหารงบประมาณให้ดี

"กฎหมายงบประมาณ ที่กำหนดว่า ต้องใช้จ่ายเงินปีไหนปีนั้น ไม่เช่นนั้นงบจะตกไป จากเดิมสามารถใช้วิธีขอก่อหนี้ผูกพัน ซึ่งมีผลตั้งแต่พ.ร.บ.วิธีการงบประมาณออกมา ทำให้ท้ายๆ ของปีงบประมาณในปีที่แล้วหลายหน่วยงานก็มีปัญหาเหมือนกัน งบเขาก็ต้องตกไป"

อย่างไรก็ตาม ถ้าเป็นเรื่องสำคัญรัฐก็บอกว่า ให้มาเจียดใช้งบปีต่อไป ฉะนั้นในปีนี้ หน่วยงานราชการตื่นตัวเบิกจ่ายกันพอสมควร ทุกคนรู้หมด เพราะปีที่แล้วเป็นสัญญาณว่าเป็นอย่างนั้นจริงๆ ฉะนั้นทุกๆ คนก็เร่ง และ การของบ ก็ต้องขอในโครงการที่สามารถทำแล้วเสร็จได้ภายในปีนั้นๆ ดังนั้นการตั้งเป้าหมายยอดใช้จ่ายที่ 100% น่าจะเป็นไปได้ จากก่อนหน้านี้เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณอยู่ในระดับ 90%

ญาณี บอกอีกว่า การดำเนินงานในส่วนของกรมบัญชีกลางนั้น **ได้ตั้งทีมเข้าไปติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยราชการ 149 ทีม** ประกอบด้วย ทีมจากส่วนกลาง 64 ทีม และ ทีมของส่วนภูมิภาคอีก 85 ทีม เช่น คลังจังหวัด คลังเขต ซึ่งกรมบัญชีกลางต้องการให้การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนของปีงบประมาณ เพราะการเบิกจ่ายเงินส่วนราชการเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานรัฐบาล เป็นส่วนหนึ่งทำให้เศรษฐกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลวางไว้

"สำหรับในช่วงของการเลือกตั้งจะมีผลต่อการเบิกจ่ายหรือไม่นั้น มั่นใจว่า การเบิกจ่ายไม่สะดุด เพราะมีกฎหมายวิธีการงบประมาณบังคับอยู่ รวมถึงกรมบัญชีกลาง ก็มีทีมเข้าไปกำกับดูแลทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนั้นในเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าจะมีการเลือกตั้งหรือไม่ ทุกหน่วยงานต้องทำตามแผนที่วางไว้อยู่แล้ว"

ส่วนการเบิกจ่ายในช่วง 4 เดือนแรกปีงบประมาณ 2562 หรือตั้งแต่ 1 ต.ค.2561 ถึง 31 ม.ค.2562 มีการใช้จ่ายงบไปแล้ว 1.35 ล้านล้านบาท ของวงเงินงบประมาณ 3 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 45.2% โดยแบ่งเป็น รายจ่ายประจำ มีการใช้จ่ายแล้วจำนวน 1.09 ล้านล้านบาทของวงเงินงบประมาณ 2.35 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 46.6% ของวงเงินรายจ่าย ส่วนรายจ่ายลงทุน (กรณีไม่รวมงบกลาง) มีการใช้จ่ายแล้วจำนวน 2.60 แสนล้านบาทของวงเงินงบประมาณ 5.57 แสนล้านบาท หรือคิดเป็น 46.7% **ถือว่า เป็นระดับที่น่าพอใจ**

ทั้งนี้ รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายการใช้จ่ายในช่วงไตรมาส 2 ของปีงบ 2562 หรือระหว่างวันที่ 1 ต.ค.2561 ถึง 31 มี.ค.2562 ไว้ดังนี้ งบประจำ 57% งบลงทุน 45% และการเบิกจ่ายในภาพรวม 54%

โฆษกกรมบัญชีกลาง บอกด้วยว่า กรมฯได้ติดตามความคืบหน้าในการใช้จ่ายเงินของหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาล ที่มุ่งหวังจะกระตุ้นให้มีเม็ดเงินไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้นดังนั้น **จึงเชื่อว่า ด้วยการใช้จ่ายงบประมาณที่ตั้งเป้าหมายไว้ 100% จะช่วยสนับสนุนการขยายตัวเศรษฐกิจได้ตามเป้าหมาย**

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.09	31.39	30.02	31.46	30.02	31.47
USD : 5-20	30.44	31.44	30.41	31.46	30.38	31.49
USD : 50-100	30.84	31.44	30.85	31.46	30.86	31.56
GBP	40.11	41.60	40.14	41.36	40.08	41.97
EUR	34.88	36.01	34.73	35.71	34.89	36.08
JPY	27.59	28.71	0.2769	0.2871	27.65	28.88
HKD	3.89	4.06	3.86	4.04	3.84	4.11
MYR	7.04	7.79	7.07	7.95	7.00	7.80
SGD	22.75	23.55	22.73	23.48	22.68	23.55

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	22 ก.พ. 62	25 ก.พ. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	57.26	55.48	-1.78
เบรนท์	67.12	64.76	-2.36
ดูไบ	67.08	66.74	-0.34
โอมาน	67.10	66.77	-0.33
ทาปีส	70.36	70.14	-0.22
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**22 ก.พ. 62**	**25 ก.พ. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	69.64	69.36	-0.28
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	80.47	80.39	-0.08
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	81.21	81.17	-0.04
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	67.09	65.97	-1.12

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กรุงเทพธุรกิจ
เสริมกลยุทธ์ เพิ่มอาวุธลงทุน

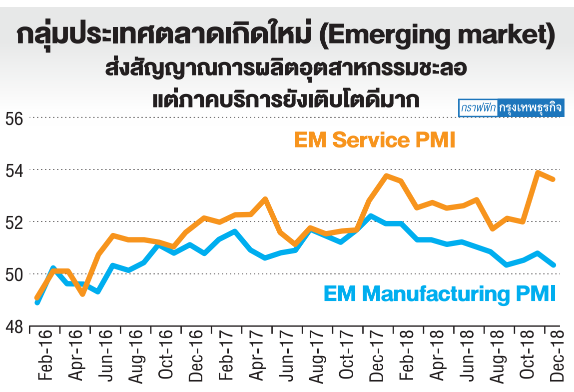
● **พรเทพ ชูพันธุ์**
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด

ลงทุนอะไรดี
ในโลกหลังสงครามการค้า

ความเสี่ยงที่นักลงทุนทั่วโลกจับตามองและให้ความสำคัญที่สุดตอนนี้ คือ ปัญหาการค้าสหรัฐ-จีน เพราะจริงๆ แล้วลำพังเรื่องการเก็บภาษีสินค้านำเข้าเป็นเพียงยอดภูเขาน้ำแข็งของปัญหา ต้นตอของเรื่องทั้งหมดอยู่ที่ความเหลื่อมล้ำการค้าโลกแบบไร้พรมแดน (Globalization) ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้คนรายได้น้อยในประเทศเกิดใหม่ถีบตัวเองขึ้นเป็นชนชั้นกลาง และมีความเป็นอยู่ดีขึ้นเป็นสังคมเมือง ที่หลายท่านคงเคยได้ยินธีมการลงทุนที่เน้นขายของให้คนชั้นกลางหรือคนเมืองในประเทศเกิดใหม่ เช่น ธีมที่เกาะกระแสนักท่องเที่ยวจีน การบริโภคโปรตีนมากขึ้นของคนชั้นกลาง การขับรถยนต์มากขึ้น ตลอดจนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และของแบรนด์เนม ส่วนประเทศพัฒนาแล้ว กลุ่มผู้ได้ประโยชน์จาก Globalization ดังกล่าวไปกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มผู้มีรายได้สูง กลุ่มทุน บริษัทเอกชน ที่ได้ประโยชน์จากการใช้แรงงานราคาถูกในประเทศกำลังพัฒนา ส่งผลกดดันให้รายได้ชนชั้นกลางในประเทศพัฒนาแล้วแทบไม่ปรับตัวขึ้นเลย

ภาวะดังกล่าวทำให้เกิดกระแสการต่อต้านจากชนชั้นกลางในประเทศพัฒนาแล้ว และระเบิดออกมาในรูปแบบของการลงคะแนนทางการเมืองและการประท้วงต่อต้านกระแสโลกาภิวัตน์ เช่น ความต้องการออกจากสหภาพยุโรปของอังกฤษ (Brexit), การเลือก ปธน. ทรัมป์ จากนโยบาย American First, การเดินขบวนประท้วงของชนชั้นแรงงานในฝรั่งเศส (gilets jaunes)

แม้ล่าสุดทางสหรัฐ และจีน จะมีท่าทีที่อ่อนข้อให้แก่กันบ้างนำไปสู่ความหวังว่าจะมีข้อตกลงยุติสงครามการค้า แต่เกมปลุกกระแสประชานิยมที่เดินหน้าไปแล้วมักย้อนกลับไม่ได้ ทั้งสองพรรคการเมืองในสหรัฐ ล้วนหาเสียงด้วยการมองจีนเป็นศัตรู การหวังให้มีการลดภาษีให้จีนจึงไม่น่าเป็นไปได้เพราะไม่ใช้นโยบายที่จะสร้างคะแนนเสียงมากนัก ยิ่งเมื่อการขาดดุลการค้ากับจีนเกิดจากปัญหาเชิงโครงสร้าง ไม่สามารถแก้แบบผิวเผินด้วยการขึ้นภาษี (ผ่านมา 1 ปีหลังสหรัฐ ขึ้นภาษีสินค้าจีน แต่กลับขาดดุลการค้ามากขึ้น) ก็ยิ่งเป็นการยากที่จะมีนักการเมืองคนไหนขายนโยบายลดภาษีให้จีนอย่างจริงจัง (อาจมีลดภาษีบ้างเล็กน้อยหลังทำข้อตกลงการค้า แต่ภาษีส่วนใหญ่น่าจะยังคงเอาไว้เพื่อกดดันจีนต่อไป)



นอกจากนี้การเร่งตัวขึ้นของการใช้เครื่องจักรและปัญญาประดิษฐ์ทำให้แม้จะมีการย้ายการผลิตออกจากจีนก็อาจไม่ช่วยให้รายได้คนชั้นแรงงานในสหรัฐดีขึ้นแต่อย่างใด เพราะเพื่อชดเชยต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นผู้ประกอบการอาจจะเลือกไปตั้งโรงงานในประเทศใกล้เคียง (เพื่อนบ้านสหรัฐ) เพื่อต้นทุนขนส่งไม่แพงมาก ต้นทุนแรงงานต่ำ และยังได้สิทธิพิเศษการค้า หรือหากจะตั้งโรงงานในสหรัฐก็อาจเลือกใช้เครื่องจักรมากขึ้น (ไม่ได้ดีกับแรงงานสหรัฐเท่าไรนัก)

โลกหลังสงครามการค้าคราวนี้ น่าจะเป็นการเปลี่ยนจาก Globalization เป็น Regionalization มากขึ้น (อิงการผลิตและการค้าในภูมิภาคมากกว่าอิงโลก) เราเริ่มเห็นสัญญาณข้อตกลงการค้ากลุ่มประเทศใกล้เคียงในภูมิภาคมากขึ้น เช่น สหรัฐมีข้อตกลงการค้า US Mexico Canada (มาแทน NAFTA); ยุโรปก็มีเขตการค้าเสรียุโรป; เพื่อนบ้านเราก็มี AEC ซึ่งมีการค้าขายกับจีนและอินเดียมากขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากนี้เราเริ่มเห็นกลุ่มผู้รอดพ้นจากสงครามการค้าที่หลักๆ จะกระทบภาคการผลิตอุตสาหกรรม (ตามห่วงโซ่การผลิตที่ชะลอตามการส่งออก) ขณะที่ภาคบริการกลับได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อย ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจอย่างผลสำรวจผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคอุตสาหกรรม (PMI manufacturing) ของหลายประเทศชะลอลงจนเริ่มเห็นการหดตัว แต่ฝั่งบริการ (PMI services) กลับยังอยู่ในโซนขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง นั่นหมายความว่า ขณะที่สงครามการค้าส่งผลลบต่อการค้าขาย "สินค้า" ต่อเนื่องไปยังการผลิต "สินค้า" แต่ภาคบริการซึ่งมีความเฉพาะเจาะจงในพื้นที่ (location specific) กลับได้รับผลกระทบน้อยมาก เพราะไม่มีการกีดกันการบริการ เช่น การท่องเที่ยว หรือบริการด้านการแพทย์ (บริการการแพทย์ในประเทศไม่อาจทดแทนด้วยบริการการแพทย์ต่างประเทศได้ง่ายๆ)

เริ่มเห็นตัวเลขจริงแล้ว เช่น GDP ไทยช่วงที่ผ่านมาเห็นการชะลอตัวของการส่งออก และการผลิตอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน (ตามปัญหาการค้าโลก) แต่ภาคบริการกลับขยายตัวได้ดีมาก โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว ซึ่งแม้จะมีผลกระทบจากนักท่องเที่ยวจีนชะลอในช่วงปลายปี แต่ GDP ฝั่งอุปทาน (Supply side) ยังคงเติบโตดี เช่น การค้าขายในประเทศ โรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง ตลอดจนโรงพยาบาล

ส่วนนักลงทุนหากมองข้ามความผันผวนรายวันจากทั้งการเมืองในประเทศ และจากทวีตเตอร์ของ ปธน. สหรัฐ (อันยากจะคาดเดา) การลงทุนในระยะยาวที่น่าสนใจอาจมาจากธีมด้านการขยายตลาดไปในภูมิภาค (ยากจะเกิดสงครามการค้า เพราะมีการพึ่งพิงกันสูงมาก) และธีมด้านบริการ (ยากจะเกิดสงครามบริการ) โดยกลุ่มที่ชอบได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว (เริ่มมีสัญญาณฟื้นจากจุดต่ำสุดในช่วงปลายปีก่อน) กลุ่มธนาคาร (บริการการเงิน) กลุ่มค้าปลีก (ในระยะสั้นได้อานิสงส์จากการเลือกตั้งด้วย) กลุ่มโรงพยาบาล (บริการการแพทย์ ซึ่งระยะยาวมีเรื่องสังคมสูงวัยรองรับ) โดยอาศัยความผันผวนระยะสั้นทำให้เกิดโอกาสเข้าซื้อหุ้นดีราคาไม่แพงเหล่านี้ได้

จี้กรมพัฒน์ปลดล็อกบอร์ด 'ไอเฟค'

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มผู้ถือหุ้น-เจ้าหนี้ หุ้นกู้ไอเฟค บุกกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและ ก.ล.ต. หวังเรียกร้องให้ออกมาชี้แจงกรณีไม่รีบรับจดทะเบียนกรรมการชุดใหม่ 7 ราย หลังยืดเยื้อนานกว่า 60 วัน ด้านกรมพัฒน์แจงหมอวิชัยยื่นหนังสือคัดค้าน พร้อมติดข้อกฎหมายเรื่องการตั้งประธานการประชุม

กลุ่มผู้ถือหุ้นสามัญและกลุ่มผู้ถือหุ้นกู้ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ IFEC รวมประมาณ 30 คน เดินทางมาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (กรมพัฒน์) กระทรวงพาณิชย์ ในวานนี้ (26 ก.พ.) เพื่อหารือกับเจ้าหน้าที่กรมพัฒน์ในการเรียกร้องให้ออกมาชี้แจงข้อสงสัยกรณีที่นายทะเบียนไม่รีบรับจดทะเบียนกรรมการบริษัทชุดใหม่จำนวน 7 ราย ที่บริษัทได้ยื่นจดทะเบียนต่อนายทะเบียนกรมพัฒน์ ไปตั้งแต่วันที่ 28 ธ.ค.2561 ซึ่งล่วงเลยมานานกว่า 60 วันแล้ว

นางรชนีกร ดำเด่นงาม ผู้อำนวยการกองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชี้แจงว่า เนื่องจากมีกลุ่มนายวิชัย ถาวรวัฒนยงค์ อดีตผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นไอเฟครวม 9 คน ได้มายื่นหนังสือคัดค้านการจดทะเบียนกรรมการชุดใหม่ ตั้งแต่วันที่มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อคัดเลือกกรรมการเมื่อวันที่ 25 ธ.ค.2561 โดยมีประเด็นคัดค้านที่ส่งมาราว 4-5 เรื่อง

ขณะที่ทางกรมพัฒน์ยังได้พิจารณาถึงข้อกฎหมายอื่นๆ แล้ว พบว่าการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวยังติดขัดประเด็นข้อกฎหมายบางประการโดยเฉพาะเรื่องคัดเลือกประธานในที่ประชุมเนื่องจากตามกฎหมายมหาชนมาตรา 104 ระบุไว้ในกรณีที่ไม่มีประธานการประชุม ให้ใช้รองประธานแทน แต่หากไม่มีรองประธาน ก็กำหนดให้กลุ่มผู้ถือหุ้นในที่ประชุมคัดเลือกผู้ถือหุ้นหนึ่งรายมาเป็นประธานการประชุมได้ ซึ่งเรื่องนี้ทางกรมพัฒน์ได้ระบุว่าไม่ได้มีการชี้แจงในรายงานเรื่องนี้ต่อนายทะเบียน

อย่างไรก็ตามในส่วนของกลุ่มผู้ถือหุ้นได้ยืนยันว่าในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 25 ธ.ค.2561 ได้มีการระบุให้พลตรีบุญเลิศ แจ้งนพรัตน์ ในฐานะรักษาการเป็นประธานในที่ประชุมโดยไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดคัดค้าน ซึ่งถือว่าทำตามระเบียบที่ระบุไว้ ซึ่งหลังจากนี้ในส่วนของกรมพัฒน์ได้รับเรื่องดังกล่าวไว้ก่อนและให้ทางฝั่งกลุ่มผู้ถือหุ้นไอเฟคส่งข้อมูลหลักฐานมาให้พิจารณาอีกครั้ง

นอกจากนี้ช่วงบ่ายของวันเดียวกันกลุ่มผู้ถือหุ้นและนายทวิช เตชะนาวากุล ผู้ถือหุ้นใหญ่ไอเฟค ยังได้เดินทางไปยังสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อหารือเรื่องขั้นตอนอุปสรรคในการจดทะเบียนกรรมการชุดใหม่ของบริษัท และหามาตรการลงโทษกับกรรมการที่เหลือทั้ง 2 ราย ที่ทำให้บริษัทเกิดความเสียหายกรณีการเลือกตั้งกรรมการครั้งที่ผ่านมาและยังไม่ยอมชี้แจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายของการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรอบที่ผ่านมาซึ่งสูงกว่า 19.9 ล้านบาท

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)

ขยายเวลารับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือก
เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

ตั้งแต่บัดนี้ - 6 มีนาคม 2562

ผู้สนใจติดต่อขอรับใบสมัครคัดเลือกได้ที่
สำนักกรรมการผู้จัดการ
อาคาร SME Bank Tower ชั้น 35
ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ในวันและเวลาราชการ
โทรศัพท์ 02-265-4036 , 02-265-3998
ดูรายละเอียดเพิ่มเติม หรือ
ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.smebank.co.th

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ยอดคนสร้างทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภท	ความเสี่ยง กองทุน	[illegible]	ชื่อกองทุน	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	[illegible]	11.0486	11.0487	11.0486	20,216,862,872.29
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	[illegible]	13.1683	13.1684	13.1683	96,085,791,534.42
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้	12.1164	12.1165	12.1164	59,657,806,585.67
ผสม	5	ไม่มี	[illegible]	19.0255	19.0256	18.9780	1,572,771,911.44
	5	ไม่มี	[illegible]	22.1710	22.1711	21.9493	415,589,047.20
	5	ไม่มี	[illegible]	12.2135	12.2136	12.2135	22,405,472,063.10
	5	[illegible]	[illegible]	9.8364	9.8365	9.8364	15,905,190,298.48
	5	[illegible]	[illegible]	10.4265	10.4787	10.4265	5,901,062,481.01
หุ้น	6	ไม่มี	[illegible]	4.1322	4.1323	4.0909	5,210,065,288.29
	6	ไม่มี	[illegible]	3.6055	3.6056	3.6055	1,476,739,468.59
	6	ไม่มี	[illegible]	8.4703	8.4704	8.3856	5,480,607,828.30
	6	ไม่มี	[illegible]	22.0845	22.0846	21.8637	2,776,508,521.71
	6	ไม่มี	[illegible]	43.5851	43.5852	43.1493	10,089,893,659.51
	6	ไม่มี	[illegible]	36.4801	36.4802	36.1153	1,076,839,482.69
	6	ไม่มี	[illegible]	11.0497	11.0498	10.9392	724,089,570.34
	6	ไม่มี	[illegible]	9.6261	9.6262	9.5299	483,722,462.07
	6	ไม่มี	[illegible]	32.4820	32.4821	32.1572	3,209,242,068.68
	6	ไม่มี	[illegible]	17.3698	17.3699	17.1961	887,936,564.89
	6	ไม่มี	[illegible]	50.9173	50.9174	50.4082	13,686,811,738.45
	6	ไม่มี	[illegible]	10.2440	10.3465	10.2440	455,460,206.18
FIF	6	[illegible]	[illegible]	10.8395	10.8938	10.8395	563,131,132.92
	6	[illegible]	[illegible]	10.0853	10.1358	10.0853	210,404,909.52
	6	[illegible]	[illegible]	11.1633	11.1634	11.0517	1,154,194,304.33
	6	[illegible]	[illegible]	8.4036	8.4877	8.4036	1,432,715,676.61
	6	[illegible]	[illegible]	8.4723	8.5571	8.4723	3,206,537,321.72
	6	[illegible]	[illegible]	12.1690	12.2907	12.1690	2,795,531,241.30
	7	[illegible]	[illegible]	11.2504	11.3630	11.2504	756,276,321.95
	6	[illegible]	[illegible]	9.6259	9.7222	9.6259	671,775,274.37
	6	[illegible]	[illegible]	29.3385	29.3386	29.0452	3,616,613,256.07
	7	[illegible]	[illegible]	12.3805	12.5044	12.3805	3,276,666,155.65
	8	[illegible]	[illegible]	9.7957	9.8075	9.7840	949,352,749.70
RMF	3	ไม่มี	[illegible]	11.5013	11.5014	11.5013	2,005,131,981.28
	4	ไม่มี	[illegible]	14.6014	14.6015	14.6014	8,315,637,845.48
	4	ไม่มี	[illegible]	15.0166	15.0167	15.0166	3,845,858,466.32
	4	ไม่มี	[illegible]	64.8166	64.8167	64.8166	22,790,032,871.10
	5	ไม่มี	[illegible]	99.9603	99.9604	99.9603	13,512,861,969.63
	6	ไม่มี	[illegible]	27.4980	27.4981	27.4980	7,275,191,615.59
	6	ไม่มี	[illegible]	11.7436	11.7437	11.7436	1,386,718,504.79
	6	ไม่มี	[illegible]	10.9467	10.9468	10.9467	4,015,753,899.06
	6	ไม่มี	[illegible]	11.5459	11.5460	11.5459	3,436,729,499.19
	6	[illegible]	[illegible]	9.5760	9.5761	9.5760	2,506,764,698.62
	6	[illegible]	[illegible]	9.3216	9.3217	9.3216	780,185,323.36
	6	[illegible]	[illegible]	8.1923	8.1924	8.1923	808,078,707.13
	6	[illegible]	[illegible]	10.3882	10.3883	10.3882	52,452,625.28
	6	[illegible]	[illegible]	10.7230	10.7231	10.7230	716,553,123.22
	6	[illegible]	[illegible]	10.9992	10.9993	10.9992	3,897,136,203.73
	6	[illegible]	[illegible]	10.5379	10.5380	10.5379	307,157,755.61
	6	[illegible]	[illegible]	9.5396	9.5397	9.5396	1,111,200,257.22
LTF	6	ไม่มี	[illegible]	9.0721	9.0722	9.0721	9,283,180,484.40
	6	ไม่มี	[illegible]	30.0803	30.0804	30.0803	36,832,905,940.48
	6	ไม่มี	[illegible]	42.5161	42.5162	42.5161	65,059,241,817.97

[illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,684,576,848.54	13.1548	13.1549	13.1548	13.1548
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,853,396,073.23	12.0768	12.0769	12.0768	12.0768
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,359,829,719.99	15.3572	15.3573	15.3572	15.3572
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,421,919,742.35	10.1169	10.1170	10.1169	10.1169
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	56,803,032,425.31	20.8392	20.8393	20.8392	20.8392
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	41,620,023,912.06	10.4263	10.4264	10.4263	10.4263
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,874,267,249.52	10.5110	10.5111	10.5110	10.5110
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,140,425,963.50	9.6626	9.6820	9.6433	9.6433
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,257,273,895.97	35.3072	35.3073	35.3072	35.3072
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,847,349,433.32	7.9007	7.9403	7.8612	7.8609
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,561,308,440.29	28.7365	28.8803	28.5928	28.6647
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,010,912,323.92	36.6540	36.8374	36.4707	36.5624
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	579,782,900.01	12.5440	12.6946	12.5189	12.5189
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,425,599,747.23	8.7153	8.8026	8.7153	8.7153
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	318,822,621.62	9.8914	9.9904	9.8914	9.8914
ผสม	กรุงศรีชีวิตดี๊ดี	KFHAPPY	6,938,659,988.34	10.3371	10.3889	10.3371	10.3371
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,581,691,284.23	13.0688	13.0689	13.0688	13.0688
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,621,889,991.56	14.4981	14.4982	14.4981	14.4981
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,966,368.57	10.0935	10.0936	10.0935	10.0935
	กรุงศรีชีวิตดี๊ดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	621,911,221.22	10.0003	10.0004	10.0003	10.0003
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	101,417,681.26	10.0542	10.0543	10.0542	10.0542
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,401,668,932.95	73.6789	73.6790	73.6789	73.6789
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,762,370,869.44	30.9117	30.9736	30.8499	30.8499
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,191,285,655.13	29.9672	30.0272	29.9073	29.9073
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,450,156,115.08	35.6705	35.6706	35.6705	35.6705
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	699,330,100.31	8.8185	8.8362	8.8009	8.8009
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	66,508,746.23	10.1430	10.1634	10.1227	10.1227
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	888,374,600.82	10.4088	10.4245	10.3932	10.3932
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,704,919,425.87	16.4542	16.4872	16.4213	16.4213
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,820,605,429.34	25.8175	25.8176	25.6884	25.7530
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,363,300,364.54	29.6958	29.7553	29.6364	29.6364
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,716,987,145.68	37.2472	37.2473	37.0610	37.1541
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,032,881,493.14	10.3208	10.3415	10.2486	10.2486
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	950,904,119.45	9.3213	-	9.2561	9.2561
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,725,170,432.33	8.7674	8.7850	8.7061	8.7061
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	157,777,127.52	10.1630	10.1834	10.0919	10.0919
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	122,235,390.41	11.5703	11.5704	11.5703	11.5703
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,086,690,180.24	10.8618	10.8619	10.8618	10.8618
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	82,455,995.79	8.9679	8.9680	8.9679	8.9679
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	318,474,520.45	10.6508	10.6509	10.6508	10.6508
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	346,661,638.55	11.8569	11.8570	11.8569	11.8569
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	244,424,243.35	9.8707	9.8708	9.8707	9.8707
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เดด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	162,709,952.74	10.0974	10.0975	10.0974	10.0974
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	6,105,615.19	9.5675	9.5676	9.5675	9.5675

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7616	12.7617	12.7616	2,599,383,718.51
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4342	14.4704	14.4342	470,790,866.02
อินคัม พลัส (Class R)	11.5033	11.5609	11.5033	3,024,648,451.38
หุ้นบิ๊ก	11.0391	11.1496	11.0391	521,214,025.12
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.1907	15.3427	15.1907	725,462,524.12
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.3764	9.4703	9.3764	264,714,128.28
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.3006	14.4437	14.3006	2,753,043,629.59
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.9461	10.0457	9.9461	2,155,904,786.98
เจแปน อิควิตี้	14.7563	14.9040	14.7563	948,039,859.68
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.7709	38.7710	38.7709	2,340,797,529.64
หุ้นระยะยาวปันผล	20.7863	20.7864	20.7863	522,109,847.06
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3898	11.3899	11.3898	271,285,363.70
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.6275	10.6276	10.6275	92,860,368.53
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6435	14.6436	14.6435	223,690,019.49
หลักทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.4504	63.4505	63.4504	1,252,843,196.02
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.5301	72.5302	72.5301	570,518,033.56
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.7478	13.7479	13.7478	244,044,849.67
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.2596	11.2597	11.2596	169,154,248.70
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.0092	10.1094	10.0092	246,755,423.30
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.7265	25.9839	25.7265	1,676,555,340.34
อินเดีย อิควิตี้	11.3519	11.4655	11.3519	115,583,269.28
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.6035	11.7196	11.6035	551,002,642.53
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.9481	10.0477	9.9481	750,746,216.20
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.7269	9.8243	9.7269	956,675,911.93

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	121.9175	121.9176	120.6983	121.9176	120.6373	11,569,855,316.99
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	47.1897	47.4257	47.0717	47.4257	47.0481	1,483,699,636.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.2692	-	47.2692	-	47.2692	5,715,183,618.08
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดีวิเด็น	6.1842	6.2461	6.1842	6.2461	6.1842	184,076,962.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	91.9010	91.9011	91.9010	91.9011	91.9010	5,152,481,108.36
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4784	12.4785	12.4784	12.4785	12.4784	469,814,695.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.3541	48.3542	48.2332	48.3542	48.2332	11,831,859,172.28
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7664	10.7665	10.7395	10.7665	10.7395	443,341,840.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7704	17.7705	17.7704	17.7705	17.7704	1,343,057,988.90
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2686	11.2687	11.2686	11.2687	11.2686	533,864,196.32
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.2422	35.4185	35.1541	35.4185	35.1365	670,660,916.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7260	7.7454	7.7067	7.7454	7.7067	328,425,243.36
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.6113	18.8906	18.6113	18.8906	18.6113	1,127,741,951.09
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.2445	12.4283	12.2445	12.4283	12.2445	330,407,021.32
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.3133	8.4381	8.3133	8.4381	8.3133	242,695,960.75
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.9631	17.1328	16.9631	17.1328	16.9631	341,505,985.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.3657	13.5663	13.3657	13.5663	13.3657	597,130,299.29
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.4807	14.6980	14.4807	14.6980	14.4807	396,854,581.47
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.1198	21.4367	21.1198	21.4367	21.1198	134,612,537.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.0910	15.3175	15.0910	15.3175	15.0910	522,302,929.71
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.1951	13.1952	13.1951	13.1952	13.1951	358,222,934.08
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.9047	12.0834	11.9047	12.0834	11.9047	349,320,419.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.8011	11.9192	11.8011	11.9192	11.8011	136,183,223.73
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.6539	11.8288	11.6539	11.8288	11.6539	557,572,495.29

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.6121	14.6122	14.6121	1,050,865,469.32
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.7194	39.7195	39.7194	715,055,556.79
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.3431	21.3432	21.3431	5,214,936,393.60
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.0782	12.0783	12.0782	2,711,777,353.70
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.5587	15.5588	15.5587	1,636,421,780.68
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.1095	12.1096	12.1095	140,417,318.87
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.2970	10.2971	10.2970	358,593,516.86
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.8901	12.8902	12.8901	186,070,699.76
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.8453	9.8454	9.8453	16,014,316,177.77
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7995	9.7996	9.7995	5,824,486,674.65
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.3984	---	---	6,470,240,722.03
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.5850	---	---	4,893,854,022.11
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.5299	11.5300	11.5299	1,772,312,837.54
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1169	21.1170	21.1169	7,210,326,807.64
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2632	11.2633	11.2632	3,146,371,974.42
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2666	10.2667	10.2666	2,473,776,434.39
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2037	11.2038	11.2037	48,360,092,824.82
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9267	11.9268	11.9267	1,332,304,272.19
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3554	13.3555	13.3554	13,205,730,659.77
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.1268	13.1269	13.1268	1,104,821,774.83

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3670	11.3671	11.3670	2,891,745,047.35	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0737	11.0738	11.0737	5,952,098,259.18	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5627	20.5628	20.5627	69,487,852,939.41	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2600	12.2601	12.2600	47,002,818,705.08	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.9358	10.9359	10.9358	130,431,824,298.68	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.1793	10.2339	10.1793	1,679,277,836.84	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3 (ณ 22 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.8605	9.9134	9.8605	105,207,351.84	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4 (ณ 22 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.8416	9.8944	9.8416	161,356,120.67	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	21.1544	21.1545	21.1544	16,894,519,583.07	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	20.5673	20.5839	20.5508	8,000,147,839.06	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	12.4542	12.5876	12.4542	3,202,126,244.83	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.7858	10.8436	10.7858	8,416,548,705.98	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	13.3109	13.4534	13.3109	772,205,139.68	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.7227	11.7908	11.7133	2,589,535,562.53	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.7326	10.7950	10.7240	514,509,993.76	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.8049	13.8050	13.8049	6,447,128,093.73	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7589	13.7590	13.7589	10,211,557,267.11	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	25.0962	25.0963	25.0962	4,236,274,148.23	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 22 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.8623	9.8624	9.8623	25,027,685.06	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 22 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.3035	10.3036	10.3035	41,593,166.49	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	53.5720	53.5721	53.5720	7,696,948,878.54	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	18.6247	18.6248	18.6247	2,107,389,013.10	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 25 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.3080	11.3081	11.3080	133,163,869.34	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 22 ก.พ.62)	SCBRMGHC	11.2037	11.2038	11.2037	125,078,347.91	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	7.4262	7.4263	7.4262	756,687,425.32	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.8632	16.8633	16.8632	28,715,691,467.80	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	26.8628	26.8629	26.8628	6,859,723,348.78	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	27.4929	27.4930	27.4929	2,937,131,965.06	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์	SCBLT4	11.6616	11.6617	11.6616	1,049,605,430.88	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	16.5213	16.5214	16.5213	4,063,933,185.84	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFST	8.9752	9.0233	8.9752	580,316,545.31	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 25 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.2226	8.2667	8.2226	133,491,516.61	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินคัมฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 22 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.6695	12.7374	12.6695	581,101,073.32	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ (ณ 22 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.4360	11.4973	11.4360	29,101,676.20	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส (ณ 22 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.7230	10.7805	10.7230	23,404,037.02	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 25 ก.พ.62)	SCBGPLUS	11.0472	11.2246	11.0472	8,265,401,011.39	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 25 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.7996	10.9730	10.7996	3,788,120,265.49	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	8.8901	8.9418	8.8830	426,206,711.74	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 25 ก.พ.62)	SCBAEM	11.1541	11.2735	11.1541	3,159,812,442.56	6	/	/
	แพนแปซิฟิค โกลบอล ฟันด์ (ณ 22 ก.พ.62)	SCBPGF	12.8394	12.9769	12.8394	170,815,043.85	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 25 ก.พ.62)	SCBS&P500	17.2005	17.3038	17.1833	1,202,373,989.46	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 22 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.9992	9.0474	8.9992	1,263,229,809.51	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	11.7082	11.7762	11.6988	2,584,967,855.41	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	9.0113	9.0637	9.0041	1,845,102,412.28	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 25 ก.พ.62)	SCBEUEQ	11.1393	11.2007	11.1337	1,222,760,177.69	6	/	>90%
	[illegible] (ณ 25 ก.พ.62)	SCBBLN	11.3921	11.5841	11.3830	373,047,257.86	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	15.7154	15.8177	15.6918	1,124,101,225.86	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	12.4496	12.5306	12.4309	267,733,125.34	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 25 ก.พ.62)	SCBKEQTG	10.0698	10.1202	10.0698	530,783,961.37	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 25 ก.พ.62)	SCBINDIA	10.7128	10.7719	10.7074	376,009,378.56	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 25 ก.พ.62)	SCBGIF	11.5239	11.7090	11.5239	427,882,595.76	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 22 ก.พ.62)	SCBGEQ	14.0644	14.1397	14.0644	714,723,687.29	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 22 ก.พ.62)	SCBGHC	10.0030	10.1636	10.0030	1,321,659,541.43	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 25 ก.พ.62)	SCBOIL	3.9906	4.0161	3.9866	303,119,624.91	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLD	7.2075	7.2570	7.1967	272,129,495.12	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	7.2530	7.3028	7.2421	1,072,812,677.63	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,700,537,075.51	15.8065	15.8066	15.8065
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	5,059,413,769.07	12.7123	12.7124	12.7123
ไทย บาลานซ์ฟันด์	750,849,492.83	11.7257	11.8431	11.7257
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,773,412,646.13	73.7045	74.4416	73.7045
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	345,681,576.15	10.4454	10.5500	10.4454
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,265,721,701.16	72.9890	73.7190	72.9890
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	321,643,544.16	36.1394	36.3202	35.9587
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	236,269,646.16	13.1551	13.2210	13.1222
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	511,076,554.42	22.9070	23.0216	22.7925
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,751,564,877.57	96.3909	96.3910	96.3909
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,989,336,216.36	82.2033	82.2034	82.2033
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,483,042.53	14.1806	14.1807	14.1806
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	820,883,183.11	14.5122	14.5123	14.5122
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,579,522,734.11	57.6122	58.1884	57.6122
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,196,930,107.37	22.0487	22.0488	22.0487
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,071,961,379.65	25.4482	25.4483	25.4482
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	955,146,375.47	18.7315	18.7316	18.7315
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,049,581,592.24	42.0779	42.0780	42.0779

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,568,702,024.78	17.9167	18.0960	17.9167	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,412,423,986.47	14.3212	14.4645	14.3212	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน	172,572,088.10	11.0683	11.1791	11.0683	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,606,851,252.52	40.9410	41.1458	40.8386	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,244,311,227.97	40.9908	41.1959	40.8883	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,284,422,245.89	7.0715	7.1423	7.0715	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	346,961,381.41	10.3202	10.4751	10.3202	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์ (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	89,262,863.25	4.0525	4.0587	4.0464	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	1,618,026,620.58	10.5203	10.6782	10.5203	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	10,610,288,623.86	11.7153	11.8911	11.7153	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	5,348,632,967.01	11.0167	11.1821	11.0167	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 22 ก.พ. 62)	351,673,350.55	9.4812	9.6235	9.4812	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	1,409,488,563.27	9.0547	9.1906	9.0547	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	8,184,175,223.77	11.0511	11.2170	11.0511	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์ (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	187,468,282.90	9.3716	9.4186	9.3716	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	8,557,395,860.55	10.4421	10.5988	10.4421	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	702,103,825.75	9.8178	9.9652	9.8178	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	7,247,070,411.83	10.9089	11.0726	10.9089	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	400,619,284.23	10.9085	11.0722	10.9085	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	1,270,032,357.21	10.2999	10.4545	10.2999	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้ (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	1,633,152,647.00	8.2160	8.3393	8.2160	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 26 ก.พ. 62)	10,321,596,988.87	9.3286	9.3427	9.3146	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	406,390,968.84	10.0054	10.1556	10.0054	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	1,937,657,295.33	10.0922	10.2437	10.0922	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	3,936,850,649.41	9.6080	9.7522	9.6080	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์ (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	2,072,074,437.35	4.0042	4.0103	3.9982	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	6,310,835,921.40	14.8322	15.0548	14.8322	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	9,257,233,147.47	14.0800	14.0801	14.0800	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,929,180,941.82	13.5826	13.5827	13.5826	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,740,571,094.39	14.8823	14.8824	14.8823	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	7,039,783,320.55	27.1717	27.1718	27.1717	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 26 ก.พ. 62)	988,085,165.85	12.8275	12.8276	12.8275	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	15,102,010,073.59	84.2606	84.2607	84.2606	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,412,059,067.41	13.5977	13.5978	13.5977	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	194,562,571.04	9.6156	9.6157	9.6156	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,122,585,974.08	31.7811	31.7812	31.7811	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	4,015,805,450.70	14.9199	14.9200	14.9199	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	436,459,641.48	12.1722	12.1723	12.1722	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	298,621,882.33	12.7041	12.7042	12.7041	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	1,036,220,085.39	10.2044	10.2045	10.2044	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 25 ก.พ. 62)	165,919,302.33	10.6569	10.6570	10.6569	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 26 ก.พ. 62)	4,170,027,416.06	11.2542	11.2543	11.2542	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	25,241,816,678.00	16.7119	16.7120	16.4612	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *	183,335,185.25	11.0134	11.0135	10.8482	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	1,146,465,234.39	12.3573	12.3574	12.1719	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	18,099,084,803.59	19.8445	19.8446	19.5468	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,898,450,471.88	34.5443	34.5444	34.0261	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,256,636,355.03	17.9638	17.9639	17.6943	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,195,567,098.40	11.0665	11.0666	10.9005	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	15,965,877,431.79	16.6884	16.6885	16.4381	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,961,613,867.06	16.5567	16.5568	16.5567
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	67,052,653.96	13.8769	13.8770	13.8769
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,000,573.89	10.6213	10.6214	10.6213
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	618,340,299.82	9.6281	9.7486	9.6281
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	743,853,608.92	9.8622	9.9856	9.8622
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	191,652,211.20	26.4109	26.4110	26.4109
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,297,076.12	14.5619	14.5620	14.5619
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	196,772,367.29	26.2303	26.2304	26.2303
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	200,988,419.21	23.2738	23.2739	23.2738
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	247,521,097.26	16.2713	16.2714	16.2713
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	85,467,996.03	8.3709	8.3710	8.3709
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	54,455,948.62	12.1217	12.1521	12.1217
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	31,260,128.58	16.7091	16.7510	16.7091
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทชูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	309,188,358.79	12.1023	12.2838	12.1023
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	24,501,827.00	6.9924	7.1323	6.9924
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,173,220,762.40	9.8836	10.0072	9.8836
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,837,249.47	8.7959	8.7960	8.7959
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	70,048,083.96	10.9054	11.0418	10.9054
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	12,067,999.52	9.9550	10.0547	9.9550
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	24,973,722.44	10.1326	10.2594	10.1326
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,994,043.38	3.4798	3.4886	3.4798
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,914,261,967.80	9.9754	10.1002	9.9754
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	119,471,865.08	8.8672	8.8673	8.8672
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	285,151,711.66	30.6991	30.7759	30.6991
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,635,856,849.89	8.1262	8.2279	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	11,734,293.85	9.8203	9.8204	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	283,644,183.88	10.7417	10.9029	10.7417
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	218,046,281.74	11.5941	11.7681	11.5941
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	304,385,253.06	9.5136	9.7040	9.5136

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,073,993,598.86	13.3905	13.3906	13.3905
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,547,970,257.79	10.4106	10.4107	10.4106
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,727,334,856.28	10.0342	10.0343	10.0342
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	940,032,452.37	27.4812	27.5548	27.4077
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,436,909,207.41	9.2779	9.3708	9.2779
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	112,372,360.37	10.6700	10.7768	10.6700
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	4,191,388,982.48	14.6852	14.7220	14.6852
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,377,867,021.41	24.7679	24.7680	24.7060
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	131,732,666.90	33.0797	33.0798	32.9970
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	135,522,704.54	14.7462	14.7463	14.7093
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	240,258,892.10	12.3486	12.3487	12.3177
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	162,645,458.80	13.8292	13.8293	13.8292
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	251,602,002.89	12.7199	12.7200	12.7199
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,462,546,097.82	80.0039	80.0040	80.0039
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	155,162,810.99	11.7159	11.7160	11.7159
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,306,209,776.61	10.3212	10.4245	10.3212
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	263,420,472.13	12.0443	12.2251	12.0443
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	964,649,137.93	9.9813	9.9814	9.9813
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,090,548,897.04	9.7069	9.8041	9.7069
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	193,934,420.63	9.7083	9.8055	9.7083

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	14,864,104,837.82	13.6544	13.6545	13.6544	+ 0.0004
ธนบดี	3,996,984,701.55	21.7181	21.7182	21.7181	+ 0.0007
ธนพลัส	87,877,974,614.06	11.9579	11.9580	11.9579	+ 0.0003
ธนไพศาล	19,307,536,981.18	12.5166	12.5167	12.5166	- 0.0011
ธนไพบูลย์	30,575,546,220.72	11.2342	11.2343	11.2342	+ 0.0023
ธนเพิ่มพูน	51,394,774,974.67	10.5296	10.5297	10.5296	+ 0.0007
SET50	16,123,051,033.16	104.4618	104.5664	104.3573	- 0.5690
SET50 ปันผล	1,812,867,168.47	8.9409	8.9499	8.9320	- 0.0485
JUMBO 25	7,653,792,138.52	44.4402	44.4847	44.3958	- 0.2731
GOLD FUND (25 ก.พ. 62)	653,298,661.43	16.8055	16.8224	16.7887	- 0.0294
WORLD EQUITY (25 ก.พ. 62)	610,140,687.11	13.2854	13.2988	13.2721	+ 0.0615
EMERGING MARKET EQUITY (25 ก.พ. 62)	546,972,617.52	10.0787	10.0889	10.0686	+ 0.1011
US500 EQUITY INDEX FUND (25 ก.พ. 62)	1,321,638,143.61	19.3715	19.5653 **	19.3521	+ 0.0264
CHINA OPPORTUNITY FUND (25 ก.พ. 62)	5,852,269,157.10	16.5413	16.7895 **	16.5413	+ 0.3199
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (25 ก.พ. 62)	9,523,152,946.27	13.8888	14.0972	13.8888	+ 0.0190
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (25 ก.พ. 62)	1,008,848,458.01	11.2782	11.4475 **	11.2782	+ 0.0614
GLOBAL INCOME FUND (25 ก.พ. 62)	31,046,842,413.18	11.0475	11.1581 **	11.0475	+ 0.0059
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (25 ก.พ. 62)	1,214,848,205.02	12.0605	12.2415 **	12.0605	- 0.0141
GOLD SINGAPORE	1,937,200,631.01	9.1751	9.1844	9.1659	- 0.0124
CHINA EQUITY INDEX	1,968,070,676.30	5.5685	5.5742	5.5629	- 0.1077
PROPERTY INCOME PLUS FUND	33,453,629,396.26	11.6389	11.7554 **	11.6273	+ 0.0348
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,244,390,440.27	12.9126	12.9127	12.9126	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,813,199,221.45	44.4787	44.5233	44.4342	- 0.2431
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,566,210,904.99	40.2262	40.2665	40.1860	- 0.2478
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,370,547,635.59	12.2293	12.2294	12.2293	+ 0.0002
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,788,634,831.62	20.8982	20.9192	20.8773	- 0.0969
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,615,767,350.25	25.4912	25.5168	25.4657	- 0.1572

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

กรุงเทพธุรกิจ
● ปีที่ 32 ฉบับที่ 11115
วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ตราสามแม่ครัว
THREE LADY COOKS BRAND

ปานประกาศผลรางวัลออสการ์ครั้งที่ 91 ประจำปี 2019 ผ่านพ้นไปเรียบร้อยแล้วท่ามกลางการลุ้นตัวโก่งของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคนดูเพราะเกิดปัญหามากมายหลายประการเหลือเกินก่อนที่จะมาถึงวันแห่งเกียรติยศของคนบันเทิงในวันนี้

เริ่มวุ่นๆ เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2018 ที่อยู่ดีๆ สถาบันศิลปะและวิชาการภาพยนตร์ องค์กรที่จัดการประกาศรางวัลออสการ์ ก็ออกมาประกาศปรับเปลี่ยนกฎระเบียบหลายอย่างเพื่อกระตุ้นเรทติ้ง เนื่องจากยอดคนดูถ่ายทอดสดรางวัลออสการ์ในปี 2018 ร่วงแตะระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์มาอยู่ที่เฉลี่ย 26.5 ล้านคน ลดลงฮวบฮาบจาก 32.9 ล้านคนในปี 2017

ความเปลี่ยนแปลงที่ทางผู้จัดประกาศออกมามีตั้งแต่เสนอให้เพิ่มสาขาภาพยนตร์ยอดนิยม (popular film) แต่ถูกคัดค้านอย่างหนักจนต้องล้มเลิกแผนนี้ไป ตามมาด้วยการประกาศลดเวลาถ่ายทอดสดเหลือเพียง 3 ชั่วโมง จากเดิม 3 ชั่วโมงครึ่ง ซึ่งเวลาที่หดสั้นลงทำให้ทางผู้จัดคิดจะไปมอบรางวัลสาขากำกับภาพยอดเยี่ยม, ตัดต่อยอดเยี่ยม, แต่งหน้า-ทำผมยอดเยี่ยม และภาพยนตร์ Live Action ขนาดสั้น ในช่วงพักเบรกโฆษณาแล้วค่อยนำสปีชของผู้ชนะมาตัดต่อออกอากาศทีหลัง ทว่า หลังจากเจอการประท้วงอย่างรุนแรงก็ต้องยอมให้มีการถ่ายทอดสดการมอบรางวัลครบทั้ง 24 สาขาเหมือนเดิม

ดูเหมือนว่าแค่นั้นจะยังวุ่นไม่พอ เพราะหลายเดือนต่อมา "เควิน ฮาร์ท" ที่ได้รับการวางตัวให้เป็นพิธีกรดำเนินรายการถ่ายทอดสด ก็ถูกขุดทวีตเก่าๆ ที่เคยแสดงอาการไม่ชอบใจพวกรักร่วมเพศเอาไว้ออกมาแฉ ทำให้เขาประกาศถอนตัว งานออสการ์ครั้งที่ 91 เลยเป็นงานที่ปราศจากพิธีกรเป็นครั้งแรกในรอบ 30 ปี

●●●

งานออสการ์ครั้งนี้จัดขึ้น ณ โรงละครดอลบี ในนครลอสแองเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อช่วงเช้าวันจันทร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ ตามเวลาประเทศไทย โดย

ออสการ์ 2019 หลากหลาย ล้าหลัง?

● ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

บรรยากาศในงานค่อนข้างจะเงียบเหงาเนื่องจากไม่มีพิธีกรมาคอยเรียกเสียงหัวเราะด้วยมุกขำๆ หรือเรียกเสียงปรบมือด้วยสปีชเปิดรายการอันน่าประทับใจอย่างเช่นทุกปีที่ผ่านมา ทว่า โชว์เปิดงานอันทรงพลังของวงควีน โดยมี อดัม แลมเบิร์ต มาร้องเพลง We Will Rock You และ We Are The Champion แทน เฟรดดี้ เมอร์คิวรี ผู้ล่วงลับ ก็ช่วยให้บรรยากาศในฮอลล์คึกคักขึ้นอักโข

สำหรับผลรางวัลนั้น Bohemian Rhapsody หนังชีวประวัติวงควีน คว้าไปครองมากที่สุด 4 รางวัล จากที่เข้าชิงทั้งหมด 5 รางวัล ตามด้วย Black Panther, Green Book และ Roma ที่ได้ 3 รางวัลเท่ากัน ขณะที่ BlackKklansman, The Favourite, First Man, Free Solo, If Beale Street Could Talk, Spider-Man: Into the Spider-Verse, A Star Is Born, Vice ได้ไปเรื่องละ 1 รางวัลถ้วน

รางวัลที่กระจายไปถ้วนทั่ว แถมยังมีนักแสดงผิวดำได้รับออสการ์มากถึง 7 รางวัลในปีนี้ ทุบสถิติที่เคยทำไว้ในปี 2017 ทำให้งานออสการ์ที่เคยถูกค่อนขอดมาตลอดว่า "ขาวเสียเหลือเกิน" มีความหลากหลายที่สุดเท่าที่เคยมีมา

ถ้ามองเฉพาะรางวัลด้านการแสดง 3 ใน 4 ของผู้ที่คว้ารางวัลใหญ่ไปครองเป็นคนผิวสี โดย เรจินา คิง เจ้าของรางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยมจาก If Beale Street Could Talk และ มาเฮอร์ชาลา อาลี เจ้าของรางวัลนักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยมจาก Green Book มีเชื้อสายอเมริกัน-แอฟริกัน ขณะที่ รามี มาเล็ก เจ้าของรางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยมจาก Bohemian Rhapsody เป็นลูกผู้อพยพจากอียิปต์ เขาเป็นนักแสดงเชื้อสายอาหรับคนที่ 2 เท่านั้นที่ได้เข้าชิงออสการ์ (คนแรกคือ โอมาร์ ชาริฟ จาก Lawrence of Arabia) และเป็นคนแรกที่ได้ออสการ์ไปครอง

นอกจากนี้ยังมี "อัลฟองโซ กัวรอน" ผู้กำกับชาวเม็กซิกัน คว้ารางวัลผู้กำกับภาพยนตร์ยอดเยี่ยม และกำกับภาพยนตร์ยอดเยี่ยมไปครองจาก Roma มี "สไปค์ ลี" ผู้กำกับผิวดำคนดังซึ่งเข้าชิงรางวัลมาแล้ว 5 ครั้ง ในที่สุดก็ได้ออสการ์ตัวแรกไปครองในสาขาบทภาพยนตร์ดัดแปลงยอดเยี่ยมจาก BlacKkKlansman

อีกรางวัลที่น่ายินดีของคนผิวสีในวงการบันเทิงคือ "รูท อี. คาร์เตอร์" เป็นคอสตูมดีไซเนอร์เชื้อสายแอฟริกัน-อเมริกันคนแรกที่คว้ารางวัลออกแบบเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยมไปครองจาก Black Panther เธอเคยเข้าชิงสาขานี้มาแล้วจาก Malcolm X และ Amistad แต่พลาดไป พอขึ้นไปรับรางวัลบนเวทีเธอถึงกับพูดออกมาว่า "เราเปิดประตูได้แล้ว ในที่สุดประตูก็เปิดกว้างแล้ว"

●●●

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะได้รับคำชมเรื่องความหลากหลาย แต่ออสการ์ 2019 กลับถูกจวกยับเรื่องที่มอบรางวัลใหญ่สุดในงาน นั่นคือ รางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ให้กับภาพยนตร์เรื่อง Green Book ถึงขนาดบอกกันว่าเป็น "ความล้าหลังครั้งใหญ่" ของออสการ์กันเลยทีเดียว

แหล่งข่าวที่อยู่ในงานบอกว่า สไปค์ ลี แสดงความไม่พอใจออกมาอย่างชัดเจนในเรื่องนี้ และพยายามจะเดินออกจากฮอลล์ตอนที่คณะผู้สร้าง Green Book ขึ้นไปรับรางวัลบนเวที แต่ถูกสกัดไว้แล้วเชิญให้กลับมายังที่นั่ง แต่หลังจากนั้นเขาได้ไปให้สัมภาษณ์นักข่าวหลังเวทีว่า "ทุกครั้งที่มีคนขับรถให้อีกคนนั่ง ผมแพ้ทุกที"

สิ่งที่ สไปค์ ลี พูดหมายถึงเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นในงานออสการ์ปี 1989 ได้กลับมาซ้ำรอยเดิมอีกครั้ง โดยครั้งนั้นหนังเรื่อง "Do the Right Thing" ของเขาที่ได้รับคำชมจากนักวิจารณ์อย่างมาก กลับต้องพ่ายรางวัลบทภาพยนตร์ยอดเยี่ยมให้กับ "Driving Miss Daisy" ซึ่งเป็นเรื่องของชายผิวดำที่ทำหน้าที่ขับรถให้กับสุภาพสตรีผิวขาว แล้วพอมาปีนี้ "BlackKklansman" ก็ชวดรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมให้กับ "Green Book" ที่เป็นเรื่องของชายผิวขาวทำหน้าที่เป็นคนขับรถให้นักเปียโนผิวดำอีก

แหล่งข่าวบอกอีกว่า "จอร์แดน พีล" ผู้กำกับผิวดำคนดังจากภาพยนตร์เรื่อง "Get Out" ที่เป็นดาวเด่นของงานออสการ์เมื่อปีที่แล้ว ก็เป็นอีกคนที่ไม่ปรบมือให้ตอนที่ Green Book ได้รับรางวัล รวมถึงอีกหลายคนที่นั่งอยู่ข้างๆ เขา

สาเหตุที่ Green Book ถูกถล่มมากขนาดนี้เพราะพล็อตหนังไปตอกย้ำสิ่งที่หลายคนมองว่าเป็นการพยายามถ่ายทอดปัญหาเรื่องการแบ่งแยกผิวสีในมุมมองของคนขาว แล้วในท้ายที่สุดก็ทำให้คนขาวดูเหมือนเป็นผู้ที่เหนือกว่าอยู่ร่ำไป

เกร็ดออสการ์ 2019

● การถ่ายทอดสดลดเวลาลงจากเดิม 3 ชั่วโมงครึ่ง เหลือ 3 ชั่วโมง 17 นาที

● รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยมจาก Roma ที่ อัลฟองโซ กัวรอน ได้รับเป็นออสการ์ตัวที่ 4 ของเขา และเป็นรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยมตัวที่ 2 ต่อจาก Gravity

● เกล็น โคลส รั้งแชมป์ "นักแสดงหญิงที่ได้เข้าชิงออสการ์แต่ชวดรางวัลมากที่สุด" ต่อไป โดยเธอได้เข้าชิงทั้งสิ้น 7 ครั้งแล้วแต่ไม่เคยได้เลย

● เรมี มาเล็ก ได้เข้าชิงออสการ์ครั้งแรกแล้วก็ได้รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยมไปครองเลยจากบท "เฟรดดี้ เมอร์คิวรี" ใน Bohemian Rhapsody

● โอลิเวีย โคลแมน เจ้าของรางวัลนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยมจาก The Favourite ก็เพิ่งเข้าชิงออสการ์ครั้งแรก และได้รางวัลเลยเช่นกัน

● รางวัลนักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยมจาก Green Book ที่ "มาเฮอร์ชาลา อาลี" ได้ถือเป็นออสการ์ตัวที่สองของเขาเพราะเคยได้รางวัลสาขาเดียวกันนี้ไปครองจากเรื่อง Moonlight เมื่อปี 2016

● เรจินา คิง ผู้คว้ารางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม บอกว่า บทบาทที่เธอได้รับใน If Beale Street Could Talk มีความคล้ายคลึงกับผู้หญิงในครอบครัวของเธอเอง

● เลดี้ กาก้า คว้าออสการ์ตัวแรกไปครองเมื่อเพลง Shallow ที่เธอเขียนเองและร้องประกอบภาพยนตร์ A Star Is Born ชนะรางวัลเพลงประกอบยอดเยี่ยม เธอเคยเข้าชิงสาขานี้มาแล้วครั้งหนึ่งในปี 2016 จากเพลง Til It Happens To You แต่พ่าย แซม สมิธ จากเพลงประกอบภาพยนตร์เจมส์ บอนด์

● Bohemian Rhapsody หนังประวัติวงร็อกในตำนาน "ควีน" กวาดรางวัลด้านเสียงไปครองทั้งหมด คือ รางวัลผสมเสียงยอดเยี่ยม (Sound Mixing) กับรางวัลตัดต่อเสียงยอดเยี่ยม (Sound Editing)

● ผู้กำกับภาพยนตร์ Period End of Sentence ที่คว้ารางวัล "สารคดีขนาดสั้นยอดเยี่ยม" ไปครอง กล่าวติดตลกตอนขึ้นรับรางวัลว่า "ไม่คิดว่าหนังเกี่ยวกับประจำเดือนจะได้รับรางวัล" ภาพยนตร์เรื่องนี้พูดถึงการขาดแคลนผ้าอนามัยของผู้หญิงอินเดียจำนวนมากที่กลายเป็นวาระแห่งชาติ

● "บิลลี พอร์เทอร์" สวมชุดที่สื่อถึงความเท่าเทียมกันทางเพศมาเดินพรมแดง ซึ่งท่อนบนเป็นทักซิโด้แบบผู้ชาย ท่อนล่างเป็นกระโปรงยาวของผู้หญิง

● สร้อยคอที่ เลดี้ กาก้า สวมในงานเป็นสร้อยเพชรสีเหลือง หนัก 128.54 กะรัต ขนาดเท่าลูกกอล์ฟ จากแบรนด์ทิฟฟานี อายุเก่าแก่ถึง 141 ปี มูลค่า 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่ง ออเดรย์ เฮพเบิร์น เป็นคนสวมครั้งสุดท้ายตอนที่ถ่ายภาพประชาสัมพันธ์หนังเรื่อง Breakfast at Tiffany's

ล้านทุงสู่ล้านใจ ในทุ่งเมืองฟ้าแดด

● สุมาลี สุวรรณกร
กรุงเทพธุรกิจ

จากเส้นฝ้ายใยไหมพื้นบ้าน แปลงเป็นด้ายเส้นเล็กหลากสีนำมาเรียงร้อยเป็น "ทุง" ในภาษาอีสาน หรือ "ตุง" ในภาษาเหนือ หรือ ธง ในภาษากลาง ทั้งทุงบันไดสวรรค์ที่ทำเป็น 4 เหลี่ยมจตุรัส และทุงใยแมงมุมซึ่งทำเป็นหกเหลี่ยม หลากสี หลายลายนำมาติดบนเสาไม้ไผ่สูงกว่า 10 เมตร ห้อยปลายลงมาถวายเป็นพุทธบูชาให้กับพระธาตุยาคู หรือพระธาตุใหญ่ประจำจังหวัดกาฬสินธุ์ ของพี่น้องชาวอำเภอกมลาไสยทั้งอำเภอกว่า 100 หมู่บ้านในงาน **"มาฆปูรมี ทวาราวดีมิ่งหล้า เมืองฟ้าแดดสงยาง ครั้งที่ 2"** ระหว่างวันที่ 16-19 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา

จากทุงหนึ่งชิ้นด้วยมือและหัวใจคนทำ สู่ทุงล้านชิ้นจากทั่วสารทิศ กลายเป็น **ทะเลทุง** ที่ผู้คนพากันมาถ่ายรูป กลายเป็นหนึ่งในประเพณีสำคัญของเมืองน้ำดำ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่หลายคนปักหมุดว่าจะต้องมาเยือนให้ได้ และเป็นอีกหนึ่งประเพณีสำคัญที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว บนถนนสายวัฒนธรรมของจังหวัดอีสานกลาง

ในงานยังมีขบวนแห่จากหลายสถาบันการศึกษา นางรำจากหลายกลุ่ม แถวแม่บ้านที่แต่งชุดสาวผู้ไท เกล้าผมมวยมัดด้วยผ้าลายขิต และปักผมด้วยปิ่นทุงบันไดสวรรค์ และทุงใยแมงมุม มือถือพานบายศรีรอรับขบวน รวมถึงลูกเล็กเด็กแดงที่มาในชุดสาวน้อยผู้ไท เป็นภาพงามตรึงใจ ทางเดินหินลูกรังโรยด้วยดอกสะแบงสีแดงฉาน สอดรับกับสีของทุงบนยอดไม้ ช่างงดงาม แฝงด้วยพลังศรัทธา และความยิ่งใหญ่หาใดเหมือน

●●●

ย้อนกลับไปก่อนหน้านี้ **พระธาตุยาคู** หรือ พระธาตุประจำจังหวัดกาฬสินธุ์ ไม่มีใครสนใจนัก เพราะคนเที่ยวกาฬสินธุ์มักจะนึกถึงเขื่อนลำปาว พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ ผ้าไหมแพรวา บ้านโพน โฮมสเตย์บ้านโคกโก่ง เพราะมีการประชาสัมพันธ์ดี แถมมีของกินมีสินค้าให้ชอปปิงมากมาย แต่สำหรับพระธาตุยาคู แม้จะอยู่ไม่ไกลเมืองนัก แต่พอเข้าไปสภาพพื้นที่ค่อนข้างแห้ง ต้นไม้น้อย และไม่มีสินค้าจำหน่ายหรืออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวมากนัก ทำให้พระธาตุแห่งนี้ไม่ได้อยู่ในจุดหมายของนักเดินทาง

ตามประวัติแล้วพระธาตุยาคูเป็นเจดีย์ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองฟ้าแดดสงยาง เป็นเจดีย์ทรงแปดเหลี่ยมก่อด้วยอิฐ ปรากฏการก่อสร้าง 3 สมัยด้วยกันคือ ส่วนฐานเป็นรูปสี่เหลี่ยมย่อมุมมีบันไดทางขึ้น 4 ทิศ มีปูนปั้นประดับสร้างในสมัยทวารวดี ถัดขึ้นมาเป็นฐานรูปแปดเหลี่ยมซึ่งสร้างซ้อนทับบนฐานเดิม เป็นรูปแบบเจดีย์ในสมัยอยุธยา ส่วนองค์ระฆังและส่วนยอดสร้างในสมัยรัตนโกสินทร์

ใบเสมาชื่อ พิมพาพิลาป

ภาพ : ปานแก้ว รัตนศิลป์กัลชาญ

เรื่องของพระธาตุยาคูนี้ เกี่ยวเนื่องกับ**ตำนานเมืองฟ้าแดดสงยาง** เมืองเก่าแก่ของลุ่มน้ำชีที่จังหวัดกาฬสินธุ์ที่บอกเล่ากันมายาวนาน ซึ่งเป็นเมืองเจริญรุ่งเรืองในแถบนี้ จากตำนานเมืองฟ้าแดดสงยางนี้เอง ทำให้ปรากฏหลักฐาน **พระธาตุนางฟ้าหยาด** ธิดาพญาฟ้าแดด ที่ขัดขวางความรักของเธอ จนเธอสิ้นใจตายและนำเอาร่างของเธอกับคนรักคือพระยาจันทราช มาฝังในบริเวณใกล้กัน และสร้างเป็นเจดีย์คู่ขึ้นมา ยังปรากฏร่องรอยอยู่จนถึงทุกวันนี้ โดยอยู่ไม่ไกลจากพระธาตุยาคูมากนัก

บริเวณใกล้พระธาตุยาคูยังพบใบเสมาวางเรียงรายอยู่หลายชิ้น ซึ่งพบได้มากในบริเวณอำเภอกมลาไสย พอนำเอาไปตรวจสอบอายุพบว่าก่อสร้างในสมัยทวารวดี นักวิชาการได้ระบุว่าเมืองกมลาไสยคือเมืองหลวงของทวารวดีอีสานที่รุ่งเรืองมาก ใบเสมาหลายใบถูกนำไปเก็บไว้ที่วัดเสมา ใกล้ทางเข้าพระธาตุยาคู แต่ใบเสมาที่สวยและสมบูรณ์ที่สุดชื่อใบเสมา **"พิมพาพิลาป"** ถูกนำมาเก็บไว้ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดขอนแก่น และชาวจังหวัดกาฬสินธุ์มีแผนที่จะขอคืนและนำไปเก็บรักษาเอง

จากเอกสารของกรมศิลปากรระบุว่า ใบเสมาพิมพาพิลาปใบนี้ เป็นศิลปะทวารวดี ชนิดหินทราย ขนาดกว้าง 84 สูง 174 หนา 25 เซนติเมตร อายุสมัย ทวารวดี ราวพุทธศตวรรษที่ 14-16 ลักษณะและรายละเอียด ลักษณะรูปทรงเป็นใบเสมาแบบแผ่นแบน สภาพชำรุด หักเป็นสองท่อนต่อไว้ ด้านบนสลักเป็นรูปทรงโค้งคล้ายกลีบบัว ยอดสอบแหลม บริเวณฐานสลักเป็นลายกลีบบัวคว่ำ กลีบบัวหงายและเกสรบัวตลอดแนวความกว้างของใบเสมา สลักภาพเล่าเรื่องไว้ที่ด้านหน้าเพียงด้านเดียว ด้านหลังจำหลักแนวสันแกนนูนจากส่วนฐานถึงส่วนยอด

ภาพสลักแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ด้านล่างของใบเสมาจำหลักเป็นภาพกำแพงเมือง มีซุ้มประตูทรงปราสาทซ้อนกัน 3 ชั้น ด้านข้างประตูทั้งสองข้างมีภาพบุรุษยืนถืออาวุธประจำอยู่ด้านละ 2 คน ด้านบนของใบเสมาจำหลักภาพพระพุทธเจ้าประทับนั่งห้อยพระบาทอยู่ภายในซุ้มลักษณะคล้ายอาคารเครื่องไม้ มีประภามณฑลอยู่ด้านหลังพระเศียร ด้านขวามีบุรุษนั่งชันเข่าแสดงท่าสำรวม จำนวน 2 คนที่นั่งอยู่ใกล้พระพุทธเจ้า สวมมงกุฎยอดแหลมแสดงถึงวรรณะสูง ด้านซ้ายเป็นภาพสตรี 2 คน สตรีคนที่นั่งอยู่ใกล้กับพระพุทธเจ้านั่งพับเพียบ กำลังสยายเกศารองรับพระบาทของพระพุทธองค์ สตรีนางหนึ่งอุ้มเด็กที่กำลังชี้นิ้วไปที่พระพุทธองค์มีพานบูชาอยู่หน้าพระพุทธองค์

องค์ประกอบของภาพเล่าเหตุการณ์ในพุทธประวัติ ตอน พิมพาพิลาป ปรากฏภาพบุคคลทรงครองจีวรห่มเฉียง มีประภามณฑลอยู่ด้านหลังพระเศียร ประทับนั่งอยู่บนบัลลังก์ซึ่งหมายถึงพระพุทธเจ้า ทางด้านขวามีสตรี 1 คน กำลังสยายผมรองรับพระบาทของพระพุทธเจ้า สันนิษฐานว่าหมายถึงนางยโสธราหรือพิมพา และสตรีอีกนางหนึ่งกำลังอุ้มเด็กที่กำลังชี้นิ้วไปยังพระพุทธองค์ สันนิษฐานว่าน่าจะหมายถึงพระราหุล ทางด้านซ้ายมือของภาพมีภาพบุรุษ 2 คน สวมศิราภรณ์และเครื่องประดับนั่งอยู่ สันนิษฐานว่าเป็นพระเจ้าสุทโธทนะ ฉากด้านหลังเป็นภาพซุ้มอาคารและมีภาพกำแพงเมืองอยู่ทางตอนล่างของภาพ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในเมืองจากองค์ประกอบทั้งหมดจึงสันนิษฐานว่าน่าจะเป็นเหตุการณ์ในพุทธประวัติ ตอนพิมพาพิลาป ตอนที่พระพุทธองค์เสด็จไปเทศนาโปรดพระนางยโสธราหรือนางพิมพาที่พระตำหนักพระนางยโสธรา ได้แสดงความเคารพอย่างสูงด้วยการสยายพระเกศารองรับพระบาท โดยมีพระเจ้าสุทโธทนะและพระราหุลที่พบพระราชบิดาเป็นครั้งแรกอยู่ในเหตุการณ์ด้วย

ในสมัยหลังภาพเหตุการณ์ในตอนนี้ยังคงปรากฏในภาพจิตรกรรมฝาผนังในพระอุโบสถของวัดหลายแห่ง เช่น อุโบสถวัดดุสิตาราม พระที่นั่งพุทไธสวรรค์ และบนตู้พระธรรมลายรดน้ำของหอพระสมุดวชิรญาณ กรุงเทพมหานคร เป็นต้น

เมื่อชาวบ้านเคารพ ศรัทธา และกราบไหว้พระธาตุยาคูแห่งนี้ จึงมักจะจัดพิธีในการทำบุญพระธาตุทุกปี โดยเฉพาะในช่วงบุญเดือน 6 ซึ่งจะมีการทำบุญบั้งไฟเพื่อให้ฝนตกต้องตามฤดูกาล แต่พอเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา ทางอำเภอกมลาไสย ร่วมกับจังหวัดกาฬสินธุ์ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดงาน **มาฆปูรมี ทวารวดีมิ่งหล้า เมืองฟ้าแดดสงยาง**ขึ้น เพื่อหวังกระตุ้นการท่องเที่ยว และมีการนำเอาทุง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ในงานบุญประเพณีแต่ละเดือนของชาวอีสาน เพื่อสื่อความหมายระหว่างมนุษย์กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ ตามความเชื่อที่มีมาแต่โบราณ

เรื่องนี้ **อาจารย์วิทยา วุฒิไธสง** นักวิชาการวัฒนธรรม สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้คำอธิบายถึงเรื่องเล่าความเป็นมาของทุง ว่าในอดีตมีพวกเหล่ามารปีศาจขึ้นไปก่อกวนเทวดาบนสวรรค์ จนทำให้เหล่าเทวดาตกใจกลัวเป็นอย่างมาก ทำให้เจ้าแห่งสวรรค์สร้างทุงขึ้นมา เพื่อให้เหล่าเทวดาได้มองเห็นทุงแล้วเกิดความกล้าหาญไม่หวาดกลัวเหล่ามารปีศาจอีกต่อไป ทุงจึงเป็นเหมือนตัวแทนในการขับไล่มารร้ายไปจากสวรรค์นั้นเอง ทำให้ในกาลต่อมามนุษย์จึงได้ประดิษฐ์ทุง เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อระหว่างมนุษย์กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ สื่อสารระหว่างมนุษย์กับผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว เพื่อเป็นพุทธบูชา ทั้งยังเป็นปัจจัยการส่งกุศลให้แก่ตนเองในชาติหน้าจะได้เกิดบนสรวงสวรรค์ต่อไป

ทุงจึงนับได้ว่าเป็นเครื่องสักการะเพื่อใช้พิธีกรรมทางพุทธศาสนาในบุญเฉลิมฉลอง หรือขบวนแห่ต่างๆ การประดับประดาในงานพิธีต่างๆ เพื่อความสวยงามตระการตา โดยมีความแตกต่างกันตามความเชื่อในการประกอบพิธีกรรมของท้องถิ่น ซึ่งโดยทั่วไปตุงจะมีลักษณะคล้ายกับธงมีความยาวประมาณ 1-3 เมตร อาจทอด้วยผ้าฝ้ายเป็นลายขิด ลวดลายสัตว์ คน ต้นไม้ หรือพระพุทธรูป เพื่อถวายพระสงฆ์เป็นพุทธบูชา และในสมัยนี้มีการนำเอาทุงบันไดสวรรค์และทุงใยแมงมุมมาประดับตกแต่งเพิ่มด้วย

ส่วนที่จังหวัดกาฬสินธุ์นำเอาทุงบันไดสวรรค์และทุงใยแมงมุมมาเป็นสัญลักษณ์ของการจัดงานนั้น **ไกรสร กองฉลาด** ผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ อธิบายว่าจากเรื่องเล่าพระโพธิสัตว์ เมื่อครั้งเสวยชาติเป็นแมงมุมได้ชักใยลงไปช่วยคนที่ตกนรกได้รับความทุกข์ยากลำบาก ให้คนเหล่านั้นได้ขึ้นมา จังหวัดกาฬสินธุ์จึงได้นำเอาทุงมาเป็นโลโก้ในการช่วยเหลือคนตกทุกข์ได้ยาก และนำมาเป็นสัญลักษณ์ในการจัดงานมาฆปูรมีครั้งนี้ด้วย

ปีนี้ยังได้ประชาสัมพันธ์ ให้นักท่อง-เที่ยวใส่ชุดผู้ไทมาถ่ายรูปกับทุง ซึ่งได้รับการตอบรับดีมาก ถือเป็นงานยิ่งใหญ่ที่มาจากฝีมือของชาวบ้านทุกครัวเรือนในอำเภอกมลาไสยช่วยกัน และเป็นหนึ่งเดียวในโลก การจัดงานอีกครั้งที่จะยิ่งใหญ่ไม่แพ้กันคือ การจัดงานวันวิสาขบูชาที่จะมีการจัดถวายทุงเป็นพุทธบูชาและจะมีทะเลทุงยิ่งใหญ่ไม่แพ้งานวันมาฆบูชาแน่นอน

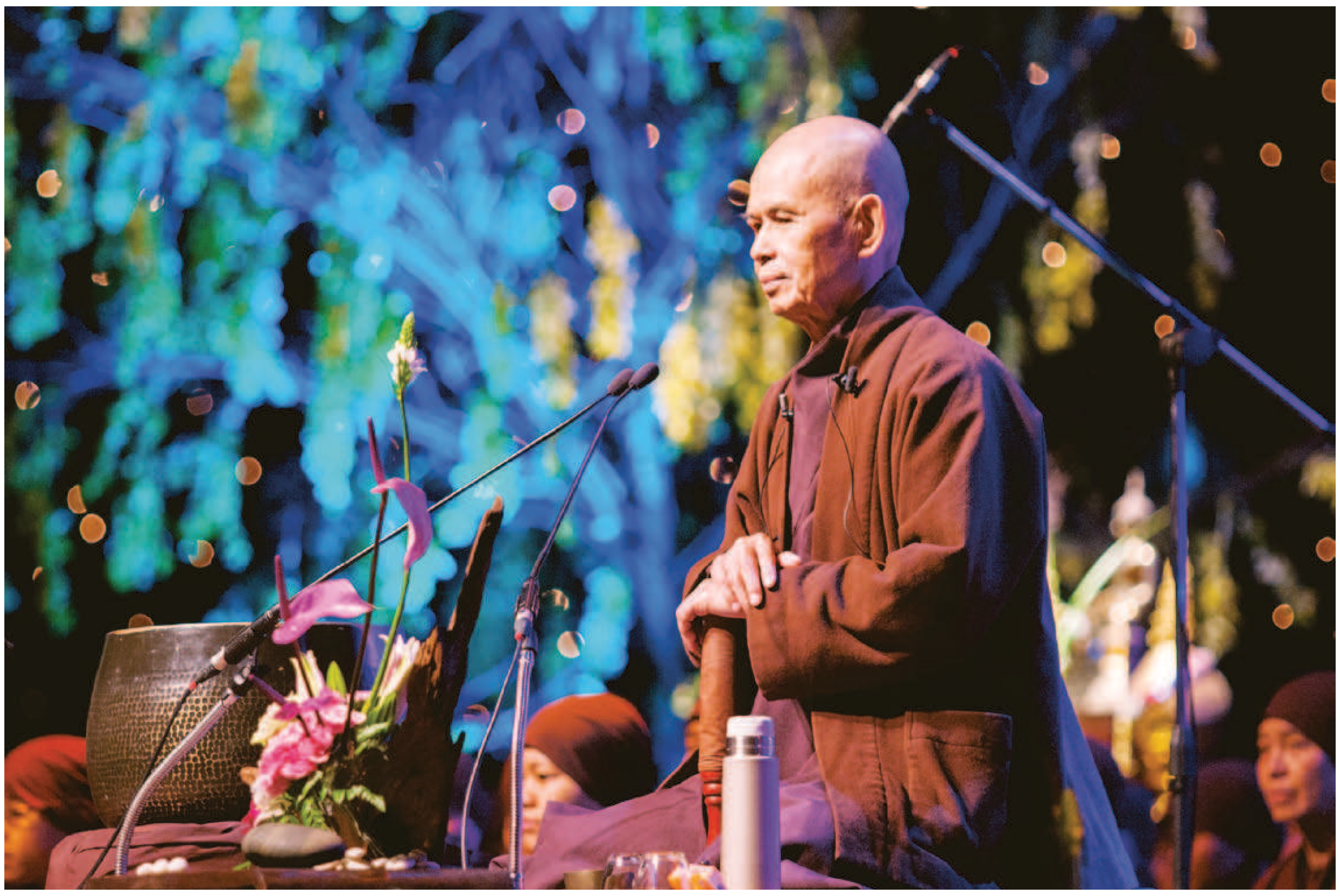
●●●

สำหรับใครที่อยากจะมาร่วมงานและเยี่ยมชมพระธาตุยาคู สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง โดยอำเภอกมลาไสยห่างจากตัวจังหวัดกาฬสินธุ์ ไปตามเส้นทางหลวงสาย 214 (กาฬสินธุ์-ร้อยเอ็ด) ระยะทางประมาณ 19 กิโลเมตร หรือจากตัวอำเภอกมลาไสย ไปตามถนนหน้าโรงเรียนกมลาไสย ระยะทางประมาณ 6 กิโลเมตร ถึง แยกบ้านเสมา ก็เลี้ยวขวาเข้าพระธาตุยาคูพอดี

โดยหากมาช่วงวันมาฆบูชาและวิสาขบูชาก็จะพบกับทะเลทุงที่ตระการตาหนึ่งเดียวในโลกเช่นนี้

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทรานี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุพเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ My Way ป้อมยาม



ภาพหลวงปู่ติช นัท ฮันห์ ก่อนอาพาธ

สุขสันต์วันแห่งชีวิตที่เหลือ หลวงปู่ติช นัท ฮันห์

ที่ผ่านมางานภาวนากับลายพู่กัน ในช่วงนิทรรศ **ศิลปะแห่งสติ** ของพระอาจารย์ **ติช นัท ฮันห์** ซึ่งจัดแสดงที่หอศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร นอกจากการเดินภาวนาในเมือง การรับประทานอาหารอย่างมีสติ ยังมีการบรรยายธรรม โดย หลวงพี่นิรามิสา จากหมู่บ้านพลัม

ครั้งนี้หลวงพี่เล่าถึง หลวงปู่ติช นัท ฮันห์ ในวัย 93 ปีที่ไม่สามารถบรรยายธรรมและพูดคุยได้แล้ว เนื่องจากอาพาธ เส้นเลือดในสมองแตก แต่ท่านก็ยังเฉลิมฉลองชีวิตทุกวัน ยังมีจริยวัตรที่งดงามเหมือนเดิม ตระหนักรู้ทุกอิริยาบท ไม่ว่าเดิน ยืน นอน และนั่ง ฯลฯ

-1-

ในช่วงที่หลวงปู่ติช นัท ฮันห์ อาพาธ ท่านพักอยู่ในเมืองไทยสองปี ปัจจุบันพักอยู่ที่วัดที่ท่านเคยบวช เมืองเว้ ประเทศเวียดนาม และจะอยู่ที่นั่นจนวาระสุดท้ายของชีวิต

“หลังจากท่านเดินทางมาทั่วโลก บั้นปลายชีวิตของท่าน อยากกลับมาหารากของท่านที่วัดต้นกำเนิด และใช้เวลาที่เหลืออยู่ตรงนั้น ถึงแม้ว่าท่านจะพูดไม่ได้ เขียนไม่ได้ ท่านก็ยังสื่อสารชัดเจน เหมือนเวลาท่านวาดลายพู่กัน ครึ่งวงกลมแรกหายใจเข้า ครึ่งวงกลมหลังหายใจออก” หลวงพี่นิรามิสา เล่า และบอกว่า ถ้าใครตามอ่านบนเว็บไซต์ก็จะเห็นจดหมายของหลวงปู่ และชื่อท่านตบท้ายด้วย

“แรกๆ ก็มีคนบอกว่า นั่นไม่ใช่จดหมายของหลวงปู่ เพราะท่านพูดไม่ได้ เนื่องจากท่านเป็นหลอดเลือดในสมองแตก ทำลายสมองที่ใช้สื่อภาษา ทำให้ท่านเป็นอัมพาตข้างขวา” หลวงพี่นิรามิสา เล่าพร้อมตอบคำถามที่ว่า แล้วท่านจะเขียนจดหมายได้ยังไง เพราะท่านพูดและเขียนไม่ได้แล้ว

หากใครศึกษาเรื่องราวของปรมาจารย์เซน หรือที่ลูกศิษย์ของท่านเรียกว่า ไถ่ ก็จะรู้ว่าท่านฝึกสติ ทุกขณะจิต เพราะท่านสอนให้เราใช้ชีวิตอยู่กับปัจจุบันขณะ ไม่ติดกับอดีตและอนาคต การปฏิบัติจึงอยู่ในวิถีชีวิตของท่าน มีความตระหนักรู้อย่างสูง และท่านอยู่ท่ามกลางชุมชนสังฆะ คณะนักบวชและพุทธบริษัทสี่

“ความตระหนักรู้และวิธีการดำเนินชีวิตของท่านเป็นคำสอนอยู่เสมอ การตัดสินใจแต่ละก้าวในจังหวะชีวิตของท่านเป็นคำสอน เป็นระฆังแห่งสติ เพราะท่านมีการตระหนักรู้ชัดเจนในตัวท่าน ท่านจึงสามารถสื่อสารกับลูกศิษย์ของท่านได้

เวลาพระผู้ใหญ่นั่งล้อมวงกัน ท่านก็จะสื่อสารโดยการทำมือเป็นรูปวงกลม หากลูกศิษย์ถามไปว่า ใช่แบบนี้ไหม ท่านก็จะพยักหน้า และพระผู้ใหญ่ก็ฝึกปฏิบัติ เราจึงมีความตระหนักรู้ต่อกันและกัน และรู้ว่าในใจกำลังคิดอะไรอยู่ ไม่ใช่ใบ้”

การดำเนินชีวิตร่วมกัน ตระหนักรู้ ไม่ได้ทำให้การสื่อสารปิดกั้น แม้จะไม่มีบทสนทนา ก็สามารถเข้าใจได้ว่าท่านต้องการอะไรในชีวิต

“บั้นปลายของท่าน พระผู้ใหญ่ก็ร่างจดหมายแล้วส่งให้ท่านอ่าน และเราก็บอกว่าให้ท่านพิมพ์ลายนิ้วมือ ท่านบอกว่าให้ประทับตราชื่อท่านลงไปเลย”

เดินวิถีแห่งสติในเมือง

-2-

ในฐานะศิษย์ที่มีโอกาสรับใช้ใกล้ชิดหลวงปู่ที่เวียดนาม หลวงพี่นิรามิสา บอกว่า แม้จะเป็นช่วงบั้นปลายชีวิตของท่าน ท่านก็ยังเฉลิมฉลองชีวิตทุกวัน

“ถ้าเรามองทางโลก ตอนนี้ก็เหมือนว่าท่านไม่มีผลงานอะไรแล้ว ก็แค่เอาผลงานของท่านมาแสดงในนิทรรศการศิลปะแห่งสติ แล้วเฉลิมฉลองชีวิตของท่านจริงๆ แล้วไม่ใช่แบบนั้น ตัวท่านเองยังเฉลิมฉลองชีวิตทุกวัน ท่านตระหนักรู้กับการนอน การนั่ง การเคลื่อนไหว การฉันอาหาร การดื่มน้ำชาในทุกอิริยาบท เหมือนท่านจะบอกว่าสุขสันต์วันแห่งชีวิตที่เหลืออยู่“

หากจะเปรียบเปรยกับคนทั่วไป หลวงพี่บอกว่า เราอาจฝึกปฏิบัติสุขสันต์วันแห่งชีวิตของเราทุกวันตั้งแต่วันนี้ แต่เรารอให้ถึงวันสำคัญแล้วค่อยสุขสันต์กับชีวิต ดังนั้นเวลาที่เราได้ตามลมหายใจเข้า-หายใจออก เราก็รู้ แค่เราเปลี่ยนความสนใจมาอยู่กับลมหายใจในขณะนั้น ในเสี้ยววินาทีนั้น ความคิดมันก็หายไปเอง

“เราสุขสันต์ชีวิตของเราไม่ได้ เพราะเราถูกความคิดบ่งการตลอด อย่างพวกเราเดินวิถีแห่งสติในเมืองท่ามกลางเสียงรบกวนมากมาย เราสามารถสัมผัสกับเสียงข้างในเราได้ไหม บางทีเสียงข้างในเราก็มีเสียงรบกวนมากมายที่มันดังตลอดเวลา หรือดังพอๆ กับเสียงข้างนอก คนก็เลยเคยชินกับเสียง เวลาไปอยู่ที่ไหนเงียบๆ ไม่มีเสียงรบกวน ก็เหงา อยู่ไม่ได้ เพราะเราเคยชินกับเสียงเหล่านั้น”

อย่างไรก็ตาม หลวงพี่บอกว่า ถ้าเราตระหนักรู้อยู่กับลมหายใจและอยู่ตรงนั้น เราก็สัมผัสกับความเงียบที่อยู่ข้างใน ความเงียบที่อยู่ท่ามกลางเสียงรบกวนทั้งหลาย เป็นสิ่งที่งดงามมากที่เราฝึกปฏิบัติได้

“นี่คือสิ่งที่หลวงปู่ปฏิบัติในชีวิตของท่าน ไม่ว่าท่านจะสุขภาพแข็งแรงหรือไม่แข็งแรง การปฏิบัติที่พระพุทธองค์สอนไว้เป็นสิ่งที่เรียบง่ายมาก ทำยังไงที่เราจะกลับมาสู่ลมหายใจของเราได้ ทำยังไงจะน้อมใจมาสู่กายของเราเป็นหนึ่งเดียวกัน เราจะอยู่ตรงนั้นได้เต็มร้อย เป็นภาวะที่เราเรียกว่าภาวะแห่งสติ ภาวะแห่งการตระหนักรู้ ซึ่งเราสามารถทำได้ด้วยวิถีการเดินแบบมีสติ เราจะได้ฝึกการกินอาหารและการนอนอย่างมีสติด้วย”

-3-

ตามแนวทางนี้ วิถีแห่งสติ สามารถฝึกปฏิบัติได้ทุกที่ ไม่ว่าจะอยู่ในเมืองใหญ่ เมืองเล็ก เมืองเงียบ เมืองไม่เงียบ

“ถ้าเรามีความตระหนักรู้ เราก็จะมีวิธีดูแลตัวเอง แต่หลายครั้งเราไม่มีความตระหนักรู้ เราก็เลยถูกดึงไปสู่สภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าความกังวล ความพอใจ ความไม่พอใจ ความโกรธ ความเครียด เราก็จะสูญเสียโอกาสที่จะเฉลิมฉลองชีวิตของเราอย่างแท้จริง” หลวงพี่นิรามิสา กล่าวและว่า

“เราถูกฝึกตั้งแต่เรียนหนังสือและทำงานว่า เวลาเป็นเงินเป็นทอง ทำอะไรต้องรีบๆ ทำ เราต้องกลับมาดูว่า เวลาเป็นเงินเป็นทองจริงๆ ไหม เราใช้เวลาตรงนั้นนำความสุขที่แท้จริงมาให้ชีวิตเราไหม แต่ถ้าฝึกฝนเจริญสติมีความตระหนักรู้ เราก็จะรู้ว่าเวลามีเพื่อให้เราได้ใช้ชีวิต”

เหมือนเช่นหลวงปู่ปฏิบัติอยู่ทุกวัน ใช้ชีวิตเพื่อให้เราตระหนักรู้ เข้าถึงความเบิกบาน ความสงบสุข และใช้ชีวิตให้เราเข้าถึงเสียงรบกวนในตัวเรา เข้าถึงความทุกข์ของเรา ทำให้เราสื่อสารกับตัวเราเองได้

“หลวงปู่ตระหนักรู้อย่างสูงส่งในตัวท่าน ถ้าใครได้เรียนรู้ประวัติหลวงปู่ก็จะรู้ว่า ท่านได้ผ่านความทุกข์มามากมาย เคยผ่านชีวิตยากลำบาก ท่ามกลางภาวะสงคราม”

หากใครเดินทางไปเมืองเว้ ประเทศเวียดนาม ก็จะเห็นว่าหลุมฝังศพมากมาย เนื่องจากตามประเพณีจะไม่มีการเผา

เรื่องนี้หลวงพี่นิรามิสา เล่าว่า ในเวียดนามเราได้เห็นสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในอดีต หลวงปู่สามารถเข้าใจความทุกข์มากมายในตัวท่าน ท่านไม่เก็บเอาไว้ ท่านจึงสัมผัสความสงบสันติภาพที่แท้จริงได้

“เพราะฉะนั้นเวลาหลวงปู่เรียกร้องสันติภาพ หรือแลกเปลี่ยน เพื่อให้เกิดสันติภาพ ท่านมีสันติในเรือนใจของท่านอยู่แล้ว เพื่อสร้างสรรค์สันติข้างนอก แต่ถ้าเราเป็นนักเรียกร้องสันติภาพ แล้วไม่ได้เข้าไปสื่อสารภายในตัวเราเองให้ชัดเจนถึงความทุกข์ ความรุนแรงที่เกิดขึ้น และเข้าถึงสันติอันแท้จริง เราก็จะไม่สามารถสื่อสารเรียกร้องสันติภาพที่แท้จริงได้”

-4-

เหมือนเช่นที่กล่าว แม้หลวงปู่จะไม่สามารถบรรยายธรรม แต่ท่านก็ยังบรรยายธรรมผ่านภาพลายพู่กัน

“พื้นฐานการวาดภาพลายพู่กันหลวงปู่ออกมาจากใจ ไม่ได้เป็นเรื่องเทคนิค ท่านมีพื้นฐานที่จะตระหนักรู้ตามลมหายใจและอยู่ตรงนั้นเต็มร้อย จังหวะลายเส้นก็จะมีพลังความตระหนักรู้และความมั่นคงอยู่ในนั้น ถ้าเราดูอย่างมีสติ เราก็สามารถสัมผัสพลังของภาพที่หลวงปู่วาดผ่านคำเหล่านั้น หลวงพี่ที่เป็นพระอุปัฏฐากหลวงปู่ เห็นหลวงปู่วาดภาพปีแล้วปีเล่า ก็เห็นการเปลี่ยนแปลงพลังแห่งสติและปัญญาญาณของท่านเติบโตสมบูรณ์มากขึ้นเรื่อยๆ”

หลวงพี่นิรามิสา บอกว่า ถ้าเรารู้จักรดน้ำพลังแห่งสติและความตระหนักรู้ พลังที่งดงามในตัวเราก็จะมีโอกาสเติบโตมากขึ้น

“ถ้าเราสามารถสื่อสารกับตัวเองอย่างชัดเจน เข้าใจความทุกข์ของตัวเรา เหมือนอย่างที่หลวงปู่ปฏิบัติ คำที่งดงาม ปัญญาที่รู้แจ้งก็จะผุดออกมาเอง และเราก็สามารถน้อมนำมาฝึกปฏิบัติและนำไปสื่อสารกับคนอื่นได้ด้วย เหมือนภาพลายพู่กันที่เขียนด้วยพลังแห่งสติ และผลพวงการปฏิบัติออกมาเป็นวลีให้เราได้ฝึกปฏิบัติ เช่นคำว่า

“ไม่มีหนทางไปสู่นิพพาน นิพพานคือหนทาง”

นี่คือการปฏิบัติที่หลวงปู่ได้ปฏิบัติในช่วงเข้าพรรษาฤดูหนึ่ง ทำให้เกิดปัญญารู้แจ้ง

หรือวลีที่ว่า“ไม่มีหนทางไปสู่ความสุข ความสุขคือหนทาง”

หลวงพี่หลายท่านที่อยู่หมู่บ้านพลัม โดยเฉพาะจากเมืองไทย เมื่อมาบวชและฝึกปฏิบัติ มักจะถามว่า เป้าหมายการปฏิบัติคืออะไร...ไปนิพพานหรือเปล่า

หลวงพี่นิรามิสา เล่าต่อว่า หลายท่านก็งงๆ หลวงปู่จะบอกว่า ไม่ต้องไปไหน ให้อยู่กับปัจจุบันขณะให้ได้เต็มร้อย เมื่อพลังสติเต็มเปี่ยม ปัญญาจะรู้แจ้งนิพพานอยู่ตรงนั้น

“หนทางที่เรากำลังเดินหรือกำลังยืนอยู่ตรงนี้ มันมีความเป็นนิพพานอยู่ในตัว มันมีความสามารถเข้าถึงเต็มร้อยในขณะนี้ ไม่ต้องวิ่งไปที่ไหน พอเราเข้าใจแบบนี้ เราก็จะใช้เวลาที่มีอยู่ในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง”

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 แรม 8 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยสมโณฤกษ์ตั้งแต่เวลา 03.06 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่อพระ เกจิอาจารย์ ครูสอนศาสนา สถานที่ทางศาสนาสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ และเป็นวันที่ห้ามแต่งงาน ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่เด็ดขาด ทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นระมัดระวังไว้บ้าง เงินทรัพย์หาได้คล่องจากทางเหนือ ผู้ใหญ่จากทางตะวันออกพึ่งพาได้ พร้อมช่วยเหลือคนเกิดวันเสาร์ห้ามทำการมงคลวันนี้เพราะวันพุธกลางวันเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันเสาร์

เกิดวันอาทิตย์

ระวังเรื่องเงินเรื่องทรัพย์จะมีเหตุต้องควักมากกว่าเข้า ไม่ควรเสี่ยงเรื่องเงิน แต่เรื่องอื่นนั้นคนรอบข้างมักเกรงใจและพร้อมจะช่วยเหลือเฟื้อกู้ต่างๆ มีคนเข้ามาดูแลสุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส ทนทายาดกับเรื่องต่างๆ ได้ในเรื่องรักมีคนมานุงนังซึ่งมีปัญหาพ่วงมาด้วย ไม่ใช่สบายใจเฉิบอย่างเดียว ของฟรีไม่มีในโลกหรอกนะ อย่าชะล่าใจ การติดต่อประสานงานใดๆ เจรจาใดจะสำเร็จได้ มีคนเชื่อถือเยอะ ตัดสินใจใดๆ เด็ดขาดไว้เป็นดี

เกิดวันจันทร์

เรื่องของความรักยังมีมิตรภาพต่อกันสูงและช่วยกันทำมาหากินดี เป็นเพื่อนเอื้อเฟื้อกันดี การเงินยังมีดีๆ เข้ามา แต่ถ้าจะรับอะไรเข้ากระเป๋ากรุณาใคร่ครวญให้มากๆ ด้วยว่าสิ่งที่ต้องตอบแทนไปมันเกินกำลังหรือเปล่า ทำเท่าที่ทำได้เถอะนะ หากมานั่งปวดกระบาลจากเรื่องที่ต่อเนื่องมาจากขอความช่วยเหลือจากใคร มันจะรุงรังเยอะ บุญคุณแพงกว่าเงินนะน้อง การประสานงานติดต่อทางธุรกิจจะทำได้ราบรื่นเรียบร้อยสุขภาพยังเรื่อยๆ คนป่วยจะดีขึ้น

เกิดวันอังคาร

ป่วยไข้จะค่อยๆ เบาปัญหา ได้ยาดีหมอดี ระวังความหงุดหงิดปรี๊ดขึ้นง่าย และระวังอุบัติเหตุอันเรื่องจากไฟฟ้า ของร้อน ของมีคม สารเคมีทุกประเภทมีเกณฑ์จัดการเรื่องเงินได้ดี การประสานงานขอความช่วยเหลือจากคนอื่นๆ จะช้าบ้าง ค่อยๆ จัดการไป อย่าเพิ่งท้อใจเพราะโอกาสดีมีอยู่ ส่วนเรื่องรักยังมีมิตรภาพที่ดีต่อกัน ได้ไปโน่นมานี่บันเทิงอารมณ์ด้วยกัน คนโสดก็มีเพื่อนดีเฮไหนเฮกัน แต่การประสานงานกับผู้ใหญ่ ติดต่อข้าราชการต้องรอบคอบมากหน่อยหรือมิฉะนั้นต้องรับใช้ท่านๆ ซะอ่วมอรทัยไปเลย

เกิดวันพุธกลางวัน

ดีกับการสะสางงานเก่า ลุยงานค้างๆ ให้ลุล่วงการประสานงานไปได้ดีแต่เรื่องเงินยังช้า ควักออกมากกว่าได้เข้ามา หรือได้มาก็ไม่ค่อยสมใจอย่างที่คาดหมายไว้ ใจเย็นๆ เก็บเบี้ยใต้ถุนร้านไปก่อน ส่วนเรื่องรักผู้ใหญ่สนับสนุน คนแก่ให้โชค สุขภาพยังแข็งแรงดี คนทำมาหากินด้านสุขภาพ หรือทำงานกับลูกน้องเยอะๆ จะได้เงินคล่องดี เอื้อเฟื้อดูแลกันดี

เกิดวันพุธกลางคืน

ความขยัน และเรี่ยวแรงทั้งหมดที่ทุ่มเทลงไปในการงานของวันนี้ จะนำผลดีทั้งมาให้ เหมือนเก็บเบี้ยใต้ถุนร้านไปฝากธนาคารสะสมไว้ แต่ที่รับเป็นก้อนๆ ยังไม่เข้ามา เงินเข้าช้าบ้าง การประสานงานติดต่อต่างๆ งานขายตรงทวงหนี้ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ติดต่อต่างชาติ ติดต่อหน่วยงานทางศาสนา จิตวิทยาจะทำได้ราบรื่นสมหวัง เรื่องสุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส แต่เรื่องรักมักได้ควายของเขา ม้าของเราจะต้องพรากจากสถาน มีความไม่ลงตัวหรือมิฉะนั้นรักเก่ารักไกลจะมาทำให้หวั่นไหว

เกิดวันพฤหัสบดี

การติดต่อประสานงานกับผู้ใหญ่จะปลอดโปร่งโล่งเชียวนะ ความรักความเสน่หาคืบหน้ามีโอกาสได้ใกล้ชิด ทำงานร่วมกับคนที่ถูกใจ การเตรียมวางแผนงานต่างๆ การตัดสินใจทางการเงินในวันนี้มีโอกาสดีเข้ามาเยอะ ใช้ความจริงใจน่ะดีสุด อย่าไปเล่นเล่ห์เลยจะถูกจับได้ เสียเครดิตตายเลย ส่วนเรื่องรักของเก่าคนเก่าจะสัญจรมาแคะๆ ไค้ๆ ให้รำลึกถึงกันได้ สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันศุกร์

มีโอกาสแสดงผลงานให้ปรากฏ และจะได้เงินก้อนใหญ่จากผลงาน เรียกว่ารับทั้งเงินทั้งกล่อง แต่การติดต่อประสานงาน เจรจาต่อรองใดๆ ต้องรอบคอบ ต้องมีหลักฐานชัดเจน ไม่งั้นจะเจอตอเจอปัญหาระยะยาวได้ ส่วนเรื่องความรักนั้น คนที่เข้ามาช่วยเหลือหรือประสานงานด้วยช่วงนี้จะสัมพันธ์กันยาวและทำให้หัวใจกระชุ่มกระชวย ชวนให้หัวใจจี๊ดจ๊าด ได้เรี่ยวได้แรงแข็งขันเป็นอย่างมาก ระวังเรื่องสุขภาพด้วยนะ ยังป่วยง่ายหายช้า ดูพวกน้ำขิงอุ่นๆ มาช่วยเพิ่มพลังเอาไว้บ้างนะ

เกิดวันเสาร์

วันนี้ใช้ความสงบสยบความเคลื่อนไหวจะดีกับคุณในทุกๆ ด้าน ยังไม่สมควรเสี่ยงโชคในเรื่องใดๆ ทั้งสิ้น เพราะจะกลายเป็นเสี่ยงภัยไปหาความซวยมากกว่า ส่วนเรื่องรักนั้นยังพอยิ้มได้ คนรักก็จะเข้มแข็งพร้อมเป็นหลักให้คุณได้อยู่ด้วย รักพาทรัพย์เข้ามา งานศิลปะ งานทางการเงินยังพาทรัพย์เข้ามา ส่วนการประสานงาน การลงนามในเอกสารต่างๆ ยังจัดการได้เรียบร้อยสุขภาพยังพอมีเรี่ยวแรงดี ป่วยไข้จะจัดการปัญหาได้

กรุงเทพธุรกิจ มิวสิค คอร์เนอร์
ประทักษ์ ไฝศุภการ

รามสูร สีตลายัน
บนเส้นทางดนตรี

สืบเนื่องจากแวะไปชม รามสูร สีตลายัน เดี่ยวบทเพลงที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวรรณคดีไทยของสี่นักประพันธ์ชาวไทย ณ หอแสดงดนตรีอาคารศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อค่ำวันที่ 14 กุมภาพันธ์นี้

ผู้ชมบางคนอาจจะแปลกใจที่การเดี่ยวเปียโนทั้งครึ่งแรกและครึ่งหลังยาวประมาณชั่วโมงครึ่ง ผู้ชมผู้ฟังเต็มห้องยังอยู่ครบจนจบรายการแสดง

ปกติการเดี่ยวเปียโนจะตรึงผู้ชมไว้ได้มิใช่เรื่องง่าย ยิ่งเป็นผลงานที่ประพันธ์ขึ้นใหม่ ยังไม่เป็นที่คุ้นเคยคนฟังยิ่งยากกว่า

ผมคิดว่าเป็นเรื่องไม่น่าแปลกใจเลย หากได้เห็นฝีมือเปียโนของรามสูรที่สุดยอด ทุ่มเทฝึกซ้อมมาอย่างดีเยี่ยม เข้าถึงทั้งเทคนิคและอารมณ์ของเพลง

ก่อนที่จะนำข้อสนทนากับรามสูรบางตอนมาเสนอท่านผู้อ่าน ผมขอแนะนำตัวผู้เดี่ยวเปียโน

ผศ.ดร.รามสูร สีตลายัน ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นศิษย์เก่าของคณะนี้ แล้วไปเรียนดนตรีต่อจนจบปริญญาโทที่ "อีสต์แมน สกูลออฟมิวสิค" มหาวิทยาลัยโรเชสเตอร์ และจบปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัย "เวสต์เวอร์จิเนีย" สหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังได้เรียนพิเศษกับนักเปียโนระดับนานาชาติอีกหลายคนและแสดงในต่างประเทศ เช่น ที่กรุงปารีส, กรุงมอสโก...

การสนทนาเริ่มด้วยคำถามแรก

● เท่าที่อาจารย์เคยเดี่ยวเปียโนผลงานของนักประพันธ์เพลงคลาสสิกแบบตะวันตก คิดว่าชอบผลงานของใครมากเป็นพิเศษ

ชอบนักประพันธ์เพลงในสำนักเยอรมัน เช่น เบโธเฟน, ชูมันน์,บรามส์ และ ชูเบิร์ท ซึ่งแม้เป็นชาวออสเตรีย แต่ในอดีตเคยเป็นดินแดนเดียวกัน

● เพราะอะไร ?

เพราะตอนที่เราเป็นวัยรุ่นชอบอะไรที่มีความตื่นเต้นหวือหวา เน้นที่เทคนิคเป็นหลัก พออายุมากขึ้นเรามองหาดนตรีในแง่ของการตีความที่มีความลึกซึ้ง ชอบดนตรีที่น่าค้นหาในจุดไม่มีที่สิ้นสุดในแง่อารมณ์เพลงครับ

● โดยเฉพาะผลงานเพลงเปียโนชอบใครมากที่สุด

ชูเบิร์ทครับ

● เพราะเหตุใด

ก็อย่างที่เรียนให้ทราบ ในแง่เทคนิคอาจจะไม่หวือหวา แต่ว่ามีเนื้อหาอารมณ์ดีลึกซึ้งมาก

● หากเปรียบเทียบกับการเดี่ยวเปียโนของนักประพันธ์เพลงชาวตะวันตกกับผลงานที่เป็น original composition ของนักประพันธ์เพลงชาวไทยทั้งสี่คือ ณรงค์ฤทธิ์ ธรรมบุตร, เด่น อยู่ประเสริฐ, ศักดิ์ศรี วงศ์ธราดล, วิบูลย์ ตระกูลฮุน ที่เพิ่งบรรเลงไป มีอะไรที่เหมือนหรือต่างกันอย่างไร

การเปรียบเทียบกับผลงานของทั้งสี่ท่านที่เดี่ยวเปียโนไปแล้ว ผมคิดว่าในแง่เทคนิคการประพันธ์สามารถทัดเทียมกันได้อย่างสวยงามมาก เราไม่ได้น้อยหน้ากว่าของต่างชาติเลย เนื่องจากผู้ประพันธ์เป็นชาวไทย แล้วก็มีแรงบันดาลใจจากวรรณคดีไทย จึงทำให้เราสามารถตีความ และถ่ายทอดออกมาได้ลึกซึ้งกว่าเวลาที่เราเล่นเพลงของนักประพันธ์เพลงชาวตะวันตก ถ้าพูดถึงในแง่เทคนิคของการประพันธ์ของเราทัดเทียมกับ standard repertoire ได้อย่างน่าภาคภูมิใจมาก

● การตีความในบทเพลงแต่ละบทที่แสดงไปแล้ว อาจารย์ตีความด้วยตนเอง หรือมีส่วนร่วมกับผู้ประพันธ์เพลง

ช่วยกันครับ คือจะเอามาฝึกซ้อมก่อน แล้วจึงนำไปเล่นให้ผู้ประพันธ์ทุกท่านฟัง เล่นมาแบบนี้ท่านจะปรับอะไรไหม เล่นถูกทางไหม คิดว่านี่เป็นข้อได้เปรียบในการเล่นงานของผู้ประพันธ์ที่ยังมีชีวิตอยู่ ทำให้เราได้รับความเห็นจากผู้ประพันธ์ว่าเนื้อหาของเขาต้องการจะสื่อมาเป็นแนวทางเดียวกับที่เล่นออกมาหรือเปล่า ในฐานะของผู้แสดง เราจะได้พยายามเล่นออกมาให้เหมือนหรือใกล้เคียงกับความตั้งใจของผู้ประพันธ์ให้มากที่สุดครับ

● เคยคิดจะเป็น concert pianist อาชีพไหม ?

หมายถึงเล่นเปียโน เป็นอาชีพอย่างเดียว ผมคิดว่าสิ่งที่ผมอยากทำคือการสอนและการเล่นไปด้วยกัน ประการแรก ผมคิดว่าถ้าจะเป็นนักเล่นอาชีพก็เหมือนนักกีฬาอาชีพ คือต้องซ้อม ต้องแสดง และเดินทางตลอดเวลา คงเป็นผู้มีความมุ่งมั่นและชอบ life style แบบนั้นด้วย แต่ผมคิดว่าการสอนเป็นสิ่งสำคัญ ในฐานะที่เราเป็นอาจารย์การที่เราฝึกซ้อมแล้วก็ออกแสดงด้วย จะทำให้เราสอนในมาตรฐานที่ดีขึ้น ในทางกลับกันคือการที่เราสอนก็มีส่วนช่วยพัฒนาการแสดงด้วยเช่นกัน ความเห็นส่วนตัวคิดว่าอยากจะทำสองอย่างควบคู่กันไป

● อยากให้น้ำหนักทางไหนมากกว่ากัน คือการแสดงคอนเสิร์ต หรืองานด้านการสอน

คือด้วยอาชีพการงานปัจจุบันก็ต้องมุ่งไปที่สอนก่อน ส่วนด้านการแสดงทำด้วยใจรักเท่าที่เวลาของเราจะอำนวยครับ

● จากประสบการณ์ที่ผ่านมาทั้งที่จุฬาฯ และที่อื่น เคยเห็นแววลูกศิษย์ที่มีแววจะเป็นนักเปียโนอาชีพไหม ?

ขออนุญาตตอบในมุมกว้าง เด็กของเราไม่ว่าจะเป็นสถาบันไหนก็ตาม ก็ล้วนแต่เป็นเด็กที่มีพรสวรรค์ สำหรับคำถามที่ว่าจะไปเป็นนักเปียโนอาชีพนี่ครับ ผมกลับมองว่าเขาไปถึงจุดนั้น เรามีงานที่รองรับในสังคมเราหรือเปล่า เพราะฉะนั้นต่อให้มีพรสวรรค์อย่างสูง แต่ว่ามุ่งกลับมาจะเป็นนักแสดงดนตรีอาชีพนั้นก็เป็นโจทย์ของสังคม คงไม่ใช่เป็นเรื่องของความสามารถอย่างเดียว เพราะฉะนั้นคิดว่าถ้าสังคมเราพัฒนาไปถึงจุดที่ว่าเรามีพื้นที่ให้ผู้สร้างงานศิลปะยืนอยู่ได้มีความมั่นคง จะมีพรสวรรค์ มีความสามารถมากมายที่ได้รับการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง คิดว่าปัจจุบันเรามีแล้วระดับหนึ่ง แต่ถ้าเราสามารถสร้างผู้ชมแล้วก็การสนับสนุนของสังคมที่มีมากกว่านี้ได้ ผมคิดว่าเราจะมีศิลปินที่มีความสามารถเพิ่มขึ้นอีกมากเลยครับ

อ้อ! ผมขอยกสักหนึ่งตัวอย่าง ลูกศิษย์ผมชื่อ สัณห์ จินตการ เรียนจบจากสถาบัน "จูลลิอาร์ด" ในนครนิวยอร์ก ตอนนี้เรียนต่อที่มหาวิทยาลัยเยล ก็สามารถคว้ารางวัลในระดับนานาชาติมาแล้ว ในอนาคตก็น่าจะเป็นนักเปียโนอาชีพได้

● หมายความว่า ช่องทางและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้ออำนวย ซึ่งอาจจะเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมใช่หรือไม่

ใช่ครับ

● หากจะวางพื้นฐานในการเล่นให้ได้มาตรฐานและเข้มงวดกับผู้เรียนทำได้มากน้อยเพียงใด ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการต่อยอด

ปัจจุบันการเล่นเปียโนของเยาวชนไทยก็สูงขึ้นมากแล้ว ดีขึ้นอย่างมาก ด้วยความทุ่มเทของอาจารย์ทั้งหลายครับ

● การสอนดนตรีในมหาวิทยาลัย เท่าที่อาจารย์ประสบมา เคยสัมภาษณ์เด็กไหมว่า เป้าหมายจริงๆ เขาต้องการอะไร ต้องการเรียนเพื่อประกอบอาชีพด้านนี้ หรือว่าต้องการที่จะมาเรียนเพื่อเป็นทางผ่านเท่านั้น

อันนี้ก็ต้องตอบตามความจริงว่ามีทุกประเภท แน่นอนว่าเราสอนให้ดีที่สุด แล้วก็เด็กทุกคนที่จบไปเป็นที่ยอมรับได้ในระดับหนึ่ง คือเรียกว่าต่อให้บางคนไม่มีเป้าหมายจะเป็นนักดนตรีคลาสสิกมืออาชีพ ในฐานะที่เขาเป็นนักศึกษา เขาตั้งใจทำตามหน้าที่และมีความรับผิดชอบเต็มที่ แต่ว่าพอจบไปแล้วก็เป็นทางชีวิตที่แตกต่างกันเช่น คนที่จบไปมีความมุ่งมั่นและมีเป้าหมายจะเป็นนักดนตรีคลาสสิก เป็นนักแสดงจริงที่ไปต่างประเทศแล้วก็ทำได้ดีก็มีจำนวนพอสมควรทีเดียว หรือว่าจบมาแล้วเป็นอาจารย์ก็มี จบมาแล้วทำงานที่เกี่ยวเนื่องกับดนตรีก็มี หรือว่าไปทำอย่างอื่นไม่เกี่ยวข้องกับดนตรีก็มีเช่นกัน แต่ผมกลับมองว่าความรู้ที่ได้จากการเรียนดนตรี 4 ปี ในมหาวิทยาลัย ฝึกให้ตัวเองมีความตั้งใจมีความรับผิดชอบ ไม่กลัวงานยาก เพราะงานดนตรีเป็นงานที่ยาก ต้องฝึกซ้อม เพราะฉะนั้นเมื่อจบไปก็จะทำให้เขามีต้นทุนในการไปประกอบอาชีพการงานได้ ไม่ว่าจะเป็นนักดนตรี หรือว่าจะเอาความรู้ความสามารถเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ในสาขาอื่นได้ ส่วนที่ว่านักดนตรีไทยจบไปมีความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติก็มีไม่น้อยครับ ปัจจุบันก็มีไปแข่งชนะรายการระดับท๊อปๆของโลกก็มีให้เห็น

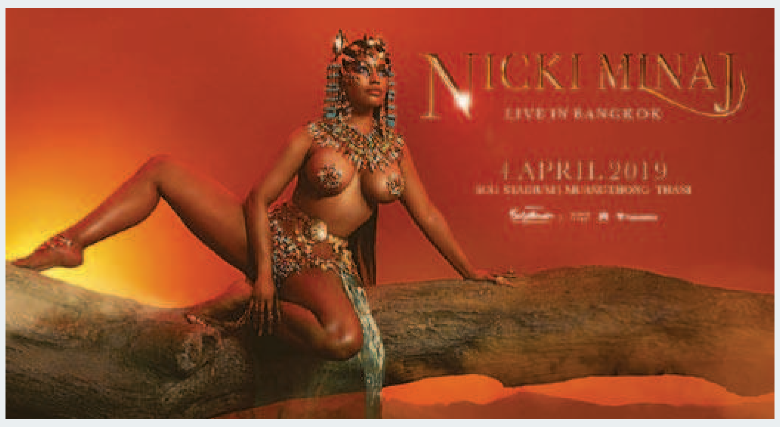
● ในบรรดานักเปียโนคลาสสิกที่ยังมีชีวิตอยู่ อาจารย์ชอบใครบ้าง ?

คนแรกน่าจะเป็น มาร์ธา อาร์เคริช (Martha Argerich) นักเปียโนชาวอาร์เจนตินา เพราะเธอแสดงอย่างต่อเนื่อง ยิ่งมีอายุมากยิ่งมีฝีมือที่เฉียบคมขึ้นเรื่อยๆ มีบุคลิกที่อบอุ่นและเป็นกันเองกับผู้ชม เป็นนักเปียโนที่มีวิธีการเล่นไม่มีใครเหมือน มีเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างแท้จริง

นักเปียโนที่ผมชื่นชมมากแต่อาจจะไม่ดังในแง่ Commercial คือ เนลสัน เกอร์เนอร์ (Nelson Goerner) นักเปียโนชาวอาร์เจนตินาเช่นกัน

มิตสุโกะ อุชิดะ (Mitsuko Uchida) นักเปียโนชาวญี่ปุ่นที่ใช้ชีวิตอยู่ในยุโรปตั้งแต่เยาว์วัยคนนี้ชอบมาก

เรื่องราวและวิสัยทัศน์ข้างต้น คือสิ่งที่แสดงถึงตัวตนของ รามสูร สีตลายัน นักเปียโนคลาสสิกที่ให้น้ำหนักกับงานด้านการศึกษา



TikTok ชวนลุ้นบัตรคอนเสิร์ต
Nicki Minaj Live in Bangkok 2019

กรุงเทพธุรกิจ ● ครั้งแรกกับการมาเยือนเมืองไทยของเจ้าหญิงแห่งวงการเพลงแร็พ "นิกกี้ มินาจ" ที่จะมาระเบิดความมันให้เวทีร้อนเป็นไฟกับคอนเสิร์ต Nicki Minaj Live in Bangkok 2019 ในวันที่ 4 เมษายนนี้ ณ SCG Stadium เมืองทองธานี ผู้ใช้ TikTok ทุกคนสามารถร่วมสนุกกับแคมเปญ #nickiminajผงาดinthailand ลุ้นบัตรคอนเสิร์ตฟรีๆ ถึง 40 ใบ

นิกกี้ มินาจ เป็นแร็ปเปอร์สาวชาวอเมริกันผู้มีเสียงและสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ ฉีกกฎนักร้องในสายนี้อย่างสิ้นเชิง เธอปล่อยอัลบั้มแรก "Pink Friday" เมื่อปี 2010 ด้วยซาวน์ดนตรีที่แปลกใหม่และเสียงร้องที่ติดหูตั้งแต่แรกฟังทำให้อัลบั้มเดบิวต์ของเธอสร้างปรากฏการณ์ไต่ชาร์ตบิลบอร์ดอย่างรวดเร็ว หลังจากนั้น นิกกี้ก็มีเพลงดังติดชาร์ตตามมาอีกมากมาย อาทิ Superbass, Anaconda, และ Starship

นอกจากนี้แร็ปเปอร์สาวผิวสีคนนี้ยังร่วมงานกับนักร้องแถวหน้าของโลกอีกมากมาย โดยเฉพาะอัลบั้มล่าสุด Queen ที่มีศิลปินและโปรดิวเซอร์มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง ทั้ง Eminem, Lil Wayne, Ariana Grande, และ The Weeknd และเพื่อฉลองความสำเร็จของอัลบั้มที่ 4 นี้ Nicki Minaj จึงออกทัวร์ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยของเรานั่นเอง

ถ้าคุณคือบาร์บี้ แฟนตัวจริงของนิกกี้ มินาจ ต้องห้ามพลาดกับกิจกรรมสุดพิเศษจาก TikTok ในครั้งนี้ เพียงแค่ถ่ายวีดิโอลงบนแอปพลิเคชันโดยใช้เพลง Chun-Li หรือ Side to Side ประกอบวีดิโอของคุณ พร้อมติดแฮชแท็ก #nickiminajผงาดinthailand โดยชาเลนจ์นี้ไม่ได้จำกัดแค่เต้นหรือร้องเท่านั้น คุณจะแต่งตัว แต่งหน้า หรือแสดงความสามารถอะไรก็ตามที่บอกว่าคุณรักแม่นิกกี้ มินาจ มากขนาดไหนก็ได้

ผู้โชคดีมีทั้งหมด 20 รางวัล รางวัลละ 2 ใบ ร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่วันนี้จนถึง 28 กุมภาพันธ์ ประกาศผลผู้ชนะวันที่ 15 มีนาคม ผู้โชคดีจะต้องมารับบัตรด้วยตัวเองที่ออฟฟิศของ TikTok ประเทศไทยเท่านั้น ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้บน Google Play และ App Store

'บอยโก' มั่นใจปั้น 'ไข่มุก รุ่งรัตน์'
นักร้องลูกทุ่ง-โซลคนแรกของไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● จากหลายเวทีการประกวดร้องเพลง และกลายเป็นที่รู้จักคุ้นหน้าคุ้นตาในเวที The Voice Thailand ที่สะกดคนไทยทั้งประเทศด้วยการร้องเพลงลูกทุ่ง จากวันนั้นชั่วข้ามคืนที่ทำให้ชีวิตของเธอเปลี่ยนไป **ไข่มุก – รุ่งรัตน์ เหม็งพานิช** ที่วันนี้ บอย โกสิยพงษ์ เปิดบ้านเลิฟอิสเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ เข้าสังกัด

เป็นศิลปินนักร้องลูกทุ่ง-โซล คนแรกของค่าย และของเมืองไทย

ไข่มุก รุ่งรัตน์ พร้อมนำผลงานแรก "ยัยโง่เอ๋ย" (maybe I'm a fool) มาให้แฟนเพลงได้ฟังกันแล้ว ด้วยแนวเพลงที่เธอถนัด และครั้งนี้ ไข่มุกได้แสดงความสามารถไปอีกขั้นหนึ่งกับการร้องในสไตล์ Soul ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ที่มีสำเนียงของไทยลูกทุ่งด้วยลูกเอื้อนที่ถ่ายทอดอารมณ์ออกมาได้ลึกกว่าเพลง Soul ของฝรั่งที่เคยได้ยินมา นอกจากนี้ยังมีทศกัณฐ์มาร่วม Featuring ในท่อนแร็พ ทำให้เพลงนี้น่าฟังยิ่งขึ้นอีกด้วย

ติดตามเพลงและมิวสิควีดิโอสวยๆ "ยัยโง่เอ๋ย" (maybe I'm a fool) ของ ไข่มุก รุ่งรัตน์ ได้ทาง Facebook : LOVEiS /Twitter/ Instagram : @LOVEiS–News และ Youtube/LoveisChannel

งานใหม่ จาก Nationejobs.com
Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา
คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

• ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
• สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง
อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

Contract&Tender

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการจัดส่งอาหารและเครื่องดื่มให้แก่อากาศยาน (Inflight Catering) ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง มีกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 30,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2562 ถึงวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และเวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด และหนังสือมอบอำนาจในกรณีที่ผู้มีอำนาจ กระทำการแทนนิติบุคคลมอบอำนาจให้บุคคลอื่นซื้อเอกสารดังกล่าว มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

JOBS

URGENTLY REQUIRED

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd. is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with **SHINKONG GROUP** (one of the largest manufacturers of **PET RESIN** in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team **URGENTLY**:

GENERAL AFFAIRS STAFF (1 Position)

- Male/Female, Thai nationality, age between 25-35 years;
- Bachelor's degree in Business Administration field;
- Able to read, write, speak English or Mandarin
- Able to operate MS-Excel, MS-Word

Qualified persons are invited to send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salaries, relevant documents and one recent photo to:

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn: Administration Department (Application)
Tel: 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email: pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

TESCO LTD.

บริษัท เทสโก้ จำกัด เป็นบริษัทวิศวกรที่ปรึกษาชั้นนำที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อม ต้องการรับสมัครพนักงานในตำแหน่งดังนี้

วิศวกรโครงสร้าง / วิศวกรงานทาง / วิศวกรปฐพีวิทยา

คุณสมบัติ

- การศึกษาปริญญาโท และมีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง 5 ปีขึ้นไป
- มีประสบการณ์งานศึกษาและออกแบบด้านวิศวกรรม งานทางและระบบราง งานควบคุมและบริหารการก่อสร้าง
- สามารถเรียบเรียงบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ส่งใบสมัครและเงินเดือนที่ต้องการหรือสมัครด้วยตนเองที่

บริษัท เทสโก้ จำกัด 21/11-14 ซอยสุขุมวิท 18 คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-2581320 หรือ email: tescoconsult@gmail.com

คณะครุศาสตร์ฯ มจพ. ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี.(ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเร็วๆ นี้ **รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)** ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ**นายปัญญาพล สุพรรณวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด** ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มจพ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การเรียนการสอน ฝึกอบรมบุคลากรในภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม และให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีนิวแมติกส์ หลังจากเสร็จพิธีลงนาม รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม และหัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า นำคณะผู้บริหารจากบริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด เยี่ยมชมภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า และภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล ณ อาคารปฏิบัติการ และประลองรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

พบกับ "nana's green tea" ร้านคาเฟ่ชาเขียวอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น

คาเฟ่ nana's green tea มีเมนูหลากหลายที่รังสรรจากชาเขียวมัทฉะที่หลายคนเรียกว่าเป็น "Japanese Espresso" มาสร้างสรรค์เป็นเมนูเด่นอย่าง Macha Latte และ Matcha soft serve Frappe นอกจากเครื่องดื่มแล้วยังนำมาทำเค้กและเบเกอรี่ที่เป็นสูตรเฉพาะของ **nana's green tea** ทั้งสไตล์ญี่ปุ่นแบบตะวันตก เพื่อให้ทุกคนได้ลิ้มรสความอร่อยของชาเขียวญี่ปุ่นในแบบต่างๆ โดยใช้ชาเขียวคุณภาพดีที่ส่งตรงจากญี่ปุ่น ซึ่งวัตถุดิบหลักอย่างใบชาเป็นแบบคัดเกรดจากเมืองอุจิ Uji จังหวัดเกียวโต เป็นเมืองเล็กๆ ที่มีชื่อเสียงมากเรื่องชาคุณภาพ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ร้าน nana's green tea ครองอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น และได้รับความนิยมต่อเนื่องมายาวนานจนขยายสาขามากมายทั้งในญี่ปุ่น และต่างประเทศ อย่าลืมไปลิ้มลองความอร่อยกับ **"nana's green tea" สาขาแรกในประเทศไทย ณ บริเวณชั้น 1 ดองกี้มอลล์ ทองหล่อ (ซอยเอกมัย 5)**

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC) | อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่
ผ่านการรับรอง ISO 14001 | ผ่านการทดสอบ 100% | หลากรุ่นการใช้งาน

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง
ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน **ฟรี**

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

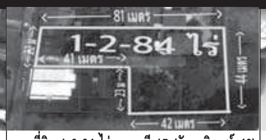
ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม Winner Estate Education
ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871

ขายที่ดิน 2-2-50 ไร่ แบริ่ง 58 1.4 กม. จาก ถ.ศรีนครินทร์ รถไฟฟ้าสายสีเหลือง **ราคา 64,000 บาท/ตร.ว.**

ขายที่ดิน 165 ตร.ว. สนามบินน้ำ พร้อมบ้าน 300 ม. จากแยก ถ.เลี่ยงเมือง ติดถนนใหญ่ **ราคา 21 ล้านบาท**



ขายที่ดิน 1-2-84 ไร่ นนทบุรี 15 (รัตนาธิเบศร์ 42) 210 ม. จาก MRT พระนั่งเกล้า ปี 2563 เชื่อม ราง-รถ-เรือ **ราคา 80,000 บาท/ตร.ว.**

คุณจิระพันธ์ 085-065-5828

ขายอพาร์ทเม้นท์ Yield 6% ใกล้สนามบินเชียงราย, บิ๊กซี, แม็คโคร อาคาร 3 ชั้น 2 อาคารละ 56 ห้อง เนื้อที่ 2 ไร่ พท.ใช้สอย 3,915 ตร.ม คนเช่าเต็ม พร้อมที่จอดรถกว่า 100 คัน ใจกลางย่านการค้า เข้า-ออก สบาย **ราคา 60 ล้านบาท**

ขายที่ดินเพื่อการลงทุน ติดถนน อ.พระทองคำ จ.นครราชสีมา ขนาด 44 ไร่ 2 งาน 45 ตร.ว. หน้ากว้าง 360 ม ลึก 190 ม. **ไร่ละ 180,000 บาท**

คุณชยังกูร 083-242-5687

ขายบ้านเดี่ยว ม.ชวนชื่น พาร์ควิลล์ กาญจนาภิเษก 376 ตร.ว. 4 นอน 5 น้ำ **ราคา 29 ล้านบาท**

ขายที่ดิน พื้นที่สีน้ำตาล 292 ตร.ว. แปลงหัวมุม ติด ถ.ประดิพัทธ์ และพระราม 6 **ราคา 350,000 บาท/ตร.ว.**

คุณอัครนัฐ 082-255-3655

ที่ดิน 39-3-2 ไร่ ริมถนนเลี่ยงเมือง ขอนแก่น ใกล้เทศบาลบ้านเป็ด ที่สวยทำเลดี ถมแล้ว **ราคา 17,000 บาท/ตร.ว.**

ลาดพร้าว 71 ซ.นาคนิวาส 41 ขายที่ดิน 219 ตร.ว. ที่สวย ถมแล้ว **ราคา 88,000 บาท/ตร.ว.**

ที่ดินริมแม่น้ำท่าจีน 5-1 75 ตร.ว. หน้ากว้างติดถนน 75 ม. หลังติดแม่น้ำ 80 ม. อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ถมแล้วทั้งผืน พร้อมสวนผลไม้ มีรั้วปูน ล้อมรอบที่ดินและทำเขื่อนเรียบร้อย

คุณเล็ก 062-989-8915

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา

ขายไร่ละ: 9 ล้าน

ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี

ที่ดินทำเลทอง
เหมาะทำธุรกิจ

ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

Ditec ENTREMATIC
www.hp1990.com

Industrial Door
ประตูทางเลือกที่ดีที่สุด
สำหรับประตูโรงงาน

บริษัท ไฮโปรเจค 1990 จำกัด
11-13-15 ลาดพร้าว 42 กทม. 10310
02-938-0260-3
e-mail:info@hp1990.com

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

เคอรี่ เอ็กซ์เพรสคว้ารางวัล ETDA e-Commerce Awards

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัล ETDA e-Commerce Awards: People's Choice 2019 ในงาน Thailand e-Commerce Week 2019 จัดโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยได้รับเกียรติจาก **พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี** มอบรางวัลให้กับ **คุณวราวุธ นาถประดิษฐ์ รองผู้จัดการทั่วไปสายงานการค้า บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด** ผู้แทนในการรับมอบรางวัล People's Choice Award สาขา Excellent Customer Focus Service รางวัลสำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ (Enterprise) 7 สาขา

พัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application

นายศรัณย์พงศ์ อาชว์สุนทร รองผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ลงนามบันทึกข้อตกลงในการพัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application ระหว่าง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ชั้น 23 อาคาร LED สำนักงานใหญ่เมื่อเร็วๆ นี้

สิงห์ เอสเตท ต้อนรับ ยูนิ.ชาร์ม

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยนายนริศ เชยกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมลงนามเซ็นสัญญากับ**นายทาดาชิ นาคาอิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิ.ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด** ในโอกาสเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานดิ ออฟฟิศ แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ชั้น 31 โดยมี **นายศรุต วีรกุล ผู้จัดการอาวุโส แผนกพื้นที่สำนักงาน ซีบีอาร์อี ประเทศไทย** ตัวแทนในการปล่อยเช่าพื้นที่ภายในอาคารสำนักงาน (Sole Agent) ร่วมให้การต้อนรับ ณ สำนักงานขาย ดิ ออฟฟิศ แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ ชั้น 15 โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เมื่อเร็วๆ นี้

งานเอเชีย ปริ้นท์เอ็กซ์โป 2019

นางสาวเจนิส เขมาชฎากร ผู้จัดการโครงการเฟสป้าประจำประเทศไทย เปิดเผยการจัดงานเอเชีย ปริ้นท์เอ็กซ์โป 2019 จะได้พบกับผู้ประกอบการธุรกิจด้านการพิมพ์และป้าย รวมทั้งสินค้า บริการ และเทคโนโลยีรุ่นล่าสุดจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมการพิมพ์มากกว่า 50 บริษัท ระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ประเทศไทย

การสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ พัฒนา วิจัย และได้ลงแข่งขันในสนามจริง อาจจะเป็นจุดเริ่มต้น ให้น้องๆ นักศึกษานำประสบการณ์ที่ได้มาพัฒนาคิดค้น และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านยานยนต์ โดยฝีมือคนไทยในอนาคตก็เป็นได้ !!!!

ทีม CarreraZ Racing ชมรมเกียร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI) ส่งรถ Student Formula เข้าร่วมการแข่งขันในรายการ TSAE Auto Challenge 2018-2019 Student Formula ระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2562 ณ สนามแข่งรถปทุมธานี สปีดเวย์ จัดโดยสมาคมวิศวกรรมยานยนต์แห่งประเทศไทย

นักศึกษา TNI กลุ่มนี้ได้นำความรู้จากห้องเรียนมาต่อยอดด้วยการทำการศึกษาวิจัยและพัฒนารถ Student Formula โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ หวังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากเพื่อนต่างสถาบันฯ คณาจารย์ รวมทั้งข้อเสนอแนะ คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในวงการยานยนต์ เรียกได้ว่าการเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้ คือ ประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมอีกสนามหนึ่งของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ TNI

ในปีนี้ TNI ส่งรถเข้าร่วมการแข่งขัน 2 ประเภท คือ

1) Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า) และ
2) Student Formula Engine (ใช้เครื่องยนต์)

ผลการแข่งขัน.....

ทีมนักศึกษา TNI ทำผลงานดีเยี่ยม คว้ารางวัลชนะเลิศประเภท Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า)

ส่วนประเภท Student Formula (Engine) นั้น ทำผลงานได้ลำดับที่ 12 จากผู้เข้าร่วมแข่งขัน 32 ทีม ด้วยเจออุปสรรคเพลาของชุดส่งกำลังขาดระหว่างการแข่งขัน ซึ่งถือเป็นประสบการณ์จริงที่นักศึกษาจะต้องนำมาเป็นกรณีศึกษาวิเคราะห์ วิจัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น(TNI) มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตคุณภาพ
ภายใต้สโลแกน
"สร้างนักคิด ผลิตนักปฏิบัติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร"
1771/1 แขวง/เขต สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel: 02-763-2600 www.tni.ac.th

เมื่อคุณเลิกกลัวและกล้าออกไปเสี่ยง
ความสำเร็จจึงจะเกิดขึ้น
มาริสซา เมเยอร์

Think Transform

ส่องภารกิจเรื่อง 'คน' ซีอีโอบ้านปู เพาเวอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ก่อนที่จะไปโทษใคร ก็ต้องดูที่ตัวเราก่อน เราพูดกับเขาชัดเจนไหม หรือเขาต้องการให้เราเข้าไปซัพพอร์ตอะไร ซึ่งเราจะไม่ได้ปล่อยให้เขาเดินคนเดียว"

คำพูดนี้อาจสะท้อนให้เห็นสไตล์ความเป็นผู้นำของ **"สุธี สุขเรือน"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ได้ในบางส่วน

สุธีเล่าว่าตัวเขาทำงานอยู่ที่บ้านปูมากกว่า 20 ปีและเติบโตมาทางสายการเงิน ซึ่งก็มีข้อดี เพราะที่ผ่านมาก็ได้เรียนรู้ทั้งด้านเทคนิคัลและคอมเมอร์เชี่ยลมาโดยตลอด การรับตำแหน่งจึงไม่ได้สร้างความหนักใจอะไร เพียงแค่ต้องทำอะไรที่ครอบคลุมขึ้น

คือเมื่อก่อนอาจดูแค่เรื่องของการเงิน แต่ภารกิจของซีอีโอในเวลานี้ทำให้เขาต้องดูทั้งเรื่อง Performance การเติบโตของธุรกิจ ฯลฯ ตลอดจนทีมงานว่าต้องบริหารจัดการพวกเขาอย่างไร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเซ็ทเป้าหมายการทำงานให้ชัดเจน และการเข้าไปซัพพอร์ตพวกเขาอีกด้วย

สุธี สุขเรือน

"การเข้ามานั่งบริหารตรงนี้ ทำให้ได้เห็นหมดตั้งแต่การพัฒนา กู้เงิน โอเปอเรต การคืนเงินกู้ ก็เห็นทุกสเต็ป แต่สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ ถ้าไม่ได้เกิดจากความร่วมมือของทุกฝ่าย ช่วงพัฒนาก็เป็นทีมหนึ่ง ช่วงคอปอเรทก็จะเป็นทีมหนึ่ง ซึ่งมันเรื่องของคนทั้งนั้นเลย เราจึงให้ความความสำคัญกับการพัฒนาคน เรื่องของการมีวัฒนธรรมองค์กรเดียวกัน"

โดยปริยายหน้าที่ของซีอีโอ สุธีก็มองว่าจำเป็นจะต้องมีทักษะในเรื่องของ **"คน"** เพราะหากคิดจะขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้ก็ต้องให้ความสำคัญกับข้างในองค์กร ต้องมุ่งพัฒนาคน พัฒนาทีม ต้องสร้าง Successor สร้างทายาทสืบทอดตำแหน่งมีคนใหม่เข้ามาเสริมคนรุ่นเก่า ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ช่วยดึงดูดคนใหม่ๆ ให้สนใจเข้ามาร่วมทำงานกับองค์กรมากยิ่งขึ้นด้วย

ซึ่งเขาบอกว่าอายุของพนักงาน BPP โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 40 ปี อย่างไรก็ดี เมื่อโลกก้าวสู่ยุคดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น นอกจากนั้น**ธุรกิจยังต้องมุ่งเน้นเรื่องของประสิทธิภาพ และการลดต้นทุน เลยมีความจำเป็นต้องอาศัยคนรุ่นใหม่ๆ เข้ามาผสมผสาน เพื่อให้ได้มาซึ่งไอเดียใหม่ๆ**

เช่นเดียวกับทุกธุรกิจ "นวัตกรรม" คือหนึ่งในคีย์เวิร์ดที่ BPP ผลักดันมาอย่างต่อเนื่องธุรกิจพลังงานก็ต้องอาศัยนวัตกรรมมาเป็นตัวช่วยสร้างความเติบโต

"ที่ผ่านมา เราก็ให้คนข้างในองค์กร แต่ละแผนก แต่ละหน่วยงานมาร่วมกันทำงานมาเปลี่ยนระบบ เปลี่ยนวิธีคิด หา Pain Point ว่าอยู่ตรงไหน และยังนำเอา Design Thinking เข้ามาช่วยระบุปัญหา องค์กรยังมีการจัดประกวดนวัตกรรมขึ้นทุกปี โดยโครงการประกวดแต่ละปีจะมีพนักงานรวมตัวเป็นกลุ่มแล้วส่งผลงานเข้ามาประกวดให้กรรมการตัดสินว่า ผลงานไหนเป็นนวัตกรรม ผลงานไหนอยู่ในข่ายของ ว้าวไอเดีย"

หลักการก็คือ ผลงานที่ชนะจะต้องเป็นผลงานหรือแนวคิดที่สามารถใช้ได้จริงๆ ลดต้นทุนได้จริง ทั้งด้านการผลิต บัญชีการเงิน แม้แต่เรื่องภาษี การบริหารการเงิน หรือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพลดค่าซ่อมบำรุง เป็นต้น

อีกสิ่งหนึ่งที่เขาต้องการทำอย่างต่อเนื่องก็คือ **"ทีมเวิร์ค"** เพราะหากพนักงานเอาแต่แก่งแย่งชิงดีชิงเด่น ต้องการเก่งอยู่คนเดียว ไม่ยอมบอก หรือแชร์ความ ไม่ต้องการทำงานร่วมกับคนอื่น แทนที่จะ **"เติบโต"** องค์กรก็อาจถึงครา **"แตกแยก"**

> "ธุรกิจมุ่งเน้นเรื่องของประสิทธิภาพ การลดต้นทุน ต้องการคนรุ่นใหม่เข้ามาผสมผสาน เพื่อให้ได้มาซึ่งไอเดียใหม่ๆ"

โดยเฉพาะเรื่องของ**การแชร์ต่อ "องค์ความรู้" นั้นถือว่ามีประโยชน์และผลดีต่อองค์กรมาก ทำให้ในประเมินผลงาน BPP กำหนดให้เรื่องของพฤติกรรมมีคะแนนสูงถึง 30%** หมายถึงดูว่า พนักงานทำอะไร ได้แชร์ความรู้ในสิ่งที่เขาทำให้คนอื่นต่อหรือไม่ เช่นเคยผ่านประสบการณ์ทำโซล่าฟาร์มก็ต้องแชร์ว่าทำอย่างไร หรือเคยทำเหมืองก็ต้องแชร์ในเรื่องของเหมือง

ซีอีโอท่านนี้มีความเชื่อมั่นว่าองค์กรจะเติบโตได้เกิดจากพนักงานที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดี

"เรื่องของคนต้องทำต่อเนื่อง ดูว่าตรงจุดไหนที่ควรต้องเติมลงไป และต้องดูตลอดทางว่าไม่ว่าเรื่องของเพศ อายุซึ่งเราต้องการให้อายุเฉลี่ยของพนักงานองค์กรลดลง เวลานี้เรายังสนับสนุนสตาร์ทอัพดูว่าสิ่งที่เขาคิดจะนำเอามาปรับใช้ในธุรกิจเราได้อย่างไร"

ปัจจุบัน BPP ขยายธุรกิจไปในหลายประเทศ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สปป.ลาว ญี่ปุ่น เวียดนาม ฯลฯ จึงยอมรับว่าเรื่องคนจึงมีความท้าทาย อย่างไรก็ดี เขาบอกว่าวัฒนธรรมองค์กรก็ช่วยได้มาก ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรของ BPP หรือ "Banpu Heart" มีหัวใจสำคัญอยู่ 3 ข้อดังนี้ 1.Passionate 2.Innovative และ 3. Committed

"เพราะเราขยายธุรกิจไปต่างประเทศทั้งกลุ่มมีอยู่ 10 ประเทศ ซึ่งการที่จะทำให้พนักงานมารวมเป็นกลุ่มก้อนเดียวกันก็ต้องอาศัยวัฒนธรรมองค์กรเป็นตัวช่วย ซึ่งเมื่อสิบปีก่อนหน้าว่าด้วยบ้านปูสปิริต แต่ปัจจุบันเรามีการปรับเป็น Banpu Heart"

และอธิบายว่า Passionate หมายถึงมีใจรักในสิ่งที่ทำ สำหรับ Innovation นั้นถือเป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ที่ต้องส่งเสริมก็คือ การให้พนักงานกล้าคิดกล้าทำ สุดท้าย Committed คือการไปลงทุนในประเทศใดประเทศหนึ่ง บริษัทควรมีภาพการเป็น Good Citizen ของประเทศนั้น มีความแคร์ มีความจริงใจ

"ชื่อเสียง เป็นสิ่งที่เราต้องรักษาไว้ ที่ผ่านมาบริษัทของเราและทุกบริษัทผ่านช่วงวิกฤติการเงินที่ยากลำบากมาก แต่ที่เราคำนึงก็คือ การรักษาในเรื่องของเครดิตที่จะไม่ยอมเสียไป เงินทุกบาทที่กู้มา คุณชนินท์บอกว่าเราจะต้องคืนทั้งหมด"

ซึ่งผลลัพธ์ที่เห็นชัดก็คือ ทุกๆ ธนาคารก็พร้อมใจตบเท้าเดินเข้ามาหา เนื่องจากพิสูจน์ชัดแล้วว่าเป็นบริษัทที่เชื่อถือได้ สุธีบอกว่าเรื่องนี้ ถือเป็นเรื่องการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

"คาแรคเตอร์ ของบ้านปู ก็คือการเป็น Good Citizen ถ้านึกถึงคู่ค้าหรือหุ้นส่วนที่มีความจริงใจ ซื่อสัตย์ก็ต้องนึกถึงเราในลำดับต้นๆ และเวลาที่เราไปลงทุนแต่ละประเทศ ด้วยชื่อเสียงที่เป็นแบบนี้ก็เป็นใบเบิกทางธนาคารก็เดินมาหาเรา อยากให้เรากู้"

Retail Transformation เทรนด์และอุปสรรคที่ต้องก้าวข้าม

กรุงเทพธุรกิจ
Think Transform : Move Forward
● **ต้องหทัย กุวานนท์**
ผู้ก่อตั้งบริษัทเอมสไปร์ Startup Mentor
บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจ
บ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมและสตาร์ทอัพ

Retail Apocalypse หรือการล่มสลายของธุรกิจค้าปลีก ไม่ได้ฟังดูเกินจริง ถ้าลองมองดูสถานการณ์ของธุรกิจค้าปลีกในสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่การเข้าสู่สภาวะล้มละลายของห้างสรรพสินค้าเก่าแก่อย่าง Sears ที่สถานะปัจจุบันคือดิ้นรนเพื่อฟื้นฟูกิจการและกำลังหาทางกลับมาอยู่ในธุรกิจอีกครั้ง

แบรนด์ที่มีชื่อเสียงหลายแบรนด์ก็เลือกที่จะปิดร้านสาขาส่วนใหญ่ลงและโฟกัสกับช่องทาง Online อีกทั้งสัญญาณลบล่าสุดก็คือการทยอยปิดสาขาอย่างต่อเนื่องของธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่เช่น Walgreens ที่ปิดร้านสาขาไปแล้ว 600 สาขาในปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับ Payless และ Gap ที่ปิดสาขาไปกว่า 400 สาขา และ 200 สาขาตามลำดับ

เมื่อธุรกิจค้าปลีกจำต้องขับเคลื่อนไปข้างหน้าให้สอดรับกับตลาดและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงนี้แทบจะเรียกได้ว่าไปไกลเกินกว่าคำว่า Transform หลายองค์กรยอมรับว่าการเปลี่ยนแปลงที่จะทำให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนได้มีหลายองค์ประกอบที่สำคัญ Digital Transformation การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทำให้เกิดช่องทางใหม่ หรือบริการใหม่ เป็นสิ่งที่ทุกองค์กรทำอยู่

แต่องค์ประกอบอื่นๆที่มีความสำคัญพอๆ กันคือการแสวงหาโมเดลธุรกิจใหม่ๆ การหากลไกที่จะนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่เดิมหรือ Assets ต่างๆ มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ เช่น **หลายธุรกิจค้าปลีกเริ่มมองการปรับใช้พื้นที่ของร้านสาขาให้กลายเป็น Fulfillment Center เพื่อจัดเก็บ แพคสินค้าและส่งสินค้าที่เกิดจากการสั่งซื้อผ่านช่องทาง Online เทรนด์ใหม่ๆที่เกิดขึ้นในโลกค้าปลีกมีตั้งแต่การปรับเปลี่ยนห้างให้กลายเป็น Co-working+ Retail และการแชร์พื้นที่หน้าร้านในรูปแบบคล้ายคลึงกับการแชร์พื้นที่ทำงาน**

> "ร้อนแรงมากสำหรับมุมลงทุนใน Retail Tech ก็คือ AI"

สตาร์ทอัพหน้าใหม่ที่เข้ามาบุกเบิกเรื่องนี้คือ RE:STORE ที่นำเอาแนวทางของ Co-working space มาใช้เพื่อทำให้ธุรกิจออนไลน์สามารถมีหน้าร้านของตัวเองได้ในต้นทุนที่ต่ำและมีความยืดหยุ่นในการเช่าใช้พื้นที่ ถึงแม้ว่าสตาร์ทอัพรายนี้จะยังเพิ่งเริ่มต้น แต่ก็ได้รับเงินลงทุนแล้วจาก VC ชั้นนำของโลกอย่าง Sequoia ซึ่งก็น่าสนใจว่าไอเดียและโมเดลธุรกิจนี้จะขยายตัวมาในเอเชียรวดเร็วแค่ไหน

ส่วนผู้เล่นเดิมในธุรกิจค้าปลีกก็พากันเดินหน้าปรับเปลี่ยนตัวเองด้วยการเปลี่ยนร้านสาขาให้กลายเป็นชุมชนของคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน ผลักดันเรื่องการสร้าง Community แบบเต็มสูบเช่น Nordstrom Local และ Sephora ที่ลดการเก็บสินค้าภายในร้านบางสาขาลงจนแทบไม่มีเลย แต่ปรับเปลี่ยนให้สาขาแต่ละสาขาสร้างเครือข่ายชุมชนของตัวเองโดยจัดกิจกรรมหรือมีคลาสต่างๆ เพื่อดึงให้คนในพื้นที่ได้เข้ามามีส่วนร่วม นอกจากนั้นการเข้าซื้อกิจการธุรกิจหรือลงทุนในสตาร์ทอัพสาย Retail Techก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธที่ธุรกิจค้าปลีกใช้เพื่อปรับเปลี่ยนตัวเองเข้าสู่โลกใหม่ของการแข่งขัน

ข้อมูลล่าสุดจาก CB Insights ระบุว่าการลงทุนและซื้อกิจการเกิดขึ้นใน 5 กลุ่มหลักของ Tech Startups ตั้งแต่กลุ่มแพลตฟอร์มที่ช่วยทำให้การบริหาร Omnichannel และ Online to Offline ได้แบบไร้รอยต่อ กลุ่ม Advanced Data กลุ่ม Digital Store Tech กลุ่มที่ทำเรื่อง Customer Experience/Personalization และท้ายสุดที่เรียกได้ว่าร้อนแรงมากสำหรับมุมการลงทุนใน Retail Tech ก็คือ AI เพราะเป็นสิ่งที่ผู้เล่นค้าปลีกรายใหญ่สร้างเองไม่ทันและจำต้องแสวงหา AI Tech Platform ที่มีศักยภาพเข้ามาต่อยอด

ถ้าแตะไปเรื่องเทรนด์ในการปรับเปลี่ยนตัวเองของธุรกิจค้าปลีกแล้ว ก็คงต้องไปมองต่อเรื่องอุปสรรคของการ Transform ในธุรกิจนี้ด้วย สิ่งที่ผู้นำองค์กรมองว่าท้าทายที่สุดรองจากการขับเคลื่อนเรื่องเทคโนโลยี และ เพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร ก็คือจะทำให้แต่ละหน่วยธุรกิจทำงานให้สอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างไรให้ได้แบบรวดเร็วที่สุด

บางองค์กรยักษ์ใหญ่รวมถึงองค์กรไทยหลายองค์กร พยายามจะปรับเปลี่ยนโดยดึงเอา หน่วยงานที่ทำเรื่อง Technology และ Transformation มาอยู่ตรงกลางแบบรวมศูนย์และมุ่งหวังให้เกิดคลื่นการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนโดยระดับ C-level แต่เสียงสะท้อนที่เกิดขึ้นกลับกลายเป็นว่า ยิ่งทำให้เกิดความซับซ้อนและล่าช้า ทำให้หน่วยธุรกิจที่ต้องรับผิดชอบผลประกอบการมี KPI เรื่องยอดขายและผลกำไร วิ่งไปข้างหน้าได้ไม่เร็วพอและที่สำคัญไม่ทันกับธุรกิจขนาดเล็กอย่างสตาร์ทอัพที่ไม่ต้องรอใครในการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคและสามารถช่วงชิงโอกาสเข้าถึงช่องทางใหม่และสร้างบริการมีไม่เคยมีมาก่อน

ทางออกของเรื่องนี้และ**สิ่งที่ต้องติดตามตอนต่อไปของ Retail Transformation ก็คือ ในที่สุดเกมจะจบลงที่การ Transform หรือจะไปต่อด้วยการสร้างโมเดลใหม่ Retail Evolution ให้เกิดขึ้นใหม่ในองค์กรอย่างไหนจะเร็วกว่ากัน?**

ตลาดยูเอวีสำหรับระบบแผนที่ในไทย มีอยู่ราว 400 ล้านบาท
เทคโนโลยีของไทยมีส่วนแบ่งตลาดเพียง 10%
กรณรงค์ ถึงฝั่ง

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'สกุลฎ์ซี' ร่วมสร้างรถบัสไฟฟ้านำเที่ยว

นายวีระพล ไชยธีรัตต์ กรรมการบริหาร บริษัท สกุลฎ์ซี อินโนเวชั่น จำกัด ในเครือ บมจ.ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ หรือ CWT ผู้ผลิตยานพาหนะสมัยใหม่โครงสร้างอะลูมิเนียมน้ำหนักเบา กล่าวว่า บริษัทได้รับว่าจ้างในการผลิตยานพาหนะน้ำหนักเบาให้กับบริษัท อะเมซิ่ง บัสทัวร์ จำกัด ผู้ให้บริการ "ไจแอ้นท์ ซิตี้ทัวร์" รถบัสให้บริการแบบ Hop on Hop off แห่งแรกในกรุงเทพฯ ละยังได้ปรับปรุง (Retrofit) ให้เป็นรถบัสไฟฟ้าที่ปลอดเขม่าควัน ลดฝุ่นมลพิษ พร้อมยกระดับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เป็นมิตรกับเมืองหลวง ตามนโยบาย Bangkok Green City

การปรับปรุงรถซิตี้ทัวร์ให้เป็นรถบัสไฟฟ้านี้มีจำนวนทั้งหมด 12 คัน งบคันละ 7 ล้านบาท โดยจะทำการปรับปรุงในส่วนต่างๆ อาทิ การเลือกแบตเตอรี่, มอเตอร์, ชุดควบคุม, การขึ้นรูป ผลิตชิ้นส่วนต้นแบบและประกอบเข้ากับโครงรถไฟฟ้า และติดตั้งอุปกรณ์อื่นๆ เป็นต้น

เวทีเฟ้นวิศวกรดาวเทียมฝึกหัด

ปัจจุบันข้อมูลจากดาวเทียมมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับการนำมาวางแผนและบริหารจัดการเชิงพื้นที่ การออกแบบประกอบทดสอบดาวเทียมจึงยังเป็นสิ่งที่ต้องมีการพัฒนากันต่อไปเพื่อให้สามารถปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายและมีความแม่นยำตลอดจนมีความเสถียรภาพสูงสุด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีการสื่อสารทางด้านอวกาศไปพัฒนาด้านอื่นๆอย่างต่อเนื่อง

นางสาววรินทร์ธร เกียรติกรทวียศ หัวหน้าโครงการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ ของระบบสื่อสารดาวเทียมภาคพื้นดินย่านความถี่ S-Band สถาบันวิทยาการอวกาศและภูมิสารสนเทศ (จิสด้า อะคาเดมี่) กล่าวว่า สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือจิสด้า ร่วมมือกับ Asia Pacific Space Cooperation Organization (APSCO) ดำเนินการสร้างดาวเทียมภายใต้ชื่อ Student Small Satellite-2B (SSS-2B)

วัตถุประสงค์เพื่อฝึกอบรมและปฏิบัติให้กับนิสิต นักศึกษาทางด้านวิศวกรรมดาวเทียมของประเทศสมาชิก โดยให้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองและประเทศไทยได้สิทธิ์ส่งตัวแทนเข้าร่วมปฏิบัติการทดสอบการทำงานของดาวเทียม 3 คน

ผู้สนใจสมัครแข่งขันสามารถดาวน์โหลดเอกสารและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://learn.gistda.or.th ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ 3 ทีมสุดท้ายจะได้รับเงินรางวัลทีมละ 1 แสนบาท พร้อมเกียรติบัตรและสิทธิ์ร่วมเดินทางไปเรียนรู้ประกอบทดสอบดาวเทียมณ ประเทศตุรกี

ยูเอวีบริการสำรวจ 'ท๊อปฯ' ชิงแชร์ต่างชาติ

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

สตาร์ทอัพดีพเทคสานต่อความชอบส่วนตัวสู่ธุรกิจอากาศยานไร้คนขับหรือยูเอวี เปิดบริการสำรวจพื้นที่ จับกลุ่มลูกค้าภาครัฐ-เอกชน ตั้งเป้าผู้นำตลาดยูเอวีสำหรับระบบแผนที่ในไทย หวังระดมทุน 3 พันล้าน ต่อยอดนวัตกรรมไทยสู้เทคโนโลยีโลก

จากความชอบเครื่องบินเล็กและอากาศยานไร้คนขับ **"กรณรงค์ ถึงฝั่ง"** เดินหน้าสู่ธุรกิจสตาร์ทอัพ จับมือสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) และกองทัพเรือ วิจัยพัฒนาอากาศยานไร้คนขับแบบอัตโนมัติหรือ "ฟูเว็ก" ในปี 2558

ฟูเว็ก (Fuvec : Fixed-wing Unmanned aerial vehicle with Vertical takeoff and landing Enabled Capability) มีขนาดใหญ่ที่สุด 4.5 เมตร อยู่ในอากาศได้ 4.30 ชั่วโมง ระดับเพดานบินสูงสุด 2,000 เมตร ความเร็วสูงสุดอยู่ที่ 120 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และความเร็วขับเคลื่อน 100 กิโลเมตรต่อชั่วโมง มีทั้งเครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมันและใช้ไฟฟ้า มีฟังก์ชันระบบสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมระบบกล้องดิจิทัลความละเอียดสูง

เอกชนไทยโชว์โมเดลจำลองฟูเว็ก ซึ่งเป็นยูเอวีชนิดหนึ่งสำหรับภารกิจเฉพาะ

เพื่อการสำรวจและทำแผนที่

กรณรงค์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ท๊อป เอ็นจิเนียริ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า ทีมงานได้พัฒนาปรับลดขนาดฟูเว็กเพื่อเพิ่มโอกาสต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมพัฒนาระบบการถ่ายภาพทำแผนที่ให้มีความคมชัดลำหรับภาพที่มีความละเอียดสูง

ก่อนหน้านี้ บริษัทได้พัฒนายูเอวีแบบขึ้นลงแนวดิ่งมาแล้ว 2 รุ่น คือ รุ่นแรกชื่อพีเจี้ยน (Pigeon) เป็นยูเอวีเล็กขนาด 1.8 เมตร ราคาเริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท พร้อมซอฟต์แวร์สำหรับงานที่มีข้อกำหนดเฉพาะหรืองานในพื้นที่และความสูงที่ถูกจำกัด ถัดมาชื่อรุ่น ฟอลคอน (Falcon) มีขนาดปีกใหญ่ขึ้นแต่น้ำหนักเบา ทำให้ประหยัดและมีศักยภาพมากขึ้น เหมาะกับงานด้านแผนที่งานลาดตระเวน จุดเด่นของฟอลคอนคือใช้มอเตอร์ไฟฟ้าที่มีความเงียบ และล่าสุดคือ ฟูเว็ก

ท๊อปเอ็นจิเนียริ่งฯ เป็น 1 ใน 2 เอกชนไทยที่ทำตลาดเรื่องของยูเอวีสำหรับระบบแผนที่ในไทย ขณะที่คู่แข่งหลักในตลาดล้วนแล้วแต่เป็นเทคโนโลยีต่างประเทศ อย่างไรก็ดี จุดเด่นของบริษัทคือ การบินระบบอัตโนมัติและการบินขึ้นลงแนวดิ่ง ทำให้สามารถใช้งานได้หลากหลายสถานที่ โดยไม่ต้องใช้รันเวย์

"ธุรกิจเรามี 2 ส่วนคือ จำหน่ายอากาศยานไร้คนขับพร้อมโปรแกรมและการดูแลหลังการขาย และให้บริการถ่ายภาพเพื่อทำระบบแผนที่ โดยมีลูกค้ารายแรกคือกรมชลประทานที่ซื้อไป 2 เครื่อง เพื่อสำรวจแหล่งน้ำ และสำรวจพื้นที่สำหรับการวางแผนบริหารจัดการเขื่อน"

หลังจากนั้นจึงเดินหน้าเข้าร่วมโครงการกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือเอ็นไอเอ เพื่อต่อยอดพัฒนาระบบแผนที่สำหรับสำรวจแหล่งน้ำและทรัพยากรธรรมชาติ ในขณะเดียวกันก็มีลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการคือ ปตท. ในการทดสอบใช้อากาศยานไร้คนขับสำรวจแนวท่อก๊าซหลัก 1,900 กิโลเมตรทั่วประเทศ

"เดิม ปตท. ใช้เฮลิคอปเตอร์พร้อมบุคลากร 3 คนคือ นักบิน เนวิเกเตอร์และช่างภาพ ทำงานร่วมกัน ซึ่งในบางครั้งก็เกินวิสัยตาของมนุษย์ ในขณะที่อากาศยานไร้คนขับนั้นสามารถใส่โปรแกรมตั้งไว้ให้บินตาม เส้นทางหรือระยะเวลาที่กำหนด เพื่อถ่ายภาพทำแผนที่ โดยภาพความละเอียดสูงจะถูกส่งกลับมาที่สถานีภาคพื้น ทำให้สามารถเห็นทั้งแนวท่อก๊าซ รวมถึงการรุกล้ำตามแนวท่อก๊าซได้"

ตั้งเป้าลุยตลาดโลก

กรณรงค์ กล่าวว่า นวัตกรรมที่ท๊อปเอ็นจิเนียริ่งฯ มี ต่างประเทศก็มีเช่นกัน แต่โอกาสที่จะแข่งขันได้ในตลาดโลกคือ การยืดหยุ่นได้ตามงบประมาณ การบินขึ้นลงทางดิ่ง ระยะเวลาบินที่นานกว่า และบริการหลังการขาย ในขณะเดียวกันก็ต้องอาศัยการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างจุดแข็งเพิ่มขึ้น

มูลค่าตลาดยูเอวีสำหรับระบบแผนที่ในไทย มีอยู่ราว 400 ล้านบาท เทคโนโลยีของไทยมีส่วนแบ่งตลาดเพียง 10% เท่านั้น จึงต้องการที่จะเป็นผู้นำตลาดนี้ในไทย โดยต้องเพิ่มทั้งพื้นที่การบิน ความละเอียดและความแม่นยำในการถ่ายภาพ ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาซอฟต์แวร์การวิเคราะห์พื้นที่

"อุปสรรคหลักคือ การขาดเงินทุนที่จะทำให้เราพัฒนาแบบก้าวกระโดด เพราะแม้จะพัฒนาตัวเครื่องได้ แต่ยังต้องดำเนินการทดสอบและยื่นของมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ต้องใช้เงินก้อนโตจากนักลงทุน โดยต้องการราว 3 พันล้านบาทภายใน 2 ปี เพื่อทำให้ยูเอวีสามารถออกสู่ตลาดโลกได้" กรณรงค์ กล่าว

สำหรับปี 2562 บริษัทตั้งเป้าขายยูเอวีอีก 2 เครื่อง ขณะเดียวกัน ลูกค้าที่ใช้บริการก็เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ จึงคาดว่ารายได้จะเพิ่มเป็นเท่าตัวในปีนี้

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ และการปรากฏตัวผ่านสื่อ

แลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากวิทยากรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญ
ในการเป็นพิธีกร ผู้ประกาศข่าว และโฆษกทางการเมือง

ดร. ปอรรัชม์ ยอดเณร
วิทยากรด้านการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพ พิธีกร และผู้ประกาศข่าว

- เข้าใจความแตกต่างของสื่อวิทยุและโทรทัศน์
- พัฒนาบุคลิกภาพภายนอกในฐานะพิธีกรและผู้ประกาศผ่านสื่อโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม
- ฝึกทักษะในการหายใจ การพูด และการออกเสียงอักขระวิธีในภาษาไทย
- เรียนรู้ที่จะเป็นพิธีกรในโอกาสต่างๆ ที่สามารถสะกดผู้ฟังได้
- ฝึกปฏิบัติการใช้ร่างกายในการสื่อสารเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดูเป็นมืออาชีพ
- การออกแบบสาร เนื้อหาและวิธีการพูดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ
- เทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

20 มีนาคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 50%
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

นักดนตรี : หุ่นยนต์นักดนตรีจากแซดทีอี ผู้ผลิตอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่และระบบโทรคมนาคมสัญชาติจีน กำลังวาดลวดลายความสามารถบรรเลงเปียโน ในงานโมบายเวิลด์ คองเกรส (MWC) ซึ่งเป็นงานชุมนุมใหญ่ของอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมจากทั่วโลกที่เมืองบาร์เซโลนา สเปน

สวทช.สัญจรภาคใต้ส่งมอบเทคโนฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● สวทช.ร่วมกับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพสัญจรภาคใต้ส่งมอบเทคโนโลยีเพื่อสังคมแก่จังหวัดชายแดน ตอบโจทย์กลุ่มการศึกษาสาธารณสุขและการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น ด้าน รพ.สุไหงโก-ลกรับมอบระบบเฝ้าระวังผู้ป่วยตกเตียง

นางฐิตาภา สมิตินนท์ รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เปิดเผยว่า สวทช.โดยศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี (BIC) และผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในโครงการต่างๆ ของ สวทช. ได้รวบรวมเทคโนโลยีเพื่อสังคมใน 3 กลุ่ม ได้แก่ การศึกษา สาธารณสุข และการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น จากผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์ฯ หรือที่ได้รับการถ่ายทอดจาก สวทช.ส่งมอบให้กับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในโครงการ Technology For Better Society

ทุกเทคโนโลยีได้รับคัดเลือกมาจากเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีรางวัลที่ได้จากการประกวดทั้งในและต่างประเทศ ขณะที่บริษัทบัวหลวงเวนเจอร์ส จำกัด ร่วมให้การสนับสนุนกิจกรรมในโครงการ 3 แสนบาท ได้แก่ การจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนักธุรกิจระหว่างนักธุรกิจภูมิภาคกับผู้ประกอบการเทคโนโลยี การอบรมเชิงปฏิบัติการที่ผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การส่งมอบเทคโนโลยีเพื่อสังคมแก่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการในโครงการของศูนย์ฯ ได้แก่ บริษัท ดาต้าเบสคอมเมิร์ซ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาเทคโนโลยีการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย เช่น ระบบดูแลผู้ป่วยแผลกดทับ ระบบเฝ้าระวังการหกล้ม ระบบบริหารโรงพยาบาล เป็นต้น ได้มอบระบบเฝ้าระวังผู้ป่วยตกเตียง fall detection พร้อมฮาร์ดแวร์ไอโอที 6 ชุด ซอฟต์แวร์ดาต้าเซ็นเตอร์ และ Interface กับข้อมูลโรงพยาบาล ให้แก่โรงพยาบาลสุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส มูลค่ารวม 4 แสนบาท

เทคโนโลยีนี้ได้รับสนับสนุนจากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) หรือ สรพ. กระทรวงสาธารณสุข ในการร่วมให้คำปรึกษาผ่านโครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยของผู้ป่วยและบุคลากรในโรงพยาบาล 2P@Safety Tech (Patient and Personnel Safety)

นับเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้มอบเทคโนโลยีดีๆ ให้แก่สังคม และผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี จะได้นำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพในท้องถิ่น ที่ผ่านมาก็ได้มอบเทคโนโลยีให้แก่ จ.อุดรธานี และกลุ่ม 8 จังหวัดอีสานตอนล่างแล้ว จำนวนรวมกว่า 10 เทคโนโลยี มูลค่ารวม 12 ล้านบาท

ทั้งนี้ ศูนย์บ่มเพาะฯ มีพันธกิจในการสนับสนุนและช่วยผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่ผู้เริ่มต้นธุรกิจที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง เช่น ซอฟต์แวร์ วัสดุ เครื่องจักรการแพทย์ เกษตรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ และพลังงาน ฯลฯ

เพื่อสร้างรายได้ เกิดการจ้างงานและการลงทุนให้กับประเทศ ผ่านกิจกรรมในโครงการต่างๆ ได้แก่ โครงการ Startup Voucher มอบเงินสนับสนุนสูงสุด 8 แสนเพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ, โครงการ Food Accelerate,

โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (NEC), โครงการ Success, โครงการ Bio Based Start up และโครงการเถ้าแก่น้อยเทคโนโลยี (Young Techno Prenueur)

แกร็บแท็กซี่ฯจะช่วยให้ ททท.ได้ข้อมูลเชิงลึกของ
นักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งใช้บริการในสัดส่วน 20%
ของผู้ใช้บริการแกร็บแท็กซี่ทั้งหมดในไทย

ททท.จับมือ 'แกร็บแท็กซี่' เจาะบิ๊กดาต้านักท่องเที่ยว

16 จังหวัด 18 เมือง"หลัก-รอง" ค้นพฤติกรรมปรับปรุงบริการ

กรุงเทพธุรกิจ ● ททท.ผนึก "แกร็บแท็กซี่" ต่อยอดบิ๊กดาต้าพฤติกรรมเชิงลึกด้านการเดินทางของนักท่องเที่ยว 16 จังหวัด 18 เมือง ทั้งเมืองหลัก-เมืองรองในไทย ปิ๊งไอเดียมอบรางวัลแก่ผู้ขับรถแท็กซี่ หวังจูงใจการให้บริการนักท่องเที่ยว ยกระดับภาพลักษณ์แท็กซี่และท่องเที่ยวไทย

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพัฒนาและจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่หรือบิ๊กดาต้า ขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยวของไทยอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการ "ทัวริสซึ่ม สมาร์ท ดาต้า, เดอะ ไทม์ อิส นาว" ในการนำเทคโนโลยีและข้อมูลของทั้งภาครัฐและเอกชนมาใช้ประโยชน์เพื่อเสริมศักยภาพท่องเที่ยวของไทย

"การร่วมมือกับบริษัท แกร็บแท็กซี่ฯ จะช่วยให้ ททท.ได้ข้อมูลเชิงลึกของนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งใช้บริการแกร็บแท็กซี่ในสัดส่วน 20% ของผู้ใช้บริการแกร็บแท็กซี่ทั้งหมดในไทย และนอกเหนือจากการได้แกร็บแท็กซี่มาเติมเต็มมิติการให้บริการแล้ว แกร็บยังมีระบบให้คะแนนแก่ผู้ขับรถแท็กซี่อีกด้วย ททท.จึงมีแนวคิดให้รางวัลแก่ผู้ขับรถแท็กซี่ ในกรณีที่นักท่องเที่ยวให้คะแนนดี เพื่อจูงใจผู้ขับฯให้บริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยรางวัลเบื้องต้นอาจเป็นแพ็คเกจท่องเที่ยวในประเทศ"

นอกจากนี้ ททท.ยังได้หารือเพิ่มเติมว่า ต้องการให้บริษัท แกร็บแท็กซี่ฯรุกทำตลาดในเมืองรองเพื่อเป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น และมองถึงการขยายช่องทางการให้ข้อมูลด้านท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในรถแท็กซี่ เพราะส่วนใหญ่จะใช้เวลาเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 30 นาทีในการเดินทางต่อครั้ง

"เร่งสร้างระบบนิเวศ (อีโค-ซิสเต็ม) เพื่อดูแลนักท่องเที่ยว นำไปสู่การเพิ่มความพึงพอใจนักท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของท่องเที่ยวไทย โดยหวังว่าการร่วมมือกับบริษัท แกร็บแท็กซี่ฯครั้งนี้ จะมีส่วนช่วยลดปัญหาการปฏิเสธผู้โดยสาร รวมถึงการทิ้งผู้โดยสารระหว่างทางให้ลดน้อยลง"

นายธรินทร์ ธนียวัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แกร็บแท็กซี่ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็น 20% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหรือจีดีพี จึงต้องพัฒนาคุณภาพบริการให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากขึ้น จุดสัมผัส (ทัชพอยต์) แรกของนักท่องเที่ยวทันทีที่เดินทางมาถึงไทยคือระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้า และรถแท็กซี่ โดยเฉพาะในเมืองรองซึ่งมีสนามบินรองรับเที่ยวบินและดีมานด์ แต่การเดินทางออกจากสนามบินไปยังที่พักและแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวกนัก บริษัทฯจึงเข้าไปศึกษาตลาดในเมืองรองเพิ่มเติม เพื่อช่วยรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คุ้นชินกับระบบการเรียกรถแท็กซี่ผ่านแอพพลิเคชันมากขึ้น ทำให้แกร็บซึ่งมีฐานการให้บริการครอบคลุมประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ช่วยอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้ซึ่งล้วนเป็นตลาดหลักของท่องเที่ยวไทย เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ขณะที่นักท่องเที่ยวจีนซึ่งมีขนาดใหญ่สุดอันดับ 1 มาเที่ยวไทยกว่า 10 ล้านคนต่อปี นับเป็นอีกตลาดที่นิยมเรียกใช้บริการรถผ่านแอพพลิเคชันเป็นปกติ

"ในทุกๆ วันมีนักท่องเที่ยวใช้บริการเดินทางผ่านแกร็บมากกว่า 1 หมื่นเที่ยวต่อวัน จากฐานการให้บริการใน 16 จังหวัดรวม 18 เมืองในไทย เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักราว 70% ส่วนอีก 30% เป็นเมืองรอง เช่น ขอนแก่น อุบลราชธานี อุดรธานี บุรีรัมย์ และเชียงราย โดยบริษัทฯมองว่าสามารถแบ่งปันข้อมูลการเดินทางเหล่านี้แก่ ททท.ได้ ว่านักท่องเที่ยวแต่ละชาติชอบไปที่ไหน โปรแกรมท่องเที่ยวเป็นอย่างไร ไปเส้นทางใด ใช้เวลาเดินทางเท่าไร พร้อมหาอินไซต์หรือความในใจนักท่องเที่ยวมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงบริการให้เหมาะสมกับความต้องการ"

โดยบริษัทฯได้ชูจุดแข็งความปลอดภัยและนักท่องเที่ยวสามารถไว้วางใจได้ เนื่องจากปัญหาของนักท่องเที่ยวเวลามาไทยส่วนใหญ่จะไม่มั่นใจเรื่องบริการ โดยเฉพาะประเด็นการถูกชาร์จราคาเพิ่ม และปล่อยผู้โดยสารทิ้งไว้ระหว่างทาง ระบบของแกร็บจึงพัฒนาขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหา Pain Point เหล่านี้ ผ่านการรีวิวและให้คะแนนผู้ขับ และมีการเสนอราคาชัดเจนแก่ผู้ใช้ก่อนตกลงใช้บริการ เพื่อลดปัญหาการต่อรองราคา นอกจากนี้บริษัทฯยังอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบแปลภาษาต่างประเทศ โดยผู้ขับสามารถพิมพ์ข้อความเป็นภาษาไทยหรือโทรศัพท์มาที่คอลล์เซ็นเตอร์ เพื่อช่วยเหลือในการแปลภาษาสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● หลังการผนึกกำลังของแบรนด์เซรามิกส์ ชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็น คอตโต้ คัมพานา และโสสุโก้ มาไว้ในนาม เอสซีจี เซรามิกส์ เสร็จสรรพบอสใหญ่ไฟแรง **นำพล มลิชัย** ก็ลงลุยต่อแบบไม่ต้องคิดนาน ล่าสุด เตรียมเปิด COTTO Life ช้อปใหม่ ที่ชั้น 2 ของ SCG Experience จบในตัวตั้งแต่ซื้อกระเบื้อง ตกแต่งบ้าน ตามสไตล์คุณ บริการติดตั้งแบบตามคอนเซ็ปต์ "Lifestyle Tiles & Solutions" แผนพัฒนางานบริการออนไลน์ใหม่ล่าสุด ยังจะผสานช่องทางการซื้อขาย แบบไร้รอยต่อ ให้เป็น 1 เดียว

● เข้มข้นทุกปี สำหรับการทำตลาดช่วงหน้าร้อนของเป๊ปซี่ เพราะ**"สมชัย เกตุชัยโกศล"** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัท เป๊ปซี่โค เซอร์วิสเซส เอเชีย จำกัด ยังจัดหนักจัดเต็มทั้งสินค้า บรรจุภัณฑ์ คอลเล็กชั่นเสื้อผ้า และขาดไม่ได้ "แบรนด์แอมบาสเดอร์" มาร่วมทำ Music Marketing ปีนี้เอาใจขาโจ๋ทุกแนวเพลงทั้งป๊อป หมอลำลูกทุ่ง ฮิปฮิฮอป อีดีเอ็ม ทั้งหมดเพราะต้องการย้ำภาพเบอร์ 2 น้ำอัดลม ที่พร้อมทวงบัลลังก์เบอร์ 1 กลับคืนมาให้ได้

โรเบิร์ต แคนเดลิโน

● เป็นการเข้ามารับตำแหน่งแม่ทัพพร้อมความท้าทายอย่างมาก สำหรับ**"โรเบิร์ต แคนเดลิโน"** ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ในประเทศไทย เพราะมีเรื่องมากมายทำให้ต้องบริหารจัดการทั้งผลักดันแบรนด์ การหาสินค้าใหม่เสริมทัพ เพราะอัตราการใช้สินค้าที่เกือบเต็ม 100% ในทุกครัวเรือนของไทย จะโตด้วยสินค้าเก่าอาจยาก

ล่าสุด เห็นการนำเพอร์ซันนอลแคร์แบรนด์ใหม่**"เลิฟบิวตี้แอนด์แพลนเน็ต"** เข้ามาทำตลาดในไทย ซึ่งเจ้าตัวภูมิใจแบบสุดๆ พร้อมบรรยายสรรพคุณสินค้าละเอียดยิบทั้งไม่มีซัลเฟต ไม่ทดสอบสินค้ากับสัตว์ ไม่มีสารกลุ่มพาราเบน บรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติกรีไซเคิล ฯ สอดคล้องกับแผนพัฒนายั่งยืนซึ่งเป็นเป้าประสงค์ของแบรนด์(Brand purpose) เป็นกลยุทธ์เร่งโตของบริษัทด้วย

เปิดเรือท่องเที่ยว : "เจ้าพระยา รีเวอร์ ไลน์" ผู้ให้บริการเรือในแม่น้ำเจ้าพระยา ส่งเรือท่องเที่ยว "Hop on Hop off Boat 4U" ผลิตเรือโดย "สกุลฎ์ซี อินโนเวชั่น" ประเดิมนำร่อง 2 ลำ จอด 7 ท่าแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ พื้นที่เกาะกรุงรัตนโกสินทร์ และจะทยอยให้บริการคาดว่าจะครอบทั้ง 4 ลำภายในเดือน เม.ย.นี้

คว้าถ้วยรางวัล : นายโฟลเคอร์ เฮลสเติร์น กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮเฟเล่ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมแสดงความยินดี พร้อมมอบเงินรางวัลแก่ ทีม อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ ทีมชนะเลิศคว้าถ้วยรางวัลพระราชทานพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในการแข่งขัน "เฮเฟเล่ ไทยแลนด์ คัพ ครั้งที่ 5"

กรุงเทพธุรกิจ
Business

วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ส่องภารกิจเรื่อง'คน' ซีอีโอบ้านปู เพาเวอร์
> 23

ยูเอวีบริการสำรวจ 'ท็อปฯ'ชิงแชร์ต่างชาติ
> 24

ททท.ผนึก'แกร็บแท็กซี่' เจาะบิ๊กดาต้านักท่องเที่ยว
> 25

www.bangkokbiznews.com

'บีเอ็มฯ'ชี้ยอดขาย-ส่งออกพุ่ง ปรับสายการผลิต-รุกประกอบแบตฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2561 ไม่เพียงแต่ตลาดรถยนต์โดยรวมที่โตอย่างโดดเด่น 19.5% เท่านั้น แต่กลุ่มรถพรีเมียมก็ขยายตัวแรงเช่นกัน 13% ด้วยยอด 3.2 หมื่นคัน โดยผู้นำตลาดอย่างเมอร์เซเดส-เบนซ์ เติบโต 9% ยอดขาย 1.5 หมื่นคัน ขณะที่อันดับ 2 บีเอ็มดับเบิลยู เติบโตร้อนแรง 20% พร้อมทำสถิติยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 1.2 หมื่นคัน ส่วนรถอื่นในเครือก็ขยายตัวเช่นกัน มินิ 1,051 คัน เพิ่มขึ้น 4% บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด หรือรถจักรยานยนต์ 2,154 คัน เพิ่มขึ้น 9%

คริสเตียน วิดมานน์ ประธานบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย กล่าวว่า การเติบโตในปีที่ผ่านมามาจากทั้งภาพรวมเศรษฐกิจ การนำเสนอสินค้าที่ตรงกับผู้บริโภคโปรแกรมทางการเงิน รวมไปถึงโปรแกรมด้านการรับประกันสินค้า

ส่วนปีนี้มองว่าตลาดรถยนต์ไทย จะเติบโตต่อไปตามทิศทางเศรษฐกิจ รวมถึงตลาดพรีเมียม และบีเอ็มดับเบิลยู แต่จะไม่ร้อนแรงเท่าปีที่ผ่านมา เป็นการเติบโตด้วยตัวเลขหลักเดียว เนื่องจากปีที่ผ่านมาเป็นการเติบโตแบบเหนือความคาดหมาย

ซึ่งปัจจัยบวกมาจากภาพรวมเศรษฐกิจ การเลือกตั้ง แต่ปัจจัยที่สร้างความกังวลคือสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงเรื่อยๆ

อย่างไรก็ตามเพื่อรักษาทิศทางของตลาดที่เติบโต บีเอ็มดับเบิลยู จะใช้เกมรุกต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านตัวสินค้าที่จะมีความหลากหลาย ล่าสุดวานนี้ (26 ก.พ.) เปิดตัว **ซีรีส์ 3 ใหม่ และแซด 4 ใหม่** รวมถึง**รถจักรยานยนต์ ซี 400 จีที** และเร็วๆ นี้จะเสริมตลาดเอสยูวีขนาดใหญ่คือเอ็กซ์ 7 ที่เคยนำรถต้นแบบมาแสดงในงานมหกรรมยานยนต์ปีที่แล้ว

นอกเหนือจากด้านตัวสินค้า บีเอ็มดับเบิลยู จะเดินหน้าสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

คริสเตียน วิดมานน์

ในด้านอื่น เช่นการมีเอกลักษณ์ของรถที่เฉพาะตัว ด้วยการนำ**เครื่องพิมพ์ 3 มิติ** เข้ามาใช้ในโรงงานประกอบรถที่ชลบุรี 5 ตัว ซึ่งเริ่มต้นด้วยการประทับชื่อรุ่น OXFORD บริเวณกรอบไฟเลี้ยวของมินิ อ็อกซ์ฟอร์ด และการผลิตกรอบไฟเลี้ยวที่ออกแบบเป็นพิเศษสำหรับเจ้าของรถแต่ละคน ในมินิ รุ่นพิเศษอย่าง ไอซ์ บลู อีดิชั่น ที่ลูกค้าสามารถเลือกสี ดีไซน์ และตัวอักษรได้ด้วยตัวเอง

สำหรับโรงงานบีเอ็มดับเบิลยู ที่ชลบุรี มีการขยายการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รองรับการขยายการประกอบรถที่เพิ่มตลอดเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มการผลิตรถจักรยานยนต์ เพิ่มการผลิตรถปลั๊กอิน ไฮบริด ผลิตมินิ มาจนถึงการลงทุนเครื่องพิมพ์ 3 มิติ โดยปีที่แล้วใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 816 ล้านบาท คิดเป็นยอดลงทุนสะสม 5,470 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ปีนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย **โรงงานจะเลิกผลิตมินิ คันทรีแมน** โดยโยกไปผลิตยังโรงงานในมาเลเซียแทน ซึ่งวิดมานน์ยืนยันว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ได้เป็นเพราะมินิขยายตัวไม่มาก แต่เป็นเพราะบริษัทมองในภาพรวมว่าตลาดบีเอ็มดับเบิลยู และบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยังมีภาระผลิตเพื่อส่งออกที่เติบโตเช่นกัน จึงต้องบริหารจัดการเพิ่มความคล่องตัวสำหรับโรงงานในไทยให้มากขึ้น

สำหรับการส่งออก ปัจจุบัน บีเอ็มดับเบิลยู ส่งออกรถยนต์ เอ็กซ์ 5 ไปจีน และจักรยานยนต์ไปตลาดจีน เวียดนาม และฟิลิปปินส์ และปีนี้มีแผนที่จะขยายการส่งออกครั้งใหญ่ แม้ว่าสำหรับเป้าหมายของส่งออกรถยนต์ยังเป็นจีน แต่ก็เป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพเติบโตอีกมาก และเตรียมแผนที่จะเพิ่มรุ่นอื่นๆ นอกจาก เอ็กซ์ 5 ในปีนี้อีกด้วย

วิดมานน์ กล่าวว่า นอกจากนี้ สิ่งที่จะเป็นความเคลื่อนไหวใหม่ของบีเอ็มดับเบิลยูในปีนี้ จะเริ่มต้นขึ้นในช่วงกลางปี ก็คือการประกอบแบตเตอรี แรงดันสูง เพื่อรองรับการผลิตรถปลั๊กอิน ไฮบริด ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีสัดส่วนการขาย 25% ของยอดขายทั้งหมด แต่คาดว่าปีนี้จะเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน ซึ่งการประกอบแบตเตอรีในไทย จะทำให้เพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการแข่งขันมากขึ้น

ส่วนความเป็นไปได้ของการทำตลาดรถพลังงานไฟฟ้า(EV) ยืนยันจะเกิดขึ้นได้ในอนาคตอันใกล้ หลังจากที่บริษัทแม่ประกาศนโยบายชัดเจนว่าภายในปี 2568 จะมีรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 25 รุ่น และในจำนวนนี้ 12 รุ่น เป็น อีวี ซึ่งไทยจะเดินแผนธุรกิจไปในแนวทางเดียวกับบริษัทแม่

'ซีรีส์3-แซด 4'ลุยตลาดต้นปี

สำหรับรถใหม่ที่เปิดตัวล่าสุดคือซีรีส์ 3 ซึ่งมี 2 รุ่น คือ **320 ดี สปอร์ต** เครื่องยนต์ดีเซล 4 สูบ 2.0 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 190 แรงม้าที่ 4,000 รอบ/นาทีแรงบิดสูงสุด 400 นิวตันเมตรที่ 1,750-2,500 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 6.8 วินาที ความเร็วสูงสุด 240 กม./ชม. มาพร้อมกับโปรแกรมบำรุงรักษาบีเอสไอสแตนดาร์ด ราคา 2.959 ล้านบาท

อีกรุ่นในซีรีส์ 3 คือ **330 ไอ เอ็ม สปอร์ต** เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ ให้กำลังสูงสุด 258 แรงม้าที่ 5,000-6,500 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 400 นิวตันเมตร ที่ 1,550-4,400 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 5.8 วินาที ความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม. ราคาจำหน่ายพร้อมบีเอสไอ สแตนดาร์ด 3.359 ล้านบาท

ส่วน**แซด 4** มี 2 รุ่นย่อย คือ **แซด 4 เอสไดรฟ์ 30ไอ เอ็ม สปอร์ต** เครื่องยนต์เบนซิน ให้กำลังสูงสุด 258 แรงม้า อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 5.4 วินาที ราคาจำหน่ายพร้อมบีเอสไอ สแตนดาร์ด 3.999 ล้านบาท และ **แซด4 เอ็ม40 ไอ** เครื่องยนต์เบนซิน วี 6 ให้กำลังสูงสุด 340 แรงม้า อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 4.5 วินาที ราคาพร้อมบีเอสไอ สแตนดาร์ด 4.999 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ
คมคิดธุรกิจอสังหาฯ

● **ประพันธ์ศักดิ์ รักษ์ไชยวรรณ**
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลุมพินี วิสดอม แอนด์ โซลูชั่น จำกัด

เทรนด์สำคัญออกแบบ พัฒนาอสังหาฯ2019-2030

เมื่อคราวที่แล้วได้กล่าวถึงเรื่อง PM2.5 เรื่องใหญ่ที่มากับอนุภาคขนาดเล็ก รวมถึงแนวทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานในมุมมองของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ทั้งระยะเร่งด่วนและระยะยาว โดยเฉพาะการสร้างมาตรฐานและกำกับการดำเนินงานในการก่อสร้างกันไปแล้ว ในช่วง 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมานี้คงได้ยินข่าวเรื่องนวัตกรรมเชิงนโยบายในการร่วมแรงร่วมใจในการติดตาม ดูแล และป้องกันของภาคส่วนอื่นๆ กันหนาหูขึ้น ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนจากภาครัฐ คือ เรื่องการให้หยุดการเรียนการสอนเมื่อระดับคุณภาพอากาศอยู่ในช่วงวิกฤติเพื่อป้องกัน รวมทั้งการฉีดละอองน้ำจากอาคารชุดพักอาศัยและอาคารสำนักงานของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์และนิติบุคคล ถือได้ว่าวิกฤติมลภาวะทางอากาศในครั้งนี้ชี้ให้เห็นถึงความต้องการและความจำเป็นในการออกแบบอย่างยั่งยืน (Green Design) ซึ่งเป็น 1 ใน 5 เทรนด์ที่สำคัญในการออกแบบและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2019-2030

การออกแบบอย่างยั่งยืน (Green Design) หรือ การออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์ หรือ **แนวคิดการออกแบบที่เชื่อมโยงคนกับธรรมชาติ (Biophilia)** เช่น การออกแบบสวนแนวตั้ง (Green Wall) การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการ การใช้แสงสว่างจากธรรมชาติแทนการใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง ซึ่งผู้บริโภคสัมผัสและเข้าใจได้ง่าย รวมถึง **แนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)** ในการออกแบบทั้งกระบวนการ โดยเฉพาะการเลือกวัสดุ การผลิต อายุของวัสดุ การทำลาย การนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น ซึ่งเป็นคุณค่าที่สามารถนำมาเป็นเรื่องเล่าประกอบการขายการตลาดได้

นอกจากนั้นยังมีมาตรฐานสำคัญที่ได้รับการพัฒนาและยอมรับจากนานาชาติ เช่น Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ของสหรัฐ หรือ Green Mark ของสิงคโปร์ และในประเทศไทยเองก็มีสมาคมอาคารเขียวไทยที่ได้พัฒนา**เกณฑ์ความยั่งยืน** Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES) ให้เหมาะกับบริบทของประเทศไทย รวมถึง Building Energy Code (BEC) ที่กรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้ศึกษาและพัฒนาขึ้นเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอาคารโดยมีคะแนนในการวัดชัดเจน ด้วย **Green Design Standard** เหล่านี้เองที่ทำให้เห็นถึงการ**ประหยัดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาวได้อย่างเป็นรูปธรรม**อีกด้วย

เทรนด์ต่อมา คือ **การออกแบบการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ขนาดเล็ก (Small Space Utilization)** เนื่องจากราคาที่ดินและต้นทุนการพัฒนาที่พุ่งสูงขึ้นทำให้พื้นที่ต่อหน่วยพักอาศัยจะมีขนาดเล็กลง การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ขนาดย่อมให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งผู้อยู่อาศัยเองและเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องท้าทายและต้องการการเอาใจใส่ในรายละเอียดมาก จากการศึกษาพบว่ามีแนวคิดสำคัญ 3 แนวคิดที่ช่วยให้การออกแบบพื้นที่ขนาดเล็กเป็นเรื่องที่สนุกและตอบสนองผู้อยู่อาศัยได้ดี คือ

(1) **ปรับใช้พื้นที่ได้ง่าย (Dynamic Space)** คือ การออกแบบพื้นที่ให้สามารถปรับเปลี่ยนหรือตกแต่งได้ตามความต้องการหรือการออกแบบที่โปร่งโล่ง มีส่วนกั้นน้อย และปรับแต่งด้วยผนังเบา และ (2) **ใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เคลื่อนย้ายได้และใช้งานได้หลายอย่าง (Do-more Furniture)** เพื่อให้ใช้งานได้ตามความเหมาะสมและผสมผสานการใช้งานหลายอย่างเข้าด้วยกัน เช่น เตียงนอน โต๊ะทำงาน และที่เก็บของ ซึ่งมีให้เห็นแล้วในปัจจุบัน (3) **ใส่ความเป็นตัวตน (Personalization)** ในพื้นที่ขนาดเล็กที่ทุกอย่างแทบจะเป็นมาตรฐาน ถ้าเพิ่มรายละเอียดการตกแต่งที่ผู้บริโภคสามารถ "เลือก" เพิ่มเติมได้จะทำให้พื้นที่นั้นกลายเป็นพื้นที่ที่ออกแบบมาเฉพาะเขาเท่านั้น เช่น แพทเทิร์นบานตู้เสื้อผ้า ลายวอลเปเปอร์ที่ผนัง แม้กระทั่งมือจับหรืออุปกรณ์ที่ผู้ซื้อสามารถซื้อเพิ่มและปรับเปลี่ยนเองได้ จะช่วยให้ได้ทั้งคุณค่าและมูลค่ากับโครงการไปด้วย ยังเหลือเทรนด์การออกแบบและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญในปี 2019-2030 อีก 2 เทรนด์ที่จะมาขยายความให้ฟังในครั้งถัดไปครับ

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

'วันแห่งโอกาสดี'

เซเว่นอีเลฟเว่น ร้านอิ่มสะดวกรายใหญ่มีเครือข่ายมากกว่า 10,000 สาขาทั่วประเทศ ในฐานะองค์กรหนึ่งของสังคมที่มีพันธกิจในการทำประโยชน์แก่สังคมและชุมชน เตรียมส่งมอบโอกาสให้กับคนไทย!!

สุวิทย์ กิ่งแก้ว รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในประเทศไทย กล่าวว่า เตรียมจัดงาน **"วันแห่งโอกาสดี @ CP ALL"** เป็นครั้งแรก วันที่ 27-29 มี.ค. ที่อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการ ถ.แจ้งวัฒนะ เป็นไปตามปณิธาน "ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน"

นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมศักยภาพของเอสเอ็มอีและเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และ 24 Shopping ซึ่งจะพบปะเจรจาธุรกิจแลกเปลี่ยนเรียนรู้นำสู่ความร่วมมือซึ่งกันและกัน

กว่า 30 ปีที่ผ่านมา ซีพีออลล์ยังได้ส่งมอบโอกาสให้คนไทยใน 4 มิติ **มิติแรก-โอกาสทางธุรกิจ** ให้โอกาสคู่ค้า พันธมิตร เอสเอ็มอี เกษตรกรไทย กว่า 30,000 ราย ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้ากระจายไปทั่วประเทศ ด้วยจำนวนร้านเซเว่นอีเลฟเว่น กว่า 10,000 แห่ง **มิติที่สอง-โอกาสทางอาชีพการมีงานทำ** สร้างงาน รายได้และความมั่นคงให้คนไทยทั่วประเทศได้มีงานทำ ส่วนหนึ่งได้ทำงานที่บ้านเกิด ปัจจุบันจ้างพนักงานกว่า 170,000 คน **มิติที่สาม-โอกาสทางการศึกษา** ให้ทุนการศึกษาไปแล้วกว่า 40,000 ทุน และ**มิติที่สี่-โอกาสในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น** มีการวิจัยและพัฒนาที่คำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการและสุขภาพผู้บริโภค

รับรางวัล : นายเพชร โอสถานุเคราะห์ ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) ขึ้นรับรางวัล The Asset Triple A Regional Award 2018 ประเภท "Best mid-cap equity" ในโอกาสที่นำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จาก The Asset นิตยสารด้านธุรกิจการเงินของเอเชีย เมื่อเร็วๆ นี้

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

เอ็มบีเคฯผุดคอนโด'ควินน์ สุขุมวิท101'

นายเปล่งศักดิ์ ศรีบัว ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ 1 บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด กลุ่มธุรกิจในเครือ MBK GROUP ผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินโครงการที่อยู่อาศัยระดับกลางถึงไฮเอนด์ ทั้งบ้านเดี่ยวและคอนโดในชื่อ Park Riverdale, Quinnรัชดา 17,The Indy, Sabai Village และ Loch Palm ตลอดจนบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้แบรนด์ "MBK GROUP" มานานกว่า 15 ปี

ล่าสุด เปิดตัว โครงการควินน์ สุขุมวิท 101 ในนิยามสร้างสมดุลระหว่างความสุขแบบชีวิตเมืองที่ง่ายๆ ผสานความหรูหรา สงบส่วนตัว กลางธรรมชาติอย่างมีเอกลักษณ์ บนทำเลปุณณวิถี ติดสถานีรถไฟฟ้าBTSปุณณวิถี

"โครงการนี้ เป็นอาคารสูง 31 ชั้น 347 ยูนิต บนพื้นที่ 2 ไร่ 2 งาน 82 ตารางวา มีจำนวนยูนิตต่อชั้นไม่มาก เพื่อให้เป็นที่อยู่อาศัยที่เป็นส่วนตัว สงบ ร่มรื่น ไม่พลุกพล่าน ให้ความรู้สึกถึงความเป็นบ้าน ตัวอาคารถูกออกแบบให้มีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะไม่ตกยุค"นายเปล่งศักดิ์ กล่าว

ทั้งนี้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทคือมุ่งประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องให้เติบโต อย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

'สมาคมสปาฯ'หวังยูเนสโก ยกนวดไทยติดมรดกโลกปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมสปาไทยเผยผลักดัน "นวดไทย" เข้าสู่การพิจารณาของยูเนสโก ยกเป็นมรดกทางวัฒนธรรม เหตุเป็นภูมิปัญหาสืบทอดมายาวนานกว่า 600 ปี คาดยูเนสโกตัดสินพ.ย. หลังหลังจากโขนไทยได้รับการคัดเลือกให้เป็นมรดกโลกไปแล้วเมื่อสิ้นปี 2561

นายกรด โรจนเสถียร นายกสมาคมสปาไทย กล่าวว่า ในปีนี้สมาคมฯจะร่วมผลักดันให้ "นวดไทย" เข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมยูเนสโก (UNESCO) เพื่อเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม เนื่องจากนวดไทยเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมายาวนานกว่า 600 ปีและเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยทางกระทรวงวัฒนธรรมได้ยื่นเสนอต่อยูเนสโกไปแล้ว และจะมีการตัดสินในเดือน พ.ย.นี้ หลังจากโขนไทยได้รับการคัดเลือกให้เป็นมรดกโลกไปแล้วเมื่อสิ้นปี 2561

สมาคมฯจะจัดกิจกรรมเพื่อโปรโมทและตอกย้ำว่าไทยคือผู้นำธุรกิจสปาและสุขภาพในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และระดับสากล อาทิ ร่วมกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพจัดกิจกรรมสกัดองค์ความรู้ด้านนวดไทย เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นภูมิปัญญาของไทยอย่างแท้จริง มีการใช้ในวิถีชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังเตรียมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเรื่องนวดไทยบนสายการบินอีกด้วย

และในวันที่ 27-28 ก.พ.นี้ เตรียมจัดงาน "ไทยแลนด์ สปา แอนด์ เวล บีอิ้ง 2019" ที่คุ้มพญา รีสอร์ท แอนด์ สปา เซ็นทาราบูติกคอลเลกชั่น จ.เชียงใหม่ ธีมการจัดงานชูความยั่งยืนแห่งสุขภาพบนรากฐานมรดกทางวัฒนธรรมไทย สะท้อนถึงนวดไทย และผลักดันให้เกิดมุมมองใหม่ๆ ในธุรกิจสปา ตลอดจนให้ชาวต่างชาติได้สัมผัสถึงวัฒนธรรมด้านการดูแลสุขภาพของไทย และการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรใกล้ตัวที่มีการสืบทอดมายาวนาน

สำหรับงานนี้จะกำหนดขึ้นภายใต้ธีม ความยั่งยืนแห่งสุขภาพบนรากฐานมรดกทางวัฒนธรรมไทย ซึ่งสะท้อนถึงนวดไทย และช่วยให้เกิดมุมมองใหม่ๆ ในธุรกิจสปา ต่อยอดองค์ความรู้ โดยเฉพาะภูมิปัญญาไทยในการสร้างเสริมสุขภาพร่างกาย ตลอดจนให้ชาวต่างชาติได้สัมผัสถึงวัฒนธรรมไทย ด้านการดูแลสุขภาพและการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพรใกล้ตัวของคนไทย ที่มีการสืบทอดมานานนับศตวรรษ

อีกทั้งยังถือเป็นปีแรกในการจัดสัมมนาวิชาการสัญจรไปในภาคเหนือ เป็นการกระจายโอกาสการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ และสร้างศักยภาพทางการแข่งขันด้านการให้บริการกับอุตสาหกรรมสปาในพื้นที่ ซึ่งมีอัตลักษณ์ชัดเจนทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน คือวัฒนธรรมล้านนา และใช้แนวคิดการส่งเสริมสุขภาพบนมรดกแห่งวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

26 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,663.56	383.99	หุ้นบวก (+)	465	44	Market YIELD	2.97	2.18
เปลี่ยนแปลง	-8.19	-2.07	หุ้นลบ (-)	985	101	Market CAP (ล้านบาท)	17,015,303.72	261,442.68
คิดเป็น (%)	-0.49	-0.54	ไม่เปลี่ยนแปลง	426	44	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	53,064.96	878.59
ดัชนีสูงสุด	1,670.77	387.54	Market P/E	16.84	50.50	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	14,778.69	450.32
ดัชนีต่ำสุด	1,662.81	383.99	Market P/BV	1.86	1.95			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,422.27
MAI TRI	7,301.65
SETHD TRI	1,723.41
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,443.33	1,108.46	791.89
-14.24	-6.26	-1.77
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,248.74	1,032.24	1,070.58
-4.55	-8.37	-6.12

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									16.11	1.18	2.03
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	1,800	225,900	128	0	-8.93	N.A.	0.81	0.78
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,330,700	846,279	0.63	-0.01	0.02	25.36	1.25	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,545,700	22,256,330	14.4	0	0.83	17.39	1.43	1.74
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	227,364	606,997	2.7	0.02	0.07	21.39	0.98	7.04
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	31,468,407	80,562,793	2.54	-0.02	0.47	8.04	1.46	5.12
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	820,000	2,087,310	2.6	0	-0.14	N.A.	1.44	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	5,549,241	90,754,782	16.3	-0.2	1.25	10.46	1.02	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	14,600	23,531	1.62	0	0.03	60.58	0.49	2.47
ไทยวา		TWPC	1	45,100	359,590	7.95	0.1	0.22	35.55	1.32	4.03
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	11,200	49,346	4.46	0.02	0.04	102.95	1.38	1.79
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	346,100	1,972,760	5.8	0.2	0.32	17.95	1.65	6.9
วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	269,800	149,954	0.54	-0.02	-0.1	N.A.	0.82	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									22.16	2.18	2.14
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	93,202	124,547	1.34	0.01	0.12	10.74	0.79	3.73
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	2,860,900	22,340,440	7.75	-0.05	0.67	11.61	1.52	3.23
บางกอกแร้นช์		BR	5	344,543	1,418,817	4.14	0.04	0.15	12.49	0.82	9.66
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	22,140	139,451	6.35	0	0.24	36.69	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	8,254,291	454,117,023	54.5	0.75	1.16	47.04	7.59	1.47
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	13,200	53,464	4.1	0	0.06	30.96	1.01	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	696,800	2,863,415	4.14	-0.02	0.26	16.19	1.08	8.21
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	13,702,480	362,494,465	26.25	-0.25	1.82	14.55	1.34	2.48
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	113,000	164,653	1.46	0.01	-0.22	N.A.	0.52	0
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.58	0
หาดทิพย์		HTC	1	82,186	1,160,642	14.2	0.1	0.99	11.13	1.06	7.04
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	1,637,601	5,693,973	3.46	-0.08	0.03	102.6	0.77	4.34
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	202,101	865,008	4.26	0.04	0.54	N.A.	0.74	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	767,000	2,461,240	3.2	0.02	0.19	16.64	0.77	1.56
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	2,700	15,910	5.9	0.05	-0.05	52.53	2.84	3.18
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	605,801	2,776,377	4.6	-0.02	0.47	9.88	1.04	3.91
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	24,302	1,821,700	75	-0.5	2.14	27.49	5.09	3.06
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	264,700	2,326,690	8.85	-0.05	-0.47	N.A.	1.89	6.3
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	10,175,413	382,013,477	37.25	-0.25	0.85	30.97	2.82	1.07
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	805	67,138	84.25	1.25	1.75	15.12	2.5	3.32
โอสถสภา		OSP	1	9,251,155	251,993,528	27	-0.5	1.28	33.38		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	4,800	288,475	60	-0.75	3.18	18.86	3.64	2.5
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	293,210	2,637,596	9	0	0.61	14.64	3.15	6.22
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	3,800	50,740	13.3	0	0.56	30.8	0.72	4.36
เซ็ปเป้		SAPPE	1	164,900	2,782,930	16.8	-0.2	0.99	13.49	2.15	4.11
ไทยเทพรส		SAUCE	1	100	2,240	22.4	0	1.21	18.45	3.36	4.46
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	0	0	0	0	0.58	20.24	3.91	4.53
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	10,701	742,296	69.5	0	5.91	11.75	2.13	3.17
เสริมสุข		SSC	1	101	4,091	40.5	-0.25	-0.38	N.A.	1.28	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	1	9	0	0	-0.24	N.A.	1.09	5.61
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	446,606	2,030,418	4.7	0.4	0.1	52.27	0.93	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	273,500	900,714	3.3	0.04	0.27	12.82	0.64	1.52
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	958,200	2,942,876	3.08	-0.02	0.12	22.29	2	3.21
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	480	74,140	155	-1.5	7.35	16.2	2.43	1.05
ทิปโก้ฟู้ดส์		TIPCO	1	571,900	4,590,010	7.95	-0.1	-0.06	N.A.	0.92	3.14
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	30,370,852	327,732,040	10.7	-0.2	0.33	32.16	6.82	3.18
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	6,111,463	113,995,074	18.6	0	0.68	27.26	2.05	2.15
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	2,587,290	77,010,262	29.75	0.25	1.97	11.4	2.93	4.81
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	7,864,910	124,788,669	16	0.1	0.76	33.96		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.66	0.67	3.16
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.28	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	1,100	7,050	6.5	-0.1	0.24	N.A.	0.32	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	2,105	5,389	2.54	-0.04	0.03	N.A.	1.03	0.21
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	683,700	265,807	0.38	-0.01	-0.17	N.A.	2.71	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	10,208	408,455	41.25	1.25	3.2	12.87	0.59	2.67
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	8,508	788,910	92.25	-0.25	6.46	10.64	0.79	2.98
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	11.75	0.5	2
แพนเอเชียฟุตแวร์		PAF	0.51	181,200	176,098	0.97	-0.01	-0.04	N.A.	1.34	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	165,500	371,568	2.24	0	0.33	9.56	0.41	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.36	4.14
ซาบีน่า		SABINA	1	80,800	2,180,525	26.75	-0.5	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	12,000	564,000	47	0.25	3.72	11.39	0.69	4.26
ธนูลักษณ์		TNL	1	100	2,000	20	1.6	1.11	14.48	0.64	3.5
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	700	9,490	13.6	0.3	0.49	19.79	0.64	5.15
ไทยเรยอน		TR	1	900	35,750	39.75	-0.25	6.45	4.71	0.33	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.52	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	17.89	0.71	1.11
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	800	49,400	62	6	2.42	25.67	1.27	6.45
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	100	1,470	14.7	-0.1	1.84	8.51	0.92	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.96	15.35	0.94	3.3
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									45.4	1	4.19
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	2,361,000	1,204,097	0.51	0	0.08	9.71	0.76	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	3,332,700	784,184	0.24	0	0.00	N.A.	0.84	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	11.11	0.74	2.22
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	912,300	737,176	0.82	-0.01	-0.2	N.A.	0.45	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,000	395,000	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	437,400	1,200,994	2.74	-0.02	0.24	11.53	1.1	5.84
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	51,702	196,384	3.8	-0.04	0.15	14.76	1.2	7.89
โอเชียนกลาส		OGC	10	500	18,500	37	0	1.15	32.27	0.42	1.54
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	221,301	487,358	2.22	0	0.08	26.2	0.57	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	139,600	290,372	2.08	0	0.14	11.81	1.03	6.33
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									16.72	1.52	3.08
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	217,200	878,370	4.1	0	0.16	25.96	4.01	3.78
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	14,814,200	364,928,670	25	1.2	0.57	43.81	1.61	0.84
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	4,800	404,650	84.25	-1.75	5.04	13.15	1	4.87
โอซีซี		OCC	1	100	1,690	16.9	0	2.79	5.53	1	3.85
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	10.8	0.99	5.17
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	354,192	3,684,207	10.5	0.4	0.91	11.49	2.76	3.05
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	3,200	15,924	4.96	0	0.31	16.11	1.28	5.65
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.25	1.11	3.13
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	114,500	4,408,125	38.5	0	2.54	11.62	1.2	2.21
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,480,451	733,518,163	211	-1	18.51	11.4	0.98	3.08
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	391,600	309,369	0.79	-0.01	0	3,986.08	0.75	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	6,971,146	1,386,297,254	199	1	13.13	12.83	1.29	2.01
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	4,268,946	304,576,863	71.25	0.25	7.14	9.99	1.43	7.02
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	38,100,697	740,149,745	19.4	-0.1	1.6	9.99	0.91	3.14
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	4,556,641	6,909,101	1.51	0.01	0.15	10.29	0.81	3.18
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	8,909,790	1,211,130,613	136	0.5	11.79	11.54	1.22	4.04
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,869,510	100,325,156	53.25	0	4.99	7.87	0.95	4.2
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,641,230	313,997,182	86.25	-0.25	8.76	9.84	1.93	5.8
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	29,770,801	67,791,508	2.28	0	0.26	8.62	1.01	3.07
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.42	2.9	2.21
บล.เออีซี		AEC	1	1,107,900	563,194	0.51	0	-0.05	N.A.	0.63	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	139,135	25,494,883	182.5	-1.5	10.76	12.61	2.65	2.11
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,667,300	3,027,179	1.8	-0.03	0.17	10.58	1.54	0.41
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	2,393,600	8,132,360	3.36	-0.08	0.12	17.71	1.64	1.23
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	762,922	18,590,256	24.4	0.1	2.31	10.58	1.68	6.07
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,526,406	5,104,884	3.34	-0.02	0.19	11.64	1.52	8.98
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	16,400	310,000	19	-0.1	1.4	11.07	1.71	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	16,959,930	16,892,298	0.96	0	0.00	77.85	0.69	3.65
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	598,100	1,315,864	2.22	0.02	0.08	26.89	0.9	9.46
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	4,720,800	8,690,615	1.82	-0.02	0.1	16.21	1.18	1.83
ฟินันซ่า		FNS	5	22,600	83,930	3.72	-0.04	0.07	23.29	0.57	2.88
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	457,515	887,716	1.91	-0.09	-0.04	N.A.	0.44	3.14
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	19,139,002	13,447,537	0.68	0.01	0.01	675.48	0.53	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	18,516,547	122,638,506	6.5	-0.8	0.22	14.88	1.73	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	277,101	872,475	3.14	-0.02	0.34	9.32	1.14	5.41
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	8,029,301	99,790,163	12.6	0.6	0.45	23.63	3.41	2.58
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	37,600	442,180	11.7	-0.2	0.73	10.97	1.49	9.06
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	6,636,698	32,604,273	4.9	-0.02	0.54	9.01	1.61	7.86
บัตรกรุงไทย		KTC	1	3,358,514	105,597,535	31.25	-0.5	1.99	15.68	4.93	2.62
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	51,100	567,440	11.2	0	0.69	16.34	1.4	6.07
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	171,900	3,200,240	18.7	-0.1	1.34	13.98	1.99	7.49
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	590,200	637,294	1.07	-0.01	0.08	11.51	0.64	4.67
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	5,704,252	277,609,472	48.5	-0.5	1.28	29.77	9.11	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	17,100	4,125	0.25	0.02	0.05	4.92	2.02	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	70,601	245,315	3.48	0	0.38	9.26	0.7	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	117,361	858,829	7.25	-0.1	0.72	10.12	1.9	4.97
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	6,996,359	352,474,769	50	-1	1.69	21.55	5.2	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	25,379,996	195,501,690	7.75	0.15	0.54	14.27	3.25	3.74
ฐิติกร		TK	1	76,400	733,050	9.65	0.15	0.61	11.66	1	5.39
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	49,474	280,358	5.65	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	2,700	9,988	3.72	0	0.34	10.95	0.54	1.88
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	963,900	981,187	1.02	0	-0.07	N.A.	0.62	4.9
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.13	1.26	3.36
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	77,850	3,346,450	42.75	0.5	2.75	16.89	1.4	1.48
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	25,001	8,208,331	328	-2	22.61	14.51	1	4.27
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	680,200	19,399,575	28.25	-0.75	2.33	8.42	1.19	1.91
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	900	28,750	33	3	0.52	63.87	0.68	3.03
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.88	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	6,200	609,100	98.5	-0.75	6.06	13.17	1.07	4.37
นวกิจประกันภัย		NKI	10	51,303	3,228,438	62.5	0	2.54	24.56	1.01	2.4
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,400	108,100	77.5	0.25	5.87	11.17	0.81	6.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	12,800	503,050	39.5	0	3.75	10.54	1.31	5.14
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	3,578,500	3,113,419	0.88	0.02	-0.11	N.A.	0.89	11.36
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	279,600	1,800,985	6.4	-0.05	0.42	15.15	2.67	5.47
ไทยประกันภัย		TIC	10	21,200	835,500	39	-1.25	-2.96	N.A.	1.44	2.56
ทิพยประกันภัย		TIP	1	179,441	4,207,356	23.5	0	2.08	9.54	1.82	5.85
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	6,328,402	155,066,629	24.3	0.4	1.77	18.03		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	356,100	271,742	0.76	0	-0.05	N.A.	4.86	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	577,800	2,509,750	4.28	-0.06	0.48	9.21	0.99	1.64
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.6	1.25	4.02
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,127,406	27,211,386	24	-0.4	3.17	5.51	1.03	5
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	132,100	627,452	4.76	-0.02	0.34	14.19	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.41	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	146,700	444,692	3.02	0	0.09	58.59	1.4	1.07
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	203,500	437,254	2.16	-0.02	0.07	18.81	1.04	4.63
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	81.21	0.71	1.35
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	1,461,500	4,326,416	2.94	-0.06	0.24	10.48	0.71	6.8
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	294,400	2,429,310	8.25	-0.05	0.36	16.49	2.98	5.52
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,021,900	686,659	0.67	0	0.02	14.25	0.53	7.76
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	44,100	854,130	19.7	0.2	0.35	12.13	1.07	4.55
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	648,201	4,442,602	6.8	-0.1	0.22	30.43	2.06	4.12
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,568,699	31,690,779	20.1	-0.2	2.15	9.33	1.24	6.72
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	1,200	17,250	14.3	0.3	0.78	13.52	1	4.9
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	7,500	1,716,300	228	-2	18.74	8.77	1.13	3.07
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	42,300	70,492	1.67	-0.02	-0.21	N.A.	0.89	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	103,500	131,500	1.26	-0.01	0.09	N.A.	0.68	2.38
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	16,331	78,400	4.88	0.04	0.26	14.45	0.89	2.87
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	0	0	0	0	0.24	12.27	1.92	7.75
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									26.34	1.01	4.86
ออลล่า		ALLA	0.5	936,402	1,403,239	1.5	0.02	0.12	12.19	1.11	5.33
อาซีฟา		ASEFA	1	2,067,600	11,198,240	5.4	0.1	0.52	10.42	1.84	5.93
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	23,350,125	24,570,066	1.03	-0.05	0.02	12.96	0.94	13.59
ซูไก		CRANE	1	180,633	336,241	1.86	-0.02	-0.22	N.A.	1.31	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	68,500	564,550	8.4	0	0.72	11.63	0.76	4.17
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	1,200	30,900	25.75	0.25	3.01	8.55	0.79	5.83
แฮ็ลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	3,149,100	17,856,090	5.6	-0.4	0.46	10.24	1.61	3.75
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	50,600	68,542	1.35	0	-0.37	N.A.	0.94	0
พัฒน์กล		PK	1	668,401	1,603,695	2.36	-0.14	-0.04	N.A.	0.75	5.08
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	313,700	4,330,420	13.8	0	1.5	9.22	1.42	7.25
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	125,400	628,300	5.1	0	0.11	176.61	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.58	1.39	3.88
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	112,700	901,600	8	-0.05	-0.01	26.52	0.94	8.25
อลูคอน		ALUCON	10	5,201	926,780	178.5	0	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	244,510	2,903,567	11.8	-0.2	0.68	20.72		0
ฝาจีบ		CSC	10	1,600	71,325	44.5	-0.25	6.25	7.12	0.7	3.37
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	562,730	179,423	0.32	0.01	-0.01	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	4,558,006	5,452,575	1.2	0.02	-0.09	N.A.	1.8	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	266,000	4,008,330	15	-0.2	1.83	6.61	1.2	3.67
ศรีไทยซูปเปอร์แวร์		SITHAI	1	211,600	252,381	1.19	-0.01	0.02	61.62	0.78	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	92,900	83,916	0.9	0	0.03	35.55	1.12	4.44
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	194,501	2,241,461	11.4	-0.1	1.05	10.93	3.47	5.53
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	100	179	1.79	0	0.00	N.A.	1.23	1.56
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	3,300	99,775	30.25	1	2.94	9.86	0.61	2.15
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	75,000	22,522	0.31	0	-0.05	N.A.	2.18	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	61,002	1,351,954	22.1	-0.2	3.23	6.84	1.06	5.66
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	343,420	7,959,365	23	1.7	2.24	10.27	1.3	5.22
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	11.87	0.92	3.1
ทีพีบีไอ		TPBI	1	3,100	16,850	5.4	-0.1	-0.36	N.A.	0.96	7.11
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.2	2.67	5.45
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	1,453,700	16,161,530	11	-0.3	1.2	9.2	2.67	5.45
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.67	1.38	4.02
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	99,793	4,490,411	45.5	0	6.88	5.62	0.76	2.2
เคมีแมน		CMAN	1	1,005,300	2,733,590	2.7	-0.02	0.13	19.38	1.19	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	62,700	326,230	5.25	0	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	735,300	7,702,980	10.4	-0.2	-1.13	N.A.	1.1	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	123,601	459,072	3.7	-0.04	0.2	14.94	1.86	5.73
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	23,835,066	1,189,335,675	49.25	-1.25	4.26	8.11	1.92	1.91
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	2,979	17,859	6	0.2	0.05	34.81	6.43	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	34,400	460,460	13.4	0	0.82	12.52	3.44	9.18
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	200	2,150	10.9	0.2	0.32	12.12	0.74	9.17
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	32,826,874	2,408,026,035	73.25	-1	8.89	8.24	1.12	5.8
สุธากัญจน์		SUTHA	1	0	0	0	0	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	12,802	400,291	31.25	1	2.28	13.73	1.86	6.4
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.32	N.A.	1.55	11.76
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.11	5.24
วีนิไทย		VNT	6	2,177,274	57,475,763	26	0	2.58	10.07	1.56	5
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									21.58	0.68	3.09
เอเซีย เมทัล		AMC	1	373,200	754,512	2	-0.12	0.06	11.68	0.51	6
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	1,528,900	1,547,093	1	-0.05	0.03	34.2	0.59	11
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	448,100	490,843	1.09	-0.02	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	13,800	32,128	2.32	-0.02	0.01	43.43	0.52	1.72
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	73,600	85,258	1.19	-0.05	-0.02	N.A.	0.98	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	633,800	77,693	0.12	-0.01	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	867,800	859,128	0.99	0	0.07	13.72	0.82	5.78
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	111,300	416,816	3.74	0	0.29	8.67	1.01	12.03
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	36,925,900	738,522	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	1,367,609	9,953,722	7.35	0.2	0.91	8.41	1.3	7.77
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	423,489	588,375	1.38	-0.01	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	836,064	2,883,542	3.36	-0.3	0.14	23.59	0.92	1.49
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,233,800	2,779,804	2.2	-0.16	0.18	6.49	0.99	3.64
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	1,424,600	876,553	0.62	-0.01	-0.07	N.A.	0.34	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	172,800	994,685	5.75	0	0.5	11.57	1.35	6.26
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	216,300	610,508	2.8	-0.04	0.24	9.54	0.63	5.89
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	2,713,234	379,285	0.14	0	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	5,991,400	12,187,563	1.99	-0.01	0.08	16.42	1.2	5.02
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	654,000	117,720,000	0	0	5.69	29.04	1.5	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	185,300	2,494,110	13.5	-0.1	0.93	14.48	2.17	0.52
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	86,600	64,890	0.75	0	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	5,000	19,200	3.84	-0.02	0.16	15.03	0.64	3.7
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	228,300	603,962	2.7	-0.02	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									16.24	1.99	3.26
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	167,450	63,701	0.38	-0.01	-0.02	N.A.	0.83	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	174,849	380,099	2.16	0	0	N.A.	1.53	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,527,715	5,511,739	2.18	0	0.15	14.54	3.85	5.32
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,356,972	694,138	0.51	-0.01	0.02	18.29	1.2	8.66
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	263,800	1,488,330	5.6	0	0.45	12.55	2.56	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	6,080,100	46,168,795	7.6	0.1	0.28	20.78	2.09	3.29
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	3,897,700	1,127,333	0.29	0	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	49,973	139,608	2.8	-0.02	0.13	20.95	0.89	1.79
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	48,201	248,470	5.15	0.05	0.14	35.97	1.11	1.17
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	935,200	3,705,212	3.94	0	0.29	15.36	4.05	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,076,851	1,457,601,132	472	-4	37.29	12.66	2.04	3.81
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	66,936	14,989,130	223	-2	10.14	21.99	2.01	3.59
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	1,282,100	10,710,885	8.35	-0.05	0.96	8.72	1.28	4.79
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,100,100	3,765,008	3.4	-0.02	0.18	12.68	1.16	3.16
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	5,607,026	90,090,111	16.1	-0.1	0.36	44.92	2.05	1.86
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	3,068,800	5,925,930	1.91	0	0.08	9.89	0.51	2.09
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	610,802	22,259,499	36.25	0	0.68	39.68	8.14	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	9,412,704	19,994,597	2.12	-0.02	0.00	N.A.	0.91	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	270,300	341,938	1.26	0	-0.06	N.A.	0.75	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	52,801	303,891	5.75	0.05	-0.24	N.A.	1.18	3.48
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	314,612	621,550	1.97	-0.02	0.03	60.04	0.81	5.58
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17	1.64	3.25
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	10,500	66,675	6.35	-0.05	0.09	66.06	1.84	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	11,126,481	244,414,004	21.8	-0.5	0.85	19.1	1.81	2.43
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	533,500	2,689,640	5.05	0	0.19	26.82	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	6,710,999	25,266,792	3.74	0.02	0.47	5.03	0.84	3.41
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	10,031,387	74,735,837	7.5	-0.05	0.93	5.53	1.01	4.67
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,203,500	233,172	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	3,331,100	96,430	0.03	0.01	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	4,810,926	8,035,228	1.66	-0.02	0.03	30.18	0.64	5.62
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	315,101	651,317	2.1	0.11	0.02	118.69	1.73	0.95
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	5,557,900	6,968,412	1.27	0	-0.03	N.A.	2.02	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	113,600	146,405	1.29	0.01	-0.14	N.A.	1.06	1.94
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	14,577,463	1,104,528,604	75.5	-2.75	2.5	30.21	5.3	1.46
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,848,302	1,035,224	0.56	-0.01	0.01	31.14	0.61	9.82
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	23,378,101	11,810,517	0.52	0	-0.08	N.A.	0.86	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	3,908,614	68,775,693	16.8	0.9	0.37	23.05	1.21	2.2
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	128,900	348,030	2.7	-0.02	0.07	40.57	1.51	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	7,343,262	61,108,695	8.3	-0.05	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	38,600	42,846	1.11	0	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	164,300	234,904	1.46	-0.06	-0.04	N.A.	0.77	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	990,800	1,639,909	1.68	0.03	-0.1	N.A.	1.53	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	69,000	124,499	1.81	-0.01	-0.04	N.A.	0.79	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	319,440	1,528,964	4.78	-0.02	0.62	5.76	0.76	6.28
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	22,380,715	237,558,106	10.6	-0.1	0.69	12.47	2.62	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	21,203,483	160,464,324	7.7	0.1	0.93	8.2	0.87	7.83

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	6,610,098	142,475,574	21.6	0.4	2.17	12.71	1.59	3.27
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	242,800	789,460	3.3	0.06	0.45	4.89	0.68	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	354,700	1,353,062	3.82	0	0.31	12.39	0.57	5.76
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	43,000	40,602	0.94	0	0.03	30.73	0.46	0
นวนคร		NNCL	1	1,296,000	2,345,525	1.81	0	0.13	10.55	1.25	4.42
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	4,241,058	105,992,179	24.5	-1.5	0.59	22.99	1.68	0.69
ณุศาศิริ		NUSA	1	10,015,110	4,441,358	0.44	-0.01	-0.03	N.A.	0.48	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	920,600	3,215,866	3.5	0.06	0.2	17.45	1.04	5.43
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	18,059,790	133,154,526	7.3	-0.05	1.37	5.36	2.67	5.46
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	8,369,600	2,784,528	0.33	-0.01	-0.46	N.A.	2.77	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	11,157,700	9,181,676	0.83	0	0.06	10.89	0.57	6.02
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,259,001	9,362,358	7.4	-0.15	0.28	26.39	2.31	2.7
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	55,400	89,992	1.62	-0.01	-0.09	N.A.	1.15	0
ปริญสิริ		PRIN	1	4,000	6,557	1.64	0	0.13	8.39	0.48	7.32
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,507,234	28,807,753	19	-0.2	2.75	6.9	1.01	8.16
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	41,426,237	125,960,053	3.04	-0.04	0.28	8.31	1.27	6.58
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	4,052,626	6,883,393	1.71	0.02	0.38	3.87	0.79	0.47
ไรมอนแลนด์		RML	1	19,200,400	25,885,106	1.34	0.03	-0.03	N.A.	1.15	2
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	919,457	4,661,958	5.05	-0.1	0.21	11.87	0.83	5.94
สิงห์ เอสเตท		S	1	5,354,709	18,001,854	3.36	0.02	0.14	14.08	1.35	0
สัมมากร		SAMCO	1	1,128,200	1,923,770	1.7	0	0.13	13.31	0.46	4.12
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,102,603	3,361,669	3.06	-0.02	0.43	7.18	0.79	5.23
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	842,796	2,960,990	3.54	0.04	0.45	4.94	0.98	1.88
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	807,005	6,391,280	7.85	-0.1	0.93	8.43	1.21	1.27
แสนสิริ		SIRI	1.07	18,460,759	25,591,924	1.38	-0.02	0.07	11.13	0.66	8.85
ศุภาลัย		SPALI	1	3,798,852	74,321,584	19.5	-0.3	1.73	8.3	1.33	0
ยู ซิตี้		U	3.2	2,978,098	7,455,571	2.5	0	-0.26	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	13,080,923	92,332,492	6.9	-0.25	0.08	16.02	1.28	3.77
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	45,671,538	193,844,460	4.22	-0.06	0.2	20.89	2.23	1.97
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	108,800	62,205	0.57	-0.01	0.02	47.18	1.02	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.34	3.94
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	100,700	1,047,350	10.5	0.1	N.A.		0.93	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	0	0	0	0	N.A.		1.08	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	732,600	7,986,360	11	0.1	N.A.		1.1	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	41,800	518,320	12.4	0	N.A.		0.98	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	107,100	1,465,820	13.6	0	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	217,600	3,242,230	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	999,100	26,725,925	26.75	0	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	21,900	287,130	13.1	0	N.A.		1.25	6.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	240,300	2,279,330	9.5	-0.1	N.A.		0.89	4.81
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	10,300	48,650	4.74	0	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	32,003	164,616	5.15	0	N.A.		0.57	8.45
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	36,801	187,695	5.1	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,825,645	22,210,144	12.2	0.1	N.A.		1.16	4.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	37,500	870,120	23.2	0.1	N.A.		1.8	6.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	32,400	309,420	9.55	0	N.A.		0.92	6.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	103,718	1,244,541	12	0	N.A.		1.28	1.43
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	117	873	7.4	0.2	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	50,606	758,778	14.9	0	N.A.		1.4	5.51
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	638,000	3,381,500	5.3	-0.05	N.A.		0.54	7.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	2,659,165	19,377,141	7.3	0.05	N.A.		0.83	2.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	945,521	19,428,461	20.8	0.6	N.A.		1.89	3.75
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	3,813	34,134	8.95	0	N.A.		0.85	4.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล	XD	LHHOTEL	10	20,500	338,400	16.5	0	N.A.		1.31	6.67
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	300	2,445	8.15	0.05	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์	XD	LHSC	10.2	122,900	2,003,270	16.3	0	N.A.		1.37	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	10,500	91,440	8.85	0.3	N.A.		0.76	6.89
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	500	4,050	8.1	0	N.A.		0.89	6.23
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	50,300	490,435	9.8	0.05	N.A.		0.92	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	100	780	7.8	0.3	N.A.		0.72	8.85
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	201	3,422	17	0.1	N.A.		1.3	5.88
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	0	0	0	0	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	22,904	291,106	12.8	0.1	N.A.		1.06	6.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	1,800	2,808	1.54	-0.01	N.A.		0.3	2.31
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	72,800	269,936	3.76	0.1	N.A.		0.38	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.65	4.76
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	783,800	10,348,340	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	301	3,522	11.7	0.5	N.A.		1.09	5.94
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	678,500	5,638,225	8.35	0	N.A.		0.61	7.22
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	20,900	68,558	3.32	0.08	N.A.		0.41	4.22
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	638,200	8,130,780	12.8	0	N.A.		1.1	7.13
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	1	4	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	1,000,500	7,703,850	7.7	-0.1	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	9,700	111,550	11.5	-0.1	N.A.		0.94	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	98,300	2,269,410	23.1	0.1	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	31,500	376,170	12	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	50,000	555,000	11.1	0	N.A.		0.93	6.84
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	102,000	949,450	9.45	-0.05	N.A.		0.85	4.83
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	1,000	6,600	6.6	0.1	N.A.		0.67	7.16
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	72,300	451,225	6.25	0	N.A.		0.82	8.41
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1	XD	TIF1	9.69	3,000	26,250	8.75	-0.05	N.A.		0.81	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	123,792	2,387,490	19.3	0	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.07	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	900	2,888	3.38	0	N.A.		0.46	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	157,800	2,150,000	13.7	0.2	N.A.		1.22	3.44
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	11,770	255,500	21.7	-0.2	N.A.		1.85	6.88
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.71	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	4,500	17,492	3.88	0	N.A.		0.74	8.76
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	32,800	321,720	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	1,692,556	21,128,669	12.7	0.3	N.A.		1.29	2.38
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.49	1.52	1.51
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	2,396,276	4,827,608	1.99	0.06	-0.1	N.A.	0.82	0
ช.การช่าง		CK	1	5,454,055	139,353,383	25.5	-0.5	1.26	18.45	1.72	1.96
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	32,700	68,036	2.08	0.02	-0.16	N.A.	1.26	4.75
อีเอ็มซี	C	EMC	1	32,898,800	10,298,655	0.32	0.02	0.01	43.26	1.59	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	7,169,392	17,563,565	2.44	-0.02	0.04	35.07	0.92	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	1,570,774	1,279,829	0.82	0	0.14	9.97	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	4,982,328	6,044,607	1.2	-0.03	0.14	1.15	0.67	4.33
พรีบิลท์		PREB	1	708,608	7,435,534	10.5	0	1.25	8.43	1.43	7.62
ไพลอน		PYLON	0.5	1,343,400	8,914,305	6.6	0.1	0.29	22.72	6.14	1.52
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	2,784,104	22,248,127	7.95	-0.05	0.37	16.8	4.05	1.43
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	9,206,301	19,354,074	2.04	-0.2	-0.26	N.A.	1.08	5.97
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	108,601	1,157,051	10.7	0.1	-0.3	N.A.	2.11	1.87
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	13,645,363	304,355,828	22.1	-0.4	0.64	N.A.	3.26	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	4,969,300	22,862,786	4.6	0.04	-0.39	N.A.	1.06	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,612,010	4,745,236	2.94	0	0.32	6.29	0.88	5.79
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	266,100	801,808	3	0	0.24	9.64	1.12	1.65
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	134,882,593	49,465,635	0.36	-0.05	0.00	47.68	0.8	0.53
ทีทีซีแอล		TTCL	1	817,099	5,492,551	6.7	-0.2	-0.08	N.A.	0.94	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,121,360	11,222,789	10	0	0.5	13.68	1.44	3.3
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.86	1.67	3.64
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	142,100	931,625	6.6	0.05	N.A.		0.86	13.18
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,657,207	2,292,682	0.86	0	-0.01	137.6	1	3.49
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	118,227	4,051,222	34.25	0	1.36	21.17	3.47	3.65
บ้านปู		BANPU	1	16,544,599	272,592,294	16.4	-0.1	1.3	12.65	1.02	4.27
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,535,769	50,776,226	33.25	0.25	1.79	18.59	1.07	4.06
บีซีพีจี		BCPG	5	3,999,667	67,077,272	16.7	-0.1	1.11	15.03	2.2	3.83
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	1,783,500	53,321,325	29.75	-0.25	0.66	35.4	4.06	1.01
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,611,149	36,894,707	22.8	-0.1	1.25	18.25	1.72	2.63
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	6,501	65,660	10.1	0	N.A.		0.97	6.21
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	27,423,603	136,760,363	4.96	-0.04	0.08	61.02	1.99	0.56
เด็มโก้		DEMCO	1	384,732	1,173,290	3.06	-0.02	0.26	21.02	0.69	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	11,304,584	545,229,811	48.25	-0.25	1.13	35.28	10.23	0.41
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	172,320	1,873,720	10.9	0	0.67	16.23	1.71	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	9,893,786	118,390,060	11.9	-0.1	N.A.		1.16	6.64
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,446,365	384,827,274	265	1	40.03	6.62	1.39	3.58
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	6,440,271	68,693,953	10.7	0.1	1.42	4.7	1.3	9.35
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	860,614	79,339,790	92.25	0	5.73	16.11	2.85	6.23
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,013,215	129,130,837	64	-0.5	2.24	28.55	2.4	1.95
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,163,086	649,804,467	90.5	-1.25	1.42	63.76	5.33	0.44
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	16,626,679	55,852,310	3.34	-0.04	0.15	22.42	2.74	0.3
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี	XD	IRPC	1	110,663,102	662,121,631	5.95	-0.2	0.38	15.72	1.39	3.19
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	118,500	1,433,840	12	-0.1	1.19	7.85	1.44	7.25
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	7,700,618	34,846,182	4.44	0.24	0.57	6.8	0.65	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	11,934,425	114,627,666	9.5	-0.15	0.27	23.1	3.01	1.79
ปตท.		PTT	1	56,265,093	2,768,275,195	49	-0.75	4.15	11.69	1.6	4.08
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	10,615,678	1,329,148,598	125	-2.5	8.69	13.71	1.27	4
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,102,550	169,811,551	54.5	0	3.85	14.14	1.32	4.4
อาร์พีซีจี		RPC	1	3,450,700	1,790,290	0.51	-0.02	-0.01	N.A.	0.5	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	3,100	13,646	4.4	-0.04	0.18	18.85	1.62	3.41
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	8,907,605	22,122,196	2.44	0.04	-0.06	N.A.	0.99	2.05
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	347,900	1,399,248	4.02	-0.02	0.15	26.93	1.84	2.49
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	1,824,215	18,426,062	10.1	0	0.47	21.31	1.86	4.46
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	1,683,100	1,795,866	1.05	-0.01	0.06	16.61	1.05	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	670,501	1,408,102	2.08	-0.02	-0.54	N.A.	0.76	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	5,903,289	115,568,001	19.4	0.2	2.7	7.23	1.54	6.19
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	28,711,756	292,306,260	10.2	0.1	0.52	19.54	1.15	5.81
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	202,538,250	121,047,194	0.59	0.01	0.03	16.46	1.19	0
ซัสโก้		SUSCO	1	555,700	1,615,208	2.9	-0.02	0.22	9.16	0.9	3.79
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	3,827,909	9,725,594	2.54	-0.04	0.29	8.63	1.43	9.84
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	2,118,000	801,507	0.37	-0.01	0.01	N.A.	0.59	0
ไทยออยล์		TOP	10	11,837,513	871,398,680	73.5	-0.5	4.97	14.77	1.23	3.61
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	8,739,827	54,954,466	6.3	0	0.44	14.31	2.11	6.35
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,666,629	33,969,782	12.7	-0.1	0.54	17.81	4.35	4.72
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	6,054,233	36,440,914	6.05	0.1	0.59	10.28	1.65	3.36
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	797,935	4,743,334	5.85	-0.2	0.62	9.44	3.06	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	253,500	3,122,590	12.3	0	-0.18	N.A.	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.97	4.63	1.8
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	577,622,204	4,198,495,814	6.95	-1.25	0.29	16.31	16.9	5.89
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,456,800	3,275,751	1.33	-0.02	0.16	8.54	2.48	6.02
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	4,699,098	227,597,556	48.25	-0.75	1.13	30.24	1.77	1.18
ซีโอแอล		COL	0.5	23,001	550,856	23.8	-0.2	1.15	20.77	2.45	1.68
คอมเซเว่น		COM7	0.25	11,706,106	208,073,596	17.6	-0.4	0.74	23.7	7.62	1.99
ซีพี ออลล์		CPALL	1	20,573,914	1,643,743,350	80	-0.25	2.22	34.34	8.47	1.5
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	2,505,101	5,062,374	2	-0.02	0.14	13.8	1.49	9
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	76,060,440	134,730,015	1.72	0.03	0.02	36.68	1.17	2.09
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	569,100	1,289,626	2.26	-0.02	0.22	10.41	1.82	8.85
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	2,821,379	53,225,324	18.8	-0.2	0.5	37.56	5.13	1.09
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	24,383,106	371,679,377	15.3	0	0.3	36.9	11.04	2.03
ไอที ซิตี้		IT	1	704,700	1,984,724	2.8	-0.04	0.15	19.02	0.97	2.5
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	536,227	1,961,748	3.66	-0.06	0.34	8.77	3.29	7.17
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	5,703,029	12,362,755	2.14	-0.06	0.04	636.68	0.81	3.27
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	742,203	27,897,959	37.5	-0.25	1.24	30.29	9.61	2.56
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,037,374	10,776,053	10.3	-0.2	0.35	12.88	2.05	6.86
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,584,305	55,352,274	34.75	-0.25	1.39	25.01	5.27	2.01
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	354,100	214,978	0.62	0.01	0.03	17.96	0.4	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	3,934,835	255,062,288	65.25	0	2.64	24.68	4.02	2.07
ริช สปอร์ต		RSP	1	140,800	467,430	3.32	0	0.2	16.19	1.39	6.02
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	316,799	1,711,735	5.5	0.05	-0.3	N.A.	1	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	8,100	429,827	53.25	-1.25	3.73	10.91	1.04	2.82
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	1,700	119,825	70.5	0	3.93	15.95	1.39	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.92	4.93	1.54
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	4,300	76,970	17.9	0.1	0.94	19.07	1.73	2.68
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	11,869,385	198,710,457	16.7	-0.1	0.33	37.9	7.66	1.2
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	31,656,751	763,928,873	24	-0.3	0.5	38.08	5.44	1.48
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	2,692,279	507,452,206	189	3.5	5.7	33.23	7.48	1.53
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	158,824,382	295,892,322	1.84	-0.08	0.06	31.93	5.68	2.72
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	151,400	359,758	2.38	0	0.07	23.15	2.64	1.97
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	3,148,600	17,331,730	5.45	-0.05	0.19	27.9	3.82	2.2
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	500	48,300	97	1	0.82	120.55	4.23	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	1,829,600	9,852,480	5.45	0	0.19	18.98	2.71	3.8
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	200	36,550	183	1	5.96	18.7	2.03	2.24
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	39,100	2,180,350	56	0	1.99	21.32	4.59	2.38
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	1,123,630	12,786,668	11.3	-0.3	0.25	56.51		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	502,700	2,450,890	4.9	0.02	-0.02	N.A.	1.94	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	110	341,358	3,100	0	110.66	23.72	3.03	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	179,000	3,803,140	21.4	0.2	0.85	25.22	5.19	2.57
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	196,039	940,868	4.82	0	0.09	54.34	2.07	2.18
ศิครินทร์		SKR	0.5	255,500	1,033,078	4.06	0	0.12	33.48	2.17	1.72
สมิติเวช		SVH	10	7,402	3,297,900	444	-2	18.62	23.84	5.43	2.82
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	367,649	11,526,557	31.5	-0.25	0.41	76.94	3.25	1.11
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	4,563,800	8,945,297	1.95	-0.03	0.05	30.62	3.6	1.85
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	2,379,000	14,951,625	6.2	-0.25	0.31	20.05	3.02	1.94
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	208,700	544,364	2.6	-0.02	0.09	30.31	1.79	2.4
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									98.36	2.98	1.94
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	270,300	1,353,122	5	-0.05	0.17	28.91	1.22	1.4
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	3,165,200	1,359,624	0.43	0	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	185,600	156,765	0.86	0.1	0.03	25.16	3.55	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	20,753,850	129,687,743	6.4	0.45	-0.17	N.A.	2.03	1.56
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	407,300	1,193,396	2.92	-0.02	0.22	12.31	1.22	3.37
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	200	41,600	208	1	4.42	21.04	1.36	4.65
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	472,700	1,010,000	2.14	0.02	0.29	8.11	1.55	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	3,200	22,980	7.15	0.05	0.03	14.46	5.99	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	8,797,877	13,383,682	1.53	-0.01	0.07	23.16	2.5	2.48
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	3,383,313	89,242,791	26.25	0.5	1.43	18.3	3.61	5.14
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	1,027,000	2,156,710	2.1	-0.02	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	100	484	4.84	-0.02	0.01	9.23	0.62	3.1
อสมท		MCOT	5	79,600	721,105	9.1	0.1	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	2,464,014	4,776,396	1.93	-0.03	-0.06	N.A.	2.54	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	3.55	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	2,964,200	633,090	0.21	-0.02	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	4,792,435	28,823,371	6.05	0.05	0.13	38.26	5.5	0.74
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	600	1,284	2.14	-0.02	-0.34	N.A.	3.05	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	16,001	186,862	11.6	0.2	0.82	12.71	0.77	6.9
อาร์เอส		RS	1	24,949,526	439,116,271	17.9	0.7	0.53	33.54	10.36	2.51
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	41,810	117,995	2.8	0	0.04	75.09	0.94	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	1,278,600	3,834,610	3	-0.02	-0.57	N.A.	9.72	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	245,200	46,588	0.19	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	3,150	44,300	14.1	0	0.03	501.93	2.67	4.96
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	13,800	10,005	0.74	0.01	0.03	21.09	0.63	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	921,918	8,850,218	9.55	-0.05	0.79	12.43	1.53	6.01
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	51,585,301	20,806,941	0.4	0.01	0.01	29.4	3.24	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	6,092,372	47,821,655	7.9	0	0.1	60.4	4.88	0.96
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	38,600	76,992	2.02	0.02	-0.35	N.A.	1.11	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,969,731	121,988,917	24	-0.8	0.96	26.45	2.31	5.67
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.01	1.24	3.2
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	46,680,300	56,000,769	1.21	0.03	0.06	15.28	1.42	2.4
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	8,560,002	7,281,411	0.84	-0.01	0.11	7.69	0.65	1.19
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	776,901	1,653,264	2.12	0	0.19	12.7	1.56	7.08
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									27.81	2.28	1.61
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	83,000	603,080	7.2	-0.2	0.01	752.2	0.42	1.81
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	4,060,364	185,504,994	45.5	0.75	1.26	28.73	4.94	1.32
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	641,900	6,787,700	10.6	0.1	0.2	19.56	1.82	1.49
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	5,476,141	40,856,034	7.4	-0.1	0.14	35.84	3.49	1.21
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,843,560	1,821,255	1	0.02	0.08	12.78	0.8	2.5
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	210,293	12,447,128	60.25	3	0.48	125.5	0.81	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	26.32	8.84	3.74
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	200	9,700	48.5	0	1.51	32.05	4.87	2.84
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	18,601	1,581,086	85	0	5.4	15.75	1.3	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									39.96	3.23	1.84
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	12,940,262	59,195,330	4.56	-0.06	0.07	27.12	1.07	3.29
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	17,089,059	1,177,254,548	69	0	0.45	38.92	6.56	1.52
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	112,900	243,688	2.16	-0.02	0.05	15.03	1.26	9.26
บี จิสติกส์		B	0.68	863,135	424,978	0.5	-0.02	-0.06	N.A.	0.78	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,403,695	17,932,321	12.8	0.3	0.32	16.55	0.82	2.39
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	31,651,872	338,834,424	10.7	0	0.32	29.25	4.61	1.21
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	73,413,925	778,956,381	10.6	0.2	0.19	26.63	3.12	3.3
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท	XD	BTSGIF	10.61	5,048,920	59,535,688	11.8	-0.2	N.A.		1.04	6.76
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	274,158	1,476,443	5.35	-0.1	0.18	25.26	2.79	2.06
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	51,200	37,390	0.74	0	-0.36	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	9,208,710	73,339,550	8	0.2	0.25	32.36	2.68	2.63
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	834	241,869	290	0	15.31	18.94	2.83	3.1
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	11,389,166	35,699,034	3.16	0.06	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	257,501	1,353,895	5.25	0	0.33	16.08	1.72	5.71
พริมา มารีน		PRM	1	4,327,345	25,256,461	5.75	-0.15	0.28	20.19	2.18	1.74
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	4,948,700	43,377,280	8.85	0.25	0.29	30.25	1.09	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	174,100	855,094	4.88	-0.08	-0.43	N.A.	0.48	2.05
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	6,915,602	71,920,801	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	2,136,430	28,796,335	13.4	-0.1	-1.87	N.A.	1.03	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	13.6	0.83	1.1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	835,660	4,640,861	5.5	-0.1	0.14	20.54	0.51	1.36
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	5,834,525	25,649,540	4.4	0.14	0.12	31.53	3.55	2.73
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.02	1.77	3.75
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	450,521	814,166	1.8	0	0.03	50.71	0.48	5.55
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	6,186,948	448,595,684	72.5	-0.25	4.12	17.6	2.66	3.17
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	1,372,500	62,162	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	367,622	13,175,878	35.75	-0.25	2.15	12.23	1.35	5.59
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	13,715,474	372,202,323	26.75	-0.25	1.72	15.57	2.63	4.11
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	3,302	623,430	188.5	0	-1.14	41.55	0.66	6.9
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	542,800	1,176,536	2.16	-0.04	0.08	25.66	1.39	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	690,104	3,194,463	4.62	-0.06	-0.15	N.A.	2.45	0
เอสวีไอ		SVI	1	5,760,220	29,696,963	5.15	0	0.37	13.92	1.5	1.63
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	450,800	502,317	1.11	-0.01	-0.06	N.A.	1.04	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									20.17	2.57	4.07
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	3,647,902	1,555,120	0.42	-0.01	-0.01	N.A.	0.93	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	10,753,155	1,956,762,094	183.5	4	9.98	18.38	9.48	3.86
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	179,001	3,775,341	21	-0.1	0.98	16.02	1.6	9.76
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	113,800	369,698	3.24	-0.04	-0.28	N.A.	2.16	1.23
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	7,970,175	118,795,560	14.9	0	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	15,861,479	829,618,217	52.75	1.75	-1.85	N.A.	5.7	1.91
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	29,300	191,360	6.55	0.1	0.55	11.95	3.88	6.41
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	5,487,700	51,888,080	9.65	-0.2	0.14	48.39	5.99	0.31
อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	94,200	457,106	4.88	0	0.36	29.47	0.97	0.76
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	317,400	1,071,908	3.36	0	0.23	8.79	0.93	3.75
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	12,961,845	722,083,679	55.5	0.25	3.58	15.49	5.78	4.88
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	28,519,714	174,719,770	6.1	0	0.63	10.11	2.86	9.24
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	19,701,455	203,480,955	10.4	0	N.A.		0.97	8.65
เจ มาร์ท		JMART	1	4,353,300	25,341,185	5.75	-0.35	-0.19	N.A.	1.45	8.7
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	118,202	178,720	1.49	-0.03	0.02	121.92	1.09	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	253,900	740,118	2.94	0	0.1	16.25	0.68	8.5
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	1,722,302	13,010,552	7.7	-0.5	0.79	9.79	1.53	5.58
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	785,001	5,107,477	6.5	0	0.56	11.69	2.62	10
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	520,400	3,538,970	6.8	-0.05	-0.24	N.A.	1.57	1.47
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	313,201	2,251,802	7.15	0	0.36	16.9	1.24	4.62
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,561,500	606,293	0.38	-0.02	-0.09	N.A.	2.31	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	485,522	5,710,250	11.5	-0.3	1.34	8.61	1.85	4.78
เอสวีโอเอ		SVOA	1	346,130	452,984	1.31	0	0.12	6.97	0.57	3.51
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,933	14,536	4.92	-0.04	0.11	N.A.	0.93	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	1,432,800	19,445,120	13.6	0	0.94	14.52	3.4	3.97
ไทยคม		THCOM	5	2,113,552	16,018,441	7.5	-0.05	0.21	35.81	0.63	18.13
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	195,176,322	1,086,960,209	5.55	-0.05	0.3	11.99	1.3	0.56
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	16,306,800	1,334,977	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	99,200	3.1	3.1	3.1	3.08	3.08	3.09
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	15,200	11.29	11.27	11.27	11.27	11.27	11.27
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	16,200	8.3	8.31	8.31	8.27	8.27	8.29
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	177,420	12.68	12.62	12.65	12.6	12.61	12.62
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	99,700	10.69	10.65	10.67	10.62	10.62	10.63
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสดี เคแทมฯ	CHINA	5.45	4.52	7.45	226,700	5.45	5.45	5.54	5.4	5.42	5.46
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	32,700	5.69	5.69	5.72	5.69	5.72	5.69
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	100	8.54	8.42	8.42	8.42	8.42	8.42
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.7	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	100	4.52	4.63	4.63	4.63	4.63	4.63
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	0	6.37	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.47	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.81	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	75,600	1.76	1.75	1.75	1.74	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	300,700	10.89	10.89	10.89	10.8	10.81	10.82
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	8,700	3.84	3.85	3.85	3.84	3.84	3.85
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	1	4.98	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	5,976,800	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	221,500	0.09	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	59,600	0.64	0.62	0.65	0.61	0.62	0.62
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	315,044	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	356,500	0.18	0.18	0.18	0.17	0.17	0.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	630,800	0.1	0.11	0.15	0.1	0.13	0.13
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.68	0	10,733,603	5.75	5.65	6.2	5.4	5.6	5.87
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	465,946	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.14
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	77,684,524	0.73	0.74	0.76	0.73	0.74	0.74
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	4,474,521	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	39,100	0.26	0.24	0.26	0.24	0.25	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	467,087	0.05	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	289,400	0.22	0.22	0.24	0.21	0.21	0.22
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.35	0	2,249,630	0.52	0.52	0.52	0.51	0.51	0.52
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	0.95	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	1,619,941	0.8	0.8	0.81	0.79	0.79	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	1,760,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	587,100	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.32	0	43,574,700	0.34	0.35	0.37	0.34	0.34	0.35
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.23	0.09	0	11,542,386	0.23	0.22	0.24	0.22	0.23	0.23
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	1,289,100	0.32	0.32	0.33	0.31	0.31	0.32
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	2,100,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	2,400	4.94	4.6	4.9	4.6	4.9	4.79
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	5,646,623	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	6,763,397	3.44	3.42	3.52	3.38	3.44	3.44
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	56,000	0.45	0.46	0.47	0.45	0.47	0.46
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.87	0.17	0	5,761,725	0.38	0.39	0.39	0.26	0.3	0.31
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ่ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	1,496,655	2.04	2	2.16	2	2.06	2.07
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	25,234,200	0.2	0.21	0.21	0.18	0.19	0.2
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	1,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	8,284,600	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.12	0	0	0.15	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	493,559	0.11	0.11	0.12	0.11	0.12	0.12
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	101,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	776,815	0.24	0.24	0.24	0.23	0.23	0.23
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	406,852	2.66	2.68	2.8	2.6	2.62	2.71
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.67	0.25	0	1,909,400	0.55	0.56	0.63	0.5	0.6	0.59
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	12,325,900	0.76	0.77	0.8	0.76	0.78	0.78
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	3,100	0.25	0.23	0.25	0.23	0.25	0.24
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.2	0	3,087,700	0.35	0.35	0.35	0.33	0.33	0.35
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.66	0.37	0	30,511,200	0.71	0.73	0.75	0.71	0.72	0.73
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.26	0.07	0	885,200	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	487,366	0.82	0.82	0.85	0.82	0.82	0.83
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.44	0.63	0	25,375	0.96	0.96	1.05	0.96	1.05	0.99
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.4	0.6	0	22,650	0.97	0.95	0.97	0.93	0.96	0.95
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	511,380	0.12	0.11	0.12	0.1	0.11	0.11
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.1	0	72,380	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	8,214,960	6.2	6.15	6.95	6	6.85	6.59
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	600,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	3,778,700	0.49	0.49	0.49	0.45	0.47	0.46
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	100,700	7.9	7.9	7.9	7.6	7.6	7.78
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	120,000	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	56,500	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.71	0.33	0	470,850	0.48	0.48	0.48	0.46	0.47	0.48
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	46,300	0.04	0.02	0.04	0.02	0.04	0.02
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	12,321,046	1.52	1.52	1.77	1.52	1.6	1.65
ซุปเปอร์บล็อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	49,719,500	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	6,000	1.98	2	2	1.93	1.99	1.98
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	651,700	0.14	0.14	0.14	0.12	0.13	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	2,081,650	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	34,484	0.28	0.27	0.28	0.27	0.28	0.27
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	2,884,700	0.68	0.68	0.77	0.67	0.7	0.73
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	18,036,950	0.17	0.18	0.19	0.15	0.15	0.17
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	0	0.4	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.79	0.27	0	27,500	0.32	0.39	0.39	0.29	0.3	0.3
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	11,070,600	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	509,200	0.19	0.18	0.18	0.16	0.17	0.17
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	4,997,400	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.64	0	149,904	0.64	0.66	0.66	0.63	0.65	0.65
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	679,800	0.16	0.16	0.16	0.12	0.14	0.13
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.18	0	8,291,920	0.22	0.21	0.23	0.21	0.22	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.32	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	256,700	0.77	0.78	0.78	0.76	0.76	0.77
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	7,165,755	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	5,980,755	0.44	0.44	0.45	0.43	0.44	0.44
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.99	0	5,034	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	819,900	0.18	0.17	0.18	0.17	0.17	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	91,660	0.35	0.35	0.35	0.34	0.35	0.35
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	157,300	7.75	7.75	7.75	7.45	7.45	7.63
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.21	0	1,809,167	0.21	0.22	0.22	0.21	0.21	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	9	1.5	0	91,299	6.4	6.4	6.55	5.9	5.9	6.21

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	363,936	2,581,153
Total Futures	358,940	2,525,753
Single Stock	187,346	2,189,991
Sector Index	-	-
Precious Metal	14,068	42,166
- GF10	7,537	31,753
- GF50	302	2,302
- Gold Online	6,229	8,111

Index	156,792	263,300
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	3	13
- GOLD-D	3	13
Currency	459	30,203
Agriculture	272	80
Total Options	4,996	55,400
Call	2,743	26,573
Put	2,253	28,827
Put/Call	0.82	1.08

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,105.00	1,108.30	1,099.60	1,099.80	1,100.00	-8.7	139,471	226,118
GF10J19	เม.ย.-62	19,840.00	19,870.00	19,770.00	19,800.00	19,790.00	-40	4,526	14,913
GF10G19	ก.พ.-62	19,760.00	19,800.00	19,710.00	19,740.00	19,740.00	-20	1,898	9,404
GF10M19	มิ.ย.-62	19,900.00	19,940.00	19,840.00	19,870.00	19,870.00	-20	1,113	7,436
S50M19	มิ.ย.-62	1,102.40	1,103.30	1,095.00	1,095.60	1,095.60	-7.9	14,744	26,764
GOH19	มี.ค.-62	1,332.10	1,334.70	1,327.10	1,328.30	1,328.50	-2.4	6,229	8,111
GFJ19	เม.ย.-62	19,830.00	19,860.00	19,770.00	19,790.00	19,790.00	-50	166	1,166
GFG19	ก.พ.-62	19,750.00	19,770.00	19,700.00	19,730.00	19,730.00	-30	133	916
S50U19	ก.ย.-62	1,096.50	1,099.00	1,091.00	1,091.30	1,091.30	-8.5	1,410	6,645
S50Z19	ธ.ค.-62	1,096.60	1,098.60	1,090.80	1,090.90	1,091.00	-8.3	1,067	3,451
KBANKH19	มี.ค.-62	197.5	199.5	197.5	198.1	198.11	-0.12	1,030	2,508
CBGH19	มี.ค.-62	53.5	54.9	53.5	53.62	53.62	1.01	3,695	8,996
CBGU19	ก.ย.-62	54.25	54.25	54.25	54.25	54.25	2.77	3,321	1,074
KKPH19	มี.ค.-62	71.35	71.35	71.35	71.35	71.35	0.11	2,171	2,077
TRUEH19	มี.ค.-62	5.58	5.66	5.51	5.57	5.57	0.01	24,417	80,486
TRUEU19	ก.ย.-62	5.51	5.58	5.51	5.58	5.6	0.01	22,006	62
AOTM19	มิ.ย.-62	69.19	69.19	68.95	68.95	68.95	-0.21	1,603	3,525
CPNH19	มี.ค.-62	76	76	74.5	74.92	74.92	-2.41	1,378	1,633
ADVANCH19	มี.ค.-62	180	183.68	180	183.68	182.99	2.99	540	1,372
CPALLH19	มี.ค.-62	79.9	80.09	79.56	79.61	79.61	-0.44	1,227	4,080
SCCH19	มี.ค.-62	477.5	477.5	472.5	472.5	472.5	-5.02	203	847
AOTH19	มี.ค.-62	69.07	69.13	68.68	68.75	68.76	-0.31	1,315	5,355
MINTH19	มี.ค.-62	37.58	38.03	37.5	38.03	38.03	0.03	2,366	10,195
S50J19	เม.ย.-62	1,100.00	1,102.50	1,100.00	1,100.00	1,100.00	-10.5	78	114

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.67		2.01	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	62,500	293,788	4.78	4.78	4.68	4.68	4.7	27.19	1.34	3.51	0.075	1.60
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	282,275	2,393,149	8.5	8.55	8.45	8.45	8.48	52.00	7.59	1.11	0.15	1.78
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	157,800	56,814	0.37	0.37	0.36	0.37	0.36	N.A.	3.84	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	1,620,000	1,503,864	0.97	1	0.9	0.9	0.93	N.A.	3.69	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	42,300	84,460	2.02	2.02	1.98	1.99	2	34.71	1.51	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	35,700	129,846	3.68	3.68	3.62	3.62	3.64	N.A.	1.36	2.66	0.045	1.24
ซันสวีท	SUN	0.5	634,400	1,892,622	3	3	2.96	3	2.98	22.87	1.42	2.11	0.05	5.00
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	752,200	2,268,306	3	3.06	2.98	3	3.02	26.67	2.82	1.07	0.04	6.00
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	161,600	488,988	3.04	3.04	3.02	3.02	3.03	11.92	1.31	2.67	0.15	5.12
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	4,665,925	55,725,218	12.1	12.2	11.7	11.7	11.94	19.76	6.64	1.87	0.12	0.64
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.38	2.79		1.62	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	1,300	1,300	1	1	1	1	1	181759.95	0.76	1.32	0.009	0.90
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	303,804	842,909	2.8	2.8	2.76	2.76	2.77	13.70	1.96	1.40	0.16	5.80
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	5,352,200	64,478,690	11.8	12.2	11.8	12.2	12.05	16.39	4.22	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,412,200	3,574,914	2.56	2.58	2.5	2.5	2.53	45.22	1.72	1.46	0.0603	2.17
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	2,063,501	2,094,126	1	1.03	1	1	1.01	33.78	2.20	0.46	0.0323	3.23
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	279,506	4,212,102	15.4	15.4	14.8	14.8	15.07	13.49	2.77	5.34	0.33	4.32
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	505,000	3,512,990	7.1	7.1	6.8	7	6.96	9.11	1.66	4.23	0.18	2.53
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	100	2,900	29	29	29	29	29	8.18	0.69	42.13	0.25	0.86
โอเชี่ยน คอมเมิรช	OCEAN	0.25	4,640,053	18,020,030	4.02	4.02	3.78	3.88	3.88	N.A.	12.11	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	501,502	1,099,584	2.22	2.22	2.18	2.18	2.19	13.90	1.62	1.34	0.0812	3.72
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										47.09	1.79		2.62	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,295,628	5,256,947	4.14	4.14	4.02	4.02	4.06	17.88	1.06	3.78	0.25	6.21
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	3,400	2,444	0.73	0.74	0.7	0.73	0.72	17.90	2.08	0.35	0.03	4.73
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	200	304	1.53	1.53	1.51	1.51	1.52	N.A.	2.36	0.64	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	1,000	3,600	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	25.47	1.91	1.88	0.0615	2.88
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	3,402,107	1,769,597	0.52	0.53	0.52	0.52	0.52	642.22	1.39	0.38	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	7,335,500	28,325,194	4	4.02	3.78	3.82	3.86	25.03	2.94	1.30	0.06	1.31
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	398,400	1,132,720	2.86	2.88	2.82	2.82	2.84	15.41	2.43	1.74	0.15	5.91
ลีซ อิท	LIT	1	895,501	5,846,247	6.6	6.7	6.45	6.5	6.53	9.64	1.30	4.98	0.33	5.08
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,060,058	6,806,406	1.35	1.37	1.33	1.35	1.35	11.17	1.04	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.77	1.58		3.54	
2 เอส เมทัล	2S	1	144,613	335,850	2.34	2.34	2.3	2.34	2.32	5.71	0.79	2.95	0.07	6.08
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	243,600	240,863	0.98	1	0.98	0.99	0.99	14.11	0.99	1.00	0.02	2.02
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	506,000	1,507,700	2.96	2.98	2.96	2.98	2.96	29.81	1.87	1.59	0.04	3.78
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	8,416,040	11,707,116	1.41	1.43	1.36	1.36	1.39	16.96	2.32	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	1,191,500	3,444,708	2.98	2.98	2.84	2.84	2.89	8.14	1.51	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	618,000	203,968	0.34	0.34	0.33	0.33	0.33	N.A.	0.38	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	64,021	79,826	1.25	1.25	1.24	1.24	1.25	23.94	0.99	1.26	0.035	2.82
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	1,694,700	10,910,520	6.55	6.55	6.4	6.4	6.44	13.63	1.70	3.77	1.00	18.13
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	619,400	1,434,418	2.36	2.36	2.26	2.34	2.32	28.20	2.11	1.11	0.04	3.42
เจตาแบค	GTB	0.25	476,000	314,114	0.67	0.67	0.65	0.65	0.66	852.46	1.07	0.61	0.033	5.08
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	671,400	697,588	1.05	1.05	1.03	1.04	1.04	101.45	1.54	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	5,502,400	5,823,945	1.09	1.1	1.02	1.02	1.06	19.13	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	101,010	417,761	4.12	4.16	4.1	4.16	4.14	9.64	1.52	2.74	0.25	8.89
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	19,700	36,175	1.84	1.85	1.83	1.83	1.84	14.89	1.95	0.94	0.06	5.46
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	137,775	281,047	2.04	2.08	2	2.08	2.04	22.87	0.92	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	20,201	60,263	2.98	3.02	2.96	3.02	2.98	14.35	1.44	2.09	0.10	5.96
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	587,800	1,672,130	2.88	2.88	2.82	2.82	2.84	124.90	4.68	0.60	0.02	0.71
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	28,780	43,836	1.54	1.54	1.52	1.54	1.52	N.A.	0.87	1.77	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	46,800	68,412	1.48	1.49	1.45	1.46	1.46	14.13	0.71	2.06	0.035	2.40
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	24,400	37,811	1.57	1.57	1.54	1.57	1.55	24.84	0.96	1.63	0.106	6.43
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	194,500	197,743	1.05	1.05	1	1.02	1.02	62.64	1.23	0.83	0.015	1.47
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	128,100	147,016	1.15	1.16	1.14	1.14	1.15	22.45	1.91	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	359,200	945,312	2.62	2.64	2.62	2.62	2.63	88.65	2.02	1.29	0.027	1.03
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	57,200	1,197,470	21	21.1	20.8	21	20.93	16.97	4.98	4.22	0.50	11.90
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	852,500	704,771	0.83	0.85	0.81	0.81	0.83	N.A.	0.73	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	11,475,500	10,128,721	0.9	0.92	0.82	0.84	0.88	N.A.	2.96	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	2,500	170,800	68.5	69	67.5	68.25	68.32	7.15	1.20	56.90	2.55	3.74
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	129,300	1,430,880	11.1	11.9	10.9	11.9	11.07	43.43	2.92	4.08	0.03	1.09
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	172,800	269,658	1.56	1.57	1.55	1.56	1.56	17.68	1.42	1.10	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	383,800	1,433,642	3.74	3.82	3.68	3.68	3.74	15.25	1.84	2.00	0.10	3.26
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	631,800	3,968,360	6.35	6.4	6.25	6.3	6.28	11.16	3.67	1.72	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	329,700	478,968	1.5	1.5	1.43	1.44	1.45	N.A.	0.55	2.60	0.02	2.78
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	943,300	754,681	0.8	0.81	0.8	0.8	0.8	14.23	1.02	0.78	0.04	6.25
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	231,100	388,424	1.69	1.7	1.67	1.68	1.68	55.14	4.81	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	993,901	15,687,300	15.4	16.3	15.3	15.5	15.78	13.01	2.48	6.26	0.30	1.94
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	96,600	203,576	2.1	2.12	2.1	2.12	2.11	25.90	1.46	1.46	0.08	3.77
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										37.76	1.65		2.27	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	28,501	235,498	8.4	8.4	8.1	8.2	8.26	13.48	1.96	4.19	0.15	6.71
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	319,500	958,906	2.98	3.04	2.98	3.04	3	19.20	2.05	1.48	0.00	8.14
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	336,200	210,302	0.64	0.64	0.62	0.62	0.63	21.90	2.01	0.31	0.015	2.42
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	90,000	132,617	1.49	1.5	1.45	1.47	1.47	39.40	0.81	1.82	0.00	4.76
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	1,181,710	5,032,065	4.22	4.3	4.22	4.26	4.26	22.31	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	2,528,500	2,811,422	1.12	1.12	1.11	1.12	1.11	5.39	0.78	1.44	0.035	7.59
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	1,854,700	2,967,823	1.6	1.61	1.59	1.6	1.6	6.60	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	133,200	137,781	1.04	1.04	1.03	1.03	1.03	17.16	1.06	0.97	0.03	2.91
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	93,500	87,432	0.95	0.95	0.93	0.94	0.94	N.A.	1.49	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	963,911	1,914,374	2.04	2.04	1.96	1.96	1.99	16.04	1.63	1.20	0.10	5.10
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	14,738,151	29,992,720	2	2.1	1.98	2	2.04	N.A.	3.05	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	358,500	436,535	1.22	1.24	1.21	1.23	1.22	N.A.	2.45	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	450,700	216,543	0.48	0.49	0.48	0.48	0.48	31.56	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	238,767	639,433	2.66	2.72	2.64	2.64	2.68	10.19	1.35	1.96	0.00505	0.18
โปรเจค แพลนนิง เซอร์วิส	PPS	0.25	3,763,700	3,029,249	0.81	0.83	0.8	0.8	0.8	28.66	2.15	0.39	0.01	4.64
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	577,200	655,726	1.16	1.18	1.12	1.13	1.14	N.A.	1.16	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	427,100	1,844,032	4.34	4.5	4.16	4.5	4.32	29.45	2.38	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	55,377	275,298	4.98	4.98	4.96	4.96	4.97	23.49	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	957,000	47,835	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	1,936,100	13,779,745	7.4	7.4	7.05	7.05	7.12	39.81	2.84	2.49	0.11	1.56
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	11,600	24,692	2.16	2.2	2.12	2.18	2.13	N.A.	1.21	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	36,800	123,342	3.36	3.36	3.34	3.34	3.35	17.25	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	347,500	2,235,595	6.5	6.6	6.4	6.4	6.43	81.89	5.10	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.56	1.33		1.01	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	1,350,400	1,294,757	0.97	0.99	0.94	0.97	0.96	N.A.	1.13	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	570,976	558,365	0.99	0.99	0.97	0.98	0.98	14.93	1.18	0.83	0.0028	0.26
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	7,749,600	4,963,562	0.65	0.65	0.63	0.64	0.64	65.68	1.49	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	196,500	994,740	5.1	5.1	5.05	5.05	5.06	N.A.	1.24	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	957,302	1,442,954	1.52	1.53	1.5	1.5	1.51	29.14	-	0.00	0.025	1.67
ซีออยล์	SEAOIL	1	307,200	1,188,680	3.96	3.96	3.84	3.84	3.87	N.A.	1.60	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	4,251,601	8,487,222	1.9	1.9	1.88	1.88	1.9	23.90	1.08	1.74	0.064	3.40
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	136,014	1,032,065	7.6	7.6	7.55	7.6	7.59	15.55	2.02	3.75	0.205	2.70
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	1,690,000	1,345,813	0.82	0.82	0.79	0.79	0.8	19.68	0.80	0.99	0.035	4.43
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	1,776,400	17,642,515	9.95	10.1	9.85	9.9	9.93	11.22	1.59	6.24	0.0623	0.63
ถิรไทย	TRT	1	45,140	91,133	2.04	2.04	1.97	2	2.02	11.65	0.61	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	5,552,964	15,223,301	2.76	2.8	2.7	2.7	2.74	11.92	1.05	2.57	0.00556	0.20
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	200	113	0.51	0.62	0.51	0.62	0.57	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	4,634,200	235,712	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.56		2.21	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	407,500	808,131	2	2	1.98	1.98	1.98	13.12	1.58	1.26	0.07	3.54
อาม่า มารีน	AMA	0.5	150,800	678,574	4.5	4.56	4.48	4.5	4.5	26.03	1.13	3.97	0.10	2.22
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	2,396,400	1,342,873	0.6	0.6	0.54	0.54	0.56	74.00	1.22	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	296,500	460,809	1.56	1.56	1.55	1.56	1.55	20.83	2.82	0.58	0.03	1.83
สหการประมูล	AUCT	0.25	546,200	3,155,375	5.85	5.9	5.75	5.75	5.78	21.66	7.45	0.77	0.10	3.48
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	266,901	582,536	2.18	2.2	2.16	2.18	2.18	17.18	3.54	0.62	0.12	5.50
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	157,700	219,430	1.4	1.41	1.39	1.39	1.39	32.54	0.88	1.57	0.10	12.95
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	218,900	1,862,200	8.7	8.7	8.4	8.45	8.51	50.52	4.19	2.02	0.09	2.60
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	8,389,400	8,396,831	1	1.04	0.96	0.96	1	N.A.	1.13	0.85	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	9,061,400	524,428	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	716,100	998,242	1.43	1.43	1.38	1.39	1.39	N.A.	0.98	1.42	0.03	2.16
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,071,800	7,861,305	7.4	7.4	7.3	7.4	7.33	9.90	4.63	1.60	0.32	8.38
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,658,800	2,252,463	0.84	0.87	0.83	0.83	0.85	N.A.	0.73	1.14	0.00256	0.28
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	1,063,301	2,797,761	2.7	2.7	2.58	2.62	2.63	11.13	1.24	2.11	0.14	5.34
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	381,500	3,183,320	8.35	8.45	8.3	8.35	8.34	23.33	2.25	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	10,106,200	4,562,682	0.46	0.47	0.45	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	8,790,800	13,960,375	1.59	1.62	1.55	1.55	1.59	N.A.	4.09	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	464,400	507,698	1.11	1.11	1.09	1.1	1.09	N.A.	2.35	0.47	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	2,104,800	1,041,339	0.49	0.51	0.49	0.5	0.49	N.A.	10.34	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	234,900	379,548	1.65	1.65	1.6	1.61	1.62	N.A.	2.04	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.96	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	75,300	114,720	1.52	1.56	1.51	1.53	1.52	384.84	2.54	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	11,551,202	115,512	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	613,200	1,360,138	2.24	2.26	2.2	2.2	2.22	N.A.	2.15	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	29,600	67,824	2.3	2.3	2.28	2.28	2.29	30.98	0.75	3.04	0.04	3.51
ผลธัญญะ	PHOL	1	396,300	739,661	1.88	1.89	1.85	1.85	1.87	10.26	1.37	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์) XD	PICO	1	111,500	518,918	4.66	4.74	4.62	4.66	4.65	13.86	2.00	2.33	0.30	6.44
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	1,103,500	5,437,132	4.9	5	4.84	5	4.93	16.80	2.43	2.05	0.05	1.00
ควอลลีเทค	QLT	1	97,600	414,736	4.28	4.28	4.24	4.24	4.25	41.66	0.95	4.45	0.25	5.90
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	37,600	95,424	2.56	2.56	2.52	2.52	2.54	21.86	0.54	4.64	0.0522	2.07
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	20,100	38,402	1.92	1.92	1.91	1.91	1.91	19.95	1.54	1.24	0.06	3.14
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	14,650,323	91,964,915	6.15	6.35	6.1	6.25	6.28	56.75	3.68	1.70	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	806,500	1,154,096	1.45	1.45	1.42	1.42	1.43	16.75	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	748,401	10,957,595	14.4	14.7	14.4	14.6	14.64	40.48	8.58	1.70	0.07	0.82
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	8,364,201	11,821,225	1.38	1.46	1.37	1.39	1.41	15.13	1.15	1.21	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	14,700	63,220	4.28	4.4	4.28	4.3	4.3	N.A.	0.84	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	38,800	1,454,900	37.5	37.5	37.25	37.5	37.5	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิริยะ	TNP	0.25	1,184,600	1,910,326	1.58	1.63	1.58	1.62	1.61	19.89	2.00	0.81	0.02	2.16
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	5,229,892	149,379	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	376,300	599,871	1.6	1.6	1.57	1.59	1.59	23.76	1.63	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	26,343,611	26,644,793	0.94	1.06	0.94	1	1.01	25.73	1.22	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	66,300	197,600	2.94	3.06	2.94	3.02	2.98	12.09	2.02	1.49	0.09	7.62
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										58.19	2.47		1.15	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	81,142	311,647	3.84	3.86	3.84	3.84	3.84	15.69	1.14	3.37	0.10	2.60
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	201,860	408,077	2.04	2.04	2	2	2.02	10.62	1.73	1.15	0.09	7.00
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	696,300	563,720	0.82	0.83	0.8	0.8	0.81	N.A.	0.66	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	250,300	836,616	3.38	3.4	3.32	3.32	3.34	25.44	2.12	1.56	0.043	1.30
เน็ตเบย์	NETBAY	1	936,265	27,570,159	30	30	29	29.5	29.45	42.17	13.66	2.16	0.4759	1.61
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	946,113	1,667,700	1.78	1.79	1.74	1.78	1.76	N.A.	0.98	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	16,204,181	24,350,412	1.44	1.53	1.44	1.5	1.5	13.27	1.83	0.82	0.06	4.00
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	2,342,200	842,941	0.37	0.37	0.35	0.36	0.36	N.A.	0.90	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	14,118,700	50,645,262	3.46	3.64	3.46	3.56	3.59	28.08	2.83	1.26	0.065	1.83
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										47.09	1.79		2.62	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	904,133	47,248	0.07	0.07	0.05	0.06	0.05	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	3,818,900	1,787,806	0.5	0.5	0.45	0.45	0.47	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	145,200	89,180	0.65	0.65	0.6	0.63	0.61	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	341,100	37,624	0.13	0.13	0.11	0.11	0.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	2,518,800	227,278	0.09	0.1	0.09	0.09	0.09	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	86,900	89,264	1.04	1.04	1.02	1.03	1.03	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	6,569,400	65,694	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	65,800	2,650	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	84,274,425	120,548,720	1.31	1.53	1.29	1.36	1.43	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	471,446	228,344	0.48	0.49	0.47	0.49	0.48	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	47,720	70,966	1.49	1.5	1.46	1.5	1.49	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	398,800	566,445	1.48	1.49	1.4	1.46	1.42	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	4,177,402	258,026	0.07	0.08	0.06	0.07	0.06	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	179,900	204,085	1.13	1.16	1.12	1.14	1.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	18,783	2,824	0.16	0.16	0.15	0.16	0.15	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	33,778	7,294	0.21	0.23	0.21	0.23	0.22	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	152,504	115,139	0.8	0.8	0.75	0.76	0.76	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	73,950	57,909	0.79	0.8	0.77	0.78	0.78	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	565,600	101,208	0.18	0.18	0.17	0.17	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	29,524,051	7,600,113	0.35	0.36	0.19	0.21	0.26	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	45,000	450	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	221,900	155,284	0.69	0.72	0.69	0.71	0.7	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	1,205,312	596,407	0.48	0.52	0.47	0.47	0.49	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	545,162	294,531	0.55	0.55	0.53	0.53	0.54	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	386,800	2,622,195	7.15	7.15	6.35	6.4	6.78	-	-	-	-	-